

1.pielikums apstiprināts ar Jūrmalas pilsētas domes
2012.gada 22.novembra lēmumu Nr.622
(protokols Nr.19, 6.punkts)

ERAF 3.4.3.2. aktivitātes „Sociālekonomiski nozīmīgu kultūras mantojuma objektu
atjaunošana” projekts
„Dzintaru koncertzāles slēgtās zāles rekonstrukcija-restaurācija”

Projekta „Dzintaru koncertzāles slēgtās zāles rekonstrukcija-restaurācija” darbības stratēģija 2015.-2020. gadam



Jūrmala, 2012

SATURS

1. Esošās situācijas analīze – kultūras mantojuma objekta apraksts.....	3
1.1. Kultūras mantojuma objekta darbības pilnvarojums.....	3
1.2. Kultūras mantojuma objekta vadības modeļa un organizatoriskās struktūras definēšana.....	4
2. Kultūras mantojuma objekta misija	9
2.1. Misija	9
2.2. Vīzija	9
2.3. Vērtības	9
2.4. Funkcijas.....	10
3. Stipro un vājo pušu analīze (SVID)	12
4. Kultūras mantojuma objekta darbības virzieni (mērķi) un prioritārie uzdevumi.....	14
5. Kultūras mantojuma objekta plānotie darbības rezultāti	16
5.1. Kultūras mantojuma objekta pasākuma programmas raksturojums	24
5.2. Kultūras mantojuma objekta telpu noslogojuma un apmeklētāju skaita raksturojums un prognoze	25
6. Publicitāte.....	27
7. Kultūras mantojuma objekta ilgtspēja	30

1. Esošās situācijas analīze – kultūras mantojuma objekta apraksts

Dzintaru koncertzāles stāsts aizsākas jau 19.gadsimta beigās, un līdz pat 20.gadsimta divdesmitajiem gadiem tā bija pazīstama vieglās un simfoniskās mūzikas koncertu norises vieta.

1936. gada 25. jūlijā tika atklāta pēc arhitekta Viktora Mellenberga un Aleksandra Birzenieka projekta celtā slēgtā koncertzāle ar 690 sēdvietām, turpmāk saukta Dzintaru koncertzāles mazā zāle. Koncertzāles atklāšanas koncertā ar Radiofona simfonisko orķestri debitēja Leonīds Vīgners, pirmo reizi Jūrmalā atskaņojot savu jauno kompozīciju „Menuets klasiskajā stilā”.

Dzintaru koncertzāles mazā zāle ir celta kā trīs daļu koka celtne, kuras veidojumā ir stilizēts pagarinātu kolonu portiks ar nacionālā romantisma motīviem kā fasāžu, tā iekštelpu izveidojumā. Ēka atrodas valsts nozīmes pilsēt būvniecības pieminekļi „Dubultu – Majoru – Dzintaru – Bulduru – Lielupes vasarnīcu rajonā, kas celts XIX gs.1.cet. – XX gs.”. Mazās zāles centrālās ieejas vestibila interjerā tika iestrādāti mākslinieka A. Cīruļa sienu gleznojumi (valsts nozīmes mākslas piemineklis, valsts aizsardzības Nr.3490), zāli rotāja klasiskā romantiska stilā darinātas lustras un iekštelpu interjers (vietējas nozīmes mākslas piemineklis).

1962. gadā arhitekta Modra Ģelža vadībā uz dārza pusi tika piebūvēta vaļēja, atklāta vasaras koncertzāle jeb lielā zāle ar 2000 sēdvietām. Kopā abas šīs zāles veido Dzintaru koncertzāles kompleksu. Katra kompleksa daļa pilda savas funkcijas. Dzintaru koncertzāle kļuva par ievērojamāko un iecienītāko kūrortu koncertzāli Padomju Savienībā. Pēc neatkarības atgūšanas pamazām sāka realizēties daudzi nozīmīgi kultūras projekti - „Baleta zvaigznes Jūrmalā”, Gidons Krēmers un kamerorķestris „Kremerata Baltica”, Festivāls „Summertime - aicina Inese Galante”, kā arī daudzu Latvijas grupu koncerti. Dzintaru koncertzāli par pasākumu norises vietu izvēlējās humora festivāls „Jūrmala”, „Jautro un atjautīgo klubs” un Starptautiskais populārās mūzikas jauno izpildītāju konkurss „Jaunais vilnis”.

Šobrīd Dzintaru koncertzāles apsaimniekotāji no saimnieciskās darbības rezultātā gūtajiem līdzekļiem atbalsta kamer mūzikas, simfoniskā orķestra, latviešu estrādes, latviešu tautas mākslas kolektīvu un bērnu konkursu – festivālu organizēšanu, piešķirot zāli pasākuma organizēšanai bez atlīdzības vai piemērojot atvieglojumus zāles nomas maksai, veicinot vienu no pašvaldības galvenajām funkcijām, (*Likums par pašvaldībām (01.01.2012.) 15.pants*), kurā minēts, ka: „Pašvaldībām ir šāda autonomā funkcija: rūpēties par kultūru un sekmēt tradicionālo kultūras vērtību saglabāšanu un tautas jaunrades attīstību (organizatoriska un finansiāla palīdzība kultūras iestādēm un pasākumiem, atbalsts kultūras pieminekļu saglabāšanai u.c.)”.

Tā kā Dzintaru koncertzāles slēgtā zāle tika celta kā vasaras koncertzāle, tad telpas nav apkurināmas un, lai saglabātu unikālo valsts nozīmes arhitektūras pieminekli (Valsts aizsardzības Nr.5707), kā arī, lai nodrošinātu mazās (slēgtās) zāles izmantošanu koncertu organizēšanai, nepieciešams nekavējoties uzsākt rekonstrukcijas darbus.

1.1. Kultūras mantojuma objekta darbības pilnvarojums

Jūrmalas pilsētas pašvaldības kapitālsabiedrība SIA „Dzintaru koncertzāle” tika nodibināta 1998.gada 11.februārī ar mērķi veicināt kultūras dzīvi Jūrmalā un popularizēt kultūras attīstību Latvijā, un ārpus tās robežām.

SIA „Dzintaru koncertzāles” darbības pamatā ir šādi pilnvarojuma līgumi:

1) Saskaņā ar 2002.gada 2.janvāra pilnvarojuma līgumu Nr.17 par nekustamā īpašuma apsaimniekošanu, apsaimnieko sekojošus Jūrmalas pašvaldības īpašumus: Dzintaru koncertzāli, Turaidas ielā 1, Jūrmalā; Mellužu estrādi, Mellužu pr.6, Jūrmalā; Biroja telpas, Dzintaru pr.3/lit4, Jūrmalā.

2) Saskaņā ar 2003.gada 19.novembra pilnvarojuma līgumu Nr.01-16/1190 par nekustamā īpašuma apsaimniekošanu, apsaimnieko Jūrmalas pašvaldības īpašumā esošos afišu stabus un autobusu pieturvietu nojumes (vecā tipa).

3) Saskaņā ar 2005.gada 9.marta pilnvarojuma līgumu Nr.1.1-16/247 par pludmales nogabalu apsaimniekošanu, apsaimnieko nogabalu Jūrmalā no Turaidas ielas ass 120 metru garumā Rūjienas ielas virzienā un pludmales nogabalu Jūrmalā no Turaidas ielas ass līdz Viktorijas ielas asij 230 metru garumā.

4) Saskaņā ar 2005.gada 28.februāra pilnvarojuma līgumu Nr.1.1-16/207 par nekustamā īpašuma apsaimniekošanu, apsaimnieko Jūrmalas pašvaldības nekustamos īpašumus - skvēru 4547 m² platībā Jūrmalā, Dzintaru prospektā 1, autostāvvietu 1380 m² platībā Jūrmalā, Dzintaru prospektā 1a, zemesgabalu 894 m² platībā Jūrmalā, Majori 1905, zemesgabala daļu 894 m² platībā no zemesgabala Jūrmalā, Smiltenes ielā 1906.

SIA „Dzintaru koncertzāle” apsaimnieko sekojošas struktūrvienības: „Dzintaru koncertzāle” - Turaidas ielā 1, Jūrmalā; „Mellužu estrāde” - Mellužu pr.6, Jūrmalā; „Autostāvvietā” - Dzintaru pr.1a, Jūrmalā; „Birojs” - Dzintaru pr. 3/lit4, Jūrmalā.

Pamatdarbības virzieni ir Dzintaru koncertzāles, Mellužu estrādes un maksas autostāvvietas apsaimniekošana. Darbība SIA „Dzintaru koncertzālei” pamatā ir saistīta ar kultūras pasākumu organizēšanu, koncertsezonas darba plānošanu, administrēšanu, vadīšanu un kontroli. Savas funkcijas un uzdevumus veic sadarbībā ar Jūrmalas pilsētas pašvaldības administrāciju, struktūrvienībām, un valsts institūcijām, sabiedriskajām organizācijām, citām juridiskām un fiziskām personām.

Dzintaru koncertzāles attīstība un turpmākā darbība ir cieši saistīta ar Jūrmalas pilsētas politikas plānošanas dokumentiem:

- Jūrmalas pilsētas attīstības stratēģija 2010. –2030.gadam (apstiprināta ar 2010.gada 16.decembra Jūrmalas pilsētas domes lēmumu Nr.825)
- Jūrmalas pilsētas kultūrvides attīstības stratēģija 2008. – 2020.gadam (apstiprināta ar 2009.gada 11.jūnija Jūrmalas pilsētas domes lēmumu Nr.407)
- Jūrmalas pilsētas tūrisma attīstības stratēģija 2007. – 2018.gadam (apstiprināta ar 2008.gada 14.februāra Jūrmalas pilsētas domes lēmumu Nr.127)
- Jūrmalas pilsētas kūrorta koncepcija 2009. - 2018.gadam (apstiprināta ar 2009.gada 17.decembra lēmumu Nr.1007).

1.2. Kultūras mantojuma objekta vadības modeļa un organizatoriskās struktūras definēšana

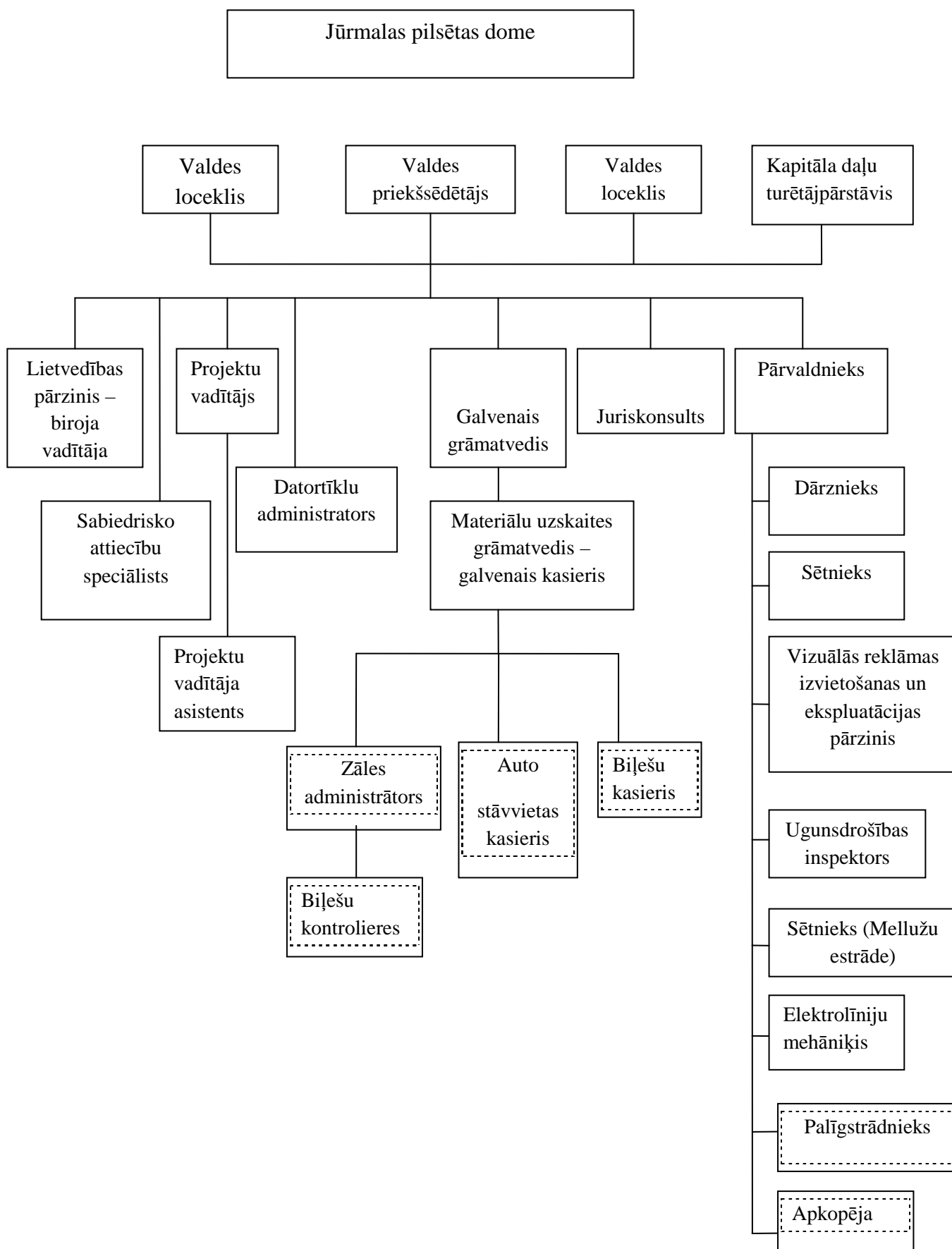
Pārvaldes darbības principi un lēmumu pieņemšanas mehānisms: SIA „Dzintaru koncertzāle” ir Jūrmalas pilsētas pašvaldības kapitālsabiedrība un visas daļas pieder Jūrmalas pilsētas domei.

Uzņēmuma valde sastāv no valdes priekšsēdētāja ar diviem valdes locekļiem, kurus ieceļ amatā un atbrīvo no amata Jūrmalas pilsētas domes kapitālu daļu pārvaldīšanas nodaļa. Valdes priekšsēdētāja pienākumus, atbildību un tiesības nosaka normatīvie akti, Domes lēmumi un rīkojumi, nolikumi. Valdes priekšsēdētājs ir tiesīgs pārstāvēt SIA „Dzintaru koncertzāli” bez īpaša pilnvarojuma un slēgt līgumus par Dzintaru koncertzālei deleģētajiem jautājumiem.

SIA „Dzintaru koncertzāle” struktūru, darbinieku darba vietu skaitu deleģēto funkciju veikšanai un atalgojumu apstiprina valde. SIA „Dzintaru koncertzāle” valdes priekšsēdētājs nodrošina Dzintaru koncertzāles un pārējo struktūrvienību darbības tiesiskumu atbilstoši Dzintaru koncertzāles struktūrvienību nolikumiem un amata aprakstos noteiktajai kompetencei.

SIA "Dzintaru koncertzāle" nodarbināto cilvēku skaits un ieņemamie amati			
Pastāvīgie darbinieki		Sezonas darbinieki (maijs - septembris)	
<i>Amata nosaukums</i>	<i>Skaitis</i>	<i>Amata nosaukums</i>	<i>Skaitis</i>
Valdes priekšsēdētājs	1	Darbu vadītājs	1
Valdes loceklis	2	Palīgstrādnieks	7
Kapitāla daļu turētājpārstāvis	1	Apkopēja	4
Galvenais grāmatvedis	1	Biļešu kasieris	3
Projektu vadītājs	1	Elektriķis	1
Projektu vadītāja asistents	1	Autostāvvietas kasieris	1
Sabiedrisko attiecību speciālists	1	Pludmales darbu vadītājs	1
Juriskonsults	1	Pludmales palīgstrādnieks	1
Lietvedības pārzinis - biroja vadītāja	1	Biļešu kontrolieris	20
Ugunsdrošības inspektors	1	Zāles administrators	1
Materiālu uzskaites grāmatvedis – galvenais kasieris	1	Kopā	40
Datorsistēmu tehniķis	1		
Pārvaldnieks	1		
Dārznieks (parkam)	1		
Elektriķis	1		
Plakātu līmētājs - palīgstrādnieks	1		
Sētnieks	1		
Sētnieks (Mellužu estrāde)	1		
Palīgstrādnieks	1		
Autostāvvietas kasieris	4		
Kopā	24		

Kultūras mantojuma organizatoriskā struktūra



Pēc projekta „Dzintaru koncertzāles slēgtās zāles rekonstrukcija-restaurācijas” īstenošanas, SIA „Dzintaru koncertzāle” nodrošinās ar darbu 17 darbiniekus, kuru apmaksu tiks veikta saskaņā ar stundu tarifa likmi.

Apkalpojošais un tehniskais personāls mazajā zālē	
Amata nosaukums	Skaitis
Palīgstrādnieki	4
Apkopēja	2
Biļešu kontrolieris un kasieris	9
Garderobists	1
Zāles administrators	1
Kopā	17

Dzintaru koncertzāles mazās zāles darbība pēc rekonstrukcijas nodrošinās darba vietas septiņpadsmit darbiniekiem apkalpojošā sfērā – apkopējas, palīgstrādnieki, garderobists, biļešu kontrolieres un kasieres un zāles administrators.

Tomēr jāņem vērā, ka kopumā Dzintaru koncertzāles kompleksā nodarbināto cilvēku skaits var atšķirties vasaras sezonā, no pārējām sezonām. Piemēram, 2011.gadā SIA „Dzintaru koncertzāle” nodarbināja 37 pamatdarbiniekus un 20 sezonas darbiniekus, turpretim vasaras sezonā uzņēmumos, kas nodrošināja tirdzniecības un ēdināšanas pakalpojumus Dzintaru koncertzāles teritorijā, koncertzāles apsardzes un pasākumu apsardzes pakalpojumus koncertzāles apmeklētājiem, kopumā strādāja vairāk nekā 200 darbinieku.

Viena pasākuma nodrošināšanai būtu nepieciešams algot deviņus darbiniekus, lai veiktu zāles sagatavošanas darbus, pasākuma norises kontroli, biļešu tirdzniecību un, lai sagatavotu mazo zāli nākamajam pasākumam. Darba apmaksu plānots veikt saskaņā ar stundu tarifa likmi.

Plānotās darba algas viena pasākuma apkalpošanai

Amats	Skaitis	Alga stundā (Ls)	Stundu skaits	Summa (Ls)
Palīgstrādnieks	2	1,70	8	13,60
Apkopējs	1	1,70	8	13,60
Biļešu kontrolieris	4	1,60	8	12,80
Garderobists	1	1,50	8	12,00
Zāles administrators	1	2,00	8	16,00
Kopā:				68,00

Administratīvā un tehniskā personāla profesionalitāte un pieredze lielās zāles apsaimniekošanā nodrošinās sniegto pakalpojumu kvalitāti un kvalitatīvu Dzintaru koncertzāles mazās zāles apsaimniekošanu. Pastāvīgās funkcijas nodrošinošais

administratīvais un tehniskais personāls tiks noslogots pastāvīgi, bet pārējie - uz konkrētiem pasākumiem, vadoties pēc noslodzes un vajadzībām.

Dzintaru koncertzāles slēgtās zāles rekonstrukcijas-restaurācijas projekta īstenošanā pastāvīgi piedalīsies komanda, kas sastāvēs no četriem cilvēkiem – projekta vadītāja, projekta vadītāja asistenta, projekta grāmatveža un projekta tehniskā vadītāja. Šī komanda ERAF projekta „Dzintaru koncertzāles slēgtās zāles rekonstrukcija-restaurācija” apstiprināšanas gadījumā būs atbildīga par visiem projekta iesniegum veidlapā minēto mērķu un uzdevumu izpildi, lai nodrošinātu projektu kvalitatīvu un laicīgu projekta izpildi. Nepieciešamības gadījumā tiks pieacināti speciālisti no citām Jūrmalas pilsētas domes struktūrvienībām – piemēram, iepirkumu speciālists, jurists, sabiedrisko attiecību speciālists, u.tml.

2. Kultūras mantojuma objekta misija

2.1. Misija

Dzintaru koncertzāles kompleksa misija ir būt izcilai pasākumu norises vietai Latvijas un Eiropas mēroga pasākumiem, nomniekiem piedāvājot modernu un Eiropas Savienības standartiem atbilstošu koncertzāles kompleksu, kas būtu piemērots dažāda stila mūzikas izpildīšanai, saglabājot un attīstot Dzintaru koncertzāles mazo zāli kā kultūras mantojuma objektu, nodrošinot tās efektīvu izmantošanu tūrisma attīstībā, un Dzintaru koncertzāles kompleksa darbību visa gada garumā, novēršot sezonālā ietekmi uz tūristu plūsmu Jūrmalas pašvaldībā.

2.2. Vīzija

Dzintaru koncertzāles komplekss ir novērtēts kā nozīmīgs kultūras vēstures piemineklis. 2009.gada aprīlī Dzintaru koncertzāle tika atzīta par vienu no 99 Latvijas kultūras vērtībām un tika iekļauta Latvijas kultūras kanonā. 1995. gadā Dzintaru koncertzāle bija Eiropas kultūras mantojuma dienu objekts.

Restaurācijas projekts palīdzēs saglabāt Valsts nozīmes kultūrvēsturiskā mantojuma objektu un koka arhitektūras ēku no bojāejas, jo kopš ēkas uzcelšanas līdz šim laikam, tai nav veikti nekādi kapitālie remonta darbi. Ēkas tehniskais stāvoklis šobrīd liedz pilnvērtīgi to izmantot. Projekta realizācija nebojās vēsturisko apskates objektu. Restaurācijas un rekonstrukcijas projekta autors ir arhitektu birojs „Jaunromāns un Ābele”. Projekta risinājums paredz visu kultūrvēsturisko vērtību saglabāšanu un restaurāciju. Vizuāli ēka paliks tāda pati, taču tiks uzbūvēti divi jauni paviljoni. Paviljonus novietos blakus esošajām biļešu kasēm un savienos ar koncertzāles ēku caur pagrabstāvu un jaunu stiklotu gaiteni esošās pergolas vietā. Katram paviljonam paredzēta sava funkcija, viens kalpos kā ieejas vestibils ar galveno ieeju no Turaidas ielas. Otrs paviljons ar kafejnīcas un restorāna funkciju atradīsies teritorijas iekšpusē. Starp abiem paviljoniem paredzēts savienojuma gaitenis, kas ļaus paviljonus savstarpēji norobežot.

Rekonstrukciju un restaurāciju plānots pabeigt divu gadu laikā (2012.-2014.), ar pārtraukumiem vasaras mēnešos, tādējādi netraucējot SIA „Dzintaru koncertzāle” darbību vasaras koncertsezonās uz lielās skatuves.

Pēc restaurācijas un rekonstrukcijas Dzintaru koncertzāles Mazā (slēgtā) zāle būs izmantojama visu gadu, mazinot kultūras pasākumu sezonālā ietekmi un tādējādi, ievērojami bagātināsies pilsētas kultūras dzīve.

2.3. Vērtības

Galvenā SIA „Dzintaru koncertzāle” vērtība ir kultūrvēsturiskais objekts Turaidas ielā 1, unikāls Jūrmalas koka arhitektūras paraugs - Valsts nozīmes arhitektūras un vēstures piemineklis (Valsts aizsardzības Nr. 5707) Dzintaru koncertzāles mazās zāles ēka (slēgtā zāle). Tā ir vienkārtīga, trīsdaļu garenjoma koka celtne ar stilizētu, pagarinātu kolonnu portiku, kas joprojām ir saglabāta un daļēji atvērta apskatei. Ēku raksturo nacionālā romantisma motīvi fasāžu un iekštelpu apdarē, bazilikālais vidusjoma iekštelpu izgaismojums ar apaļiem logiem. Ēkai sākotnēji bija ārsienu lazējošs krāsojums, kas vēlāk zaudēts. 1960. gadā uz dārza pusi piebūvēta vasaras koncertestrāde. Ēkā atrodas mākslas pieminekļi. Mazās zāles centrālās ieejas vestibila interjerā tika iestrādāti mākslinieka A. Cīruļa sienu gleznojumi (valsts nozīmes mākslas piemineklis, valsts aizsardzības Nr.3490), zāli rotāja klasiskā romantiskā stilā darinātas lustras un iekštelpu

interjers (vietējas nozīmes mākslas pieminekļi). Tādējādi, restaurējamā objekta nozīmīgums ir nepārprotams un mazās zāles ēka ir atjaunojama un saglabājama.

Viena no nozīmīgākajām kultūrvēsturiskā objekta vērtībām ir tā kompetentā darbinieku komanda - augsti kvalificēts personāls ar pieredzi Dzintaru koncertzāles apsaimniekošanā, kas padara Dzintaru koncertzāli par pievilcīgu apskates objektu un īpašu pasākumu centru ar pamatīgu koncertu, festivālu un citu muzikālu pasākumu klāstu. Pateicoties SIA „Dzintaru koncertzāles” aktīvai darbībai un mūzikas festivālu norisei, Jūrmalas pilsēta ir viens no nozīmīgākajiem Latvijas mūzikas centriem vasarā. Jūrmalas mūzikas dzīves galvenie elementi ir Dzintaru koncertzāle un plašs kultūras pasākumu klāsts: mūzikas un humora šovu festivāli – starptautiskais populārās mūzikas jauno izpildītāju konkurss „Jaunais Vilnis”, humora šovi „Jautro un atjautīgo klubs - Dziedošais KiViNs”, „Jūrmala”, starptautiskais mūzikas festivāls „Summertime – aicina Inese Galante”, starptautiskais baleta festivāls „Baleta zvaigznes Jūrmalā”, kā arī Dzintaru koncertzāles sezonas atklāšanas un noslēguma koncerti. Nenoliedzami, daļa tūristu ierodas Jūrmalā tieši tajā notiekošo kultūras pasākumu, tādu kā starptautiskais konkurss „Jaunais vilnis” vai Krievijas televīzijas spēles „Jautro un atjautīgo klubs”, apmeklēšanas nolūkā. Šie ceļotāji parasti pilsētā uzturas vairākas dienas, tātad kultūras tūrisms Jūrmalas pilsētas tūrisma nozarē ieņem nozīmīgu vietu.

Pēdējo gadu laikā stabili pieaudzis Dzintaru koncertzāles apmeklētāju skaits. Piemēram, kopš 2002.gada, kad apmeklētāju skaits bija 80 000, līdz 2012.gadam apmeklētāju skaits ir pieaudzis par 45%, sasniedzot - 135 300 apmeklētājus. Tas dod iemeslu apgalvot, ka administratīvā un tehniskā personāla profesionalitāte un pieredze lielās zāles apsaimniekošanā nodrošinās sniegto pakalpojumu kvalitāti un kvalitatīvu Dzintaru koncertzāles mazās zāles apsaimniekošanu.

SIA „Dzintaru koncertzāle” ir līdzdibinātāja „Latvijas Pasākumu centru asociācijai”. Asociāciju izveidoja, lai sekmētu komunikāciju starp pasākumu centriem, kā arī veiktu sabiedrības izglītošanu par pasākumu organizēšanas specifiku. Būtisks uzsvars asociācijas darbībā tiek likts arī uz sadarbību ar Latvijas pasākumu tirgū strādājošām producentu kompānijām, pasākumu organizēšanas un tehniskā nodrošinājuma uzņēmumiem, profesionāliem kongresu organizētājiem un tūrisma kompānijām. Veiksmīgi attīstot sadarbību ar kultūras centriem Latvijā, SIA „Dzintaru koncertzāle” radītu priekšnoteikumus tālākai sadarbībai ar organizācijām un apvienībām Eiropā, koncertzāles vēsturiskā mantojuma saglabāšanai un popularizēšanai, iesaistoties asociācijā „Historic Conference Centres of Europe”.

2.4. Funkcijas

SIA „Dzintaru koncertzāles” darbībā izšķir sekojošas pamatfunkcijas:

- 1) Dot savu ieguldījumu Latvijas kultūras attīstībai kopumā, galvenokārt, aktīvi iesaistoties kultūras norišu veicināšanā Jūrmalas pašvaldībā, tādējādi piedaloties pašvaldības iedzīvotāju sociālo un kultūras vajadzību apmierināšanā.
- 2) Popularizēt Jūrmalas pašvaldības kultūras dzīvi Latvijā un ārpus tās robežām.
- 3) Gādāt par to, lai Dzintaru koncertzāles kompleksā būtu starptautiskiem standartiem atbilstošas koncertzāles un palīgtelpas, kā arī nodrošināt Jūrmalas pašvaldībai ekonomiski pieņemamu kompleksa apsaimniekošanu.

SIA „Dzintaru koncertzāle” pamatdarbības veids ir koncertzāles apsaimniekošana un iznomāšana producentiem pasākumu organizēšanai. Šobrīd koncertzāle strādā ar vairāk nekā 30 Latvijas pasākumu organizatoriem, interesi par iespēju organizēt koncertus Dzintaros izrāda arī Lietuvas un Igaunijas producenti. Gadu laikā ir izveidojusies laba

sadarbība ar zāles nomniekiem, jo tikai ciešā sadarbībā ar producentiem un dažādu mākslas žanru izpildītājmāksliniekiem, iespējams veidot internacionāli starptautiskas koncertprogrammas, kā arī nacionāli valstiska rakstura kultūrprogrammas Dzintaru koncertzāles kompleksā. Koncertu organizatori ir tie, kas nodrošina kvalitatīvu un interesantu programmu koncertzāles apmeklētājiem, tāpēc SIA „Dzintaru koncertzāle” uzdevums ir radīt patīkamu un draudzīgu vidi savstarpējai sadarbībai.

Sadarbībā ar Jūrmalas pilsētas domi, SIA „Dzintaru koncertzāle” no saimnieciskās darbības rezultātā gūtajiem līdzekļiem atbalsta kamerģimikas, simfoniskā orķestra, latviešu estrādes, latviešu tautas mākslas kolektīvu un bērnu konkursu – festivālu organizēšanu, piešķirot zāli pasākuma organizēšanai bez atlīdzības vai piemērojot atvieglojumus zāles nomas maksai, veicinot vienu no pašvaldības galvenajām funkcijām.

SIA „Dzintaru koncertzāle” veido veiksmīgu sadarbību ar sabiedriskām organizācijām, sniedzot iespēju apmeklēt koncertus dažādām sabiedrības grupām, kas pakļautas lielākam sociālās atstumtības riskam. Piemēram, cilvēkiem ar kustību traucējumiem. Lielajā zālē skatītāju zonā ir speciāli paredzētas vietas apmeklētājiem ratiņkrēslos, kā arī labierīcības atbilst visām noteiktajām prasībām, jo Dzintaru koncertzālei kā sabiedriskam objektam ir liela loma sabiedrības integrācijas veicināšanā. Tāpat tiks aprīkota arī mazā zāle.

2012.gada oktobrī sākās Dzintaru koncertzāles mazās zāles restaurācija un rekonstrukcija. 2012.gada 10.oktobrī tika noslēgts līgums ar iepirkuma konkursa uzvarētāju, būvniecības uzņēmumu „RE&RE” par Dzintaru koncertzāles slēgtās zāles restaurāciju un rekonstrukciju. Līdz restaurācijas sākšanai Dzintaru koncertzāles mazā zāle bija kritiskā stāvoklī, jo kopš ēkas uzcelšanas tai netika veikti nekādi kapitālie remonta darbi. Ēkas tehniskais stāvoklis liedza pilnvērtīgi izmantot Dzintaru koncertzāles mazās zāles iespējas.

Dzintaru koncertzāle, tās mazā zāle, pēc projekta ieviešanas būs vienīgā koncertzāle pilsētā, kas piedāvās kultūras pasākumus ārpus vasaras sezonas, tādējādi, tas atstās pozitīvu iespaidu uz tūrisma nozari pilsētā, kā arī uz pilsētas ekonomisko attīstību.

3. Stipro un vājo pušu analīze (SVID)

Novērtējot Dzintaru koncertzāles stiprās puses, jāsecina, ka tās pamatā ir saistītas ar atrašanās vietu un zīmolu - Jūrmala, vēsturiska kūrortpilsēta, netālu no galvaspilsētas, jūras tuvums, senas muzikālās tradīcijas, kas veicina ne tikai apmeklētāju, bet arī pasākumu organizatoru interesi par koncertzāli, un atpazīstamību ne tikai Latvijā, bet arī Austrumeiropā un Krievijā.

Tai pat laikā Dzintaru koncertzāles darbību apgrūtina un zāles tēlu negatīvi ietekmē neveiksmīgi projekti, radot draudus sabojāt zāles imidžu nekvalitatīvu koncertu gadījumā, kuru iniciatori un realizētāji ir producenti. Vēl pie būtiskām vājajām pusēm ir minama izteiktā sezonālitate un Dzintaru koncertzāles mazās zāles tehniskā stāvokļa pasliktināšanās, kā arī mākslinieku grimētavu un labierīcības telpu trūkums.

Koncertzāles attīstības iespējas nosaka iespējamās pašvaldības investīcijas, pasākumu kvalitātes kāpums, sponsoru interese par atbalsta iespējamību, kultūrtūristu skaita pieaugums, ES finansējuma programmas. Turpretim pie galvenajiem draudiem pasākumu centra attīstībai būtu minama valsts un pasaules ekonomikas lejupslīde, izmaksu pieaugums un atbalsta finansējuma samazinājums, kā arī pasākumu apmeklētāju maksātspējas samazināšanās.

STIPRĀS PUSES	VĀJĀS PUSES
<p>1. Valsts nozīmes arhitektūras piemineklis</p> <p>2. Atrašanās vieta</p> <p>2.1. Jūrmalas pilsētas tiešais tuvums galvaspilsētai;</p> <p>2.2. Pludmales kā papildus pasākumu rīkošanas vietas tuvums;</p> <p>2.3. Jūrmalas centrs, izmantojama teritorija komercdarbībai;</p> <p>3. Spēcīgs zīmols</p> <p>3.1. atpazīstamība Latvijā, Krievijā, NVS valstīs un Austrumeiropā;</p> <p>4. Stabilitāte un profesionalitāte</p> <p>4.1. Jūrmalas pilsētas dome – stabils īpašnieks;</p> <p>4.2. Arvien ciešāka sadarbība ar koncertu, pasākumu rīkotājiem;</p> <p>4.3. Profesionāls menedžments un personāls;</p> <p>5. Sadarbība</p> <p>5.1. Dalība Latvijas Pasākumu centru un Eiropas pasākumu centru asociācijā;</p> <p>6. Piemērotība klasiskās mūzikas koncertiem</p> <p>6.1. Laba akustika;</p> <p>6.2. Augstas klases koncertflīģelis;</p> <p>6.3. Pieredze;</p> <p>7. Satiksmes infrastruktūra</p>	<p>1. Slikts tehniskais stāvoklis</p> <p>1.1. Koncertzāles mazās zāles tehniskā stāvokļa pasliktināšanās, kultūrvēsturiskā mantojuma apdraudējums;</p> <p>1.2. Aprīkojuma trūkums.</p> <p>2. Telpas</p> <p>2.1. Trūkst telpu mākslinieku grimētavām, labierīcībām;</p> <p>2.2. Piemērotu telpu trūkums koncertzāles administrācijai;</p> <p>2.3. Mazā zāle nav pieejama cilvēkiem ar speciālām vajadzībām.</p> <p>3. Stāvvietu nepietiekamība</p> <p>3.1. Autostāvvietu nenodrošina pieprasījumu;</p> <p>4. Nekvalitatīvi pasākumi</p> <p>4.1. Tiek rīkoti atsevišķi zemas kvalitātes koncerti, kuru kvalitāti koncertzāle nav tiesīga ietekmēt.</p> <p>5. Nesakārtota apkārtnē</p> <p>5.1. Nav ielu trokšņus slāpējošas barjeras.</p> <p>6. Sezonālitate</p> <p>6.1. Dzintaru koncertzāles komplekss ir paredzēts vienīgi vasaras sezonai.</p>

<p>7.1. vilcienu satiksme: Rīga – Jūrmala – Tukums; 7.2. Maršruta autobusi: Rīga – Jūrmala 7.3. Starppilsētu autobusi: Rīga – Jūrmala – Talsi</p>	
IESPĒJAS	DRAUDI
<p>1.Valsts un pašvaldības sniegtās iespējas 1.1.Investīcijas; 1.2. Aizvien sakārtotāka apkārtnē. 2.Sadarbības iespējas 2.1.Atbalstītāji, sponsori; 2.2.Pieprasījuma nemitīgs pieaugums, (koncertzāles noslogotības pieaugums). 3.Kvalitātes nodrošinājums 3.1.Pārsvarā notiekošie augstas kvalitātes koncerti, koncertu kvalitātes kāpums; 3.2. Pieejamības nodrošināšana cilvēkiem ar speciālām vajadzībām. 4.Starptautiskās iespējas 4.1.Tūristu plūsmas pieaugums; 4.2.ES finansējuma programmu atbalsts; 4.3.Vīzu politikas vienkāršošana ar NVS valstīm.</p>	<p>1.Valsts ekonomikas lejupslīde 1.1.Pašvaldības atbalsta samazināšanās; 1.2.Izmaksu pieaugums; 1.3.Koncertu apmeklētāju maksātspējas samazināšanās. 2.Pasaules ekonomikas lejupslīde 2.1.Tūristu plūsmas samazināšanās.</p>

4. Kultūras mantojuma objekta darbības virzieni (mērķi) un prioritārie uzdevumi

1. Mērķis - Saglabāt Dzintaru koncertzāles mazo (slēgto) zāli kā arhitektūras kultūras mantojuma objektu, paplašinot tā pieejamību plašākai sabiedrībai, kā arī stimulēt kultūras mantojuma objekta izmantošanu ekonomiskiem un sociāliem mērķiem, tādējādi, sekmējot sabiedrības izglītošanu arhitektūras kultūras vēstures pieminekļa uzturēšanā un apsaimniekošanā, kā arī popularizējot sabiedrībā materiālās kultūras vērtības.

1. Mērķa uzdevumi:

- 1) Realizēt koka arhitektūras pieminekļa - Dzintaru koncertzāles mazās zāles rekonstrukcijas un restaurācijas projektu, paredzot visu kultūrvēsturisko vērtību saglabāšanu un restaurēšanu jaunajā projekta risinājumā.
- 2) Restaurējot un rekonstruējot Dzintaru koncertzāles slēgto zāli, palielināt kultūrvēsturiskā objekta ekonomisko potenciālu un tādējādi, arī kļūstot par veiksmīgu un pozitīvu piemēru citu kultūrvēsturiskās saglabāšanas projektu izstrādei un ieviešanai Jūrmalas pilsētā un Latvijā kopumā.
- 3) Veidot Dzintaru koncertzāles kompleksu par starptautiski nozīmīgu apskates objektu un pasākumu norises vietu.
- 4) Rekonstrukcijas un restaurācijas rezultātā, sekmēt Dzintaru koncertzāles mazās zāles pieejamību arī cilvēkiem ar funkcionāliem traucējumiem, kas sekmēs viņu iekļaušanu sabiedrībā.
- 5) Nodrošināt informācijas pieejamību par rekonstruēto un restaurēto Dzintaru koncertzāles slēgto zāli un par kultūras pasākumu apmeklēšanas iespējām visa gada garumā iespējami plašākai sabiedrības daļai, tāpat informējot sabiedrību par koka arhitektūras pieminekļa - Dzintaru koncertzāles mazās zāles rekonstrukciju un restaurāciju, kas ir finansēts no Eiropas Reģionālās attīstības fonda un Jūrmalas pašvaldības finanšu instrumentiem.

2. Mērķis - Nodrošināt Dzintaru koncertzāles mazās zāles darbību visa gada garumā, tādējādi, būtiski samazinot sezonālās ietekmi uz tūristu plūsmu Jūrmalas pilsētā, stimulējot Dzintaru koncertzāles kompleksa efektīvu izmantošanu kultūrtūrisma attīstībai Jūrmalas pašvaldībā.

2. Mērķa uzdevumi:

- 1) Rekonstruējot un restaurējot mazo zāli, saglabāt koncertzāles izcilo akustiku, ko atzinuši vairāki speciālisti, un ar ko mazā koncertzāle bijusi atpazīstama no pašiem tās pirmsākumiem. Koncertu rīkotājiem akustika ir viens no nozīmīgākajiem faktoriem, vērtējot telpas koncertu rīkošanai un kvalitatīva koncerta noorganizēšanai.
- 2) Realizējot projektu, Dzintaru koncertzāles kompleksā izbūvēt jaunu ēku, apkures katlu telpu un siltummezglu, tādējādi, nodrošinot kompleksa piemērotību darbībai ziemas periodā un starpsezonās, tādējādi, Jūrmalas pašvaldība iegūst koncertzāli un papildus telpas kvalitatīvu pasākumu organizēšanai 360 dienas gadā.
- 3) Plānojot koncertprogrammu plānu Dzintaru koncertzāles mazajā zālē, izvēlēties gadalaikam un pieprasījumam atbilstošu repertuāru un būtiski paplašināt Dzintaru koncertzāles kompleksa publisko pieejamību profesionālās mūzikas un mākslas izplatīšanai, tai skaitā starptautisku, valsts vai reģionāla mēroga festivālu un koncertu, semināru un citu pasākumu organizēšanai, pēc Dzintaru koncertzāles rekonstrukcijas un

restaurācijas nodrošinot kompleksa darbību visa gada garumā, līdzšinējās vasaras sezonas (maijs – septembris) vietā.

4) Informēt Jūrmalas pilsētas un Latvijas iedzīvotājus par kultūras pasākumiem Dzintaru koncertzāles kompleksā, kā informēšanas materiālus izvēloties bukletus, plakātus, reklāmas un reklamēt ne tikai vietējā līmenī, bet arī reģionālā, nacionālā un starptautiskā līmenī. Paplašināt sadarbību ar Jūrmalas tūrisma un informācijas centru, kā arī turpināt veidot sadarbības projektus ar pārējiem tūrisma uzņēmumiem un organizācijām Jūrmalas pašvaldībā un Latvijā.

3. Mērķis - Pakalpojuma klāsta dažādošana Dzintaru koncertzāles kompleksā pēc rekonstrukcijas un renovācijas projekta realizēšanas.

3. Mērķa uzdevumi:

1) Nostiprināt un pilnveidot ciešo sadarbību ar jau iepazītiem koncertu, pasākumu rīkotājiem Latvijā un ārvalstīs, informējot par jaunajām iespējām un veidojot jaunus kultūras produktus un sadarbības projektus Dzintaru koncertzāles kompleksā, pēc rekonstrukcijas un renovācijas projekta beigām. Ar jaunizveidotajiem kultūras projektiem veicināt sabiedrības sociālo un etnisko integrāciju ar mākslas starpniecību.

5. Kultūras mantojuma objekta plānotie darbības rezultāti

Kultūras mantojuma objekta 1. mērķis - Saglabāt Dzintaru koncertzāles mazo zāli kā arhitektūras kultūras mantojuma objektu, paplašinot tā pieejamību plašākai sabiedrībai, kā arī stimulēt kultūras mantojuma objekta izmantošanu ekonomiskiem un sociāliem mērķiem, tādējādi sekmējot sabiedrības izglītošanu arhitektūras kultūras vēstures pieminekļa uzturēšanā un apsaimniekošanā, kā arī popularizējot sabiedrībā materiālās kultūras vērtības.

Uzdevumi	Plānotie gala rezultāti	Rezultatīvie rādītāji		Izpildes laiks	Finanšu avots
		Kvalitatīvie	Kvantitatīvie		
1.1..Realizēt koka arhitektūras pieminekļa - Dzintaru koncertzāles slēgtās zāles rekonstrukcijas un restaurācijas projektu, paredzot visu kultūrvēsturisko vērtību saglabāšanu un restaurēšanu jaunajā projekta risinājumā.	1) Plašai sabiedrībai pieejams restaurēts valsts nozīmes kultūrvēsturiskais piemineklis, 20.gs. sākuma koka arhitektūras paraugs, kas saglabāts drošā un labiekārtotā vidē;	1) Speciālistu vadībā veikta kvalitatīva vēsturiskās ēkas izpēte un restaurācija; 2) Būs radīti drošāki apstākļi un vide kultūras pieminekļa saglabāšanai; 3)Atbilstoši starptautiskajiem standartiem tiks ierīkotas un labiekārtotas ģērbtuves ar sanitārajiem mezgliem; 4)Tiks iekārtota atsevišķas telpas (foajē un restorāns) apmeklētāju ērtībām	1)Pieaugs koncertzāles apmeklētājiem pieejamo telpu kopējā platība 2) Pieaugs izpildītājmāksliniekiem un tehniskajiem darbiniekiem atvēlēto telpu kopējā platība 2) Apmeklētāju skaits mazajā zālē vidēji palielināsies līdz 45.600 gadā. 3) Palielināsies ienākumi no maksas pakalpojumiem par 60%	Projekta īstenošana no 2013.-2015.gadam	ERAF finansējums Pašvaldības budžets

		un dažādiem pasākumiem; 5)Koncertzāle būs pieejama apmeklētājiem ar īpašām vajadzībām.			
1.2.Restaurējot un rekonstruējot Dzintaru koncertzāles mazo zāli, palielināt kultūrvēsturiskā objekta ekonomisko potenciālu un tādējādi arī kļūstot par veiksmīgu un pozitīvu piemēru citu kultūrvēsturiskās saglabāšanas projektu izstrādei un ieviešanai Jūrmalas pilsētā un Latvijā kopumā.	1)Plašai sabiedrībai ir visdažādākās iespējas gūt informāciju vairākās valodās par Dzintaru koncertzāles kompleksa rekonstrukcijas – restaurācijas gaitu un rezultātiem.	1)Speciālistiem un plašai sabiedrībai ir iespējams iepazīties ar vēl vienu pozitīvu piemēru kultūrvēsturiskā mantojuma objekta saglabāšanas projekta izstrādē un realizācijā.	1)Mediju monitoringa rezultāti 2)Iespieddarbu veidu skaits -5. 3)Iespieddarbu valodu skaits - 7. 4)Interneta mājas lapu skaits – 3. 5)Interneta mājas lapas valodu skaits 3.	Sākot ar projekta beigām - pastāvīgi	Koncertzāles budžets Pašvaldība
1.3.Veidot Dzintaru koncertzāles kompleksu par starptautiski	1) Sadarbības projekti ar Jūrmalas tūrisma informācijas centru un citām	1)Starptautiski nozīmīgs kultūrvēsturiskā mantojuma apskates	1) Pieaug starptautisko festivālu skaits, vidēji 3 gadā	Pastāvīgi, sākot ar 2015.gadu	Koncertzāles budžets

<p>nozīmīgu apskates objektu un pasākumu norises vietu.</p>	<p>organizācijām, kas strādā tūrisma un kultūras jomās;</p> <p>2) Koncertzāle ir asociācijā „Historic Conference Centres of Europe” biedrs</p> <p>2) Kultūras un pieredzes apmaiņas programmas</p>	<p>objekts.</p> <p>2) Pozitīvs sabiedrības novērtējums un Dzintaru koncertzāles popularitāte apmeklētāju vidū.</p> <p>3) Plaša informācija un labas atsauksmes mēdijos.</p>	<p>2)Pieaugs individuālo un grupu apmeklētāju skaits no ārvalstīm par 100%.</p> <p>3) Palielināsies individuālo un dažādu grupu apmeklētāju skaits no Latvijas par 100%.</p>		
<p>1.4.Rekonstrukcijas un restaurācijas rezultātā, sekmēt Dzintaru koncertzāles mazās zāles pieejamību arī cilvēkiem ar funkcionāliem traucējumiem.</p>	<p>1)Objekts būs pilnībā pieejams cilvēkiem ar funkcionāliem traucējumiem – speciāli aprīkoti sliekšņi, uzbrauktuve pie izejas.</p> <p>2)Cilvēkiem ar funkcionāliem traucējumiem būs pieejama tualete ar atbilstošu izmēru un aprīkojumu.</p> <p>3)Objektā būs pieejams lifts, lai apmeklētājs ar</p>	<p>1) Tiks nodrošināts vienlīdzīgu iespēju princips.</p> <p>2) Koncertzāle būs pieejama plašākam apmeklētāju lokam.</p>	<p>1)Palielināsies apmeklētāju ar īpašām vajadzībām un viņu atbalstītāju skaits par 300%.</p> <p>2) Latvijā un Jūrmalā būs par 1 objektu vairāk, kas nodrošina vides pieejamību cilvēkiem ar funkcionāliem traucējumiem.</p>	<p>Visu laiku, sākot ar vides pieejamības ierīkošanas un izbūves pasākumu realizēšanu.</p>	<p>Pašvaldības budžets</p> <p>ERAF finansējums</p>

	funkcionāliem traucējumiem varētu pārvietoties starp pagrabstāvu, kur atrodas labierīcības un garderobe, un pirmo stāvu, kurā atrodas koncertzāle un tiks izveidota kafejnīcas-restorāna zāle.				
1.5.Nodrošināt informācijas pieejamību par rekonstruēto un restaurēto Dzintaru koncertzāles mazo zāli un par kultūras pasākumu apmeklēšanas iespējām visa gada garumā iespējami plašākai sabiedrības daļai, tāpat informējot sabiedrību par koka arhitektūras pieminekļa - Dzintaru koncertzāles mazās	1)Informācija par Dzintaru koncertzāli būs pieejama: - pašvaldības struktūrvienību, kultūras iestāžu u.c. institūciju izdotajos iespieddarbos (prospekti, bukleti, katalogi, periodiskie izdevumi dažādās valodās); - Dzintaru koncertzāles, Jūrmalas pilsētas, Latvijas pasākumu centra asociācijas un citās interneta mājas lapās;	1)Plašai sabiedrībai ir visdažādākās iespējas gūt informāciju vairākās valodās par Dzintaru koncertzāles kompleksu, tā atrašanās vietu un piedāvātajiem pakalpojumiem.	1)Iespieddarbu veidu skaits -5. 3)Iespieddarbu valodu skaits - 7. 4)Interneta mājas lapu skaits – 3. 5)Interneta mājas lapas valodu skaits 3. 6)Reklāmas norāžu skaits - 2.	2014.- 2015.gads, kā arī pēc projekta pabeigšanas.	Koncertzāles budžets, Pašvaldības budžets.

zāles rekonstrukciju un restaurāciju, kas ir finansēts no Eiropas Reģionālās attīstības fonda un Jūrmalas pašvaldības finanšu instrumentiem.	- reklāmas norādes pilsētā un pie koncertzāles, kas viegli pamanāmas. 2)Informācija plašsaziņas līdzekļos.				
--	---	--	--	--	--

Kultūras mantojuma objekta 2. mērķis - Nodrošināt Dzintaru koncertzāles mazās zāles darbību visa gada garumā, tādējādi būtiski samazinot sezonālā ietekmi uz tūristu plūsmu Jūrmalas pilsētā, stimulējot Dzintaru koncertzāles kompleksa efektīvu izmantošanu kultūrtūrisma attīstībai Jūrmalas pašvaldībā.

Uzdevumi	Plānotie gala rezultāti	Rezultatīvie rādītāji		Izpildes laiks	Finanšu avots
		Kvalitatīvie	Kvantitatīvie		
2.1.Rekonstruējot un restaurējot mazo zāli, saglabāt koncertzāles izcilo akustiku, ko atzinuši vairāki speciālisti, un ar ko mazā koncertzāle bijusi atpazīstama no pašiem tās pirmsākumiem. Koncertu rīkotājiem akustika ir viens no nozīmīgākajiem faktoriem, vērtējot telpas koncertu rīkošanai un kvalitatīva koncerta noorganizēšanai.	1) slēgtā zāle ar izcilo akustiku 2) izcili nosacījumi kamermūzikas programmu atskaņošanai slēgtajā zālē	1)Speciālistu vadībā veikta kvalitatīva vēsturiskās ēkas akustikas izpēte un restaurācija, ņemot vērā speciālistu norādes.	1)akustika atbilst speciālistu vērtējumam	No 2012.-2014.gadam	Pašvaldības budžets ERAF finansējums
2.1.Realizējot projektu,	1) Koncertzāles	1) Iespējams lietot)Pieaug saimnieciski	2013.-	ERAF

<p>Dzintaru koncertzāles kompleksā izbūvēt jaunu ēku, apkures katlu telpu un siltummezglu, tādējādi nodrošinot kompleksa piemērotību darbībai ziemas periodā un starpsezonās, tādējādi Jūrmalas pašvaldība iegūst koncertzāli un papildus telpas kvalitatīvu pasākumu organizēšanai 360 dienas gadā.</p>	<p>slēgtās zāles un palīgtelpu autonoma apkure, ierīkojot apkures katlu telpu un siltummezglu.</p>	<p>koncertzāles telpas visa gada garumā; 2)Uzlabosies koncertzāles darbinieku darba apstākļi; 3)Koncertzāles apmeklētājiem patīkamāka vide apmeklējot pasākumus starpsezonās un ziemā.</p>	<p>izmantojamo telpu kopējā platība</p>	<p>2014.gadam</p>	<p>finansējums Pašvaldības budžets</p>
<p>1.3.Plānojot koncertprogrammu plānu Dzintaru koncertzāles mazajā zālē, izvēlēties gadalaikam un pieprasījumam atbilstošu repertuāru un būtiski paplašināt Dzintaru koncertzāles kompleksa publisko pieejamību profesionālās mūzikas un mākslas izplatīšanai, tai skaitā starptautisku, valsts vai reģionāla mēroga festivālu un koncertu,</p>	<p>1) Realizēta plānotā koncertprogramma; 2) Koncerti, komerciāla un nekomerciāla rakstura pasākumi Dzintaru koncertzāles mazajā zālē visa gada garumā. 3)Rīkot neliela apjoma mūzikas koncertus – tematiskos, mūsdienu,</p>	<p>1)Plaša koncertzāles pasākumu pieejamība dažādām sociālām un, etniskām grupām; 2)Kļūst par kultūras un mākslas centru vietējiem pilsētas iedzīvotājiem; 3)Popularizē informāciju par semināru zāles pieejamību un iespēju rīkot neliela apjoma</p>	<p>1) Apmeklētāju skaits Dzintaru koncertzāles kompleksā palielināsies par vidēji 45 600 gadā. (Aptuveni 200 tūkstošu cilvēku gadā.)</p>	<p>Sākot ar 2015.gadu.</p>	<p>Pašvaldības budžets Koncertzāles budžets</p>

semināru un citu pasākumu organizēšanai, pēc Dzintaru koncertzāles rekonstrukcijas un restaurācijas nodrošinot kompleksa darbību visa gada garumā, līdzšinējās vasaras sezonas (maijs – septembris) vietā.	klasiskās mūzikas.	konferences koncertzālē.			
1.4. Informēt Jūrmalas pilsētas un Latvijas iedzīvotājus par kultūras pasākumiem Dzintaru koncertzāles kompleksā, kā informēšanas materiālus izvēloties bukletus, plakātus, reklāmas un reklamēt ne tikai vietējā līmenī, bet arī reģionālā, nacionālā un starptautiskā līmenī. Paplašināt sadarbību ar Jūrmalas tūrisma un informācijas centru, kā arī turpināt veidot sadarbības projektus ar pārējiem tūrisma uzņēmumiem un organizācijām Jūrmalas pašvaldībā.	1) Koncertzāle tiek iekļauta Latvijas un starptautiskajā tūrisma apskates objektu apritē; 2) Plaša sadarbība ar dažādām valsts institūcijām un nevalstiskām organizācijām; 3) Informācija plašsaziņas līdzekļos.	1) Pašmāju un dažādu ārvalstu tūristi iepazīstas ar Dzintaru koncertzāles kompleksu 2) Plašai sabiedrībai ir visdažādākās iespējas gūt informāciju vairākās valodās par Dzintaru koncertzāles kompleksu, tās atrašanās vietu un piedāvātajiem pakalpojumiem. 3) Koncertzāles tēla atpazīstamības veicināšana.	1) Publikāciju skaits – mediju monitorings; 2) Tūrisma firmu skaits, kas sadarbojas ar koncertzāli – 6; 3) Ekskursiju skaits -120 gadā; 4) Ārvalstu apmeklētāju skaits - 5000 gadā; 5) Iespieddarbu veidu skaits -5; 6) Iespieddarbu valodu skaits – 7; 7) Interneta mājas lapu skaits – 3;	No 2014.gada - pastāvīgi	Koncertzāles budžets, Pašvaldības budžets.

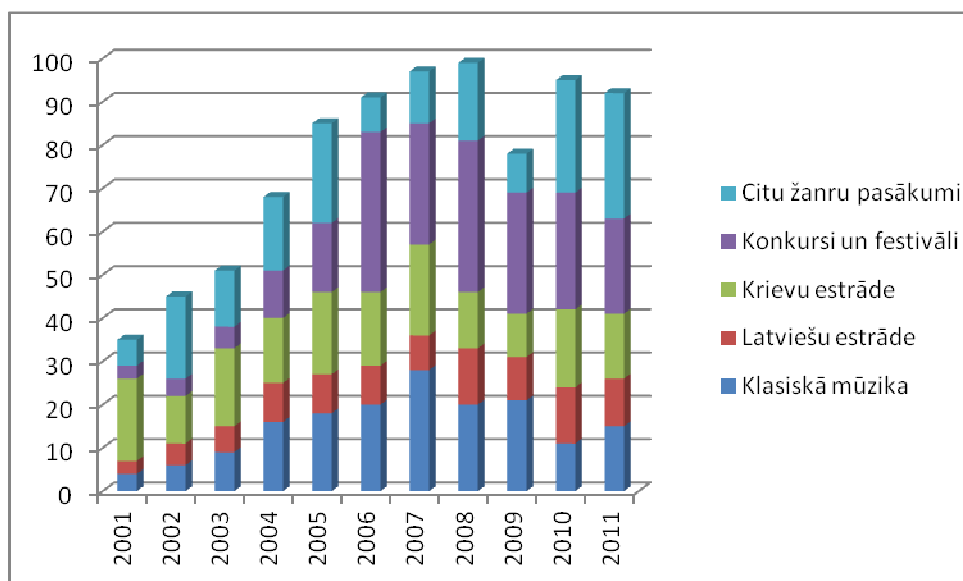
			8) Interneta mājas lapas valodu skaits 3.		
--	--	--	---	--	--

Kultūras mantojuma objekta 3. mērķis - Pakalpojuma klāsta dažādošana Dzintaru koncertzāles kompleksā pēc rekonstrukcijas un renovācijas projekta realizēšanas.

Uzdevumi	Plānotie gala rezultāti	Rezultatīvie rādītāji		Izpildes laiks	Finanšu avots
		Kvalitatīvie	Kvantitatīvie		
3.1. Nostiprināt un pilnveidot ciešo sadarbību ar jau iepazītiem koncertu, pasākumu rīkotājiem Latvijā un ārvalstīs, informējot par jaunajām iespējām un veidojot jaunus kultūras produktus un sadarbības projektus Dzintaru koncertzāles kompleksā, pēc rekonstrukcijas un renovācijas projekta beigām. Ar jaunizveidotajiem kultūras projektiem veicināt sabiedrības sociālo un etnisko integrāciju ar mākslas starpniecību.	1) Jauni kamermūzikas koncertu cikli; 2) Izglītojoši pasākumi un radošie konkursi bērniem un jauniešiem; 4) Veidot dažādas radošās darbnīcas; 5) Starptautisku konkursu, konkursu atlases kārtu un festivālu norise; 6) Starptautiski atzītu izpildītājmākslinieku koncertu un radošo vakaru norise.	1) Koncertu cikli un citu pasākumu organizēšana veicinās kultūrtūrisma auditorijas palielināšanos pilsētā; 2) Radošie konkursi veicinās jaunrades attīstību pašvaldībā; 3) Motivēt kamermūzikas un simfoniskās mūzikas attīstību un popularizēšanu Jūrmalā, sekmējot pilsētas iedzīvotāju interesi un izpratni par profesionālās mākslas aktivitātēm.	1) Palielināts kvalitatīvu, pasaules līmeņa izpildītājmākslinieku koncertu skaitu – vidēji par 42 gadā	Sākot ar 2015. gadu	Pašvaldības budžets Koncertzāles budžets

5.1. Kultūras mantojuma objekta pasākuma programmas raksturojums

Pēc sava žanra pasākumi, kuri norisinās Dzintaru koncertzālē, iedalāmi konkursos un festivālos, klasiskās mūzikas pasākumos, latviešu estrādes koncertos, krievu estrādes koncertos, un cita žanra pasākumos.



Dzintaru koncertzāles kompleksā notikušo pasākumu sadalījums pa žanriem.

Statistika liecina, ka procentuāli pēdējo gadu laikā visstraujāk audzis konkursu un festivālu skaits un tas 2011.gadā sastādīja vislielāko pasākumu skaita īpatsvaru – 40%, ņemot vērā, ka jūlijā notiek tikai festivāli, tad tie ievērojami palielina pasākumu apmeklējumu statistiku, kā liecina SIA „Dzintaru koncertzāle” statistikas dati par 2011.gadu.

Ņemot vērā šo iedalījumu, ir iespējams plānot arī Dzintaru koncertzāles mazajā zālē plānoto pasākumu apmeklētāju grupas pēc intereses par konkrētā žanra pasākumiem.

Pozitīvi, ka realizējot Dzintaru koncertzāles slēgtās zāles rekonstrukcijas un restaurācijas projektu, visa kompleksa iespējas būs plašākas un kapacitāte lielāka, jo turpmāk vienu no koncertzālēm (slēgto zāli) varēs lietot visu cauru gadu, turklāt klāt nāks arī plašas palīgtelpas (grimētavas, sanitārie mezgli) nomnieku un izpildītājmākslinieku ērtībām, garderobe, plašs foajē un jaunas kafejnīcas telpas. Jaunās telpu iespējas pavērs plašāku pasākumu žanru piedāvājuma klāstu Jūrmalas iedzīvotājiem un viesiem.

Pakalpojums	Izmantojamā telpa	Kopā	Gads					
			2015	2016	2017	2018	2019	2020
Konkursi un festivāli	Mazā zāle	31	3	3	5	6	6	8
Klasiskās mūzikas koncerti	Mazā zāle	31	7	10	15	22	28	36
Latviešu mūzikas koncerti	Mazā zāle	96	4	6	10	16	25	35

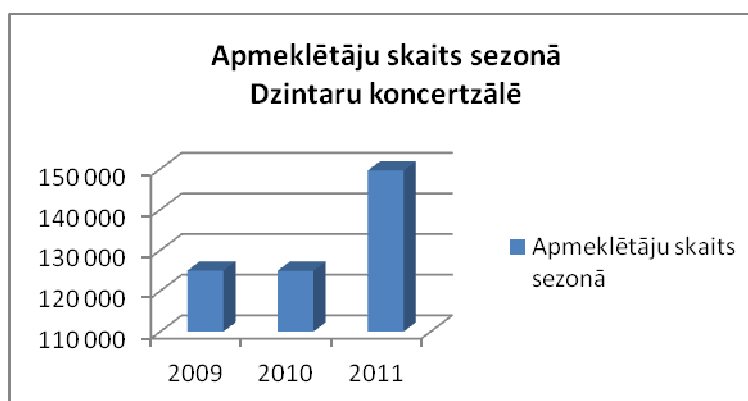
Krievu mūzikas koncerti	Mazā zāle	94	5	7	9	15	24	34
Konferences un semināri	Mazā zāle, foajē, kafejnīcas telpa	60	5	7	9	11	13	15
Bērnu pasākumi	Mazā zāle	30	5	5	5	5	5	5
Korporatīvie pasākumi, banketi	Mazā zāle, foajē, kafejnīcas telpa	225	25	30	35	40	45	50
Izstādes	Foajē, kafejnīcas telpa	30	3	3	5	5	7	7

Dzintaru koncertzāles slēgtās zāles pasākumu prognoze 2015.-2020.gadam

5.2. Kultūras mantojuma objekta telpu noslogojuma un apmeklētāju skaita raksturojums un prognoze

Pēc Dzintaru koncertzāles slēgtās zāles rekonstrukcijas-restaurācijas projekta realizēšanas kultūras mantojuma objekts paliks Jūrmalas pilsētas domes īpašumā un tā apsaimniekošanu turpinās pašvaldības uzņēmums SIA „Dzintaru koncertzāle”. Pilsētas dome būs atbildīga par to, ka koncertzāle tiek izmantota efektīvi paredzētajiem mērķiem, bet apsaimniekotājs būs atbildīgs par koncertzāles uzturēšanu un attīstību, turpinot lielās zāles tradīcijas sekmīgai uzturēšanai.

Apmeklētāju skaits Dzintaru koncertzāles kompleksā ar katru gadu arvien pieaug, piemēram, no 30 tūkst. 2000.gadā, desmit gadu laikā, tas ir sasniedzis jau 150tūkst. apmeklētāju 2011.gadā. Lielais apmeklētāju skaits ir sasniegts tikai pateicoties Dzintaru koncertzāles kompleksa atklātajai koncertzālei, jo mazajā zālē, tās tehniskā stāvokļa dēļ, notiek tikai pāris pasākumi sezonā.



Grafiks, kas attēlo statistikas datus par apmeklētāju skaitu

Plānots, ka pirmajā mazās (slēgtās) zāles darbības gadā pēc rekonstrukcijas-restaurācijas projekta beigām, vairāk būs privātie un korporatīvie pasākumi, jo producenti tikai uzsāks aktīvu koncertu plānošanu, bet jau nākamajos gados tiek plānots, ka koncertu skaits ne tikai dubultosies, bet pat trīskāršosies un četrkāršosies, kā pierāda Dzintaru koncertzāles lielās zāles attīstības pieredze.

Tā kā ne mazā (slēgtā), ne arī atklātā koncertzāle nav izmantojama ārpus vasaras sezonas, kvalitatīvs tūrisma produkts, kāds sastopams Dzintaru koncertzāles kompleksā, šobrīd Jūrmalas pilsētas viesiem tiek piedāvāts tikai vasaras sezonas laikā un Jūrmalas pilsētā esošā tūrisma plūsma netiek stimulēta ar jauniem tūrisma produktiem un Jūrmalas pilsēta ārpus vasaras sezonas katru gadu paliek bez viena no saviem spēcīgākajiem instrumentiem pilsētas viesu, to skaitā tūristu skaita palielināšanai.

Līdz šim, laika posmā no oktobra līdz aprīlim Dzintaru koncertzāles komplekss pilsētas viesiem kalpo tikai kā baudāms apskates objekts no ārpuses. Tiek prognozēts, ka mazās koncertzāles, Valsts nozīmes Kultūras pieminekļa, renovācija - restaurācija šo situāciju mainīs. Koncertzāles apmeklētāju skaita straujais pieaugums tiek prognozēts, par pamatu pieņemot esošo un nemitīgi augošo pieprasījumu pēc kvalitatīviem tūrisma, tostarp kultūras tūrisma produktiem un vājo šādu produktu piedāvājumu ārpus sezonas Jūrmalas pilsētā.

6. Publicitāte

Analizējot Dzintaru koncertzāles kompleksa līdzšinējo mārketinga politiku, tika izveidots mārketinga modelis, kas atbilstu tieši mazās zāles vajadzībām. Analīzes laikā vispirms tika noteiktas atsevišķas mērķa grupas, kurām būtu nepieciešams nodot informāciju par mazo zāli. Pēc mērķa grupu noteikšanas, tika precizēta ziņa, informācija, kas nododama attiecīgai mērķa grupai. Tālāk katram informācijas veidam, ziņai, tika atlasīts vispiemērotākais kanāls, pa kuru to nodot, kā arī izvēlētas vispiemērotākās mārketinga aktivitātes.

Mērķa grupas – informācijas kanāli - aktivitātes

Apskatot koncertzāles darbības jomas un tieši pašas Jūrmalas pilsētas domes lomu koncertzāles darbībā, tika izsvērts, ka ir četras noteiktas mērķa grupas, uz kurām iedarboties ar zināmu informāciju būtu visefektīvāk, lai nodrošinātu mazās zāles augstu apmeklētības un atpazīstamības līmeni. Šīs mērķa grupas ir:

1. Producenti, Pasākumu rīkotāji;
2. Jūrmalas pilsētas iedzīvotāji;
3. Jūrmalas pilsētas viesi no Latvijas;
4. Ārvalstu viesi, tūristi.

1. Producenti, Pasākumu rīkotāji

Šī ir mērķa grupa, kas nodrošina regulāru pasākumu norisi koncertzāles kompleksā. Atklātā koncertzāle producentiem ir labi atpazīstams produkts, turpretim mazā zāle pēdējo gadu laikā, tās tehniskā stāvokļa dēļ, nav izmantota augstas kvalitātes pasākumu rīkošanai un nav uzskatāma par produktu ar labu atpazīstamību.

Lai vairotu šīs mērķa grupas interesi par Mazo zāli un nostiprinātu tās atpazīstamību ir plānots rīkot šādas mārketinga aktivitātes:

- Organizētas tikšanās, atvērtās durvju dienas ar pasākumu aģentūrām, producentu kompānijām un individuāliem producentiem.
- Tiks sarīkotas 2 tikšanās, viena 2013.gada sezonas noslēgumā, lai informētu par projekta/restaurācijas izpildes gaitu, viena projekta/restaurācijas noslēgumā. Tikšanos mērķis būs pasākumu rīkotāju informēšana un jau reālu pasākumu plānošana, kas varētu notikt Dzintaru koncertzāles kompleksa mazajā zālē.
- Buklets producentiem
Tiks izgatavots labas kvalitātes buklets, kas speciāli paredzēts pasākumu rīkotājiem. Producentiem ar kuriem jau ir notikusi sadarbība tas tiks izsūtīts pa pastu. Tāpat tas tiks nosūtīts arī Eiropas pasākumu centru asociācijai. Bukletā tiks aprakstīts mazās zāles piedāvājums, tās iespējas, aprīkojums, zāles apkārtnes apraksts un cita pasākumu rīkotājiem nepieciešama informācija.
- Reklāmas planšete (informācijas plāksne)
Pie Dzintaru koncertzāles kompleksa Mazās zāles tiks izvietota reklāmas planšete ar informāciju, ka projekts ir atbalstīts no Eiropas Reģionālās attīstības fonda. – saskaņā ar 2011.gada 4.oktobra Ministru kabineta noteikumiem Nr.749 „Kārtība, kādā nodrošina Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda publicitātes un vizuālās identitātes prasības, kā arī publisko informāciju par šo fondu projektiem”.

Galvenās ziņas, kas tiks nodotas ar augstāk minētajām mārketinga aktivitātēm ir:

- Slēgtā Dzintaru koncertzāle ir labi aprīkota koncertu rīkošanai;

- Jūrmala ir kūrorts ar senām tradīcijām un pieaugošu tūristu skaitu arī ārpus vasaras sezonas;
- Ārpus vasaras sezonas perioda, Jūrmalas pilsētā slēgtajai Dzintaru koncertzālei nav konkurentu kvalitatīvu koncertu rīkošanas jomā

2. Jūrmalas pilsētas iedzīvotāji un 3. Jūrmalas pilsētas viesi no Latvijas

Šīs mērķa grupas jau šobrīd ir regulāri pasākumu apmeklētāji Dzintaru koncertzāles kompleksā. Plānojams, ka tās arī ieņems pirmo vietu koncertzāles apmeklētāju sarakstā mazajā zālē pēc tās rekonstrukcijas. Šī būs publikas daļa, kura uztvers informāciju, kas izvietota Jūrmalas pilsētā, kā arī Latvijas publiskajos medijos.

Tā kā lielākā daļa sabiedrības Latvijā, jau labi atpazīst Dzintaru koncertzāles kompleksa zīmolu, lielākā uzmanība tiks veltīta šo mērķa grupu informēšanai par atsevišķiem pasākumiem Dzintaru koncertzāles kompleksa mazajā zālē un informēšanai par mazās zāles atklāšanu. Projekta ietvaros uz šīm mērķa grupām tiks vērstas šādas mārketinga aktivitātes:

- Slēgtās Dzintaru koncertzāles sezonas atklāšanas koncerts.
- Jūrmalas pilsētā tiks izvietotas afišas par koncertu, tiks sniegta informācija Jūrmalas avīzēs, Jūrmalas radio, internetā. Paredzamas intervijas vairākos medijos latviešu un krievu valodā.
- Reklāmas transparents.
Tiks izvietots reklāmas transparents Jūrmalas pilsētā uz Jomas ielas ar informāciju par mazās zāles atklāšanu.
- Skrejlapas par Dzintaru koncertzāles kompleksa mazo zāli, pasākumiem tajā.
Skrejlapas tiks novietotas Jūrmalas TIC, Dzintaru koncertzāles kasē, biļešu tirdzniecības vietās visā Latvijā;
- Tikšanās ar Latvijas tūrisma kompānijām
Notiks tikšanās ar Latvijas tūrisma kompānijām, lai tās iekļautu Dzintaru koncertzāles kompleksa mazās zāles apmeklējumu savos tūrisma maršrutos.
- Reklāmas planšete (Informācijas plāksne)

Pie Dzintaru koncertzāles kompleksa mazās zāles tiks izvietota reklāmas planšete ar informāciju, ka projekts ir atbalstīts no Eiropas Reģionālās attīstības fonda. – saskaņā ar 2011.gada 4.oktobra Ministru kabineta noteikumiem Nr.749 „Kārtība, kādā nodrošina Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda publicitātes un vizuālās identitātes prasībās, kā arī publisko informāciju par šo fondu projektiem”.

Galvenās ziņas, kas tiks nodotas ar augstāk minētajām mārketinga aktivitātēm ir:

- Jūrmalā ārpus vasaras sezonas perioda notiek koncerti;
- Jūrmala ir kūrorts ar senām tradīcijām, ar attīstītu visa veida tūrisma infrastruktūru (viesnīcas, restorāni, SPA centri u.c.) un labu satiksmi ar galvaspilsētu. Koncertzāles tuvumā ir auto stāvvietas, skaists apgaismots parks, koncertzāle atrodas 100m attālumā no jūras;
- Koncerts slēgtajā Dzintaru koncertzālē ir kvalitatīvas akustikas un skaistās koncertzāles arhitektūras baudījums.

4. Ārvalstu viesi, tūristi

Šī ir mērķa grupa, kuras piesaiste ir prioritāra. Informācija par Dzintaru koncertzāles kompleksa slēgto zāli tiks izplatīta ārvalstīs dažādos veidos, tāpat arī informācija būs

pieejama ārvalstu viesiem, kas jau atrodas Jūrmalas pilsētā. Tiek plānotas šādas uz šo mērķa grupu vērstas aktivitātes:

- Pastkartes par slēgto Dzintaru koncertzāli (reklāmas materiāls)
Tās tiks novietotas Jūrmalas TIC, citos Latvijas TIC, suvenīru veikalos, Tūrisma firmu birojos, lidostā „Rīga”, ārvalstīs tūrisma izstādēs Jūrmalas pilsētas stendā, kā arī tiks nosūtītas Eiropas pasākumu centru asociācijai;
- Tikšanās ar Latvijas tūrisma kompānijām
Notiks tikšanās ar Latvijas tūrisma kompānijām, lai tās iekļautu Dzintaru koncertzāles kompleksa mazās zāles apmeklējumu savos tūrisma maršrutos
- Reklāmas transparents.
Tiks izvietots reklāmas transparents Jūrmalas pilsētā uz Jomas ielas ar informāciju par mazās zāles atklāšanu.
- Reklāmas planšete. (Informācijas plāksne)
Pie Dzintaru koncertzāles kompleksa mazās zāles tiks izvietota reklāmas planšete ar informāciju, ka projekts ir atbalstīts no Eiropas Reģionālās attīstības fonda – saskaņā ar 2011.gada 4.oktobra Ministru kabineta noteikumiem Nr.749 „Kārtība, kādā nodrošina Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda publicitātes un vizuālās identitātes prasībās, kā arī publisko informāciju par šo fondu projektiem”.

Galvenās ziņas, kas tiks nodotas ar augstāk minētajām mārketinga aktivitātēm ir:

- Jūrmalā ārpus vasaras sezonas perioda notiek koncerti;
- Teritorijā ir auto stāvvietas, skaists parks, koncertzāle atrodas 100m attālumā no jūras, ir attīstīta visa veida tūrisma infrastruktūra (viesnīcas, restorāni, SPA centri u.c.), laba satiksme ar galvaspilsētu;
- Koncerts slēgtajā Dzintaru koncertzālē ir kvalitatīvas akustikas un skaistās koncertzāles arhitektūras baudījums.

7. Kultūras mantojuma objekta ilgtspēja

Kultūras produktiem ir pozitīva ietekme uz sabiedrību kopumā. Saskaņā ar ekonomikas teoriju par pozitīviem blakus efektiem, kultūras aktivitātes rada apstākļu, kas paaugstina nacionālo labklājību, rada jaunas darba vietas, ienākumus un nodokļu ieņēmumus, palielina reģiona atpazīstamību, piesaista potenciālos tūristus, iedzīvotājus un investorus. Dzintaru koncertzāles darbība nākamajos piecus gadus pēc projekta realizēšanas, veicinās tūristu skaita pieaugumu ārpus vasaras sezonas, radīs jaunas darba vietas, kā arī nodrošinās sabiedrības pozitīvu attieksmi, jo nākotnei tiks saglabāts arhitektūras piemineklis un vēsturisks kultūras centrs.

SIA „Dzintaru koncertzāle” sekos līdzi un būs atbildīga par to, vai koncertzāle tiek efektīvi izmantota paredzētajiem mērķiem, kā arī vai tā pastāvīgi ir ļoti labā tehniskā stāvoklī.

Tā kā ir sagaidāms, ka Dzintaru koncertzāles darbība optimāli apsaimniekojot būs peļņu nesoša, tad regulārai iekārtu un aprīkojuma atjaunošanai tiks izmantoti finansiālie līdzekļi no gūtās peļņas. Taču, ja pie optimālas uzņēmējdarbības nepieciešamās investīcijas koncertzāles atjaunošanai būs nesamērīgi lielas attiecībā pret gūto peļņu, tad par papildus finanšu piesaisti būs atbildīga Jūrmalas pilsētas pašvaldība.

Minētā kontroles sistēma un atbildību sadalījums nodrošinās pastāvīgi efektīvu Dzintaru koncertzāles kompleksa pārvaldīšanu, kā arī spēs nodrošināt koncertzāles kompleksa tālāko pastāvēšanu arī gadījumā, ja tās peļņa nespēs nodrošināt tās koncertzāles pastāvīgu atjaunošanu. Līdz ar to šāda sistēma arī garantēs koncertzāles sniegto pakalpojumu kvalitāti, stiprinot tās konkurētspēju un ilgtspējīgu darbību.

SIA „Dzintaru koncertzāle” valdes priekšsēdētājs

S.Renemanis