

Jūrmalas pilsētas attīstības stratēģija 2010-2030
(Sabiedriskā apspriešana 2010.gada 14. aprīlis-14. maijs)

Saturs

Jūrmalas pilsētas attīstības stratēģija 2010-2030	1
Par stratēģiju.....	3
Jūrmalas pilsētas portrets.....	4
Jūrmalas SVID.....	7
Stratēģijas dokumenta un stratēģijas ieviešanas struktūra	10
Vīzija – Jūrmala 2030	12
Stratēģiskie mērķi	13
Prioritātes.....	14
Pasākumi prioritātes „KŪRORTS” ietvaros	16
Pasākumi prioritātes „JŪRMALNIEKS” ieviešanai	20
Pasākumi prioritātes „DAUDZVEIDĪGA UZŅĒMĒJDARBĪBA” ieviešanai	28
ieviešanas uzraudzība.....	32
Kopējo interešu teritorijas un jautājumi sadarbībai ar citām pašvaldībām	38
1. Pielikums. Pašvaldību sadarbības attīstības telpiskā vīzija	39
2. Pielikums. Kūrortpilsētas attīstības resursi.....	40
3. Pielikums. Telpiskās attīstības perspektīva	

Par stratēģiju

Šī ir pragmatiska, Jūrmalas pilsētas priekšrocībās un iespējās balstīta stratēģija.

Stratēģija skaidri norāda uz politisku izvēli – mērķiem un prioritātēm, kurām pašvaldība strādās, novērtēs paveikto, reaģēs uz mainīgajām attīstības tendencēm pasaulē un valstī. Pašvaldība nodrošinās likumu ievērošanu, pašvaldības funkciju un pienākumu izpildi, un to uzskaitījumu stratēģija neietver.

Stratēģija veidota, ņemot vērā pašreizējo (2009. gada nogale) Latvijas situāciju, iepriekšējos Jūrmalas plānošanas dokumentus, Jūrmalas un pasaules attīstības procesus, papildus pētījumus, ekspertu intervijas un darba grupā apspriestos viedokļus. Stratēģiskie mērķi un prioritātes noteiktas, pamatojoties uz veiktās analīzes rezultātiem un darba grupās izdiskutētajiem attīstības virzieniem. Kopumā stratēģija atbalsta Jūrmalas vēsturisko virzību, piešķirot nianšes un piedāvājot elastīgu ieviešanas mehānismu.

Īpaši jāuzsver, ka stratēģija un tās sastāvā ietilpstošā Telpiskās attīstības perspektīva ir pamats Jūrmalas teritorijas plānojuma 2010-2022 risinājumiem.

Šie dokumenti veidoti, pamatojoties uz „Telpiskās plānošanas sistēmas attīstības koncepciju”, tādējādi saskaņojoties ar notiekošajām pārmaiņām plānošanas sistēmā Latvijā.

Izveidotā stratēģija ir tik reāla un noderīga, cik liela ir vēlme to ieviest. Vīzijas sasniegšanai ir jāveic reālas darbības. Bez darbībām tie paliek tikai vārdi, un vārdi paši par sevi nekur neved.

Ir jāseko izvirzītajām prioritātēm un jābūt elastīgiem dažādu pasākumu realizācijā, jāpiešķir budžeta resursi pasākumu izpildei, jāveic galveno indikatoru monitorings (lai saprastu virzību uz mērķu sasniegšanu) un regulāri jāpārskata risinājumi - lai nodrošinātu pašvaldības fokusēšanos uz iedzīvotājiem svarīgiem jautājumiem stratēģijas ietvaros.

Pilsētu veido kopēja iedzīvotāju, uzņēmēju un pašvaldības rīcība. Stratēģija, Telpiskās attīstības perspektīva un tajā balstītie teritorijas plānojuma risinājumi rada ietvaru pilsētas izaugsmei, kurš jāpiepilda ar ikdienas rīcībām.

Jūrmalas pilsētas portrets

Jūrmala ir viena no deviņām republikas pilsētām Latvijā un otra lielākā pilsēta pēc platības (100 km²). Tā atrodas 20 km attālumā no Baltijas un Eiropas metropoles, valsts galvaspilsētas Rīgas.

Pilsētas īpašo raksturu nosaka tās lielākās teritorijas daļas atrašanās uz zemes strēles starp Lielupi un Rīgas līča piekrasti, ar tās 32 km garo un 150-250 m plašo dzelteni smilšu pludmali un pilsētas rietumu daļā esošo Ķemeru nacionālo parku ar tā ezeriem, purviem un mitrāju mežiem.

Pilsēta veidojusies no vairākām atšķirīgām daļām, kas katra vēsturiski radusies un attīstījusies citādi. Pilsētas pamatstruktūru veido trīs savulaik patstāvīgi funkcionējušas pilsētas – Sloka, Ķemeri un Rīgas Jūrmala. Tā kā pašreizējās robežās pilsēta vienoti attīstījusies vien pēdējos piecdesmit gados, tās pilsētībūvnieciskā struktūra nav vienmērīgi attīstīta – blīvas apbūves rajoni mijas ar plašām mežaparku teritorijām. Pamītšus izvietotās apbūves, mežu, Lielupes un jūras sinerģija veido Jūrmalas vienreizējo kolorītu.

Jūrmalā ir 405 valsts aizsargājami kultūras pieminekļi – objekti, no tiem - 399 ir arhitektūras pieminekļi. Dominējošais vairākums Jūrmalas vēsturiskās apbūves ir koka dzīvojamās ēkas. Jūrmalā plašas apbūves teritorijas atrodas valsts aizsardzībā, veidojot 6 valsts nozīmes un 5 vietējās nozīmes pilsētībūvniecības pieminekļus.

Jūrmala ir pilsēta mežā. Dabas teritorijas pilsētā aizņem gandrīz 64% no tās kopējās platības. To struktūru galvenokārt veido meži, iekšzemes ūdeņi un palieņu pļavas. Jūrmalas pilsētas teritorijā ir trīs Eiropas nozīmes īpaši aizsargājamās dabas teritorijas *Natura 2000* - Ķemeru nacionālais parks, dabas liegums „Lielupes grīvas pļavas” un dabas parks „Ragakāpa”, kā arī 16% no pilsētas teritorijas sastopami reti un apdraudēti biotopi, kuriem Latvijā un Eiropas Savienībā noteikts aizsardzības statuss - mežainās jūrmalas kāpas, melnalkšņu staignāji, aizsargājamie pļavu biotopi.

Reljefs, klimats, dabas struktūras – smalko, balto smilšu pludmale, kāpu meži, Rīgas līča un Lielupes ūdeņi, ārstnieciskās dūņas un minerālūdeņi veido pilsētas kūrorta attīstības resursus. Slokas purvā ir ārstniecisko dūņu atradne 740 ha kopplatībā, savukārt visā Jūrmalas pilsētā ir 33 minerālūdens urbumi, no kuriem 9 tiek izmantoti Jūrmalas ārstniecības un rehabilitācijas iestāžu vajadzībām.

Kā pastāvīga dzīves vieta Jūrmala ir 56 tūkstošiem iedzīvotāju (2009.g.), no tiem 50,6% latviešu, 35,2% krievu tautības iedzīvotāji. Iedzīvotāju skaitam pēdējos piecos gados ir tendence pieaugt. Maksimālais iedzīvotāju skaits Jūrmalā bija 1989.gadā, kad sasniedza gandrīz 61 000.

Iedzīvotāju vecumstruktūra veido vienu no mazākajām demogrāfiskajām slodzēm (519 iedzīvotāji) starp republikas nozīmes pilsētām. 16,6% pilsētas iedzīvotāju ir augstākā izglītība, kas ir nedaudz zemāks rādītājs kā Rīgā (19%) taču augstāks kā valstī vidēji (12,5%).

Kauguros un Slokā dzīvo puse no pastāvīgajiem pilsētas iedzīvotājiem, savukārt lielāko daļu no apbūves teritorijām Jūrmalā veido savrupmāju apbūves teritorijas. Dzīvojamā platība uz 1 iedzīvotāju 2008.gadā bija 27,8 m², tāpat kā vidēji Latvijā

Jūrmalu un galvaspilsētas Rīgu savieno Rīgas-Tukuma II elektrificētā dzelzceļa līnija un Rīgas-Ventspils automaģistrāle E22/A10, kas ir priekšnoteikums Jūrmalas ērtai

sasniedzamībai no starptautiskajiem transporta mezgliem – Rīgas starptautiskā lidosta, Rīgas pasažieru osta, Rīgas dzelzceļa stacija un Rīgas starptautiskā autoosta. AS Ikdienā pastāv ievērojama Jūrmalas iedzīvotāju kustība virzienā uz Rīgu (darbs, mācības u.c.) un vasarās – ievērojama atpūtnieku kustība no Rīgas uz Jūrmalu. „Pasažieru vilciens” nodrošina intensīvu pasažieru elektrovilcienu kustību (līdz Dubultiem, atkarībā no sezonas, ap 40 reisiem dienā, līdz Slokai – ap 30 reisiem dienā, līdz Ķemeriem – līdz 20 reisiem dienā). 45% Jūrmalas apbūvēto teritoriju atrodas 10 min. gājiena attālumā no dzelzceļa stacijām. Jūrmalā ir reģistrētas 25 263 automašīnas, no tām 84% ir vieglais transports. Pilsētā tiek attīstīts veloceļu tīkls, ir izstrādāti vairāki velomaršruti.

Lielupes ūdensmalas (labais krasts 12km un kreisais – 20km) sniedz lieliskas iespējas ūdens aktivitātēm. Jūrmalas pilsētā Lielupes krastos jahtu pietauvošanās iespējas nodrošina 6 jahtu piestātnes, no kurām 5 ir jahtkluba statuss. Kopumā pilsētas teritorijā ir aptuveni 50 jahtu un motorkuģu piestāšanas vietas. Pēc 2008.gada datiem, Jūrmalā reģistrēti 462 mazizmēra kuģošanas līdzekļi. Vasara laikā pa Lielupi līdz Rīgai kursē viens pasažieru kuģītis.

Jūrmalas ekonomikas pamatu veido tirdzniecības un pakalpojumu sektora uzņēmumi. 2009.g. sākuma Jūrmalā bija reģistrētas vairāk kā 45 naktsmītnes ar kopējo vietu skaitu 3500, vairāk kā 350 ēdināšanas uzņēmumi ar 6000 vietām. Jūrmalas pilsētā ir pieejamas 50 konferenču zāles, kuru vidējais lielums ir 102m², lielākā no tām ir 304m² liela.

2008.gadā Jūrmalu apmeklējušo tūristu skaits (kuri nakšņojuši viesnīcās) bija 128 000, no tiem 72% ārzemnieki. Vidējais nakšņojumu skaits – 3 nakts. Ārvalstu tūristi pamatā bija no Krievijas (15%), Igaunijas (13%) un Lietuvas (12%).

Nodarbināto skaits viesnīcu un restorānu nozarē pieauga no 3,7% 1997. gadā līdz 9,4% 2008. gadā un nekā divas reizes pārsniedz valsts vidējo rādītāju – 3,2%.

2008.gada sākumā Jūrmalā bija reģistrēti 14210 nodarbinātie, 1809 reģistrēti darba devēji. Vairāk kā 50% darbinieku strādā valsts un pašvaldības iestādēs un uzņēmumos. Lielākie darba devēji ir veselības aprūpes jomas uzņēmumi un valsts un pašvaldības pārvaldes iestādes.

Liela nozīme pilsētas iedzīvotāju ienākumos un nodarbinātībā ir Rīgas pilsētas tuvumam, kas ir darba vieta gandrīz trešajai daļai darba spējīgo iedzīvotāju. 2009.gada decembrī bezdarba rādītājs 14,1% (pieaugums pret 2008.gada decembri ir 9%).

Jūrmalā notiek aktīva kultūras dzīve. Pilsētā darbojas 19 kultūras iestādes, no kurām 16 ir pašvaldības iestādes. 2009. gada Jūrmalā notika 617 dažāda žanra un mēroga kultūras pasākumi. Par Jūrmalas kultūras zīmolu ir kļuvuši starptautiski populāri notikumi kā jauno izpildītāju konkurss „Jaunais vilnis”, mūzikas festivāls „Summertime. Aicina Inese Galante”, Baleta festivāls, smilšu skulptūru festivāls „Magic Sand”, Jomas ielas svētki, ērģeļmūzikas festivāls „Vox angelica”, mākslas izstāde „Marina” un daudzi citi.

Jūrmalas sporta dzīvi nodrošina 28 sporta klubi (audzēkņu skaits 3899), 2 sporta skolas (2003 audzēkņi), 1 valsts sporta skola (269 audzēkņi). Pilsētā ir sporta stadions „Sloka”, Majoru sporta laukums, 9 ārstnieciskās vingrošanas zāles, 18 treniņu zāles, 12 sporta spēļu zāles, 14 peldbaseini, 20 tenisa korti, t.sk. 8 apjūmie, mini golfa laukums, jāšanas sporta manēža un laukums, 4 jahtklubi, 7

Jūrmalas pilsētas attīstības stratēģija 2010-2030

kompleksie skolu sporta laukumi, airēšanas baseins, 2 ūdensslēpošanas bāzes, 5 biljarda zāles, 2 boulinga zāles un 2 skeitparki. Pilsētā notiek dažādi sporta pasākumi, to starp arī starptautiski, piemēram, Skandināvijas čempionāta posms F2 klasē, Deivisa kausa izcīņa tenisā, mākslas vingrošanas sacensības „Mazā Lielā grācija”, pludmales volejbola sacensības u.c.

Atpazīstamākais Jūrmalas pilsētas tūrisma produkts ir 32 km garā pludmale, gājējiem atvēlētā Jomas iela, kurā ir koncentrēta lielākā daļa Jūrmalas pilsētas sabiedriskās ēdināšanas uzņēmumu, kā arī citi tūrisma pakalpojumu sniedzēji. Savukārt apmeklētākais objekts ir „Līvu akvaparks” ar aptuveni 500 000 apmeklētāju gadā.

Jūrmalā ir Latvijā vienīgā vasaras koncertzāle - Dzintaru koncertzāle ar koncertdārzu, kas ir norises vieta nozīmīgiem gan Latvijas, gan starptautiska mēroga kultūras notikumiem. Ievērojams cieniņš ir arī dzintaru Ķēmeru parks ar arhitektūras elementiem – ūdenstorni, paviljoniem, tiltiņiem un Ķēmeru viesnīcu. Arī 2009.gadā labiekārtotais Dzintaru parks kā aktīvās atpūtas parks ar rotaļu laukumiem bērniem un jauniešiem iemantojis jūrmalnieku un viesu atzinību.

Jūrmalas pilsētas budžets 2009.gadā bija 55 696 760 LVL, 55% no pamatbudžeta ienākumiem sastāda iedzīvotāju ienākuma nodoklis, 7.8% nekustamā īpašuma nodoklis.

2009.gadā lielākās izdevumu pozīcijas bija izglītība - 36.8%.

Jūrmalas SVID

Jūrmalas pilsētas stipro un vājo pušu, iespēju un draudu (SVID) analīze veikta, pamatojoties uz esošās situācijas analīzi (pielikumi) un ekspertu viedokli.

SVID analīzē dotā informācija nav sakārtota prioritārā kārtībā, bet iezīmē attiecīgās tendences.

Stiprās puses

- 1. Kūrortam piemēroti dabas resursi**
minerālūdens ar augstu mineralizācijas līmeni, ārstniecisko dūņu krājumi, 33 km gara un plaša pludmale, kāpas, priežu meži, Rīgas līča, Lielupes un Slokas ezera ūdeņi.
- 2. Lielupe**
- 3. Kurortoloģijas tradīcijas un dažāda pieredze**
No pirmā kūrorta objekta Latvijā 1781.gadā, Latvijas brīvvalsts kūrorta un padomju laika masveida un plānveida tūrisma pieredze.
- 4. Latvijas galvaspilsētai Rīgai un starptautiskajai lidostai tuvs novietojums**
- 5. Atšķirīgs pilsētas apbūves raksturs ar saglabātu vasarnīcu kultūrvēsturiskās apbūves mantojumu**
- 6. Jūrmalas pilsētas vārda atpazīstamība Latvijā un NVS valstīs**
- 7. Esošā tūrisma un atpūtas infrastruktūra, darbojošās sanatorijas**
- 8. Prestižs pilsētas tēls**
- 9. Augsts iedzīvotāju izglītības līmenis**
- 10. Pozitīvs migrācijas un dabiskā pieauguma saldo**
- 11. Dzelzeļa loma sabiedriskā transporta funkciju veikšanā un laba sasniedzamība lielākajā daļā pilsētas teritorijas.**
- 12. Turīga pašvaldība (budžeta līdzekļi uz 1 iedz.)**
- 13. Teritorijas dažādība un daļu atšķirība (izstieptā forma)**
- 14. Valodu lietošanas prasmes**

Vājās puses

- 1. Izstiepta pilsētas teritorija un nevienmērīgs iedzīvotāju izvietojums**
Vairāk resursu nepieciešams pašvaldības pakalpojumu sniegšanai.
- 2. Nevienmērīgs mājokļu izvietojums un augstas pašvaldības komunālās infrastruktūras attīstības un apsaimniekošanas izmaksas.**
- 3. Apbūves teritorijas ar nepietiekamu (vai neesošu) inženierinfrastruktūras nodrošinājumu.**

Teritorijas, kurās nav pieejami centralizētas ūdensapgādes un notekūdeņu savākšanas sistēmas, lietus ūdens novadīšanas sistēmas, apgaismojums.

4. **Nepietiekama kūrortpilsētas viesmīlības kultūra.**
5. **Sezonalitāte.** Apmeklētāju skaita krasas sezonālas svārstības.
6. **Pamestās, neizmantotās ēkas – „grausti” un teritorijas** (padomju laika sanatorijas, Slokas un Kūdras degradētās teritorijas, atsevišķi jaunie projekti) *negatīvi ietekmē* kūrortpilsētas vizuālo tēlu un investīciju vidi.
7. **Augstas nekustamā īpašuma cenas, kas nereti kavē uzņēmumu izveidi Jūrmalā.**
8. **Valsts atbalsta trūkums nacionālo kūrorta vērtību saglabāšanai.**
9. **Starptautisku pasākumu rīkošanai atbilstošas infrastruktūras trūkums** (konferenču zāles, ēdināšana, izklaide, u.c.).

Iespējas

1. Vispusīgi, radoši un dabai draudzīgā veidā **izmantot plaši pieejamos ūdeņu resursus** – īpaši līdz šim maz izmantoto Lielupi un tās ūdensmalas.
2. **Attīstīt Lielupes ostu un ūdenssporta veidus.**
3. **Izbūvēt publisko infrastruktūru** ūdeņu, u.c. dabas resursu pilnvērtīgai un saudzīgai izmantošanai.
4. **Atjaunot kūrorta tradīcijas**, pilsētas nodarbinātību, veidot profesionālu uz zināšanām balstītu piedāvājumu, attīstot kūrorta un viesmīlības izglītības pakalpojumus.
5. **Izmantot Jūrmalas ģeogrāfisko novietojumu jaunu klientu piesaistē – starptautisko transporta mezglu tuvumu**
Starptautiskā lidosta, dzelzceļš, Rīgas pasažieru osta.
6. **Izvērst uzņēmējdarbību** Jūrmalā, veidojot unikālu, uz vietējiem dziednieciskajiem resursiem un kultūrvidi balstītu piedāvājumu.
7. **Konferenču, kultūras un sporta pasākumu piedāvājuma papildināšana.**
8. **Attīstīt apkalpojošās sfēras uzņēmējdarbību**, kas sekmē **veselības, kultūras un atpūtas, sporta** tūrisma pakalpojumus.
9. **Veidot jaunus „enkurobjektus”**, kas piesaista nozīmīgu skaitu apmeklētājus, izlīdzina sezonālās problēmas un veicina vietējo nodarbinātību.
10. **Saglabāt Jūrmalas pilsētvidei raksturīgo dabas un kultūrvēstures raksturu**, veidojot universālā dizaina un veselīgas dzīves veida principos balstītu pilsētas transporta sistēmu, apbūvi.
11. **Sadarbība ar apkārtējām pašvaldībām jaunu uzņēmējdarbība ideju attīstībā, teritorijas piedāvāšanā (pozicionēšanā).**

12. **Jaunu, unikālu un daudzveidīgu tūrisma produktu radīšana** (t.sk. Ķemeru nacionālā parka piedāvājums, ar ūdeni, kūrortu, peldēm u.c. piedāvājumi).
13. **Administrācijas efektivitātes paaugstināšana**, veicot mārketinga, Latvijas kūrorta mārketinga, izglītojošo, kontaktu veidojošo un virzošo darbību, uzlabojot e-pārvaldi un sadarbībā ar privāto un nevalstisko sektoru piedaloties kūrortvides sakārtošanā.
14. **Plaša sabiedrības iesaistīšana un atbildīga pilsētas plānošana.**
15. **Attīstīt publisko-privāto partnerību** infrastruktūras objektu apsaimniekošanā un kopīgu pakalpojumu sniegšanā.

Draudi

1. **Neapsaimniekoto īpašumu (graustu) īpatsvara palielināšanās**, līdzekļu trūkuma dēļ (t.sk. jaunie projekti, kultūrvēsturiskā apbūve). Pilsētas apbūves kvalitātes pasliktināšanās un unikālās pilsētvides zaudēšana.
2. Tūrisma piedāvājumam paliekot vienvērtīgam, **tūristu intereses mazināšanās**, ekonomisko aktivitāšu samazināšanās.
3. **Kūrorta infrastruktūras turpmāka nolietošānās** un nacionālo vērtību zaudēšana (neapsaimniekoti minerālūdens urbumi, dūņu izmantošanas tehnoloģijas), pilsētas ekonomikas stagnēšana.
4. **Starptautiskās atpazīstamības un ārvalstu tūristu zaudēšana.**
5. **Vides un dabas resursu noplicināšana**
6. **Krastu erozijas procesu turpināšanās**
7. **Jūrmalas pārveidošanās par „guļamrajonu”, publiskās un sociālās infrastruktūras un pakalpojumu kvalitātes zaudēšana. Nodarbinātības iespēju un darbaspēka kvalitātes pazemināšanās.** Unikālo priekšrocību zaudēšana. Pakalpojumu un darba tirgus pārvirzīšanās uz Rīgu.
8. **Sociālo problēmu palielināšanās** teritorijās, kas nav tieši saistītas ar Rīgas jūrmalu, īpaši Kauguros, Slokā, Ķemeros.
9. **Iedzīvotāju skaita samazināšanās**
10. **Pilsētas inženierinfrastruktūras fiziskā nolietošānās, sabrukšana.**
11. **Piesārņojuma līmeņa paaugstināšanās.**
12. **Pašvaldības budžeta un administratīvās kapacitātes samazināšanās.**

Stratēģijas dokumenta un stratēģijas ieviešanas struktūra

Jūrmalas pilsētas attīstības stratēģija nosaka attīstības vīziju, stratēģiskos mērķus, Jūrmalas ilgtermiņa attīstības prioritātes, pasākumu kopumus un telpiskās attīstības perspektīvu.

Vīzija – tā ir vēlamā situācija, kas jāsasniedz 2030. gadā.

Stratēģiskie mērķi – balstīti vīzijā un veicina vīzijas sasniegšanu. Tie ir noteikti skaidri un izmērāmi, tā, lai ir iespējams vērtēt virzību uz tiem konkrētā laika periodā.

Lai efektīvāk organizētu darbību un uzmanību stratēģisko mērķu sasniegšanai, ir noteiktas **prioritātes**. Trīs izvēlētās prioritātes – jūrmalnieks, kūrortpilsēta un daudzveidīga uzņēmējdarbība – atbalsta un papildina darbības un tuvina mērķiem. „Jūrmalnieks” – tā ir dabiska un saprotama katras pašvaldības izvēle (cilvēks uzmanības centrā). „Kūrortpilsēta” – tas ir Jūrmalas tradīciju turpinājums jaunā līmenī. Savukārt „daudzveidīga uzņēmējdarbība” ir solis tālāk aiz ierastā „*sauļe, jūra un smiltis*” piedāvājuma.

Katra prioritāte ietver **pasākumu kopumu** – kompleksus dažādas detalizācijas **pasākumus, apvienotus mērķa sasniegšanai**, kas izteikti uzdevumu, domes ikdienas rīcību, projektu, attīstības programmu, investīciju projektu, u.c. veidā. Šāda pieeja pasākumu apvienošanā ļauj būt elastīgiem un gudriem lēmumu pieņemšanā, mainīt atsevišķu pasākumu, nemainot galveno mērķi. Izvēles starp pasākumiem var nākties pielietot gadījumos, piemēram, kad nav pieejams konkrēts finansējums, bet var atrast veidu, kā veikt citas darbības, lai sasniegtu mērķi.

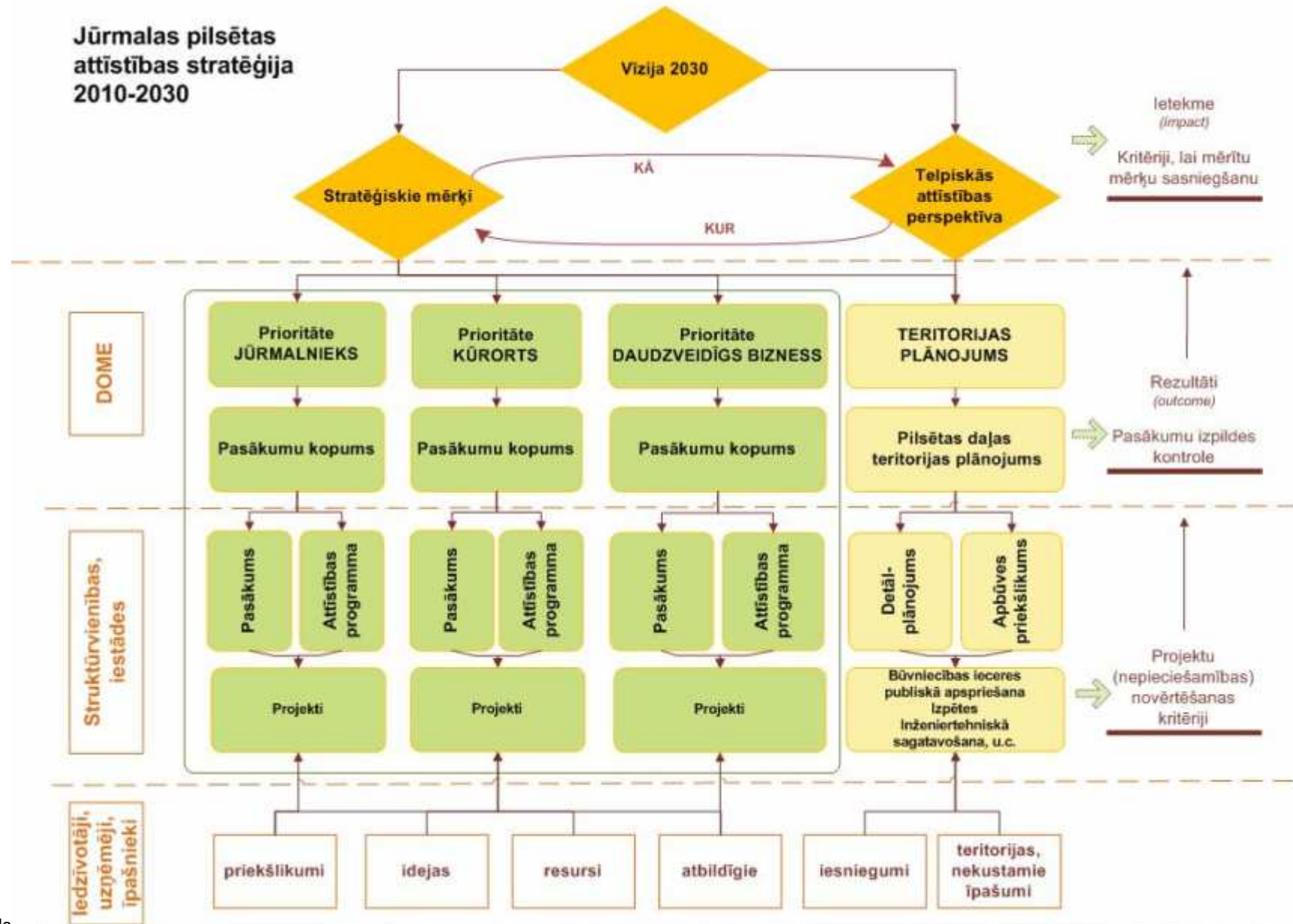
Pasākumus pārskata katru gadu. Tas dod iespēju izsvērt, vai turpināt, vai izvēlēties citu paņēmienu, vai vispār pārskatīt konkrētā pasākuma lietderību un to mainīt, nezaudējot stratēģisko virzību un prioritātes (atšķirībā no tradicionālās attīstības plānošanas pieejas, kad uzstāda ilgtermiņa un vidēja termiņa mērķus ātri mainīgā pasaulē). Pasākumu kopums ir pamats investīciju plāna izveidei.

Telpiskās attīstības perspektīva - nosaka pilsētas attīstības stratēģijai atbilstošu pilsētas telpisko struktūru un pasākumu kopumu teritoriālo piesaisti.

Ieviešanas uzraudzību nosaka nepieciešamība fiksēt virzību mērķu sasniegšanā. To apliecina gan statistikas rādītāji, gan cilvēku attieksme pret izmaiņām, tādēļ izvēlēta viegli vadāma un ērta pieeja viedokļu apkopošanai. Pasākumu ieviešanu fiksē ar faktu, vai tas ir noticis/paveikts. Savukārt pārskatot pasākumus, veic aplēses par projektu sociāli ekonomisko pamatotību, izvērtējot projektus pēc virknes kritēriju (skat. [Ieviešanas uzraudzība](#)).

Stratēģijas struktūra

Jūrmalas pilsētas
attīstības stratēģija
2010-2030



1.attēls

Vīzija – Jūrmala 2030

jūrmalnieki	Jūrmalu veido tās iedzīvotāji , kuriem pilsēta ir mājas, darbs un jaukas brīvdienas . Ikviens jūrmalnieks sajūt un apzinās savu piederību pilsētai. Nevienam nav šaubu par to, ka viņš dzīvo vislabākajā vietā pasaulē.
biznesa kontaktu veidošanas un tikšanās vieta	Izmantojot atpazīstamību NVS valstīs, Jūrmala kalpo par pievilšanas punktu Latvijai. Jūrmala ir biznesa kontaktu veidošanas un tikšanās vieta Baltijā, kur ' Austrumi satiek Rietumus '.
Jūrmalas starptautiskā konkurētspēja	Veselības tūrisma pakalpojumi, kultūras programmas u.c. aktivitātes piesaista tūristus no Igaunijas, Lietuvas, Skandināvijas valstīm, Rietumeiropas ; Jūrmala dod ieguldījumu visas valsts tūrisma nozares veidotajā valsts IKP, Latvijas tūrisma tirgus paplašināšanā.
Jūrmala-Rīga-Jelgava	Jūrmala kopā ar Rīgu un Jelgavu veido unikālu Eiropas līmeņa konkurētspējīgu teritoriju ar lielu ekonomiskās attīstības potenciālu (kūrorts-galvaspilsēta-rūpniecība).
Kūrorts	2030. gadā Jūrmala ir starptautiski pazīstams moderns piekrastes kūrorts un populārākā kūrortpilsēta Baltijas jūras reģionā . Pilsētā ir veiksmīgi apvienota vietējo bagāto dabas resursu (mežu, plašās pludmales, minerālūdens un dziedniecisko dūņu, piejūras klimata) saudzīga izmantošana, kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana un ekonomisko labumu gūšana no kūrorta, sporta, veselības, kultūras un konferenču tūrisma pakalpojumiem. Jūrmalas piedāvājums ir daudzveidīgs – no kūrorta sanatorijām, SPA centriem, tūristu mītnēm, starptautiskiem kultūras, sporta un izklaides pasākumiem līdz dabas un aktīvajam tūrismam. Jūrmala kļuvusi par Latvijas galveno centru kūrortu resursu pētniecībā , jaunu tehnoloģiju un inovatīvu pakalpojumu izstrādē kopā ar uzņēmējiem, izglītošanā un pieredzes apmaiņā par dabisko dziedniecisko līdzekļu (dūņas, minerālūdens, u.c) izmantošanu medicīnā, kosmētikas ražošanā un dažādās tautsaimniecības nozarēs, kā arī par dabisko resursu apsaimniekošanā, atjaunošanā un saglabāšanā.
Tūrisms	Konferenču objekti, pētniecības, kultūras, sporta, aktīvās atpūtas un apmācību programmu un pasākumu objekti strādā visu gadu , un pilsētas ekonomika nav atkarīga tikai no vasaras sezonas un klimatiskajiem apstākļiem. Pilsētas publiskā telpa veido kūrortpilsētas tēlu – veicina veselīgu un aktīvu dzīves veidu, pastaigas, peldēšanos, sportošanu. Publiskajā telpā dabiski iekļaujas ūdensmalas un ūdeņi - Lielupes upe un osta un jūra, dažādu ūdenssportu un ūdens atpūtas veidu infrastruktūra un pastaigu promenādes, kas savienojas ar pilsētas parkiem, mežiem un Ķemeru nacionālo parku. Jūrmalā atrodas Latvijas galvenā gājēju iela – Jomas iela. Pašvaldība, tās iedzīvotāji un uzņēmēji piedalās procesos, kas saistīti ar kūrortpilsētas attīstību, inovatīvu pakalpojumu piedāvāšanu, veselīga dzīvesveida popularizēšanu, veselības aprūpi, kultūras menedžmentu, mārketingu, ilgtspējīgiem pilsētplānošanas un pilsētvides dizaina risinājumiem.

Stratēģiskie mērķi

1.mērķis:

**Starptautiski pazīstams
moderns piekrastes
kūrorts un populārākā
kūrortpilsēta Baltijas jūras
reģionā**



Kūrortpilsētas piedāvājuma radīšanā tiek izmantotas unikālās Jūrmalas vērtības - dabas teritorijas, ūdeņi, pludmale, arhitektūras vērtības, pilsētbūvnieciskie ansambļi un Jūrmalas vārda atpazīstamība. Pilsētas ģeogrāfiskais novietojums ļauj Jūrmalas pilsētā attīstīt dažāda veida piedāvājumu dažādām interešu grupām, tostarp attīstīt kūrortu Ķemeru un Jaunķemeru.

Kūrorta attīstība jaunā līmenī nozīmē ne tikai balstīšanos uz dabas resursiem un esošo infrastruktūru, bet jaunu un unikālu, zinātniski pamatotu kūrorta produktu veidošanu un atbilstošas kūrortvides veidošanu. Kūrortu inovāciju centrs (neatkarīgi no institucionālās formas un iesaistītajām pusēm) veidos sinerģiju starp zinātniekiem, mācību iestādēm, uzņēmējiem un ārstniecības pakalpojumu sniedzējiem, kas ir priekšnoteikums inovatīvu produktu radīšanai. Kūrorta nozares virzība ar laiku pieteiks Jūrmalas kūrortu jaunā kvalitātē, kas savukārt stiprinās tūristu interesi.

Mērķis palīdzēs veidot atšķirīgu no kaimiņvalstīm, Ziemeļeiropas un Austrumeiropas Jūrmalas kūrorta piedāvājumu, liks nepārtraukti salīdzināties ar reģiona kūrortpilsētām, sekot, kā tās sevi pozicionē tūrisma tirgū, un vēl vairāk iekļauties starptautiskajā aprītē.

2.mērķis:

**Austrumu un Rietumu
kontakta veidošanas un
tikšanās vieta Baltijas
reģionā**



Starptautiskie forumi, gadatirgi, izstādes, konferences, festivāli, konkursi, semināri un citi korporatīvi pasākumi un MICE (meetings, incentives, conferences and events)- šis ir piedāvājums, ko Jūrmala attīsta, izmantojot lidostas, Rīgas tuvumu, kā arī vārda atpazīstamību NVS valstīs. Darījumu kontaktu veidošana, zinātniskas, politiskas, izglītojošas un pieredzes apmaiņu konferences ar iespējām papildināt semināru programmas ar kūrortpilsētas piedāvājumu – tā ir iespēja piesaistīt pilsētai apmeklētājus arī ārpus vasaras sezonas.

Kontakti, iekļaušanās starptautiskā aprītē, iespējas parādīt sevi vienlaikus rosina uzņēmējdarbības vidi, kā arī tiešā veidā rada vietējo uzņēmumu ienākumus un nodarbinātību.

Šī mērķa sasniegšanai galvenais priekšnoteikums ir atbilstošas infrastruktūras un piemērotu objektu celtniecība, viesmīlība un pakalpojumu kvalitāte, lai šeit varētu notikt starptautiska līmeņa un liela mēroga pasākumi. Nepieciešama sadarbība ar Rīgas pilsētu.

3.mērķis:

**Kultūras un sporta centrs,
kvalitatīva dzīves un
brīvdienu vieta.**



Ikvienas pašvaldības galvenais mērķis ir kvalitatīvas dzīves vides nodrošināšana saviem iedzīvotājiem. Iedzīvotājs ir galvenais iemesls un balsts pilsētas attīstībā. Jūrmalai kā kūrortpilsētai šis mērķis ir divkārt svarīgs, jo tūristiem un viesiem patīk pilsētas, kuras patīk tās iedzīvotājiem. Turklāt Jūrmala kalpo kā brīvdienu vieta lielai daļai Latvijas iedzīvotāju.

Mērķis ir veidot pilsētu, kas apmierina vietējo iedzīvotāju vajadzības un liek to aizvien vairāk iemīlēt - drošu un zaļu pilsētas publisko telpu, labu mājokli, tīru vidi, kvalitatīvus komunālos pakalpojumus, interesantu sabiedrisko dzīvi, daudzveidīgu un augstvērtīgu kultūras un sporta dzīvi, atbalstu izglītības un veselības aprūpes pakalpojumu pieejamībai (kas apmierina ne tikai jūrmalniekus, bet ir iekārojami apkārtējo pašvaldību iedzīvotājiem), ērtu satiksmi, savlaicīgu sociālo palīdzību, kas viss kopā rada pievilcīgu dzīves, darba un atpūtas vidi pilsētas iedzīvotājiem.

Mērķis attiecas gan uz pašvaldības pakalpojumu attīstību, gan izaicinājumu savietot vietējo iedzīvotāju, vasarnieku un tūristu intereses vienā pilsētvidē.

Brīvdienu vietas īpašie piedāvājumi nedēļas nogalēs un svētkos.

Prioritātes

Prioritāte KŪRORTS



Kūrorts ir gan pakalpojums, gan teritorija, gan īpašā atšķirības zīme, tā ir Jūrmalas konkurētspējas nozīmīgākā daļa. Kūrorts nosaka to, ka Jūrmala ir kūrortpilsēta. Kūrorts rada Jūrmalas atšķirību no citām pilsētām. Atšķirību veido kūrorta teritorijas, kuru īpašo raksturu veido dabas resursi (dūņas, minerālūdens, smiltis, priežu meži, jūras gaiss un ūdens), kūrorta pakalpojumu sniedzēju puduri, kas savu piedāvājumu balsta uz zinātnieku un veselības aprūpes speciālistu pamatotiem pētījumiem un inovāciju rezultātiem.

Prioritāte JŪRMALNIEKS



Jūrmalnieks veido Jūrmalas pilsētu. Iedzīvotājs-uzņēmējs-viesis. Tie visi ir jūrmalnieki.

Primāri tas ir pilsētas pastāvīgais iedzīvotājs, bet tikpat nozīmīgs pilsētai ir viesis un uzņēmējs, kas kādā no savas dzīves posmiem jūtas kā jūrmalnieks, kas ir atbildīgs, piederīgs un lepns par šo pilsētu.

Jūrmalas pilsētas dome rada apstākļus, lai palielinātos ne tikai deklarēto iedzīvotāju skaits pilsētā, bet lai ikviens gribētu būt jūrmalnieks, piederīgs pilsētai, kurā ir kvalitatīva un droša dzīves vide - vizuāli pievilcīga pilsētas publiskā telpa, dabas teritorijas, nodrošināta izglītības, kultūras un veselības pakalpojumu pieejamība, daudzveidīgs pilsētas sniegto iespēju klāsts, kopēja un individuāla dažādu sabiedrības grupu un kopienu sabiedriskā dzīve un pašizpausmes iespējas.

Prioritāte DAUDZVEIDĪGA UZŅĒMĒJDARBĪBA



Daudzveidīga un aktīva darbību vide, kas ir pamats pilsētas dzīvei darba dienās un dod iespēju jūrmalniekiem gūt ienākumus, nodrošinot sevi, savu ģimeni un pilsētu.

Daudzveidīga biznesa attīstības pamatā ir piemērotas teritorijas un darbības sfēras, kas neatstāj negatīvu ietekmi uz kūrortpilsētas attīstībai nepieciešamajiem priekšnoteikumiem (vides kvalitāte, prestižs, drošība), bet sniedz papildus pozitīvus aspektus pilsētas piedāvājumam un tēlam.

Svarīga nozīme ir pašvaldībai, atbalstot un realizējot pasākumus uz zināšanām balstītas uzņēmējdarbības attīstībai, apzinoties zināšanu un tehnoloģiju pieaugošo lomu pilsētas ekonomikas veidošanā un tās pievienoto vērtību pilsētas konkurētspējas celšanā. Inovāciju sekmēšana.

Galvenais pašvaldības uzdevums ir drošas un stabilas uzņēmējdarbības vides nodrošināšana, sniedzot skaidrus plānus par pilsētas attīstību, kas ir pamats investīciju ieguldīšanai. Investoru piesaistei Jūrmala veido piedāvājumu kopā ar Rīgu un Jelgavu.

Pasākumu kopums prioritātes KŪRORTS ietvaros:

- K1. kūrortpilsētas statusa iegūšana un nostiprināšana;
- K2. kūrortpilsētas mārketingis;
- K3. kūrorta objektu pudura izveide Jaunķemeros;
- K4. Ķemeru kūrortvides veidošana;
- K5. kūrorta kompetences un inovāciju centra izveide;
- K6. dabas vērtību aizsardzība, kas nodrošina kūrortvides saglabāšanu;
- K7. kūrorta objektu un kūrorta pakalpojumu attīstība;
- K8. pludmales promenādes izveide;

Pasākumu kopums prioritātes JŪRMALNIEKS ietvaros:

- J1. integrētas transporta sistēmas izveide;
- J2. jauna tilta būvniecība pār Lielupi;
- J3. tranzīta samazināšana caur pilsētu;
- J4. publiskās telpas izcilība;
- J5. droša pilsēta;
- J6. labs mājoklis;
- J7. inženiertehniskās apgādes un infrastruktūras uzlabošana;
- J8. iedzīvotāju veselība;
- J9. mutuļojoša sabiedriskā dzīve;
- J10. izglītības pakalpojumu konkurētspējas paaugstināšana;
- J11. Īpaši Jūrmalas sociālo pakalpojumu piedāvājumi atsevišķām mērķa grupām
- J12. pilsētvides uzlabošana Kauguros un Slokā;
- J13. pilsētvides uzlabošana Ķemeros;
- J14. sabiedrības līdzdalības uzlabošanai pilsētas dzīves veidošanā un efektīvai pilsētas pārvaldei;

Pasākumu kopums prioritātes DAUDZVEIDĪGA UZŅĒMĒJDARBĪBA ietvaros

- U1. pilsētas sabiedriskā centra pievilcības uzlabošana;
- U2. pakalpojumu klāsta paplašināšana jūras piekrastē;
- U3. Lielupes jahtu osta;
- U4. Lielupes iekļaušana pilsētas atpūtas piedāvājumā;
- U5. inovatīvas, uz zināšanām balstītas uzņēmējdarbības veicināšana;
- U6. tūrisma piedāvājuma dažādošana;
- U7. uzņēmumu darbība ārpus robežām;
- U8. daudzveidīgās uzņēmējdarbības teritoriju attīstība.

Pasākumi prioritātes „KŪRORTS” ietvaros

Kūrorts– ārstnieciski/profilaktiskos nolūkos apgūta un izmantojama aizsargājama teritorija, kurā tiek izmantoti tajā esošie dabas ārstnieciskie resursi un, kura ir nodrošināta ar kūrortiestādēm un tūrisma infrastruktūru.

Kūrortpilsētas definīcija - pilsēta, kurā ir viena vai vairākas kūrorta teritorijas un kuras ekonomikas un kultūras pamatā ir tūrisma un viesmīlības nozares, kas ietekmē pilsētvidi, infrastruktūru, pakalpojumu piedāvājumu un pilsētas sabiedrisko dzīvi.

Jūrmala pēc savas struktūras un funkcijām ir krasi atšķirīga no citām Latvijas pilsētām, tādēļ kūrortpilsētas statuss Jūrmalai nozīmē Jūrmalas unikālās identitātes un ekonomiskā un kultūras pamata apliecināšanu un priekšnoteikumus attīstībai. Jūrmala jau vairāk kā desmit gadus mēģina atjaunot kūrorta saimniecību, iesaistoties starptautiskā apritē, realizējot projektus u.tml., tomēr daudzi jautājumi atrodas valdības kompetencē. Kūrorta nozares attīstībai svarīgi jautājumi ir vairāku ministriju - Reģionālas attīstības un pašvaldību lietu ministrijas, Vides ministrijas, Veselības ministrijas, Labklājības ministrijas un Ekonomikas ministrijas - pārraudzībā. Iztrūkst normatīvās bāzes, lai nodrošinātu dziedniecisko dabas resursu apsaimniekošanu un kūrorta infrastruktūras (minerālūdens urbumu, u.c.) saglabāšanu.

Kūrortpilsētas statusa iegūšana nodrošinātu tiesiskos un finanšu mehānismus un noteiktu kompetenci valsts un pašvaldības starpā nacionālo kūrorta vērtību kompleksai saglabāšanai un izmantošanai.

Jūrmalas pilsētas vārds ir labi atpazīstams NVS valstīs; šo situāciju nepieciešams izmantot, kamēr paaudzes, kam ir dzīvas atmiņas un sentiments par Jūrmalu, ir ekonomiski aktīvas. Pārējai pasaulei Jūrmala var izskanēt kā tilts (tikšanās vieta) starp Austrumu un Rietumu kultūru un vieta ar zinātniski pamatotu, inovatīvu kūrortu izmantošanas pieredzi.

Ķemeru īpašā „mazpilsētas” kūrortvides gaisotne veidojas privātmāju apbūvē, kuras ieskauj plašais Ķemeru nacionālais parks, „Baltās pils” jeb Ķemeru viesnīcas tēls ar parku, tautumeitas formas strūklakām u.tml. mazajiem arhitektūras veidojumiem, dūņu procedūrām kūrorta poliklīnikās, īpašo sēravotu aromātu gaisā, bērniem, tirgotājiem, atpūtniekiem, dārzniekiem. Kūrorta vēstures aizsākums ir Ķemerose, un tieši Ķemerose, pielāgojoties pasaules un laika prasībām, var kļūt par pamatu kūrorta tradīciju turpināšanai.

Savukārt Jaunķemerose, kur koncentrēti visi kūrorta pakalpojumi nepieciešamie dabas resursi, ir labākie mikroklimatiskie apstākļi un darbojošies uzņēmumi, nepieciešams izveidot vēl virkni lielu kūrorta objektu, veidojot kūrorta pakalpojumu puduri jeb „Kluso kūrortu”. Tas skaidri pozicionētu Jūrmalu starptautiskā tirgū, piedāvājot veselības tūrisma pakalpojumus.

33 km garā un platā pludmale ir galvenā kūrortpilsētas vērtība gan pilsētas viesiem, gan iedzīvotājiem, galvenā pastaigu promenāde, satikšanās un aktivitāšu vieta. Pašlaik tā ir nepietiekami labiekārtota, droša un nepietiekami izmantota ūdens sportam, atpūtai, veselībai. Stratēģija paredz akcentēt pludmales izmantošanu arī kūrorta pakalpojumiem (talasoterapijas, u.c.), „piepildīt” ar aktīvās atpūtas piedāvājumu, akcentēt labiekārtotos posmus pie izejām uz jūru un nodrošināt minimālo labiekārtojumu mierīgajās zonās.

Kūrorta pakalpojumi, kūrorta zinātnisko laboratoriju darbība, dūņu lauki – tas veido platformu zinātniskajiem pētījumiem Jūrmalā (Latvijā), kas ir apstājušies līdz ar kūrorta saimniecības privatizāciju XX gs. beigās. Sfēra ir plaša – sākot ar dūņu resursu apsaimniekošanas tehnoloģijām un beidzot ar dziedniecisko dabas resursu ietekmi uz cilvēka organismu.

Veicamo pasākumu kopums jāatbalsta ar atraktīviem un radošiem mārketinga un reklāmas risinājumiem. Jāizveido skaidrs un saprotams Jūrmalas tēls.

Pasākumu kopumi:

- K1.** kūrortpilsētas statusa iegūšana un nostiprināšana;
- K2.** kūrortpilsētas mārketinga;
- K3.** kūrorta objektu pudura izveide Jaunķemeros;
- K4.** Ķemeru kūrortvides veidošana;
- K5.** kūrorta kompetences un inovāciju centra izveide;
- K6.** dabas vērtību aizsardzība, kas nodrošina kūrortvides saglabāšanu;
- K7.** kūrorta objektu un kūrorta pakalpojumu attīstība;
- K8.** pludmales promenādes izveide;

K1. Pasākumu kopums kūrortpilsētas statusa iegūšanai un nostiprināšanai

▪ vienotas izpratnes veidošana, kas ir Latvijas kūrorts un kāda ir kūrortpilsētu loma Latvijas ekonomikā, priekšlikumu izstrāde (RAPLM, EM, VidM, VM) **kūrortu tiesiskā regulējuma sakārtošanai:**

- **Kūrorta likums vai izmaiņas Tūrisma likumā,**
- **nacionālo interešu teritorija** Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģijas 2030 Telpiskās attīstības perspektīvā kā piekrastes teritorija un kūrorta teritorija,
- **atbalsta instrumenti:**
 - o investīcijas kūrorta infrastruktūrā,
 - o zinātnes programmu finansējums,
 - o veselības aprūpes (rehabilitācijas) programmu turpinājums,

T.sk. izmaiņas ES struktūrfondu apguves nosacījumos, paredzot atbalsta pasākumus kūrortoloģijas atbalstam, ārstniecisko dūņu ieguvei, pārstrādei, un atjaunošanai, minerālūdens ieguves vietu (urbumu) u.c. kūrorta infrastruktūras objektu sakārtošanai un izmantošanai, u.c. pasākumi, kas nodrošina Latvijas valsts konkurētspēju.

- Jūrmalas **starptautiskā kūrorta statusa nostiprināšana**
 - turpinot aktīvu dalību Latvijas kūrortpilsētu asociācijā, Eiropas kūrortu asociācijā.
 - sadarbojoties ar Eiropas valstu un starptautiskajām kūrorta asociācijām.

▪ **Jūrmalas pilsētas vadošā loma kūrortu nozares attīstībā Latvijā**

Atbilstošas domes struktūrvienības izveide - īstermiņa Kūrorta attīstības daļa patreizējā Jūrmalas pilsētas domes Tūrisma un ārējo sakaru nodaļā, ilgtermiņā Jūrmalas Tūrisma pārvaldē. Saiknes ar kompetences centru.

K2. Pasākumu kopums kūrortpilsētas mārketingam

▪ popularizēt Jūrmalas kā kūrortpilsētas tēlu **Latvijā, Krievijā un NVS valstīs**, uzsverot vēsturisko atpazīstamību, papildinot to kā daudzveidīgu un kvalitatīvu atpūtas, veselību veicinošas un starptautiskām kultūras norisēm bagātu pilsētu; sadarbība ar Rīgas pilsētu;

▪ radīt kūrortpilsētas tēlu **Rietumeiropā un Skandināvijā**. Jūrmalas kā augstvērtīga un moderna kūrorta zīmola veidošana un virzīšana starptautiskajā **veselības tūrisma** tirgū; sadarbība ar Rīgas pilsētu;

▪ popularizēt **veselīgu dzīves veidu un dabas dziednieciskos līdzekļus kontekstā ar kūrorta sniegtajiem pakalpojumiem**– dažādas aktivitātes, kas vērstas uz Jūrmalas pilsētas dabas resursu kopuma unikalitātes popularizēšanu un informēšanu par tiem;

▪ **Jūrmalas pilsētas domes** loma viesmīlīgas kūrortpilsētas tēla veidošanā, uzrunājot pazīstamākos viesnīcu zīmolus, atraktīvas un saprotamas informācijas sniegšana oficiālajā pašvaldības mājas lapā, īpašas mājas lapas izveide Jūrmalas kūrortam.

K3. Pasākumu kopums kūrorta objektu pudura izveidei Jaunķemerēs

- nodrošinātu **esošo** sanatoriju (Jaunķemeri, Jantarnij bereg) tālāku attīstību,
- neizmantoto objektu un teritoriju sakārtošanu un **jaunu** kūrorta objektu būvniecību, kas nodrošinās nozares konkurētspēju starptautiskajā tirgū;
- labiekārtotu **pludmali** un radītu jaunus kūrorta pakalpojumus, izmantojot pludmales un jūras tuvuma priekšrocības (baseini ar jūras ūdeni, laipas, smilšu u.c.);
- izmantotu **Ķemeru nacionālā parka** piedāvājumu, iesaistot īpašu kūrorta produktu radīšanā un tā pozicionēšanā tirgū;
- **pašvaldības atbalsta politika** (nekustamais īpašums, nodokļi, informācija, u.c.) lai nodrošinātu **investoru interesi** par ieguldījumiem Jaunķemeru kūrorta objektu pudura izveidē;
- **masterplāna (lokālplānojuma) un rīcības programmas** izveide teritorijai, kopā ar esošajiem uzņēmumiem
- **ierobežotu dzīvojamo apbūvi un pakalpojumu veidus**, kas traucē „Klusā kūrorta” teritorijas attīstībai.

K4. Pasākumu kopums Ķemeru kūrortvides veidošana

- **sekmētu Ķemeru viesnīcas** darbības uzsākšanu;
- uzturētu un rekonstruētu **Ķemeru kūrorta parku un citas publiskās teritorijas**;
- meklētu risinājumus **neizmantoto un pilsētas vidi degradējošo objektu turpmākajai attīstībai, sadarbībā ar valdību un privātiem investoriem** (bijusī viesnīca „Līva”, u.c.),
- kopā ar Ķemeru nacionālā parka administrāciju realizētu **dūņu resursu apsaimniekošanas programmas**.

K5. Pasākumu kopums kūrorta kompetences un inovāciju centra izveidei

- **kūrorta kompetences un inovāciju centra izveidošana**, kas kļūtu par zinātnisko bāzi kūrorta nozarei Latvijā, veiktu izpēti, virzītu metodisko darbu, aprobētu tehnoloģijas, ieviestu demonstrācijas projektus
- sadarbojoties ar augstākajām veselības izglītības iestādēm radītu kūrorta nozares attīstībai nepieciešamās **mācību programmas** - rehabilitācija, kūrortu vadība;
- organizētu starptautiskas konferences, veicinot pieredzes apmaiņu **kurortoloģijā**

K6. Pasākumu kopums dabas vērtību aizsardzībai, kas nodrošina kūrortvides saglabāšanu

- nesadrumstalotu lielos **mežu** masīvus;
- saudzīgi un ilgtspējīgi iegūtu un izmantotu **ārstnieciskās dūņas**;
- nodrošinātu **minerālūdens** kvalitātes aizsardzību;
- saglabātu **kāpu reljefu**;
- nodrošinātu **vides kvalitāti**- virszemes un pazemes ūdeņu, gaisa, augsnes, trokšņa līmeņa u.c. vides aizsardzības aspektus

K7. Pasākumu kopums kūrorta objektu un kūrorta pakalpojumu attīstībai

- radītu priekšnoteikumus **daudzveidīgu pakalpojumu attīstībai** pilsētas teritorijā, izbūvējot kūrorta objektus un nepieciešamo infrastruktūru - peldiestādes, atklātie baseini, kūrortpoliklīnikas, veselīgas ēdināšanas iestādes u.c.
- atbalsts SPA viesnīcām **pakalpojuma dažādošanai, izmantojot unikālos Jūrmalas dabas dziednieciskos līdzekļus,**
- radītu īpašo **Jūrmalas ārstniecisko dabas līdzekļu preču zīmi** - dūņas, tautumeitas minerālūdens strūklaku, sēravota ķirzaciņa, u.tml.
- veicinātu kūrorta pakalpojumu sniedzēju **profesionālo izaugsmi**, izveidojot Latvijas kūrortu profesionālās organizāciju izveidi, sadarbības veicināšanai, atbalstot kopīgu projektu īstenošanu ar citiem Latvijas potenciālajiem kūrortiem un kūrorta pakalpojumu sniedzējiem.

K8. Pasākumu kopums **pludmales attīstībai un promenādes izveidei**

- **labiekārtotu pludmales** teritoriju, ņemot vērā dažādās apmeklētāju intereses un sezonas;
- izveidotu **kāpu promenādi**;
- **dažādotu pludmales viesnīcu pakalpojumu piedāvājumu**;
- **pludmales piedāvājums-**
- nodrošinātu vispārpieņemtus pludmales labiekārtojuma **standartus** - tualetes, dušas, gērbtuves, bērnu laukumi.
- **pasauls mēroga** sporta centra izveide pludmales sporta veidiem;
- **ziemas sporta** veidu attīstīšana pludmalē.

Pasākumi prioritātes „JŪRMALNIEKS” ieviešanai

Jūrmalnieks rada Jūrmalas pilsētu. Iedzīvotājs-uzņēmējs-viesis - tie visi ir jūrmalnieki. Prioritātes „Jūrmalnieks” ietvaros īstenojamie pasākumi veido dzīves vides kvalitāti un pasvītro Jūrmalas dabas vērtības un kultūrvēsturiskās apbūves raksturu kūrortpilsētas publiskās vides veidošanā, veido kūrortpilsētas tēlu, akcentē tos pašvaldības pakalpojumus, kas izceļ Jūrmalas kā dzīves vides, darba vides un atpūtas vides priekšrocības.

Dažādiem pārvietošanās veidiem nereti ir konfliktējoši mērķi. Integrēta transporta sistēma ir tāda, kas meklē risinājumus pretrunīgajiem mērķiem un virzīta uz kompromisa risinājumiem, lai sasniegtu visu iesaistīto pušu vajadzības. Jūrmalas transporta sistēma ir vairāk piemērota autotransportam un transportam pa dzelzceļu. Pilsētas centrs kļūst arvien piemērotāks gājējiem. Jūrmalas transportam jāattīstās atbilstoši kūrortpilsētas, dzīves un brīvdienas vietas vajadzībām – jāpopularizē veselīgus, videi draudzīgus pārvietošanās veidus:

- prioritāri risinājumi jādod gājējiem un riteņbraucējiem;
- jāveicina tranzīta kustības samazināšanās caur pilsētu;
- jāparedz to teritoriju sasniedzamība ar sabiedrisko (autobusu), kas atrodas ārpus dzelzceļa 10 min. sasniedzamības zonas;
- jāuzlabo ūdeņu un atpūtas objektu pieejamība;
- jāuzlabo un jāuztur vietējo ielu tīkls.

Autotranszīta samazināšana ir būtiska, lai Jūrmala turpinātu attīstīties kā kūrortpilsēta. Alternatīvo maršrutu nodrošina A10 „Rīga-Ventspils” (E22), kas novada transportu pa Lielupes labo krastu. Jārealizē politika, kas ierobežotu autotransportu, kas tranzītā šķērso Jūrmalu (uz Rīgas līča ziemeļu piekrastes ciemiem), kā arī lai Kauguru iedzīvotāji pamatā izmantotu apvedceļu nokļūšanai Rīgā.

Iecerētais Jaundubultu tilts ir pašvaldības stratēģiska izvēle. Jauns šķērsojums atvieglos Rīgai tuvākās Jūrmalas daļas iedzīvotāju un Lielupes-Dzintaru pludmales atpūtnieku kustību, izlīdzinot satiksmes plūsmas starp Priedaines un Jaundubultu tiltiem. Tilta būvniecība nedrīkst pasliktināt transporta situāciju centrā; automašīnu plūsma uz Kauguriem jāvirza pa Slokas ielu vai paralēli, attīstot un vienlaikus aizsargājot dzīvojamo apbūvi Krastciemā, Valteros, Mellužos.

Pašvaldība ir mērķtiecīgi organizējusi Jaundubultu tilta būvniecības pasākumu kompleksu - rezervējusi teritorijas 1995-2007(2009) gada teritorijas plānojumā tilta būvniecības iecerei, veikusi priekšizpēti, nosakot labāko šķērsojuma trases novietojumu. Savienojums nodrošinātu arī labāku Babītes novada iedzīvotāju un uzņēmēju savienojumu ar jūru, pakalpojumu sinerģiju.

Slokas savienojuma un Kauguru apejas (apvedceļa) izbūve:

- 1) atvieglotu Kaugurus no tranzīta, t.sk. kravas transporta tranzīta, tādējādi uzlabojot pilsētas iedzīvotāju dzīves vidi – samazinot izmešus, uzlabojot drošību, tā kā galvenokārt kustība virzās caur daudzstāvu dzīvojamo māju rajoniem (pa Skolas ielu);
- 2) uzlabotu „tālās Jūrmalas” un Ziemeļu piekrastes pludmaļu sasniedzamību, vienlaikus kopā ar iebraukšanas režīmu turpinot tranzīta kustības ierobežošanu;
- 3) uzlabos Jaunķemeru un Kaugurciema sasniedzamību;
- 4) radīs apstākļus jaunu dzīvojamo un darījumu teritoriju attīstībai Braņķciemā, Slokā, Kauguros.

Jūrmalas pilsētas netālais attālums no lidostas ir priekšrocība, kas šobrīd nav pietiekami izmantota, jo tās sasniedzamība ir ierobežota. Primāri jāveicina sabiedriskā transporta sasaiste ar lidostu “Rīga”, tālākā nākotnē domājot arī par tiešiem transporta risinājumiem, t.i., dzelzceļu.

Kāpas, meži, Lielupe, jūra, pludmale, dabas teritorijas un pilsētībūvnieciskais raksturs veido kūrortpilsētas tēlu. Kūrortpilsētas publisko ārtelpu jāveido, pamatojoties uz jaunu sapratni par dabas teritoriju lomu kūrorta piedāvājumā, kvalitatīvas dzīves vietas nodrošināšanā.

Dabas teritorijām un pilsētas publiskākajām teritorijām jābūt pieejamām, to infrastruktūrai jābūt veidotai tā, lai tās būtu pieejamas un izmantojamas visām iedzīvotāju grupām un

pilsētas viesiem (universālā dizaina pamatprincipi), nodrošinot pielietojamību ar arhitektūras formu, materiālu un atsevišķos gadījumos arī ar informācijas palīdzību.

Pilsētas iedzīvotājiem un pilsētas viesiem drošību sniedz vairāki faktori – orientēšanās ērtums publiskajā telpā, informācijas pieejamība, norēķinu un pakalpojumu saņemšanas kvalitāte, viesmīlība, drošība, pārvietojoties ar automašīnu, vilcienu, kājām, velosipēdu, fiziskā aizsardzība pret zādzībām, u.c. noziegumiem un operatīvo dienestu reaģēšanas ātrums riska situācijās.

Mājokļu attīstību Jūrmalā ietekmē 2005-2008.gada nekustamā īpašuma buma sekas, kas Jūrmalu ietekmēja vairāk kā citas vietas Latvijā, pateicoties Rīgas tuvumam, piekrastei, ekskluzīvās dzīvesvietas tēlam. Jūrmalā vēl aizvien izdalāmas trīs galvenās dzīvojamās zonas – (1) „pirmā līnija” pie jūras (arī pie Lielupes) un citas ekskluzīvās privātmāju apbūves teritorijas, (2) izkliedētas privātmāju un vasarnīcu apbūves teritorijas un (3) daudzstāvu urbanizētas vietas (pirmkārt, Kauguri).

Nepieciešams izvērtēt pašvaldības mājokļa politiku, veidojot pieejamus mājokļus, ilgtspējīgus dzīvošanas modeļus (apkaimes vai pilsētas daļas) un atvieglot ilgtspējīgu risinājumu ieviešanu. Iepriekšējos gados Jūrmalas pašvaldība paredzēja liela mēroga mājokļu renovācijas un siltumefektivitātes pasākumu ieviešanas programmu, kas ietver visu daudzdzīvokļu māju novērtējumu un energoauditu; remontu un renovācijas tehnisko projektu izstrādi; remontus un energo taupīšanas pasākumu ieviešanu; māju iekšpagalmu labiekārtošanu. Kopumā Jūrmalas būtu nepieciešams remontēt un labiekārtot vismaz 300 daudzdzīvokļu mājas.

Centralizētas ūdensapgādes, notekūdeņu savākšanas un siltumapgādes tīklu izbūvi un apsaimniekošanu apgrūtina izstieptā pilsētas teritorija, tādēļ ir nepieciešamas lielākas investīcijas salīdzinājumā ar kompaktām apbūves teritorijām. Šie faktori ietekmē arī energoapgādes un gāzes apgādes tīklu attīstību. Jūrmalas pilsētā uzsākti nozīmīgi ūdenssaimniecības projekti, piesaistot Eiropas Kohēzijas fonda finansējumu. Nepieciešams pabeigt ūdenssaimniecības projekta II.kārtu, kā arī nākotnē, sadarbībā ar privāto sektoru plānot III.kārtu, kas aptvertu privātmāju un vasarnīcu rajonus, kurus neaptver projekts (Krustaciems, u.c.).

Stratēģijā noteikts pasākumu kopums, lai izmantojot teritorijas dabas apstākļus, pašvaldības budžeta iespējas un vēsturiski izveidoto veselības aprūpes un medicīnas rehabilitācijas iestāžu infrastruktūru, papildus pašvaldības funkciju izpildei radītu Jūrmalas pašvaldības priekšrocības veselības un sociālo pakalpojumu jomā, uzlabotu pakalpojumu pieejamību, kā arī piesaistītu pakalpojumu sniedzējus un saņēmējus no reģiona, no Rīgas.

Jūrmalas kā kūrortpilsētas mērķos labi iederas veselības nozares attīstība. Uz iedzīvotāju veselību vērstajos pasākumos iekļaujas publiskās telpas, sporta, aktīvās atpūtas iespēju, izglītošanas, kultūras, integrētas pilsētas transporta sistēmas pasākumi.

Pilsētas izstieptā forma nosaka to, ka kultūras un sporta infrastruktūra izretināta vietējos centros – Majoros, Kauguros, Ķemerose un citur. Tas vienlaikus gan apgrūtina pakalpojumu sniegšanas iespējas, gan rada pamatu daudzveidīgam piedāvājumam (kas ir sasniedzams, pateicoties biežai dzelzceļa satiksmei).

Profesionāli augstvērtīgi kultūras un sporta notikumi veido pilsētas prestižu. Kultūras un sporta menedžmenta rezultātā jāpalielina kultūras, sporta un izklaides notikumu skaits, kas veido Jūrmalas popularitāti ārzemēs. Nacionālās kultūras, tautas un vietējo tradīciju attīstība, aktīva popularizēšana veicina lielāku pilsētas viesu interesi un izpratni par Jūrmalas kultūrvidi. Sabiedrisko dzīvi jāveido plašu – dažādām sabiedrības grupām saistošu, nevalstisko organizāciju un iedzīvotāju grupu aktivitātēm pilnu kultūras un sporta dzīvi. Tam nepieciešamas izstāžu, kultūras, sporta zāles un nami un sporta laukumi, sabiedrisko aktivitāšu centri, tirgus vietas un publiskie parki.

Ir nepieciešams kopējā darbībā sasaistīt izglītības iestādes un uzņēmumus, lai regulāri aktualizētu darba tirgus vajadzības. Jūrmalas izglītības pakalpojumu piedāvājuma konkurētspēja balstās pilsētas priekšrocībās – nišās, kas attīstās kopā ar kūrorta piedāvājumu, dziedniecisko resursu apsaimniekošanu un tradicionāli ar Jūrmalu saistītās profesionālās izglītības iekļaušanu vietējās sabiedriskajās norisēs un pilsētas starptautiskajās aktivitātēs.

Jūrmalā iespējams sniegt tādas zināšanas, kādas nav citviet Latvijā - viesmīlības, kūrorta resursu apsaimniekošanas, veselības veicināšanas, atpūtas un publiskās telpas organizēšanas. Tam pamatā ir izveidotā tūrisma un kūrorta infrastruktūra, esošās izglītības iestādes, Bulduru dārzkopības vidusskola, sanatorijas, Latvijas kristīgā akadēmija un LU P.Stradiņa koledža, kā arī jāveido jaunas, ar kūrorta specialitāti saistītas programmas pie esošajām skolām. Studentu dzīve ienes savu artavu pilsētā. Esošās veselības un tūristu izmitināšanas iestādes nodrošina prakses iespējas.

Jaunu tehnoloģiju apguve dziedniecisko resursu apsaimniekošanā ir pamats speciālas zinātniskas un mācību programmas atvēršanai, to starp jaunu kūrorta, viesmīlības un tūrisma programmu.

Pasākumi prioritātes JŪRMALNIEKS ietvaros:

J1. integrētas transporta sistēmas izveide;

J2. jauna tilta būvniecība pār Lielupi;

J3. tranzīta samazināšana caur pilsētu;

J4. publiskās telpas izcilība;

J5. droša pilsēta;

J6. labs mājoklis;

J7. inženiertehniskās apgādes un infrastruktūras uzlabošana;

J8. iedzīvotāju veselība;

J9. aktīva sabiedriskā dzīve;

J10. izglītības pakalpojumu konkurētspējas paaugstināšana;

J11. sociāli drošas vides nodrošināšana;

J12. pilsētvides uzlabošana Kauguros un Slokā;

J13. pilsētvides uzlabošana Kemeris;

J14. sabiedrības līdzdalības uzlabošanai pilsētas dzīves veidošanā un efektīvai pilsētas pārvaldei.

J15. jūrmalnieka piederības sajūtas veidošana

J1. Pasākumu kopums integrētas pilsētas transporta sistēmas izveidei

▪ Autobusu maršruti

Regulāri un bieži sabiedriskā transporta (autobusu, mikroautobusu) maršruti, kas sasaista vilcienu ar Buļļuciemu, Kaugurciemu, Ķemeriem, Jaunķemeriem, Valteriem, Krastciemu.

▪ Pilsētas velo infrastruktūra

Plaša velo infrastruktūra pilsētā, kas ietver velonomas stacijās, pludmales tuvumā, kūrorta objektos, velojoslu un veloceliņu tīkla izveidi.

▪ Autostāvvietas

Autonovietņu laukumu un joslu izbūve, rekonstruējot esošās ielas, saskaņā ar auto apstāšanās un auto novietošanas koncepciju – pie Lielupes piestātņu un ielu savienojumiem (Rīgas iela 6, u.c.).

▪ Ielu tīkla attīstība

Jaunu ielu izbūve (Lapotnes iela, u.c.), ielu seguma rekonstrukcija, atjaunošana (Turaidas un Aizkraukles ielu rekonstrukcija, Raunas ielas izbūve, Z.Meierovica prospekta rekonstrukcija, Kļavu ielas rekonstrukcija, Dubultu satiksmes mezgla rekonstrukcija, u.c.)

▪ Jomas iela - Latvijas galvenā gājēju iela

Pasākumu komplekss Jūrmalas kūrortpilsētas statusa popularizēšanai (skat. K1)

- **Transporta savienojumu attīstīšana ar starptautisko lidostu „Rīga”** sadarbībā ar Rīgas un Mārupes pašvaldībām.

J2. Pasākumu kopums jauna tilta būvniecībai pār Lielupi

- **Priekšizpēte, zemju rezervācija tilta un savienojumu ar maģistrālajām ielām izbūvei;**
- **Transporta savienojumu projektēšana un izbūve ar maģistrālajām ielām,**
- **Piegulošo Jaundubulta teritoriju attīstības veicinošu priekšnosacījumu izveide** (teritorijas plānojumā, pašvaldības nodokļu politikā).

J3. Pasākumu kopums tranzīta samazināšanai cauri pilsētai

- **Slokas savienojuma un Kauguru apejas izbūve,**
- **Īpašā režīma zonas darbības nodrošināšana** (kontrolpunkta darbības uzlabošana, zīmes un informatīvā vide);
- **Satiksmes nomierināšanas pasākumi Dubultu – Majoru posmā, lai uzlabotu gājēju un velobraucēju drošību**

J4. Pasākumu kopums publiskās telpas izcilībai

- **Pilsētas parku labiekārtošana**
Veidojams pilsētas parku, ielu, laukumi un ceļu tīkls, ērti izmantojams, lai pārvietotos pilsētā ikdienas darba, sadzīves vai aktīvās atpūtas nolūkā, un tādējādi kļūstot par iedzīvotāju veselības faktoru.
- **Pludmales rekreatīvo resursu saglabāšana un „pludmales promenādes” izveide**
- **Pilsētvides informatīvās telpas uzlabošana**
Jūrmalas robežzīmju izgatavošana un uzstādīšana, lai informētu par īpašā režīma zonu. Informatīvo norāžu uzstādīšana, lai informētu par objektiem, pakalpojumiem. Zīmju izvietošana svešvalodās.
- **Pilsētbūvniecības pieminekļu un kultūrvēsturiskās apbūves saglabāšana**
 - Domes aizdevumu līdzekļu fonda izveide kultūrvēsturiskā mantojuma atjaunošanai, kas ļautu atjaunot vēsturisko apbūvi, kas atrodas privātpersonu īpašumā. Prioritāri: „graustu” sakārtošanai pilsētbūvniecības pieminekļu teritorijās.
 - Kultūrvēsturiskā centra izveidošana, sekmējot sabiedrības izglītošanu, kultūras mantojuma saglabāšanas un aizsardzības darba plānošanu un īstenošanu
- **Universālā dizaina nodrošināšana pilsētas vidē**
 - Pilsēta ir jārada pieejama jebkuram cilvēkam jebkurā dzīves situācijā – ejot pa ielu, atpūšoties un strādājot, universālā dizaina principus ievērojot gan pilsētas plānošanā, gan arhitektūrā.
- **Olimpiskā sporta kompleksa attīstība**

J5. Pasākumu kopums drošai pilsētai

- **Publiskās telpas apgaismojuma uzlabošanu**
Ielu, ceļu, parku, pilsētas apstādījumu u.c. publisko teritoriju apgaismojuma rekonstruēšana un tīklu paplašināšana.
- **Drošības dienestu darbinieku kvalifikācijas paaugstināšana darbībai kūrortpilsētā**

- **Glābšanas dienestu infrastruktūras pielāgošana sporta, tūrisma un atpūtas prasībām.**
- **Satiksmes drošības pasākumi** (luksofori, gājēju, velobraucēju drošība);
- **Ugunsdrošības vides uzlabošana.**
- **Drošība uz ūdens (ūdens policija).**

J6. Pasākumu kopums **labam mājoklim**

Pasākumu kopums paredzēts, lai ieviestu Jūrmalas pilsētas mājokļu attīstības programmu, t.sk.:

- **Sniegtu pašvaldības palīdzību dzīvojamā fonda remontam, ēku energoefektivitātes paaugstināšanas projektiem (galvojumi)**
- veicinātu pašvaldības daudzstāvu namu **apsaimniekošanas nodošanu dzīvokļu īpašnieku pārziņā;**
- **izglītotu iedzīvotājus mājokļu apsaimniekošanas jautājumos;**
- metodiski virzītu un investētu **jaunu pašvaldību daudzdzīvokļu māju un inženierinfrastruktūras būvniecībā**, veidojot pieprasījumam un iedzīvotāju ekonomiskajām prasībām **pieejamus mājokļus.**
- veiktu **pašvaldības dzīvojamā fonda remontu;**
- labiekārtotu daudzdzīvokļu māju **iekšpagalmus** (spēļlaukumi, soliņi, atkritumu urnas);
- Jūrmalas iedzīvotāju **mājokļa aizsardzības fonds** (NĪN atlaižu politikas realizācijai)

J7. Pasākumu kopums **inženiertehniskās apgādes un infrastruktūras uzlabošanai**

- realizētu Jūrmalas **ūdenssaimniecības attīstības projekta II kārtu;**
- izbūvētu ūdensvadu un kanalizāciju teritorijās, kuras neaptver ūdenssaimniecības projekts (**paplašinātu teritorijas, kurās ir nodrošināts kvalitatīvs dzeramais ūdens, notekūdeņu savākšana un attīrīšana**);
- veiktu siltumražotāju **energoefektivitātes uzlabošanu;**
- izbūvētu modernu **koģenerācijas staciju;**
- veiktu **lietus ūdens kanalizācijas** sistēmas tehniskā stāvokļa vērtēšanu un attīstības programmas izstrādi un atjaunotu un uzturētu **meliorācijas** sistēmas.

J8. Pasākumu kopums **iedzīvotāju veselībai**

Veselības aprūpes pakalpojumu sniedzēju **infrastruktūras uzlabošana**
Veselības aprūpes iestāžu pieejamības uzlabošana jāskata kopā ar pieejamības uzlabošanu citās sociālās jomas pakalpojumu iestādēs un publiskajās ēkās. Jāizstrādā veselības aprūpes iestāžu investīciju plāns 3-5gadiem.

- **Medicīnas tehnoloģiju attīstība**
Medicīnas tehnoloģiju iegāde primārās veselības aprūpes pakalpojumu kvalitātes uzlabošanai.
- Veselības aprūpes **pakalpojumu pieejamības uzlabošana**

Sociāla rakstura kampaņas slimnieku mērķa grupu uzrunāšanai, iesaistīšanai, informēšanai par veselības aprūpes pakalpojumu, profilakses vai veselības aprūpes pasākums papildus ar apmaksātu sabiedriskā transporta braucienu, pusdienām).

- Sabiedrības **veselības veicināšanas programmas** izstrāde
Veselības veicināšanas programmai jāintegrē dažādu jomu pasākumi – sporta, kultūras, sabiedriskās dzīves, mūžizglītības, u.c.
- Dalība **PVO Veselīgo pilsētu kustībā**
- **Veselīga dzīves veida popularizēšana pilsētā, nodrošinot sporta objektu kvantitāti un pieejamību, atbilstoši jūrmalnieku spējām un interesēm.**

J9. Pasākumu kopums

aktīvai sabiedriskai dzīvei

- **Sabiedrisko ēku rekonstrukcija un būvniecība** (muzeji, bibliotēkas, centri)
- **Skatu torņa būvniecība** Dzintaru parkā;
- **Dzintaru koncertzāles** slēgtās zāles rekonstrukcija
- **Sabiedriskā kompleksa Pils ielā 1 būve** (mākslas un mūzikas skola, centrālās bibliotēkas ēka).
- Jaunu **kapsētu** ierīkošana
- **Kartodroma, skeitborda halles, baseina un BMX trases celtniecība**
- **Olimpiskais sporta komplekss Slokā;**
- **Sporta infrastruktūras uzlabošana izglītības iestādēs**

J10. Pasākumu kopums

izglītības pakalpojumu konkurētspējas paaugstināšanai

- **augstskolas vai kādas valsts augstskolas filiāles izveidi un akreditāciju** ar mācību programmām tūrisma, viesmīlības, veselības veicināšanas un medicīnas iekārtu inženieru specialitātēs
- **papildus profesionālās izglītības apmācību programmas un kvalifikācijas paaugstināšanas kursu programmas** vienkāršo profesiju apguvē (tirdzniecības un apkalpošanas jomas speciālistiem)
- **vispārējo izglītības iestāžu modernizācija, tehniskās bāzes uzlabošana, valsts ģimnāzijas izveide**
- **1. – 4.klašu skolēniem rotaļu un attīstības centru izvietojumu vispārizglītojošās skolās** izglītības iestāžu iesaistei sociālajos tīklos;
- **bērnudārzu celtniecība**
- **izglītības un attīstības centra izveidošanu Romu (čigānu) minoritātes bērniem un viņu vecākiem**
- **mūžizglītības programmas pilsētas iedzīvotājiem**

J11. Pasākumu kopums sociāli drošas vides nodrošināšanai

- **Sociālo pakalpojumu pieejamības uzlabošana**
- Sociālo pabalstu sistēma sociāli mazaizsargātām iedzīvotāju kategorijām
- **Jaunu daudzveidīgu un alternatīvu sociālo pakalpojumu veidošana**
Jaunu daudzveidīgu sociālo pakalpojumu veidošana atbilstoši specifisku mērķa grupām un izmantojot Jūrmalas pakalpojumu infrastruktūru (telpas) un zaļo pilsētvidi (pakalpojumi sociālā

riska grupām ar veselības aprūpes elementiem, piem.)

- **Jaunas nakts patversmes celtniecība** Ķeguma ielā 7, Sloka;
- **Grupu dzīvokļi personām ar garīga rakstura traucējumiem**, Dūņu ceļš 2, Ķemeri;
- dienas centri, asistentu programmas noteiktām mērķa grupām, pasākumi draudošas invaliditātes novēršanai, speciālā transporta pakalpojumu attīstība un citi pasākumi.
- servisa dzīvokļi personām ar garīga rakstura traucējumiem.
- sociāli maznodrošināto iedzīvotāju integrācija Jūrmalas sporta dzīvē, nodrošinot pieejamību sporta objektos un iestādēs, kā arī dalībai sacensībās.

J12. Pasākumu kopums **pilsētvides uzlabošanai Kauguros un Slokā**

- **sporta kompleksa objektu izbūvēšana** un tā veidošana par Olimpisko centru (hokeja halle un multihalle, treniņu laukuma pārbūve),
- **Jauna kultūras nama būvniecība** Kauguros;
- Slokas pamatskolas ēkas rekonstrukcija, Skolas ielā 3, Sloka,
- Slokas vēsturiskā centra rekonstrukcija,
- Satiksmes drošības uzlabošana.

J13. Pasākumu kopums **dzīves vides un uzņēmējdarbības vides uzlabošanai Ķemeru**

- Pirmskolas izglītības iestādes celtniecība (Tukuma iela 9),
- sociālās rehabilitācijas aprūpes centra izveidošana,
- aprūpes centra personām ar demenci izveidošana,
- Ķemeru vidusskolas rekonstrukcija un sporta zāles celtniecība Tukuma ielā 8/10;
- Jaunas nakts patversmes celtniecība Ķeguma ielā 7;
- Ķemeru meliorācijas sistēmas atjaunošana;
- kūrorta infrastruktūras un kūrorta pakalpojumu objektu atjaunošana;

J14. Pasākumu kopums **sabiedrības līdzdalības uzlabošanai pilsētas dzīves veidošanā un efektīvai pilsētas pārvaldei**

- **izstrādāt vienotu komunikācijas stratēģiju pašvaldības sadarbībai ar nevalstiskajām organizācijām;**
- **e-pakalpojumu attīstību**
- veikt pašvaldību funkciju auditu atsevišķu **uzdevumu deleģēšanai** nevalstiskajam un privātajam sektoram
- **sadarbību ar vēlētajām iedzīvotāju komitejām** (iedzīvotāju konsultatīvā padome) no visiem pilsētas mikrorajoniem un iesaistīšanu domes veidotajās darba grupās, lēmumu sagatavošanā, plānošanā,
- **pašvaldības dažādo informācijas kanālu saglabāšanu** (mājas lapa, informatīvie izdevumi, sanāksmes, informācijas stendi un pastkastes iedzīvotāju komitejām, u.c.), **paplašināšanu ar e-pārvaldes sniegtajām iespējām;**

J15. Pasākumu kopums **jūrmalnieka piederības sajūtas veidošana**

- **Atsevišķo pilsētas daļu iedzīvotāju kopienu atbalstīšana**, iniciējot pasākumus pilsētas daļas identitātes apzināšanai un stiprināšanai
- **Pilsētas dalība** Latvijas mēroga pasākumos
- **Pilsētas informācijas** kanālu atbalstīšana- mājas lapas, televīzijas, radiostacijas, laikraksti.

Pasākumi prioritātes „DAUDZVEIDĪGA UZŅĒMĒJDARBĪBA” ieviešanai

Galvenais pašvaldības uzdevums ir drošas un stabilas uzņēmējdarbības vides nodrošināšana, sniedzot skaidrus plānus par pilsētas attīstību, kas ir pamats investīciju ieguldīšanai. Investoru piesaistei Jūrmala veido piedāvājumu kopā ar Rīgu un Jelgavu.

Svarīga nozīme ir pašvaldībai, atbalstot un īstenojot pasākumus uz zināšanām balstītas uzņēmējdarbības attīstībai, apzinoties zināšanu un tehnoloģiju pieaugošo lomu pilsētas ekonomikas veidošanā un tās pievienoto vērtību pilsētas konkurētspējas celšanā. Inovāciju sekmēšanai nepieciešams realizēt pilsētas mēroga pasākumu kopumu, īstenojot divas savstarpēji saistītas politikas: uzņēmējdarbības veicināšanas politika (sabiedrības informēšana un izglītošana par iespējām iesaistīties uzņēmējdarbībā, sabiedrības grupu uzņēmējdarbības prasmju attīstīšana, priekšnoteikumu veidošana jaunu biznesa ideju attīstībai un jaunu uzņēmumu izveidei) un mazo un vidējo komersantu (MVK) atbalsta politika (atbalsts jau izveidotiem un strādājošiem uzņēmumiem to konkurētspējas nostiprināšanai, augstākas pievienotās vērtības produktu ražošanas veicināšanai, eksporta uzsākšanai u.c.).

Pašlaik Jūrmalā galvenie uzņēmējdarbības veidi saistīti ar tradicionālo, kūrortpilsētai raksturīgo pakalpojumu sniegšanu. Jaunu un inovatīvu produktu radīšana veidota pilsētas tēlu ne tikai kā atpūtas un veselības atgūšanas vietu, bet arī kā pilsētu, kuru apmeklēt jaunu produktu un ideju gūšanai.

Jūrmalas nākotne ir piedāvājuma kopumā, kas būtu tik unikāls, lai to gribētu redzēt, sajust vai izgaršot it visi. Pilsētai ir nepieciešams „wow” (pārsteiguma, ārkārtēja, nebijuša) faktors. Nepieciešams dažādot izklaides vietas un veidus, izmantojot blakus esošo Rīgu kā iespēju.

Jūrmala un Latvija ir ļoti nelielas teritorijas ne tikai pasaules, bet arī Eiropas mērogā. Lai nodrošinātu sekmīgu Jūrmalas “pārdošanu” ne tikai Latvijā un Baltijā, atslēgas vārds ir sadarbība. Sadarbība ar Rīgas pilsētu, lidostu “Rīga” un aviosabiedrībām, sadarbība ar Jelgavas pilsētu, Babītes un Tukuma novadiem. Ar kaimiņu pašvaldībām un to uzņēmējiem ir jāveido produkti, kuru pievienotā vērtība ir Latvijas un Baltijas kontekstā

Jūrmalas pilsēta lielākajai daļai Latvijas iedzīvotāju asociējas tieši ar pilsētas sabiedriskā centra tēlu - Jomas un Jūras ielas, Horna dārzs, Aspazijas māja, domes ēka, Dubultu stacija, Dubultu luterāņu baznīca. Nākotnē, paredzot jaunā pilsētas mākslas un kultūra centra izveidi Pils laukumā 1, un jaunās būvvaldes ēkas netālo novietojumu, svarīgi veidot saikni ar šobrīd kājāmgājējiem ērto Jomas ielu, šķērsojot šaurāko pilsētas daļu starp jūru un upi, tādējādi sasaistot divas nozīmīgas, funkcionāli atšķirīgas, bet idejiski vienotas pilsētas daļas, veidojot tikšanās vietu gan pilsētas iedzīvotājiem, gan viesiem.

Jūrmalas pilsētas tēla veidošanā sabiedriskajam centram ir ļoti liela nozīme, tāpēc to nepieciešams veidot ne tikai vizuāli kvalitatīvu, bet arī piepildītu ar daudzveidīgām, bet pārdomātām aktivitātēm - augstas klases restorāni, jaukas kafejnīcas, interesanti veikaliņi, mūzikas un mākslas iestādes, ielu pasākumi.

Centram vistuvāk esošās brīvās teritorijas ir Jaundubultos. Esot netālu no pilsētas sabiedriskā centra, blakus Lielupei, šeit nepieciešams attīstīt jaunus kūrortpilsētai atbilstošus pakalpojumu objektus, izmantojot ūdensmalu dotās iespējas, veidojot daudzveidīgai uzņēmējdarbībai piemērotas teritorijas.

Pludmales ir viens no galvenajiem Jūrmalas “produktiem”. Nepieciešams intensificēt pakalpojumu piedāvājumu pludmalē vai tiešā tās tuvumā, pašvaldībai turpinot darbību pie sabiedriskās infrastruktūras uzlabošanas.

Lielupes ūdensmalu izmantošana ir nozīmīgs uzdevums piedāvājuma dažādošanas kontekstā. Ūdens ir dabas stihija, kas vienmēr un visos laikos ir pulcinājis cilvēkus - pārtikas ieguve, peļņas avots, informācijas saņemšanas un satikšanās vieta. Ūdensmalas joprojām ir aktīvākās socializācijas vietas. Ir jārada atbilstoši apstākļi pie Lielupes - pastaigu vietas, labiekārtotas atpūtas vietas, kafejnīcas, piestātnes, dažāda veida pakalpojumi, kas veicina

cilvēku plūsmu, tādejādi radot vēl vienu nozīmīgu pilsētas tūrisma produktu, vienlaikus sakārtojot un pilnveidojot pilsētas publisko telpu tās iedzīvotājiem.

Ūdens transportam izmantojamā Lielupes ieteka jūrā Jūrmalai ir neizmantotā iespēja. Izveidojot starptautiski pazīstamu jahtu ostu, Jūrmala iegūtu produktu, kas piesaistītu arvien jaunus pilsētas viesus un veidotu jaunu vizuālo identitāti pilsētas tēla dažādošanai.

Viens no pamata resursiem uzņēmējdarbības attīstībai ir teritorija, kurā izvērst savu darbību, iekļaujoties kopējā pilsētas piedāvājumā un gūstot savstarpēju labumu no atrašanās līdzīgu uzņēmumu vidū. Netraucējot, bet papildinot pilsētas dzīvi. Jūrmalā ir plašas un neizmantotas teritorijas stratēģiski nozīmīgās pilsētas vietās – “Dubultu vēders”, bijušās Slokas papīrfabrikas teritorija, un citas teritorijas (skat. TAP “Daudzveidīga biznesa teritorijas”). Šo teritoriju sakārtošana un izmantošana ne tika uzlabos pilsētas estētisko tēlu, bet atdzīvinās un iekļaus tās pilsētnieku ikdienas gaitās. Lielākā daļa no teritorijām būs izmantojamas tikai pēc ievērojumu investīciju ieguldīšanas ne tikai tiešajos uzņēmējdarbības objektos, bet tieši teritorijas sakārtošanā un inženiertehniskajā nodrošinājumā. Nepieciešams izveidot kompleksas attīstības programmas, paredzot kopējus pašvaldības un uzņēmumu ieguldījumus.

Pasākumu kopumi:

U1. pilsētas sabiedriskā centra pievilcības uzlabošana;

U2. pakalpojumu klāsta paplašināšana jūras piekrastē;

U3. Lielupes jahtu osta;

U4. Lielupes iekļaušana pilsētas atpūtas piedāvājumā;

U5. inovatīvas, uz zināšanām balstītas uzņēmējdarbības veicināšana;

U6. tūrisma piedāvājuma dažādošana;

U7. uzņēmumu darbība ārpus robežām;

U8. daudzveidīgās uzņēmējdarbības teritoriju attīstība.

U9 Jūrmalnieku nodarbinātībai Jūrmalas pilsētā

U1. Pasākumu kopums

pilsētas sabiedriskā centra pievilcības uzlabošanai

- **Pastaigu mola** (uz pāļiem) **būve** Rīgas jūras līcī, kā Turaidas ielas pagarinājums kafejnīcas, restorāna vai piestātnes izbūvēšanai,
- **Sabiedriskā centra vizuālā tēla koncepcijas** sagatavošana, nosakot vienojošo pilsētas sabiedriskā centra telpas elementus - laternas, ietves, vides dizaina objektus,
- Jomas ielas māsterplāna izstrāde, ietverot vizuālo un piemērotāko pakalpojumu un pasākumu koncepciju (līdzšinējo projektu, pilsētu spēles, u.c. apkopojums),
- skat. arī **U6**. Tūrisma piedāvājuma dažādošana un Dzintaru koncertzāles rekonstrukcija

U2. Pasākumu kopums

pakalpojumu klāsta paplašināšanai jūras piekrastē

- kafejnīcas-lasītavas un piejūras brīvdabas kinoteātra izveidošana,
- . sporta infrastruktūras uzlabošana Jūrmalas pludmalēs
- pludmales centru izveide;
- karsto baseinu ar jūras ūdeni izveide,
- kūrorta objekti tiešā pludmales tuvumā,

U3. Pasākumu kopums

Lielupes jahtu ostai

- **hidrotehniskās būves izveide** (mola, aizsargbarjeras-viļņlauža vai cita veida inženiertehnisko risinājumu nodrošināšana) **Lielupes ietekas jūrā** padziļināšanai un uzturēšanai;
- Lielupes ostas kanāla padziļināšana;
- starptautiskai jahtu ostai atbilstošu pakalpojumu nodrošināšana;
- „Jūras līča” teritorijas sakārtošana, veicinot tajā jauktas izmantošanas teritorijas attīstību,
- ūdensmalu izmantošana jahtu piestātņu un apkalpes objektu izbūvei.

U4. Pasākumu kopums

Lielupes iekļaušanai pilsētas piedāvājumā

- **infrastruktūras izveide kājāmgājēju kustības nodrošināšanai gar Lielupi** visā tās garumā (infrastruktūras risinājumus izvēloties atbilstoši dabas vērtībām - koka laipas uz pāļiem, stingra pamata takas, asfaltēti celiņi, soliņi);
- **peldvietu izveidošana** Lielupē (tostarp atklāti, apsildāmi baseini),
- **laivu piestātņu izbūve** Lielupes krastos un pakalpojumu objektu attīstības veicināšana Lielupes krastos,
- navigācijas zīmju uzstādīšana un uzturēšana Lielupē,
- „ūdens maršruta” attīstīšana sadarbībā ar Rīgas pilsētas domi un Jelgavas pilsētas domi Rīgas- Jūrmala- Jelgava.

U5. Pasākumu kopums

inovatīvas, uz zināšanām balstītas uzņēmējdarbības veicināšanai

- **Informēšana un iedrošināšanas pasākumi topošajiem un esošajiem uzņēmējiem** (uzņēmējdarbības motivācijas semināru un radošās domāšanas apmācību rīkošana, labās prakses piemēru popularizēšana, jauno uzņēmējdarbības līderu foruma un tehnisko jaunrades dienu rīkošana, inovatīvu biznesa ideju konkursa rīkošana)
- **Uzņēmējdarbības veicināšanas pasākumi** (atbalsta sniegšana inovatīvo biznesa ideju autoriem, pašvaldības mini biznesa inkubatora izveide, mentoringa programmas īstenošana, biznesa modeļu izstrāde pašvaldības iniciētiem uzņēmējdarbības projektiem)
- **Atbalsts esošajiem MVU** (pašvaldības uzņēmēju konsultatīvā padomes darbības stiprināšana, regulāras tikšanās ar vietējo uzņēmēju apvienību, dizaina pielietojuma veicināšana jaunos produktos, administratīvā sloga mazināšanas pasākumi, „trīspusējās sadarbības” platformas veidošana)

U6. Pasākumu kopums

tūrisma piedāvājuma dažādošanai

- **Dzintaru koncertzāles** Mazās (slēgtās) zāles restaurācija, vasaras koncertzāles un teritorijas labiekārtošana;
- **Olimpiskā sporta centra** izveide, nodrošinot starptautiskus sporta un kultūras pasākumu klāstu arī ziemas sezonā.

- **zemūdens izpētes un arheoloģijas muzeja** izveide ,
- atbalsts **unikālu, pārsteidzošu piedāvājumu** veidošanā (piem., astronomiskais tūrisms – zvaigžņu parāde; strūklaku izrāde Lielupē; Ķemeru nacionālā parka iespējas dabas tūrisma dažādošanā.
- priekšnoteikumu radīšana **konferenču tūrisma** attīstībai
- Jūrmalas **uzņēmumu pudura nostiprināšana** un veidošana, t.sk. kūrortiestāžu puduris (Jaunķemeros, Ķemeros) un citi.

U7. Pasākumu kopums

darbībai ārpus robežām

- **reģiona pozicionēšana** Eiropā: Jūrmala - Rīga; Jūrmala – Rīga – Jelgava;
- lidostas tuvuma un nozīmības uzsvēršana Jūrmalas konkurētspējas nodrošināšanā uzņēmējdarbības vides piedāvājumā, sadarbības organizēšana ar aviosabiedrībām.
- kaimiņu pašvaldību uzņēmumu iesaistīšana kopīga piedāvājuma radīšanā Lielupē, Ķemeru nacionālajā parkā, Priedainē un bijušajās kūdras atradnēs.
- pašvaldības loma jaunu kontaktu un sadarbības modeļu veidošanā gan Latvijas, gan Eiropas mērogā

U8. Pasākumu kopums

daudzveidīgās uzņēmējdarbības teritoriju attīstība

- stabila un efektīva pašvaldības **nekustamā īpašuma nodokļa politika**, nepieļaujot krasu nekustamā īpašuma nodokļa pieaugumu. Sevišķi nozīmīgos gadījumos, kad piedāvātās uzņēmējdarbības mērķi saskan ar pilsētas attīstības vajadzībām un ir būtisks priekšnosacījums tai, ir jāizskata iespēja piedāvāt nekustamā īpašuma nodokļu atlaides;
- **elastīgas un atbalstošas domes politikas īstenošana**, risinot „daudzveidīga biznesa teritoriju” apgūšanu, t.sk. kompleksu attīstības programmu izveide, paredzot kopējus pašvaldības un uzņēmumu ieguldījumus.
- **pilsētas tēla atpazīstamības veidošana** starptautiskos kultūras un sporta pasākumos

Ieviešanas uzraudzība

Svarīgs priekšnoteikums stratēģijas veiksmīgai realizācijai ir regulāra ieviešanas uzraudzība. Uzraudzība veicama atbilstoši indikatoriem.

Uzraudzība sistēma sastāv no:

- 1) stratēģisko mērķu sasniegšanas progressa novērtējuma,
- 2) pasākumu ieviešanas kontroles (atzīme par pasākuma izpildi),
- 3) jaunu pasākumu pamatojuma izvērtējuma.

Stratēģisko mērķu sasniegšanas uzraudzība

Indikatori

Lai novērtētu pilsētas attīstības virzību uz stratēģisko mērķu sasniegšanu, ir noteikti galvenie indikatori un to vēlamie rādītāji 2030.gadā. Ik gadu pilsētai ir jānovērtē progress stratēģisko mērķu sasniegšanā, aktualizējot un izvērtējot rādītājus un to dinamiku stratēģijas ieviešanas laikā.

Stratēģisko mērķu sasniegšanas indikatori ir atskaites punkts pašvaldībai, pieņemot lēmumus, sastādot ikgadējo budžetu un investīciju plānu, kā arī izvērtējot atsevišķu pasākumu ieviešanu, ko koriģē atbilstoši budžeta iespējām un attīstības tendencēm Latvijā, Eiropā, u.c. faktoriem.

Indikators	2009	2030	Datu avots
1.mērķis: Starptautiski pazīstams moderns kūrorts un populārākā kūrortpilsēta Baltijas jūras reģionā.			
Apmeklētāju (tūristu) skaits	95 000	500 000	CSP
Vietu skaits kūrorta rehabilitācijas centros un kūrortviesnīcās	2500	5882	
Sezonalitāte (sezonas tūristu skaita īpatsvars kopējā gada tūristu skaitā)	67%*	50%	CSP, otrajā un trešajā ceturksnī apkalpotie tūristi pret gada laikā apkalpotiem tūristiem.
Ieņēmumi no tūrisma pakalpojumiem	10 milj. LVL*	60 milj. LVL***	CSP, uzņēmumu apgrozījums NACE 2. red. Kategorijās I (izmitināšanas un ēdināšanas pakalpojumi) un R (māksla, izklaide un atpūta) vai NACE 1. red. Kategorijā H (viesnīcas un restorāni)
Tūrisma pakalpojumu sniedzēju skaits	230	400	CSP dati par Jūrmalas ekonomiski aktīvo tirgus dalībnieku skaitu darbības sfērās izmitināšanas un ēdināšanas pakalpojumi; veselības aizsardzība).
Ieņēmumi no kūrorta pakalpojumiem	5,9 milj. LVL	35 milj. LVL	JD TASN informācija
Popularitāte	**		- Rakstu skaits starptautiskajos tūrisma izdevumos - Mājas lapas www.jurmala.lv apmeklējums no ārvalstīm.
(PPP, u.c. projekti, dalība kūrorta asociācijās	**		Projektu skaits gadā tūrisma attīstības jomā
2.mērķis: Austrumu un Rietumu kontaktu veidošanas un tikšanās vieta Baltijas reģionā			

Jūrmalas pilsētas attīstības stratēģija 2010-2030

Indikators	2009	2030	Datu avots
Starptautisku pasākumu (konferenču, semināru, gadatirgu) skaits	**	100	Jūrmalas TIC apkopotā informācija no masu medijiem / viesnīcām utt. (2 pasākumi nedēļā)
Pasākumu dalībnieku skaits un ģeogrāfiskā piederība****	Latvija- 51% Krievija- 12% Baltkrievija- 8% Igaunija- 7% Lietuva- 5% Norvēģija- 4% Zviedrija- 2% Somija- 2% Vācija- 2% Dānija- 1%	20 000 Latvija- 30% Lietuva, Igaunija- 10% Krievija un citas NVS- 25% Rietumvalstis- 15% Ķīna- 5 % Ziemeļvalstis- 15%	Jūrmalas TIC apkopotā informācija no masu medijiem / viesnīcām utt.
Ārvalstu tiešās investīcijas	20.8 milj. LVL	100 milj. LVL	CSP, Lursoft
3.mērķis: Kvalitatīva dzīves un brīvdienu vieta			
Iedzīvotāju (deklarēto) skaits	55 870	65 000	CSP
Dabiskais un mehāniskais iedzīvotāju skaita pieaugums	2009: Dabiskais pieaugums - 183; migrācijas saldo 473; Kopējais pieaugums 290	Ik gadu līdz 2030: dabiskais pieaugums vidēji 100; migrācijas saldo vidēji 600; kopējais pieaugums vidēji 700.	CSP
Pakalpojumu uzņēmumu skaits	702	1300	CSP dati par Jūrmalas ekonomiski aktīvo tirgus dalībnieku skaitu darbības sfērās izmitināšanas un ēdināšanas pakalpojumi; veselības aizsardzība; administratīvo un apkalpojošo dienestu darbība; vairumtirdzniecība un mazumtirdzniecība; profesionālie, zinātniskie un tehniskie pakalpojumi; citi pakalpojumi.
Iedzīvotāju viedoklis par dzīves vides kvalitāti	**	75 % aptaujāto iedzīvotāju ir pozitīvs viedoklis par dzīves vides kvalitāti.	Jūrmalas iedzīvotāju reprezentatīvās izlases pētījums reiz divos gados vai elektroniskā apjautāšanas metode.
Iedzīvotāju viedoklis par pilsētas izaugsmi:	**	75% no iedzīvotāju skaita pilsētas izaugsmi vērtē kā labu	Jūrmalas iedzīvotāju reprezentatīvās izlases pētījums reizi divos gados vai elektroniskā apjautāšanas metode

* Aptuvens rādītājs, vajadzīga precizēšana

** Dati nav pieejami dotajā brīdī, nepieciešams apkopojums

*** 2009. g. cenās

Iesaistītās puses

Stratēģijas ieviešanas ietekmi uz pilsētas stratēģisko mērķu sasniegšanas virzību, izvērtē kompleksī, veidojot dialogu ar sabiedrību, ņemot vērā:

- pilsētas domes vērtējumu (pašvērtējumu),
- iedzīvotāju viedokli,

- pilsētas viesu viedokli,
- ekspertu vērtējumu,
- statistikas rādītājus.

Pašvaldības, iedzīvotāju, pilsētas viesu un ekspertu vērtējums parāda kvalitatīvo virzību mērķu sasniegšanā, statistika – virzību kvantitatīvos rādītājos.

Pašvaldības struktūrvienības, iestādes sniedz kvalitatīvu ziņojumu par ieguldījumiem, paveikto pasākumu ieviešanā.

Iedzīvotāju viedokļa uzzināšanai arvien jaunas iespējas paver e-pārvalde. Iedzīvotāji balso, izsakās, sniedz viedokli, raksturo, kā sajūt progresu dažādās pilsētas dzīves jomās, kas liecina par progresu mērķa virzienā. Lai rezultāti būtu ticami un reprezentatīvi, jāsaņem vismaz 500 Jūrmalas pilsētā deklarēto iedzīvotāju viedoklis.

Pilsētas viesu viedokli apkopo gan pakalpojumu sniedzēji, gan pašvaldības TIC, kā arī pilsētas viesu viedokļa uzzināšanai var tikt izveidotas citi vienkārši veidi, lai saņemtu atsauksmes, balsojumus internetā. Svarīgi uzzināt pilsētas viesu viedokli par to, vai viņi ir sajutušies apmierināti Jūrmalā, saņemot pakalpojumus.

Lai uzzinātu augsti kvalificētu viedokli, izveido ekspertu kopu (30-50 cilvēki), kurā iekļauj sabiedrībā pazīstamus, Jūrmalai nozīmīgus cilvēkus, savas nozares profesionāļus (ne-politīkus) - kultūras, plašsaziņas līdzekļu, transporta, mākslas, tūrisma speciālistiem (vēlams – arī valsts prezidentu kā Jūrmalas iedzīvotāju), iedzīvotāju nevalstiskajām organizācijām un jūrmalnieku cienītiem saviem cilvēkiem. Eksperti vērtē sabiedriskās, ekonomiskās u.c. norises un to progresu attiecībā pret stratēģisko mērķu sasniegšanu.

Dome apkopo statistikas un domes struktūrvienību un iestāžu informāciju, lai iegūtu kvantitatīvu progresa novērtējumu.

Saturs

Jūrmalas pilsētas dome (EAN) ik gadu uzdod indikatīvus jautājumus domei, iedzīvotājiem un ekspertiem, kuru rezultātu apkopojums sniegs objektīvu priekšstatu par pilsētas virzību un dažādu sabiedrības grupu vajadzībām un interesēm.

(piemēram, Vai, Jūsaprāt, Jūrmala ir kūrortpilsēta? Vai jūtaties droši pilsētā?

Vai Jums ir interesanti? Kuri pasākumi, vietas patīk visvairāk? Vai jūtat pilsētas izaugsmi? Kādās jomās? Vai pilsēta sniedz veselīgu vidi? Kādas jomās novērtējat, ka dzīvesvide ir veselāka, kvalitatīvāka salīdzinājumā ar citām pilsētām? u.c.)

Laiks

Ik gadu gatavo īsus „ekspress” novērtējumus, savukārt reizi divos gados (puse no pašvaldības darbības perioda) tiek sagatavots izvērstis pārskats par stratēģijas ieviešanu, ietverot pilsētas struktūrvienību apkopotos datus un novērtējot tendences.

Izvērstajā vērtējumā, ko veic reizi 2 gados, indikatoru loku paplašina, piemēram:

Vide

- Tīrs dzeramais ūdens: % no iedzīvotāju skaita, kas ūdens kvalitāti novērtē kā labu;
- Dabas teritoriju platība, platība uz 1 iedz.;
- Apsaimniekotās, pieejamās dabas teritorijas kvalitāte (publiskā ārtelpa): iedzīvotāju vērtējums (labiekārtojuma infrastruktūra, koptās, pieejamās platības) Pilsētā ir pietiekoši daudz parku un zaļo teritoriju, lai nodrošinātu pilsētas iedzīvotāju vajadzības.
- Atkritumu savākšanas līgumu skaits;
- Drošība publiskajā telpā: reģistrēto satiksmes negadījumu skaits (autotransports, gājēji, velosipēdisti) visās pilsētas ielās gada laikā, ugunsgrēki, zādzības, u.c. noziegumi pret īpašumu, vardarbība, to atklāšana; vides informācija,

informācijas pieejamība, drošības un operatīvo dienestu pieejamība (apkalpes rādiusi), iedzīvotāji dienas laikā savā apkaimē jūtas droši. Zaudējumi naudas izteiksmē. Ielu un publiskās telpas apgaismojums (km), iedzīvotāju apmierinātības līmenis ar apgaismojumu. Labiekārtotie daudzstāvu māju pagalmi.

- U.c.

Transports

- Transporta mobilitāte un pilsētas daļu pieejamība (sabiedriskā transporta maršruti, to biežums);
- Ielu stāvoklis: ielu garums kilometros, iedzīvotāju apmierinātība ar ielu kvalitāti, mājokļu (un iedzīvotāju) skaits, kuriem piekļūšana pa nepamierinošas kvalitātes ielām;
- Braukšanas drošība: iedzīvotāju procentuālais daudzums, kuri jūtas droši braucot pilsētā;
- Satiksmes prioritātes (iedzīvotāju uzvedība, iedzīvotāju aptauja par transporta veidiem, kam dod priekšroku).
- U.c.

Veselība:

- Veselību veicinošā pilsētvide – izbūvēto velojoslu garums (km), gājēju joslas un infrastruktūra (km);
- Sporta, atpūtai aprīkotas teritorijas telpas (m²);
- Sabiedriskās, kultūras, izglītības veselību veicinošās programmas;
- Pašvaldības atbalsts veselības aprūpes pieejamībai (primārās veselības aprūpes telpas, pabalsti);
- Valsts programmas, to finansējums;
- U.c.

Kūrortpilsēta:

- Tūristu pavadītais dienu skaits pilsētā;
- Izdevumi, apmierinātība ar tūrisma pakalpojumu kvalitāti (pilsētas viesu aptauja);
- Izmantoto dūņu apjoms (t.), minerālūdens (t.);
- Pakalpojumu uzņēmumu finansiālā stabilitāte un ekonomiskā dzīvotspēja;
- U.c.

Sabiedriskā dzīve:

- Sabiedrisku (pašvaldības organizētu) pasākumu tematiskā daudzveidība, skaits, telpas, parki u.c. teritorijas;
- Sagatavota, ziņoša, rīcībspējīga sabiedrība (apkaimes biedrības, apkaimes centri iedzīvotāju grupas, to aktivitāte, informācijas kanāli, pašvaldības mājas lapa, iedzīvotāju skaits, kas ir pierakstījušies pilsētas jaunumu saņemšanai e-pastā, iesniegumu skaits domei, sabiedrības pārstāvju piedalīšanās komisijās, komitejās, padomēs);
- Politiskā aktivitāte (dalība vēlēšanās, % no balsstiesīgo iedzīvotāju skaita, kas piedalījās iepriekšējās vēlēšanās);
- U.c.

Ekonomika:

- Iedzīvotāju finansiālā stabilitāte un ekonomiskā dzīvotspēja. Ģimenes vidējie ienākumi.
- Nodarbinātības līmenis pilsētā, bezdarba rādītāji;
- Radītas darba vietas pilsētā: Pilsētā nodarbināto iedzīvotāju skaits % no pilsētas darba spējīgajiem iedzīvotājiem (viņiem bija reģionā, aglomerācijā);
- % no iedzīvotāju skaita, kas pilsētas biznesa attīstību un jaunu darba vietu radīšanu vērtē kā labu vai izcilu;
- Ekonomiskā attīstība: Jaunu ekonomikas attīstības projektu skaits vai vērtība, kas iesākti vai apstiprināti gada laikā;

- U.c.

Pašvaldība:

- Pilsētas finansiālā stabilitāte: pašvaldības budžets, pilsētas kredītreitings;
- Pašvaldības pakalpojumu finansiālais nodrošinājums, pašvaldības pakalpojumu izmaksas: pakalpojumu izmaksas uz vienu iedzīvotāju;
- Iedzīvotāju uzticēšanās pašvaldībai par spēju nodrošināt budžeta finansētos pakalpojumus,
- Atbildīga un atsaucīga (reaģējoša) pašvaldība, sasniedzama pašvaldība (e-pakalpojumi);
- Laba pilsētas pašvaldība: iedzīvotāju novērtējums par pašvaldības darbu;
- U.c.

Mājoklis

- Dzīvojamā platība uz 1 iedz.;
- Gaidīšanas rindas pēc mājokļiem;
- Ar inženierapgādi nodrošinātās platības, saņēmēju skaits;
- Būvniecības rādītāji;
- Atjaunotās (rekonstruētās) kultūrvēsturiskās ēkas un kultūras pieminekļi;
- Sociālās mājas;
- Vasarnīcas, pansijas u.c. mājokļi, ko izmanto sezonāli, viesu izmitināšanai vasarās;
- U.c.

Pielietojums

Deputātiem, pieņemot lēmumus par pilsētas attīstības un ikdienas dzīves jautājumiem, ir padziļināts un visaptverošs skatījums uz pilsētā notiekošajiem procesiem, pamats apstiprinot budžetu un investīciju plānu. Pašvaldībai un uzņēmumiem – idejas, kā uzlabot savu darbību, pakalpojumu kvalitāti. Sabiedrībai – līdzdalības iespējas pilsētas dzīves veidošanā, dažādu iesaistīto pušu viedokļu pieejamība.

Ja vērtējums ir negatīvs - tas ir pamats pasākumu pārskatīšanai, izvēloties lietderīgāku risinājumu, bet nemainot stratēģisko mērķi.

1) Pasākumu realizācijas kontrole

Pasākumu realizācijas kontrole ietver vienkāršu atzīmi par pasākumu izpildi, ko veic Ekonomikas attīstības nodaļa pirms investīciju plāna projekta sagatavošanas.

Ikgadējam novērtējumam pielikumā sagatavo karti ar investīciju (pasākumu) teritoriālo izvietojumu.

2) Jaunu pasākumu pamatojuma izstrāde

Pasākumu (projekta) ieviešanu pamato, izvērtējot 10 ballu sistēmā, šādus indikatorus:

- Projektam (pasākumam) plānotās investīcijas nākamajā investīciju plāna periodā;
- Iespējamais ES, valsts programmu un PPP projektu finansējums;
- Projekta (pasākuma) ietekmētā pilsētas platība un īpatsvars no pilsētas teritorijas, pilsētas daļa,
- Projekta (pasākuma) ietekmēto iedzīvotāju skaits;
- Projekta (pasākuma) ietekme uz kūrorta pakalpojumu piedāvājumiem;
- Projekta (pasākuma) rezultātā paredzēts izveidot jaunus uzņēmumus;
- Projekta (pasākuma) rezultātā izveidotas jaunas darba vietas jūrmalniekiem;
- Projekta (pasākuma) rezultātā uzlabosies pašvaldības pakalpojumu nodrošinājums;

- Projekta (pasākuma) ietekme uz dabas teritorijām;
- Projekta (pasākuma) rezultātā pieaugs ieņēmumi no tūrisma un saistītajiem pakalpojumiem (produktiem)
- Projekta (pasākuma) rezultātā mazināsies tūrisma sezonālitate;
- Projekta (pasākuma) rezultātā samazināsies siltumnīcas efekta gāzu (SEG) emisijas uz vienu iedzīvotāju;
- Projekta (pasākuma) uzlabos atjaunojamo energoresursu proporciju;
- Projekta (pasākuma) rezultātā paaugstināsies Jūrmalas IKP uz vienu iedzīvotāju;
- Projekta (pasākuma) ieviešana nepasliktinās pašvaldības finansiālo stabilitāti, kredītrisku;
- U.c.

Izvērtējot alternatīvus projektus (pasākumus), kas abi vērsti uz viena mērķa sasniegšanu, bet piedāvā dažādus alternatīvus risinājumus. Balļu summu daļa ar projekta (pasākuma) ietekmēto pilsētas platību un cilvēku skaitu, un abus šos rādītājus salīdzina.

Kopējo interešu teritorijas un jautājumi sadarbībai ar citām pašvaldībām

Rīga

Nozīmīgākie kopējo interešu jautājumi ar Rīgu ir:

- Dzelzceļa atzara uz lidostu varianta izvēle un būvniecība.
- Lielupes ietekas apsaimniekošana
 - Lielupes ostas darbības nodrošināšanai,
 - administratīvās robežas noteikšanai (robeža ir pa Lielupes krastu, kas, mainoties un aizsērējot upes gultnei, pārvietojas).
- Ziemeļu koridora trases plānošana, tostarp iespējamā zemes rezervēšana P&R stāvvietas izbūvei, kuru varētu izmantot arī jūrmalnieki,
- PA „Rīgas pašvaldības meži” teritorijas un Vārnukroga vasarnīcu un Baltās kāpas dārzkopību rajoni Lielupes labajā krastā, kuri pakalpojumu un infrastruktūras ziņā ciešāk saistīti ar Rīgu.
- Piekrastes aizsardzība un apsaimniekošana (Lielupes ostas teritorijas Rīgas pašvaldības daļā robežojas ar dabas parku „Piejūras dabas parks” (Rīgas pašvaldības teritorijas plānojumā paredzēti mazdārziņi).

Babītes novads

- Babītes pagasta plānojums Jūrmalas pierobežā paredz plašas komercdarbības teritorijas starp dzelzceļa un autotiltu, kā arī savrupmāju apbūves teritorijas, tostarp Ziemeļu koridora trasei rezervētajās zemēs. Jūrmala plānos jaunu izmantošanu Priedaines sadzīves atkritumu izgāztuvei pēc tās slēgšanas 2009.gada 1.augustā un turpmākās teritorijas rekultivācijas.

- Robeža ar Babītes novada Salas pagastu ir pa Lielupes vidu. Salas pagasta plānojumā Lielupes krastā paredzēta privātmāju apbūve. Kopīgi risināma Varkaļu kanāla apkārtnes labiekārtošana, kā arī upes malas infrastruktūra, ko tagad izmanto kā maksķerēšanas un apstāšanās vietu pie Rīgas-Ventspils autoceļa. Būtu nepieciešama Varkaļu kanāla slūžu rekonstrukcija, kas savā laikā būvētas, lai aizturētu sālsūdens ieplūdi Babītes ezerā (kas ir arī dabas liegums). Reģiona līmenī risināms transporta savienojums caur Salas pagastam, lai veicinātu atpūtnieku no Jelgavas un Lietuvas ātrāku nokļūšanu Jūrmalā.

Lapmežciema novads

- Kopīgi jārisina jautājumi, kas saistīti ar Ķemeru nacionālā parka režīma uzturēšana.
- Lapmežciema virziens ir svarīgs no tranzīta kustības ģenerētājs Jūrmalā. To risinās plānotā Kauguru apvedceļa izbūve, kas novirzīs daļu satiksmes, kas dodas uz Rīgas līča Kurzemes piekrastes ciemiem, no Ķemeriem.

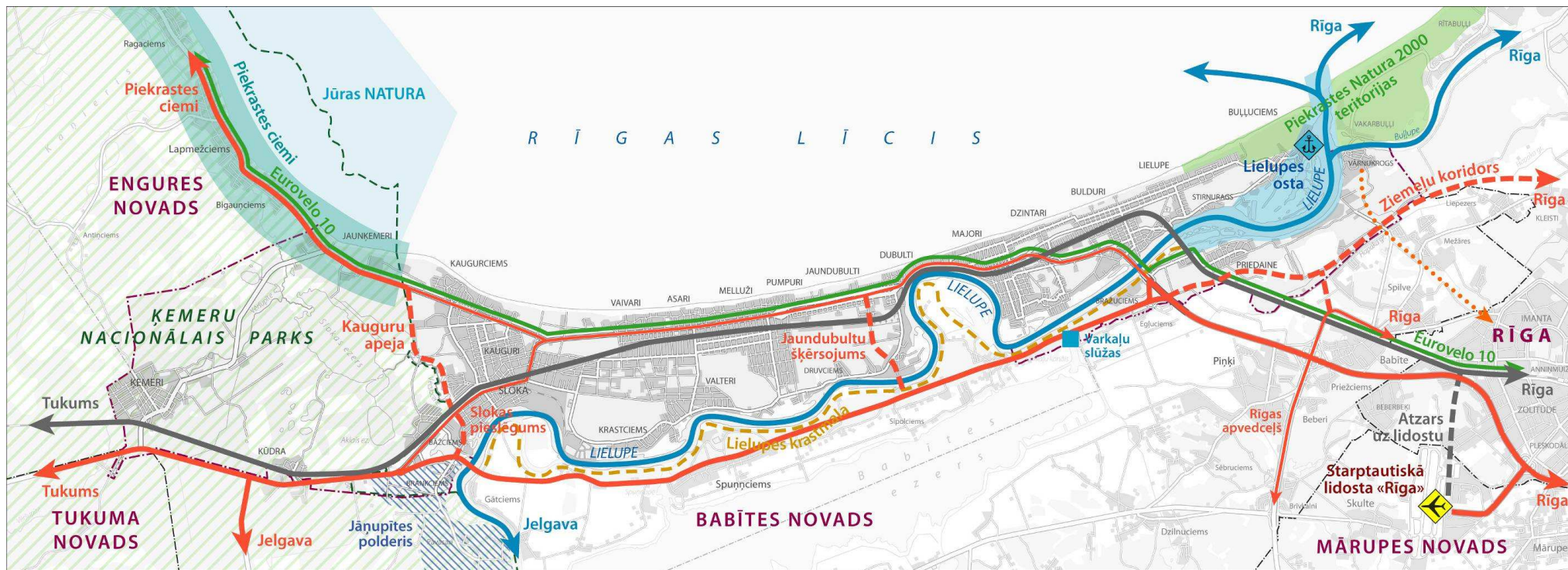
Jelgavas novads

- Kopīgi jārisina jautājumi, kas saistīti ar Ķemeru nacionālā parka režīma uzturēšana.
- Jāattīsta ūdensceļi pa Lielupi un ar to saistītās tūrisma iespējas (pakalpojumu, infrastruktūras izbūve, ūdensceļu noteikumi).

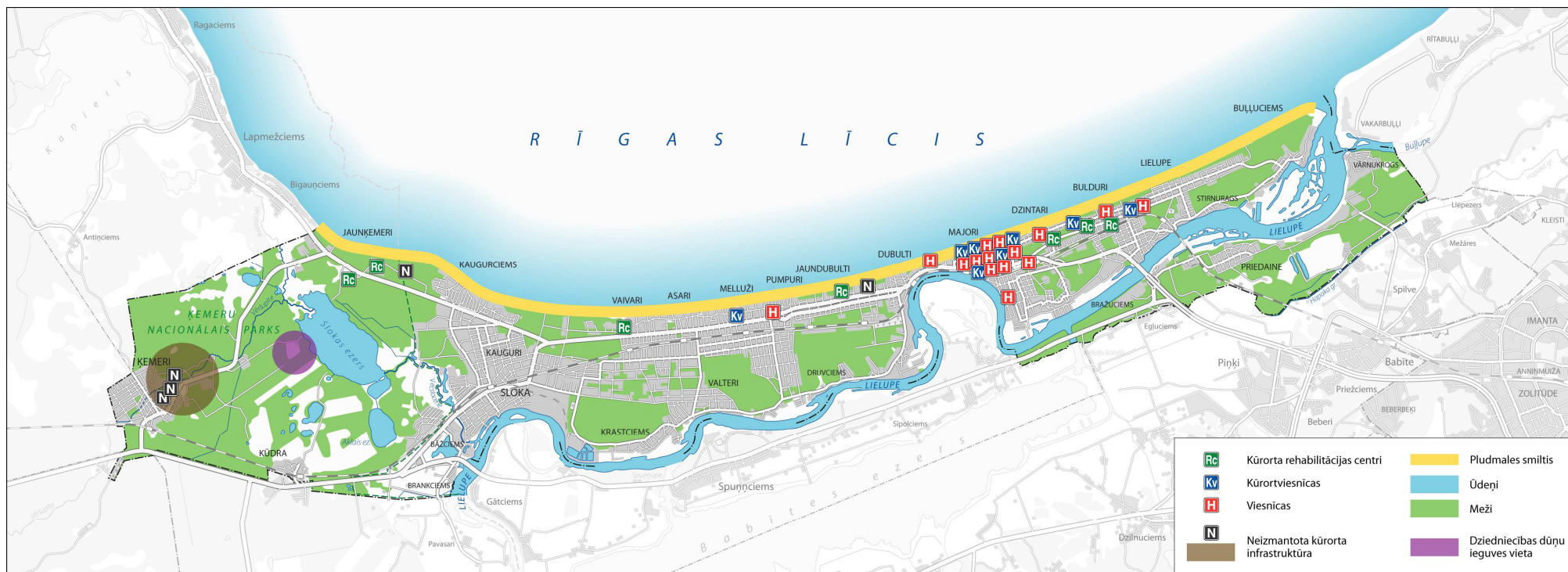
Jūrmala, Rīga, Jelgava

Teritorijas kopēja pozicionēšana starptautiskajos tirgos, izmantojot pilsētu ekonomisko potenciālu, ko veido kūrorta centra, rūpniecības centra un galvaspilsētas iespēju savstarpēja papildināšanās (kopēji projekti).

1. Pielikums. Pašvaldību sadarbības attīstības telpiskā vīzija



2. Pielikums. Kūrortpilsētas attīstības resursi



KŪRORTPILSETAS ATTĪSTĪBAS RESURSI (darba materiāls, 17.02.2010.)