



LATVIJAS REPUBLIKA
JŪRMALAS PILSĒTAS DOME

LĒMUMS

Jūrmalā

2012.gada 26.janvārī

Par Jūrmalas pilsētas tūrisma
attīstības stratēģijas 2007.-
2018.gadam aktualizētu programmu
2012.-2016.gadam apstiprināšanu

Nr. 10

(protokols Nr.1, 14.punkts)

Saskaņā ar Jūrmalas pilsētas domes lēmumu 2008.gada 14.februāra Nr.127 „Par Jūrmalas pilsētas tūrisma attīstības stratēģijas 2007.-2018.gadam apstiprināšanu” un Tūrisma un kūrorta jautājumu komitejas 2012.gada 11.janvāra atzinumu (protokols Nr.1.1-64/01), Jūrmalas pilsētas dome **nolemj**:

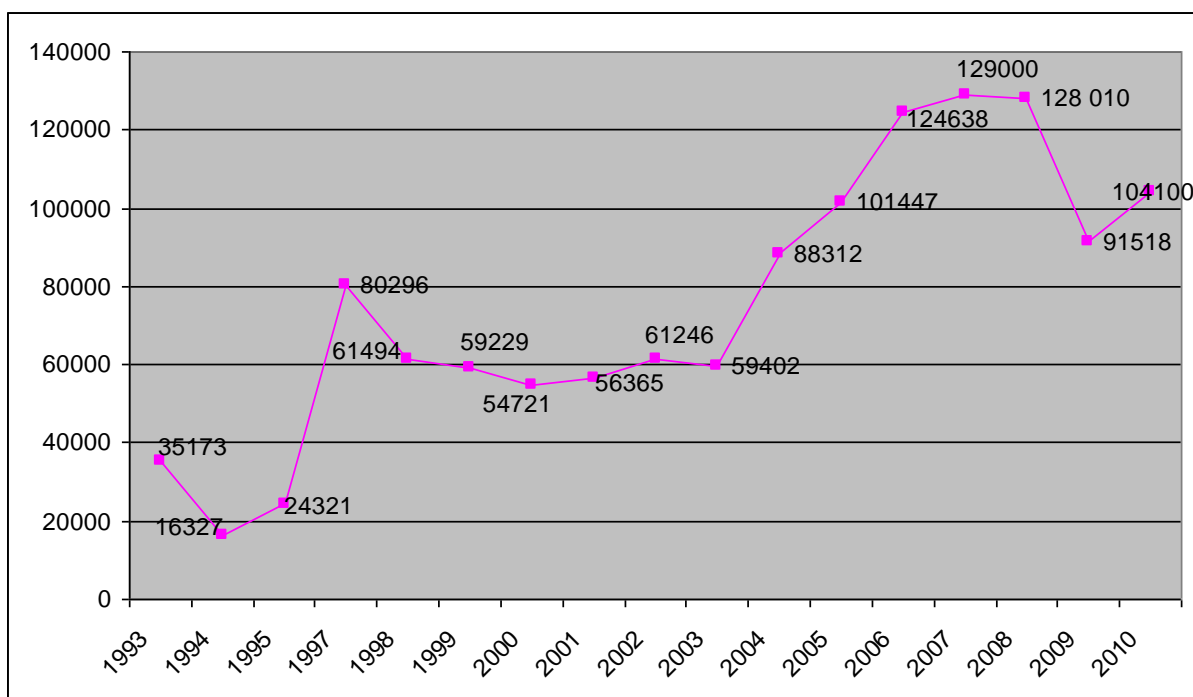
Apstiprināt aktualizētu Kūrorta attīstības programmu 2012.-2016.gadam, Tūrisma mārketinga programmu 2012.-2016.gadam, Tūrisma infrastruktūras attīstības programmu 2012.-2016.gadam, Viesmīlības un izglītības veicināšanas programmu 2012.-2016.gadam, saskaņā ar pielikumu.

Priekšsēdētājs

G.Truksnis

Kūrorta attīstības programma 2012. – 2016.

Īstenojot Jūrmalas pilsētas tūrisma attīstības stratēģiju 2007.-2018.gadam, ir uzsākta Kūrorta tūrista attīstības programmu īstenošana. Pirmajā posmā, Kūrorta attīstības programmā 2007.-2011.gads īstenoti dažādi pasākumi, lai veicināti veselības tūrisma attīstību. Sākotnēji izstrādāta un Jūrmalas pilsētas domē apstiprināta detalizēta Jūrmalas pilsētas kūrorta koncepcija 2009.-2018.gadam. Dibināta biedrība „Latvijas kūrortpilsētu asociācija”. Veicināta normatīvo aktu sakārtošana kūrortu jomā, īstenots mārketinga veselības tūrisma jomā. Detalizētāk pasākumi, kas īstenoti periodā no 2007.-2011.gadam ir pieejami tūrisma un ārējo sakaru nodaļas īstenoto pasākumu atskaitēs par 2008., 2009., 2010. un 2011.gadu. Lai gan pirmo Kūrorta attīstības programmas piecu gadu īstenošanas laikā, ņemot vērā ekonomiskās krīzes sekas Eiropā un pasaulē kopumā, 2009.gadā bija vērojams tūristu skaita samazinājums, tomēr kopumā tūristu skaits Jūrmalā ir pieaudzis. Grafikā zemāk redzams tūristu skaita dinamika sākot no 1993.gada.



Pamatojoties uz Jūrmalas pilsētas tūrisma stratēģiju 2007 – 2018.gadam, ir aktualizēta Kūrorta attīstības programma pieciem gadiem (2012-2016) nolūkā koncentrēt pilsētas darbību kūrorta attīstības un ilgtspējīga tūrisma virzienā.

Kūrorta attīstības programmai ir trīs galvenās nozīmes Jūrmalas un visas valsts kūrortu nozares atdzimšanā un attīstībā.

Pirmkārt, šāda programma ļauj pilsētai īstenot mērķtiecīgāku veselības, kā arī citu tūrisma veidu attīstību, nosakot īpašus atbalsta režīmus kūrortteritorijām, kā arī ekonomiskus un ilgtspējīgus valsts dabas ārstniecisko resursu izmantošanas mehānismus.

Otrkārt, kūrorta programmas īstenošana nostiprina pilsētas kā tūrisma galamērķa un tā piedāvāto tūrisma produktu un pakalpojumu unikālos pārdošanas punktus gan vietējā tirgū, gan starptautiskajā tirgū. Saskaņā ar 2006.gada Eiropas Ceļojumu Komisijas Ziņojumu par Tūrisma attīstības tendencēm Eiropā šādiem unikālajiem pārdošanas punktiem (unique selling propositions) ir aizvien pieaugoša nozīme. Īpaši svarīgi tas ir ņemot vērā kūrortu attīstības tendences pārējās Baltijas valstīs.

Treškārt, pieaugot iedzīvotāju sociāli – ekonomiskajai labklājībai rodas vēlmes un arī iespējas vairāk rūpēties par savu garīgo un fizisko labklājību un veselīgu dzīvesveidu. Kūrortteritorijas nodrošina atbilstošu piedāvājumu šādam pieprasījumam un ir saskaņā ar Latvijas Republikas Satversmē noteiktajām cilvēka pamattiesībām.

Kūrorta programmas uzdevumu, apakšuzdevumu un iespējamo projektu saraksts

#	Uzdevums / Apakšuzdevums	Projekts	Partneri	Budžets	Termiņš	Atbildīgais
1.	Kūrortu tiesiskās sistēmas izveides veicināšana valstī un statusa iegūšana Jūrmalai					
1.1	Veicināt atbilstošas likumdošanas bāzes izveidi un sakārtošanu kūrorta statusa noteikšanai un pēcāk arī ievērošanai valstī, lai nodrošinātu kūrorta vietu valstisku aizsardzību un atbalstu to attīstībai. Lobēt valsts institūcijas izveidi kūrortu un veselības tūrisma attīstībai.	<p>PK1. Projekts kūrorta likumdošanas sakārtošanas iniciatīvas atjaunošanai valstī, tās lobēšanai, Latvijas kūrortu profesionālās organizācijas stiprināšanai un sadarbības attīstībai ar citiem potenciālajiem kūrortiem, Eiropas un pasaules kūrortu profesionālajām organizācijām</p> <p>Varētu būt EST-LAT –RUS vai cits ES finansējuma atbalsta programmas projekts ar lietuviešiem un/vai igauņiem. Kur tiktu īstenoti kūrorta infrastruktūras uzlabošanas, pakalpojumu kvalitātes paaugstināšanas un veselības tūrisma mārketinga pasākumi.</p>	Jūrmalas pilsētas dome, Jūrmalas tūrisma uzņēmēji, medicīniskās iestādes, citas pašvaldības, kuru teritorijā ir resursi, kas atbilstu kūrorta statusam, nevalstiskās organizācijas, Latvijas Lielo pilsētu asociācija, Lietuvas un Igaunijas kūrortpilsētas	Ls ~ 200 000Ls (ES līdzfinansējums)	2012-2014.gadi	Jūrmalas pilsētas dome
1.2	Veicināt Latvijas kūrortu profesionālās organizācija izveidi un sekmēt tās darbību	PK2. Latvijas kūrortpilsētu asociācijas darbības nodrošināšana.	Jūrmalas pilsētas dome, citas pašvaldības, kuru teritorijā ir resursi, kas atbilstu kūrorta statusam, nevalstiskās organizācijas, kūrorta ārstniecības iestādes	Ls ~1000	2012.-2016.	Latvijas kūrortpilsētu asociācija

	1.3 Sadarbības veicināšana, atbalstot kopīgu projektu īstenošanu ar citiem Latvijas potenciālajiem kūrortiem, kā arī kūrorta pakalpojumu sniedzējiem, tādās jomās kā darbinieku apmācība, mārketinga, pētījumi attīstības stratēģiju veidošana un īstenošana	PK3. Kūrorta klastera attīstība un veidošana Jūrmalā un Latvijā - LIAA Klasteru programma, kur projektus var pieteikt biedrība vai nodibinājums (saskaņā ar Biedrību un nodibinājumu likumu) – pastāvoša nozaru asociācija vai arī klastera koordinācijai speciāli izveidota institūcija, kas izveidota vai kas tiks izveidota noteiktā tautsaimniecības nozarē un kuru darbībā ir (tiks) iesaistīta gan industrija, gan pētniecības un izglītības iestādes. ES fondu piesaiste	Jūrmalas pilsētas dome, Latvijas pašvaldības (vēsturiski kūrortpilsētas), pētniecības un izglītības iestādes, uzņēmēji	Max Ls 100 000 (ES līdzfinansējums)	2012-2014	Jūrmalas pilsētas dome, Latvijas kūrortpilsēt u asociācija
	1.4 Sadarbība ar Baltijas, Eiropas un pasaules kūrortu profesionālajām organizācijām	PK 1. ietvaros	Jūrmalas pilsētas dome, Latvijas kūrortpilsētu asociācija, Pērnavas koledža, Eiropas kūrortu asociācija, Lietuvas kūrortu asociācija, Igaunijas kūrortu asociācija, Krievijas kūrortu asociācija		2012-2016	Jūrmalas pilsētas dome, Latvijas kūrortpilsēt u asociācija
	Atbilstošas domes struktūrvienības izveide – Kūrorta attīstības daļa patreizējā Jūrmalas pilsētas domes Tūrisma un ārējo sakaru nodaļā		Jūrmalas pilsētas dome		2013.	Jūrmalas pilsētas dome

2. Jūrmalas kā veselības kūrorta saudzīga un mērķtiecīga attīstība						
2.1. Jūrmalas kā veselības kūrorta saudzīgas un mērķtiecīgas attīstības izpēte, minerālūdens urbumu izpēte	PK 1. ietvaros + PK4 Minerālūdens urbumu, termālo avotu kontrolurbumu veikšana, bioklimatisko staciju uzstādīšana un klimata izpēte, piesaistot ES finanšu programmas	Jūrmalas pilsētas dome, Jūrmalas tūrisma uzņēmēji, nevalstiskās organizācijas	Ls 1 500 000 (ES līdzfinansējums)	2012–2016	Jūrmalas pilsētas dome	
2.2. Jaunķemeru, Ķemeru un Kūdras teritorijas attīstības koncepcijas izveide – vīzija, attīstības plāns	PK5. Jaunķemeru, Ķemeru un Kūdras teritorijas attīstības vīzija, attīstības plāns – starptautisks arhitektoniskais plenērs Varētu būt ES finanšu programmas projekts	Jūrmalas pilsētas dome, Jūrmalas tūrisma uzņēmēji, nevalstiskās organizācijas	Ls 50 000 (ES līdzfinansējums)	2012.gads – 2013.gads	Jūrmalas pilsētas dome	

3. Jūrmalas kā kūrorta vietas un tajā pieejamo kūrorta produktu, pakalpojumu, to daudzveidības un nemitīgas attīstības popularizēšana						
3.1. Kūrortoloģijas zinātnes attīstības veicināšana	PK6. Kūrorta kompetences centra izveide, kur projekta ietvaros ietilptu, gan speciālistu sagatavošana, gan sadarbība ar ārstiem, gan sabiedrības izglītošana, gan zinātniski pētnieciska un izglītojoša darbība Kompetences centra izveidei jānodibina juridiska persona (nodibinājums vai komersants), kas apvienotu zinātniskos institūtus, augstākās izglītības iestādes, komersantu un Jūrmalas pilsētas domi. Kompetences centru varētu veidot Ķemeru teritorijā.	Jūrmalas pilsētas dome, VA „Sociālās integrācijas valsts aģentūra”, Latvijas Kūrortpilsētu asociācija, Zinātnisks institūts, augstākās izglītības iestāde, komersanti	~ 2 MLVL (ES līdzfinansējums)	2012-2014	Jūrmalas pilsētas dome	
3.2. Kūrorta parka izveides, parku mazās infrastruktūras atjaunošanas un sakopšanas	PK7. Kūrorta parka atjaunošana un kūrortiem atbilstošas infrastruktūras	Jūrmalas pilsētas dome, uzņēmēji	~ 4 MLVL (ES līdzfinansējums)	2012-2016	Jūrmalas pilsētas dome	

	veicināšana	izveidošana Ķemeru. Parku mazās infrastruktūras atjaunošana un sakopšana (dozēto pastaigu takas (terenkuri), minerālūdens dzeršanas paviljoni, klimata stacijas, paviljoni atpūtai lietainā laikā, strūklakas apgaismots pastaigu ceļš gar pludmali aiz pirmās kāpas umtl.)				dome
	3.3. Kūrortu apkalpojošo speciālistu sagatavošana	PK8. Ar veselības tūrisma un kurortoloģiju saistītu mācību programmu izstrāde un ieviešana esošajās izglītības iestādēs Jūrmalā	VA „Sociālās integrācijas valsts aģentūra”, Koledža RRC, valsts SIA „Bulduru Dārzkopības vidusskola”, „Turība”, P.Stradiņa Universitāte, Jūrmalas pilsētas dome	~ 2 MLVL (ES līdzfinansējums)	2013-2016	Jūrmalas pilsētas dome
	3.4. Kūrortu medicīnas izglītības attīstība Jūrmalā	PK9. Tūrisma augstskolas vai filiāles, kurā būt kurortoloģijas novirziens, izveidošana Jūrmalā un atbalsta nodrošināšana.				
	3.5. Sadarbības ar ārstiem un profesionālām asociācijām sekmēšana	Varētu būt kā daļa no PK6. vai PK9. projektiem	Jūrmalas pilsētas dome, tūrisma uzņēmēji, ārsti		Katru gadu	Jūrmalas pilsētas dome
	3.6. Dalība semināros un kongresos, atbalsts ārstiem, kuri popularizē uz Jūrmalas kūrorta bāzētu ārstniecību, rehabilitāciju vai veselīgu dzīves veidu	PK10. Dažādas aktivitātes skatāmās infrastruktūras un sadarbības projektu kontekstā, kur tās būtu iekļaujamas ar ES līdzfinansējumu	Jūrmalas pilsētas dome, Latvijas kūrortpilsētu asociācija Kompetences centrs, ārsti	~ 2 000 LVL	Katru gadu	Jūrmalas pilsētas dome, Latvijas kūrortpilsēt u asociācija
	3.7. Regulāru pētījumu veikšana un tematisko kūrorta konferenču, utml. pasākumu rīkošana, zinātnisku rakstu un to apkopojumu (krājumu) izdošana	PK11. Regulāra informācijas aprīte www.latvijaskurorti.lv www.latviaresorts.lv , caur citiem interneta portāliem kā www.espa-ehv.eu , www.imtj.com u.c.	Jūrmalas pilsētas dome, Zinātniski pētnieciskā iestāde, Latvijas Zinātņu akadēmija, LU Bioloģijas fakultāte	~ 3 000 LVL	Katru gadu	Jūrmalas pilsētas dome. Latvijas kūrortpilsēt u asociācija

			u.c.			
--	--	--	------	--	--	--

4. Veselības tūrisma attīstība						
4.1.	Augstas kvalitātes medicīnas pakalpojumu attīstība	PK12. Jūrmalas slimnīcas attīstība par prestižu klīniku, kura saviem pacientiem no visas pasaules piedāvā augsti kvalitatīvus un konkurētspējīgus ārstniecības pakalpojumus	PI SIA „Jūrmalas slimnīca”	1 MLVL	2012-2014	Jūrmalas pilsētas dome
4.2.	Esošo rehabilitācijas centru attīstības sekmēšana un jaunu rehabilitācijas centru izveides veicināšana	Varētu būt kā daļa no PK1. un PK7. projektiem	Jūrmalas pilsētas dome, Latvijas kūrortpilsētu asociācija		2012-2016	Jūrmalas pilsētas dome
4.3.	Popularizēt dabas dziedniecisko līdzekļu izmantošanu	Varētu būt kā daļa no PK1. un PK6. projektiem.	Jūrmalas pilsētas dome, Kompetences centrs, Latvijas kūrortpilsētu asociācija		Katru gadu	Jūrmalas pilsētas dome
4.4.	Veselības tūrisma iestāžu starptautiska sertificēšana	Varētu būt kā daļa no PK1. un PK6. projekta vai pat atsevišķs projekts	Jūrmalas pilsētas dome, Latvijas kūrortpilsētu asociācija, Ekonomikas ministrija, Veselības ministrija, Igaunijas un Lietuvas kūrortu asociācijas, Eiropas kūrortu asociācija		Katru gadu	Jūrmalas pilsētas dome
4.5.	Vietējo un ārvalsts apdrošināšanas kompāniju piesaiste Jūrmalas kūrorta pakalpojumu attīstībai		Jūrmalas pilsētas dome, Latvijas kūrortpilsētu asociācija, apdrošināšanas kompānijas		Katru gadu	Jūrmalas pilsētas dome

Tūrisma mārketinga programma 2012-2016

Jūrmalas pilsētas domes Tūrisma un ārējo sakaru nodaļa veic aktīvu pilsētas mārketingu, saskaņā ar ikgadējo mārketinga pasākumu plānu. Plāns ietver dažādu pasākumu kopumu, kuri ir vērsti uz āru, t.i., ir uz tūristu piesaisti Jūrmalai tādu, kā informatīvo materiālu sagatavošana dažādās valodās, to izplatīšana, dalība starptautiskās tūrisma izstādēs un gadatirgos, preses un tūrisma uzņēmumu vizīšu organizēšana umtl., kā arī virkni darbību, kuras ir vērstas uz iekšu, t.i., uz pilsētas tūrisma piedāvājuma un tā kvalitātes uzlabošanu – tūrisma mītnu apsekošana, tūrisma informatīvo norāžu izveide, darbs ar pilsētas gidēm, sabiedrības izglītošana, uzņēmēju apmācību rīkošanu kvalitātes uzlabošanā, jaunu tūrisma produktu veidošanā, maršrutu izstrādē.

Lai īstenotu Jūrmalas pilsētas tūrisma attīstības stratēģijas 2007 – 2018.gadam Tūrisma mārketinga programmu 2007.-2011. gadam īstenoti dažādi mārketinga pasākumi Latvijā un ārvalstīs, piesaistot arī Eiropas Savienības līdzfinansējumu. Detalizētāk pasākumi, kuri īstenoti tūrisma marketingā ir apkopoti tūrisma un ārējo sakaru nodaļas atskaitēs par 2008., 2009.,2010. un 2011.gadu.

Tūrisma mārketinga programma 2012-2016.gadam un ikgadējie Tūrisma mārketinga plāni veicina mārketinga aktivitāšu īstenošanu, kuras vērstas uz pasākumiem, kuru rezultāti ir sasniedzami vairāku nevis viena gada laikā. Šīs mārketinga aktivitātes ir paredzētas kā mērķtiecīgs papildinājums, pilsētas uzņēmēju un pašvaldības attīstīto tūrisma produktu un pakalpojumu popularizēšanas pasākumiem, plānojot tos kontekstā ar pašu objektu un to sniegto pakalpojumu attīstību.

Tūrisma mārketinga programmas galvenais virsuzdevums ir līdzsvarot Jūrmalas pilsētas tūrisma piedāvājumu ar pieprasījumu, aktīvi sadarbojoties ar pārējām Jūrmalas pilsētas domes struktūrvienībām un uzņēmējiem, kuri apkalpo tūrisma nozari.

Tūrisma mārketinga programmas uzdevumu, apakšuzdevumu un iespējamo projektu saraksts

#	Uzdevums / Apakšuzdevums	Projekts	Partneri	Budžets	Termiņš	Atbildīgais
1. Pilsētas tēla mērķtiecīga veidošana Rietumos un turpmāka pilnveidošana Baltijā un Austrumos						
	1.5 Jūrmalas kūrorta pozicionēšana kā vieta, kur atgūt veselību	PM1. Kūrorta zīmola un tā popularizēšanas koncepcijas izstrāde (starptautisks konkurss)	Jūrmalas pilsētas dome, tūrisma uzņēmēji, medicīniskās iestādes, Latvijas kūrortpilsētu asociācija	Ls ~ 100 000 (ES līdzfinansējums)	2013	Jūrmalas pilsētas dome
	1.6 Jūrmalas kā augstvērtīga un moderna kūrorta zīmola veidošana un virzīšana starptautiskā tirgū	LIAA zem Ārējo tirgu apgūšanas programmas paredz, tai skaitā, arī zīmolu attīstību. Projektus var pieteikt nozaru asociācijās. Zem šīs programmas var īstenot arī tirgus pētījumu un ieiešanas ārējos tirgos pasākumus.			Katru gadu	
	1.7 Esošo tūrisma mārketinga pasākumu – mārketinga plāna turpmāka attīstība	PM2. Jūrmalas goda iedzīvotāja statusa piešķiršanas ārzemniekiem vai Latvijas iedzīvotājiem, kuri nesuši Jūrmalas vārdu pasaulē un daudz paveikuši pilsētas tēla popularizēšanai pasaulē.	Jūrmalas pilsētas dome		Katru gadu	Jūrmalas pilsētas dome
		PM3. Slavas alejas izveide Turaidas ielā ar tām zvaigznēm, kas Jūrmalā uzstājušās	Jūrmalas pilsētas dome + vērtēšanas komisija		Katru gadu	Jūrmalas pilsētas dome
		PM4. Jaunveidojamās ielas nodēvēt, kā arī, iespējams, kādu jau esošo ielai pārdēvēt Jūrmalā dzīvojušu izcilu personību vārdā.	Jūrmalas pilsētas dome			Jūrmalas pilsētas dome
		1.8 Tūristu lojalitātes veicināšana	PM5. Piemiņas dāvana Jūrmalas tūristiem, kuri šeit atgriežas atkārtoti	Jūrmalas pilsētas dome, tūrisma uzņēmēji	Ls ~ 10 000 (ES līdzfinansējums)	Katru gadu

1.9 Elektronisko mediju iespēju izmantošana un citu plašsaziņas līdzekļu piesaiste	PM6. Atraktīvas Jūrmalas kūrorta mājas lapas izveide un uzturēšana – atraktīva mājas lapa par Jūrmalu, kura ir domāta tieši tūristiem un kura ir atrodama interneta meklēšanas serveros zem galvenajiem atslēgas vārdiem (health, resort, beach, utml.)	Jūrmalas pilsētas dome, tūrisma uzņēmēji	Ls ~ 10 000 (EEZ līdzfinansējums)	2014	Jūrmalas pilsētas dome
1.10 Sadarbības iespēju ar Jūrmalas sadraudzības pilsētām aktīvāka izmantošana	PM7. Projekts vides reklāmas sadraudzības pilsētās. ES līdzfinansējums.	Jūrmalas pilsētas dome, sadraudzības pilsētas	Ls ~ 100 000 (ES līdzfinansējums)	Katru gadu	Jūrmalas pilsētas dome

2. Jūrmalas tūrisma produktu un pakalpojumu kvalitātes uzlabošana, kompleksu pakalpojumu veidošana un attīstība					
2.1. Atbilstošas domes struktūrvienības izveide – Tūrisma mārketinga daļa, pašreizējā Jūrmalas pilsētas domes Tūrisma un ārējo sakaru nodaļā		Jūrmalas pilsētas dome		2013	Jūrmalas pilsētas dome
Veselības tūrisms					
2.2. Komplekso veselības tūrisma produktu un pakalpojumu attīstība sākot ar medicīnas un beidzot ar rekreācijas un rehabilitācijas pakalpojumiem (ārstēšanās Jūrmalas slimnīcā + rehabilitācija pēc tās kādā no rehabilitācijas iestādēm + dabas takas, utml.)	PM8. Tirgus pētījumi un produktu un pakalpojumu komplektu izstrāde un pārdošana	Jūrmalas pilsētas dome, tūrisma uzņēmēji	Ls 20 000	2013	Jūrmalas pilsētas dome
2.3. Ārvalstu labāko ārstniecības produktu izmantošana veselības tūrismā, tādējādi nodrošinot labāku vietas atpazīstamību un ticamību		Tūrisma uzņēmēji			
2.4. Ārvalstu un vietējo investoru piesaiste un jaunu, mūsdienīgu ārstniecības, rehabilitācijas, skaistumkopšanas un SPA iestāžu izveide		Jūrmalas pilsētas dome, tūrisma uzņēmēji			Jūrmalas pilsētas dome
Aktīvais tūrisms					

2.5. Jaunu un augstas pievienotās vērtības aktīvā tūrisma produktu izveide (piem. slēgta slēpošanas trase)		Jūrmalas pilsētas dome, uzņēmēji			
2.6. Aktīvā tūrisma objektu izveidošana (īpaši, nesezonai ārā un iekštelpās)		Jūrmalas pilsētas dome, uzņēmēji			
2.7. Ar sporta pasākumiem saistīto tūrisma produktu un pakalpojumu attīstība	PM9. (Jūrmalas maratons (pa pludmali); orientēšanās sacensības, ielu basketbola konkurss, pludmales volejbols utml.)	Jūrmalas pilsētas dome, uzņēmēji, sporta organizācijas			Jūrmalas pilsētas dome
2.8. Elektronisko tūrisma informācijas produktu attīstība	PM10. Kājāmgājēju maršrutu audiogida izstrāde ielādēšanai mobilajā telefonā un ierīču iegāde un noma	Jūrmalas pilsētas dome, uzņēmēji	Ls 10 000	2013	Jūrmalas pilsētas dome
2.9. Ūdens tūrisma maršrutu izstrāde un atpūtas uz un pie ūdens piedāvājuma attīstība		Jūrmalas pilsētas dome, KNP, Lielupes osta	Ls 10 000	2014	Jūrmalas pilsētas dome
2.10. Īpašu nosacījumu / standartu izstrāde Jomas ielas veikalniekiem uz Jomas ielas nolūkā uzlabot to vizuālo tēlu un sniegtu pakalpojumu kvalitāti	PM11. Vienota stila zīmogrāmatas izstrāde piesaistot ES līdzfinansējumu.	Jūrmalas pilsētas dome, tūrisma uzņēmēji, Igaunijas kūrortpilsētas		2014	Jūrmalas pilsētas dome
Kultūras tūrisms					
2.11. Kultūras tūrisma attīstības veicināšana	PM12. Vienotas koncepcijas par pilsētā rīkotajiem pasākumiem, kas domāti Jūrmalas iedzīvotājiem, Latvijas iedzīvotājiem un starptautiski, izstrādāšana	Jūrmalas pilsētas dome			Jūrmalas kultūras centrs
	PM13. Muzeja ekspozīciju veidošana, kas būtu saistoša pilsētas ārvalstu viesiem	Muzeji	Ls ~10 000	Katru gadu	Muzeji
	PM14. Jūrmalas sadarbība ar Rīgu Eiropas kultūras galvaspilsētas Rīga 2014 pasākumu rīkošanā		Ls 300 000	2012-2014	Jūrmalas kultūras centrs
	PM15. Jaunas brošūras izdošana, kas veltīta arhitektūrai	Jūrmalas pilsētas dome	Ls 1 000	Katru gadu	Jūrmalas pilsētas dome
	PM16. Jaunu, atpazīstamu kultūras pasākumu rīkošana Jūrmalas pilsētā, tai skaitā, tādu, kas vērsti uz ES tūristiem	Jūrmalas pilsētas dome, tūrisma uzņēmēji		Katru gadu	Jūrmalas pilsētas dome

		PM17. Stendu uzstādīšana ar veco laiku fotogrāfijām uz ielas, apraksti par nozīmīgām vietām	Jūrmalas pilsētas dome, tūrisma uzņēmēji	Ls ~ 10 000	Katru gadu	Jūrmalas pilsētas dome
		PM18. Retro mūzikas un retro auto izmantošanas vietas izjūtas („sense of place”) radīšanai, piemēram, Jomas ielas sākumā		Ls ~ 5 000	Katru gadu	Jūrmalas pilsētas dome
		PM19. Kultūrvēsturiskā centra izveidošana, veicinot sabiedrības izglītošanu un apziņas veidošanu par kultūrvēsturiskā mantojuma un tā saglabāšanas nozīmi Majoru muižā		~ 3 MLVL (ES līdzfinansējums)	2014-2016	Jūrmalas pilsētas dome

3. Jūrmalas kā kūrorta attīstība						
	3.1. Izdalīt tūrisma zonas un veicināt tūrisma objektu attīstību	PM20. Galveno četru tūrisma zonu attīstības koncepcijas un noteikumu izstrāde, pētījumi par mikrozonām	Jūrmalas pilsētas dome, tūrisma uzņēmēji	Ls 40 000		Jūrmalas pilsētas dome
	3.2. Tūrisma informācijas uzstādīšana pilsētā	PM21. Tūrisma informācijas sagatavošana un izvietošana plūsmu vietās par dabas resursu vērtībām un saudzēšanas nepieciešamību, kas palīdzētu veidot arī tūristu vides apziņu	Jūrmalas pilsētas dome, tūrisma uzņēmēji, KNP	Ls 30 000	2012-2014	Jūrmalas pilsētas dome
		PM22. Jūrmalas pilsētas objektu pašreklāma pilsētas ielās (piemēram, norādes no Jomas ielas uz muzeju, informatīvas plāksnes/kartes par ievērojamiem tuvumā esošiem objektiem utmldz.)Varētu būt kā daļa no PM21. projekta	Jūrmalas pilsētas dome		Katru gadu	Jūrmalas pilsētas dome

4. Konferenču tūrisma attīstība						
	4.1. Veikt profesionālu Jūrmalas kā	PM23. Darījumu tūrisma(MICE)	Jūrmalas pilsētas			Jūrmalas

	konferenču norises vietas popularizēšanu visā pasaulē	Istenošana ikgadējā tūrisma mārketinga plāna ietvaros	dome			pilsētas dome
	4.2. Veicināt (publikācijas, organizēt seminārus uzņēmējiem, iepazīšanās tūres utt) pasākumu veidošanu un nodrošināšanu, tai skaita, izmantojot pašvaldības objektus (stadionus, sporta zāles, kultūras namus, muzejus, teritorijas)	PM24. Dažādi tematiskie pasākumi ikgadējā tūrisma mārketinga plāna ietvaros	Jūrmalas pilsētas dome			Jūrmalas pilsētas dome
	4.3. Kompleksu konferenču un korporatīvo izglītojošo pasākumu piedāvājumu „konference + koncerts Dzintaru koncertzālē” / „Konference + rekreācija” izstrāde un pārdošana	PM25. Tirgus pētījumi un produktu un pakalpojumu komplektu izstrāde un pārdošana	Jūrmalas pilsētas dome			Jūrmalas pilsētas dome

5. Ar tūrisma saistītās statistikas (ieņēmumi, nodarbinātība, investīcijas un maksājumu bilance) apkopošana un pētījumu veikšana						
Jūrmalas pilsētas tūrisma stratēģijas 2007 – 2018. gadam un tās apakšprogrammu ieviešanas uzraudzība	PM26. Datu apkopošana par vienas dienas pilsētas apmeklētājiem	Jūrmalas pilsētas dome, Latvijas dzelzceļš, citi sabiedriskā transporta uzņēmumi	Ls ~ 5000	Katru gadu		Jūrmalas pilsētas dome
	PM27. Pētījums par vienas dienas apmeklētāju un tūristu pilsētā atstātajiem tēriņiem kopumā un pa tūrisma veidiem	Jūrmalas pilsētas dome, uzņēmēji, CSP	Ls ~ 5000	Katru gadu		
	PM28. Pētījums par Jūrmalas tūrisma produktiem un pakalpojumiem	Jūrmalas pilsētas dome, uzņēmēji, CSP	Ls ~ 5000	Katru gadu		
	PM29. Pētījums par Jūrmalas iedzīvotāju un apmeklētāju apmierinātību ar atpūtu Jūrmalā	Jūrmalas pilsētas dome, uzņēmēji, CSP	Ls ~ 5000	Katru gadu		
	PM30. Pētījumi par tūrisma mikrozonām un to attīstību Jūrmalas pilsētā	Jūrmalas pilsētas dome		Katru gadu		

	PM31. Tirgus pētījumi veselības tūrisma komplekso produktu pieprasījuma noteikšanai un piedāvājuma sagatavošanai	Jūrmalas pilsētas dome		Katru gadu	
	PM32. Tirgus pētījumi konferenču un korporatīvo izglītojošo pasākumu pieprasījuma noteikšanai un piedāvājuma sagatavošanai	Jūrmalas pilsētas dome	Ls 10 000	2013	
	PM.33. Pētījums un metodika, lai noteiktu atsevišķu tūrisma objektu apmeklēšanas pieļaujamās slodzes, piemēram, aizsargājamās teritorijās (sevišķi kāpu joslās)	Jūrmalas pilsētas dome	Ls 10 000	2013	

Tūrisma infrastruktūras attīstības programma 2012. - 2016.

Jūrmalas pilsētas tūrisma attīstības stratēģijas 2007. – 2018. gadiem ieviešana nav iedomājama bez tūrisma atbalstošās infrastruktūras mērķtiecīgas attīstības. Šajā programmā, kas domāta pieciem gadiem (2012.-2016.), apkopoti visi tie uzdevumi, apakšuzdevumi un projekti, kuru veiksmīga īstenošana ir priekšnosacījums visu pārējo tūrisma programmu, kā arī stratēģijas ieviešanai.

Tūrisma infrastruktūras attīstības programmas uzdevumu, apakšuzdevumu un iespējamo projektu saraksts

#	Uzdevums / Apakšuzdevums	Projekts	Partneri	Budžets	Termiņš	Atbildīgais
1. Tūrisma objektu un aktivitāšu zonēšana						
1.1.	Sabalansēt uzņēmēju, tūrisma objektu vai resursu īpašnieku (pārvaldītāju), iedzīvotāju un nozares intereses	Normatīvo aktu vai pašvaldību saistošos noteikumu, kas nodrošinātu pieeju tūrisma objektiem un atļautu noteiktas uzņēmējdarbības aktivitātes šajās teritorijās un objektos, izdošana	Jūrmalas pilsētas dome, tūrisma uzņēmēji, nevalstiskās organizācijas		2012-2016	
2. Tūrisma infrastruktūras radīšana, uzlabošana un kvalitātes paaugstināšana						
AKTĪVAIS TŪRISMS						
Pludmale						
2.1.	Labierīcību attīstība, nodrošinot to lielāku pārklājumu pilsētā gar pludmali (ik pēc 300 - 500 metriem)	PI2. Labierīcību ar tekošu ūdeni ierīkošana (WC un vietas, kur noskalot vismaz kājas pēc pludmales apmeklējuma, atkritumu urnas)	Jūrmalas pilsētas dome, uzņēmēji	~ 3,5 MLVL (ES līdzfinansējums)	Līdz 2016.gadam	Jūrmalas pilsētas dome
2.2.	Aktīvo atpūtas centru veidošana	PI3. Pludmales sporta centra izveide Dubultos, Kļavu ielas galā	Jūrmalas pilsētas dome, uzņēmēji	Ls 500 000 (ES līdzfinansējums)	Līdz 2014.gadam	Jūrmalas pilsētas dome
2.3.	Pludmaļu labiekārtošana	PI4. Pludmaļu labiekārtošana Jūrmalas pilsētas teritorijā	Jūrmalas pilsētas dome, uzņēmēji	Ls 4 MLVL (ES līdzfinansējums)	Līdz 2014.gadam	Jūrmalas pilsētas dome
		PI5. Inventāra noma pludmalē: krēsli, saulesargi, slēdzamas kastītes, kur novietot	Uzņēmēji			Jūrmalas pilsētas dome

		personīgās mantas (somas, makus), kad iet peldēties				
	Aktīvais tūrisms					
2.4. Jaunu un augstas pievienotās vērtības aktīvā tūrisma produktu izveide	PI6. Multifunkcionālās halles būvniecība	Jūrmalas pilsētas dome, Uzņēmēji	~ 10 MLVL (ES līdzfinansējums)	Līdz 2016.gadam	Jūrmalas pilsētas dome	
	PI7. Velo un skrituļošanas ceļu izveidošana, dzelzceļa piekartiltiņš, veloceliņu labiekārtošana un inventāra nomas attīstība	Jūrmalas pilsētas dome	2 MLVL (ES līdzfinansējums)	Līdz 2016.gadam	Jūrmalas pilsētas dome	
	PI8. Norāžu un izglītojošās informācija izveidošana	Jūrmalas pilsētas dome	3 200 LVL	Katru gadu	Jūrmalas pilsētas dome	
	PI9. Slēgtas slēpošanas trases kompleksa būvniecība	Uzņēmēji, Jūrmalas pilsētas dome	50 MLVL	Līdz 2016.gadam	Uzņēmēji	
	PI10. Zemūdens Arheoloģijas centra izveide	Jūrmalas pilsētas dome, Jūrmalas pilsētas muzejs, uzņēmēji	Ls 410 000 (ES līdzfinansējums)	Līdz 2016.gadam	Jūrmalas pilsētas dome	
	PI11. Tenisa centra Lielupe rekonstrukcija	Valsts, LOK		Līdz 2016.gadam	Uzņēmēji	
Ūdens tūrisms						
2.5. Ūdens tūrisma attīstība	PI12. Mola izbūve Lielupes ietekā un ietekas jūrā padziļināšanas darbi, jahtu ostas infrastruktūras izbūve	Jūrmalas pilsētas dome, uzņēmēji	17 MLVL (ES līdzfinansējums)	2016.gads	Jūrmalas pilsētas dome	
	PI13. Olimpiskā airēšanas un burāšanas centra izveide	Jūrmalas pilsētas dome, uzņēmēji, Latvijas Olimpiskā komiteja, Izglītības ministrija	2,2 MLVL (ES līdzfinansējums)	Līdz 2016.gadam	Jūrmalas pilsētas dome	
	PI14. Kuģīša piestātņu rekonstrukcija un izbūve Lielupē	Jūrmalas pilsētas dome, uzņēmēji	~ 2 MLVL (ES līdzfinansējums)	2016.gads	Jūrmalas pilsētas dome	

)		
		PI15. Laivu nomas staciju (piem. uz pontona un iespējams kopā ar Zemūdens arheoloģijas centru, kafējnīcu, utml.) izveide uz Lielupes un līcī	Jūrmalas pilsētas dome, uzņēmēji	500 000 LVL (ES līdzfinansējums)		Jūrmalas pilsētas dome
		PI16. Labiekārtotu krastmalu ierīkošana	Jūrmalas pilsētas dome, uzņēmēji		2016.gads	Jūrmalas pilsētas dome
Ekotūrisms						
2.6.	Ekotūrisma produktu attīstība	PI17. Tūristu taku izveide pie Slokas ezera un Veselības taku veidošana Ķemeru Nacionālajā Parkā	Jūrmalas pilsētas dome, ĶNP	Ls 100 000	Līdz 2014.gadam	Jūrmalas pilsētas dome
		PI18. Kājāmgājēju maršrutu iezīmēšana dabā (uz kokiem, ceļa zīmju stabiem kā citas Eiropas valstīs)	Jūrmalas pilsētas dome, ĶNP	~ Ls 50 000	Līdz 2014.gadam	Jūrmalas pilsētas dome
2.7.	Papildus pakalpojumu (ēdināšana, nakšņošana, WC) ap ekotūrisma objektiem attīstība	PI19. Dabas tūrisma komplekso piedāvājumu veidošana	ĶNP, Uzņēmēji		Līdz 2013.gadam	Jūrmalas pilsētas dome
Veselības tūrisms						
2.8.	Parku, kūrorta mazās infrastruktūras atjaunošana un sakopšana	PI20. Ķemeru parka paviljona-rotundas restaurācija	Jūrmalas pilsētas dome, uzņēmēji, ĶNP	Ls 300 000	2013.gads	Jūrmalas pilsētas dome
		PI21. Ķemeru parka, kūrorta mazās infrastruktūras atjaunošana un sakopšana (dozēto pastaigu takas (terenkuri), minerālūdens dzeršanas paviljoni, strūklakas, klimata stacijas, paviljoni atpūtai lietainā laikā, apgaismots pastaigu ceļš gar pludmali umtl.)		~ 5 MLVL (ES līdzfinansējums)	2013.-2016. Gads	Jūrmalas pilsētas dome
		PI22. Ģeotermālās siltumapgādes izpēte, termālo un minerālūdens urbumu izveide un atjaunošana.	Jūrmalas pilsētas dome, uzņēmēji, ĶNP	2 MLVL (ES līdzfinansējums)	2016.gads	Jūrmalas pilsētas dome
		PI23. Publiskā baseina ar jūras ūdeni izbūve		2 MLVL (ES līdzfinansējums)	2016.gads	Jūrmalas pilsētas dome

		PI24. Ķemeru kūrortpoliklīnikas rekonstrukcija	Jūrmalas pilsētas dome, uzņēmēji, ĶNP	10 MLVL (ES līdzfinansējums)	2016.gads	Uzņēmēji, Jūrmalas pilsētas dome
Kultūras, darījumu (MICE) tūrisms						
2.9. Kultūras tūrisma produktu attīstība		PI125 Dzintaru koncertzāles mazās zāles atjaunošana	Jūrmalas pilsētas dome	~ 8 MLVL (ES līdzfinansējums)	2014.gads	Jūrmalas pilsētas dome
		PI26. Jūrmalas Motormuzeja projektēšana un būvniecība	Jūrmalas pilsētas dome	1,25 MLVL	Līdz 2016.gadam	Jūrmalas pilsētas dome
	2.10 Konferenču centra izbūve	PI 27. Kultūrvēsturiskā mantojuma centra izveide (Majoru muiža) PI 28. Mellužu estrādes rekonstrukcija PI 29. Konferenču centra izbūve	Jūrmalas pilsētas dome Jūrmalas pilsētas dome Jūrmalas pilsētas dome, uzņēmēji	~ 3 MLVL (ES līdzfinansējums) 17 000 LVL(ES līdzfinansējums) ~ 3 MLVL (ES līdzfinansējums)	Līdz 2016.gadam 2013.gads Līdz 2016.gadam	Jūrmalas pilsētas dome Jūrmalas pilsētas dome Jūrmalas pilsētas dome
Visus tūrisma veidus papildinoša infrastruktūra						
	2.11. Augstas kvalitātes medicīnas pakalpojumu attīstība	PI30. Jūrmalas slimnīcas attīstība par prestižu klīniku, kura saviem pacientiem no visas pasaules piedāvā augsti kvalitatīvus un konkurētspējīgus ārstniecības pakalpojumus	PI SIA „Jūrmalas slimnīca”, Jūrmalas pilsētas dome	2 MLVL	Līdz 2016.gada beigām	Jūrmalas slimnīca
	2.12. Dažādu cenu līmeņu tūrisma naktsmītņu (tai skaitā kempingu, hosteļu u.c.) izveidošana un gultas vietu skaita palielināšana 2.13. Vēsturisko sanatoriju un viesnīcu rekonstrukcija (Rīgas līcis, Majori, Līva u.c.)		Uzņēmēji, Jūrmalas pilsētas dome			
	2.14. Starptautiski atpazīstamu viesnīcu ķēžu zīmolu piesaistīšana pilsētai	PI31. Starptautiski atpazīstamu viesnīcu ķēžu zīmolu ienākšana pilsētā visu	Uzņēmēji, Jūrmalas pilsētas			

		kategoriiju viesnīcās: B&B, Boutique Hotels, SPA & Resort Hotels	dome			
	2.15. Tūrisma elektroniskās informācijas pieejamības attīstība	PI32. E-kiosku uzstādīšana (10 e-kioskus) visā pilsētā	Jūrmalas pilsētas dome	~ 100 000 LVL	Līdz 2014.gada beigām	Jūrmalas pilsētas dome
	2.16. Tūrisma objektu pieejamības nodrošināšana	PI33. Ērtu autostāvvietu izveide pie tūrisma objektiem, tai skaitā, tūristu autobusiem un norādes uz tām	Jūrmalas pilsētas dome	Ls 621 000	Līdz 2014.gadam	Jūrmalas pilsētas dome
		PI34. Tūrisma objektu pieejamības nodrošināšana cilvēkiem ar īpašām vajadzībām PI35. Tualešu atjaunošana un uzstādīšana visās Jūrmalas dzelzceļa stacijās	Invalīdu nevalstiskās organizācijas, VA „Sociālās integrācijas centrs”, Jūrmalas pilsētas dome, Latvijas dzelzceļš			Jūrmalas pilsētas dome
	2.17. Sabiedriskās ēdināšanas un izklaides (kino, kazino, naktsklubi utml.) iespēju attīstīšana		Uzņēmēji, Jūrmalas pilsētas dome			Jūrmalas pilsētas dome
	2.18. Mērķtiecīgu investīciju tūrisma infrastruktūrā piesaistes veicināšana		Uzņēmēji, Jūrmalas pilsētas dome			Jūrmalas pilsētas dome

Viesmīlības un izglītības veicināšanas programma 2012. – 2016.

Jūrmala ir viena no divām Latvijas pilsētām ar vislielāko tūrisma potenciālu un apmeklētību. Lai arī Jūrmalas pilsētas dome sniedz ievērojamu atbalstu nozarei, finansējot infrastruktūras attīstību un kopīgus mārketinga pakalpojumus, tomēr nepieciešams būtu veidot kopēju pilsētas iedzīvotāju apziņu par šīs nozares nozīmi vietējā ekonomikā, kā arī nepieciešamo atbalstu, kaut arī tā būtu tikai kā pozitīva attieksme pret pilsētas viesi - viesmīlības un gatavības tam palīdzēt veidā.

Līdzīgā veidā augstāk minētais attiecas arī uz tūrisma nozari Jūrmalā kopumā un attieksmi pret to. Sākot jau no skaidri definētām tūrisma attīstības zonām, tādejādi tās nejaucot ar privātās apbūves teritorijām, kur šāda „mozaīka” ne vienmēr veicina iedzīvotāju „prieku”, īpaši, par tiem viesiem, kuriem tīk izklaidēties skaļi. Beidzot ar tādu apstākļu veicināšanu pilsētā, kuri tūrisma nozarei sniegtu visus nepieciešamos resursu, tai skaitā, jo īpaši, izglītotu un kvalificētu darbaspēku.

Viesmīlības un izglītības programma pieciem gadiem (2012.- 2016.) tiek veidota nolūkā attīstīt un popularizēt tūrisma nozari, informēt par tās nozīmi, kā arī rosināt pilsētas iedzīvotājus sniegt savu ieguldījumu tās attīstībā.

Viesmīlības un izglītības veicināšanas programmas uzdevumu un iespējamo projektu saraksts

Uzdevums	Projekts	Partneri	Budžets	Termiņš	Atbildīgais
1.10 Veidot Jūrmalas pilsētas iedzīvotāju pozitīvu viedokli / attieksmi pret tūristiem	PV1. Ar aptaujas palīdzību noskaidrot iedzīvotāju viedokli par tūrisma nozares attīstību un tūristiem Jūrmalā	Jūrmalas pilsētas dome, uzņēmēji		Katru gadu	Jūrmalas pilsētas dome
	PV2. Īstenot tūrisma popularizēšanas kampaņas, sniegt informāciju plašsaziņas līdzekļos		Ls ~ 10 000 (ES līdzfinansējums)	Katru gadu, sākot ar 2014.gadu	Jūrmalas pilsētas dome
1.11 Kvalitātes uzlabošana tūrisma un viesmīlības pakalpojumiem un attīstība	PV3. Veikt Jūrmalas tūrisma produktu un pakalpojumu kvalitātes mērījumus (tūristu apmierinātības rādītājus)	Jūrmalas pilsētas dome, uzņēmēji	Ls ~ 5 000 (ES līdzfinansējums)	Katru gadu, sākot ar 2014.gadu	Jūrmalas pilsētas dome
	PV4. Sadarbībā ar Jūrmalas uzņēmējiem īstenot to produktu un pakalpojumu uzlabošanas pasākumus, par kuriem tūristu ir izrādījuši neapmierinātību. Īstenot dažādus kvalitātes sniegšanas noteikšanas konkursus (piem. „Labākā tūristu mītne”, „Labākais ēdināšanas uzņēmums”), un stimulēt ar dažādām aktivitātēm uzņēmējus, kuri sniedz augstākas kvalitātes pakalpojumus.				Jūrmalas pilsētas dome
	PV5. Veicināt vides pārvaldības sistēmas ieviešanu tūrisma pakalpojumu sniedzēju organizācijās un sertificēšanu atbilstoši ISO 14001 standartam vai ES Vides pārvaldības un audita shēmai (EMAS), „Ekopuķītes” sertifikāta un „Zaļā sertifikāta” saņemšanu un „zaļā iepirkuma” ieviešanu.				Jūrmalas pilsētas dome
	PV6. Ikgadēji gidu kursi sadarbībā ar attiecīgajām pašvaldības struktūrvienībām un citām institūcijām: vides gidus sadarbībā ar ĶNP un kultūrvēsturiskā mantojuma	ĶNP, Jūrmalas pilsētas dome, uzņēmēji	Ls 500	Katru gadu	Jūrmalas pilsētas dome

	ekspertiem, uzņēmējiem. (Ar Eiropas Sociālā fonda atbalstu).				
1.12 Tūrisma un viesmīlības, kūrortu medicīnas izglītības attīstība Jūrmalā	PV7. Tūrisma, viesmīlības un kūrorta medicīnas izglītības attīstība uz esošo skolu bāzes – īstermiņa attiecīgu programmu attīstība VA „Sociālās integrācijas centrs” mācību iestādē (ar Eiropas Sociālā fonda atbalstu), ilgtermiņa Tūrisma koledžas vai augstskolas izveide pilsētā.	Jūrmalas pilsētas dome, Jūrmalas kūrortu asociācija, VA „Sociālās integrācijas centrs”, P.Stradiņa universitāte, Bulduru Dārzkopības vidusskola, „Turība”	Ls ~ 1 000 000 (ES līdzfinansējums)	Līdz 2014.gadam	Jūrmalas pilsētas dome
1.13 Privātā sektora viesmīlības darbības legalizācijas veicināšana un tūristu un atpūtnieku nodevas iekasēšanas kontroles aktivizēšana	PV8. Jūrmalas pilsētas domes saistošo noteikumu par kūrortnodevu popularizēšana un kontroles mehānisma uzlabošana. Monitoringa un kontroles ieviešana par privātā sektora izmitināšanas vietām.	Jūrmalas pilsētas dome, Iedzīvotāji, tūrisma uzņēmēji		Katru gadu.	Jūrmalas pilsētas dome
1.14 Tūrisma produktu un pakalpojumu pieejamības vienkāršošana	PV9. Iebraukšanas bezmaksas caurlaides tūrista autotransportam iegūšanas mehānisma vienkāršošana PV10. Jūrmalas tūristu kartes (transporta, atlaižu & pakalpojumu kompleksu kartes) izveidošana līdzīgi, ka Turku card, Tallinn card, Riga card	Jūrmalas pilsētas dome, tūrisma uzņēmēji		2014.gads	Jūrmalas pilsētas dome
1.15 Privātīpašumā esošās koka arhitektūras aizsargāšana un atbalsts to renovēšanai nolūkā veicināt šo pilsētās tēla neatņemamo sastāvdaļu uzturēšanu kārtībā	PV11. Projekts, kura ietvaros atbalsfītu koka ēku, kas ir arhitektūras pieminekļi, fasāžu krāsošanu. PV12. Nodokļu atvieglojumu (zemes nodokļa u.c.) ieviešana koka ēku, kuras ir arhitektūras pieminekļi, īpašniekiem	Jūrmalas pilsētas dome, uzņēmēji, iedzīvotāji		2014.gads	Jūrmalas pilsētas dome

