



LATVIJAS REPUBLIKA
JŪRMALAS PILSĒTAS DOME

LĒMUMS

Jūrmalā

2014.gada 15.maijā

Nr. 213

(protokols Nr.9, 11.punkts)

Par 2013.gada ERAF projekta „Jūrmalas kūrortpilsētas dalība ārvalstu starptautiskajās tūrisma izstādēs, gadatirgos un konferencēs” Nr.ĀTA/2.3.1.1.1/12/44/013, Līguma Nr.L-ĀTA-12-1235 noslēgumu

Saskaņā ar likuma „Par pašvaldībām” 12.pantu, pamatojoties uz Ministru kabineta 2009.gada 17.jūnija noteikumiem Nr.582 „Noteikumi par darbības programmas „Uzņēmējdarbība un inovācijas” papildinājuma 2.3.1.1.1.apakšaktivitātes „Ārējo tirgu apgūšana – ārējais mārketing” sesto un turpmākajām kārtām” un Jūrmalas pilsētas domes un Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras 2012.gada 28.decembrī noslēgto Vienošanos par projekta īstenošanu Nr.L-ĀTA-12-1235, un pamatojoties uz 2014.gada 28.aprīļa Jūrmalas pilsētas domes Kūrortu un tūrisma jautājumu komitejas sēdes protokolu Nr.1.2-24/4 un 2014.gada 13.maija Finanšu komitejas sēdes protokolu Nr.1.2-20/1, kā arī uz Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras vēstulēm par atbalsta finansējuma izmaksu Nr.9.6-1.3/6123SF (12.08.2013.), Nr.9.6-1.3/7509SF (30.09.2013.) un Nr.9.6-1.3/1461SF (06.03.2014.), Jūrmalas pilsētas dome **nolemj**:

1. Noslēgt Eiropas Reģionālās attīstības fonda (ERAF) darbības programmas „Uzņēmējdarbība un inovācijas” papildinājuma 2.3.1.1.1. apakšaktivitātes „Ārējo tirgu apgūšana – ārējais mārketing” projekta „Jūrmalas kūrortpilsētas dalība ārvalstu starptautiskajās tūrisma izstādēs, gadatirgos un konferencēs” (turpmāk – Projekts) īstenošanu saskaņā ar 1.pielikumu „Projekta noslēguma ziņojums”.
2. Apstiprināt projekta kopējās faktiskās izmaksas **81 491.17 EUR (57 272.32 LVL)** (2.pielikums „Projekta „Jūrmalas kūrortpilsētas dalība ārvalstu starptautiskajās tūrisma izstādēs, gadatirgos un konferencēs” budžeta kopsavilkums (latos)” un 3.pielikums „Pārskats par projekta „Jūrmalas kūrortpilsētas dalība ārvalstu starptautiskajās tūrisma izstādēs, gadatirgos un konferencēs” finanšu līdzekļu apguvi”), t.sk.:
 - 2.1. attiecināmo izmaksu summa ir 73 745,45 EUR (51 828,60 LVL) kur:
 - 2.1.1. ERAF finansējums 36 872,71 EUR (25 914,29 LVL) (50%),
 - 2.1.2. Projekta partneru finansējums 14 752,46 EUR (10 368,09 LVL) (20%),
 - 2.1.3. Jūrmalas pilsētas domes līdzfinansējums 22 120,28 EUR (15 546,22 LVL) (30%).
 - 2.2. neattiecināmo izmaksu summa sastāda 7 745,72 EUR (5 443,72 LVL).

3. Pieņemt zināšanai, ka Projekta neattiecināmās izstāžu izmaksas 1 202,17 EUR (844,89 LVL) apmērā, kas sevī ietver pievienotās vērtības nodokli, bankas komisiju un valūtu kursu svārstības, par dalību izstādēs tiek proporcionāli sadalītas starp Projekta partneriem (Jūrmalas pilsētas domes daļa 257,34 EUR (180,86 LVL) apmērā un partneru daļa 944,83 EUR (664,03 LVL) apmērā).
4. Jūrmalas pilsētas domes Centralizētās grāmatvedības vadītājam nodrošināt saņemtā ERAF atbalsta un iekonomēto dalības līdzekļu izmaksu Projekta partneriem, saskaņā ar 4.pielikumu „ERAF projekta Nr. ĀTA/2.3.1.1.1/12/44/013 „*Jūrmalas kūrortpilsētas dalība ārvalstu starptautiskajās tūrisma izstādēs, gadatirgos un konferencēs*” (Līguma Nr.L-ĀTA-12-1235) saņemtā ERAF atbalsta un iekonomēto projekta īstenošanai paredzēto finanšu līdzekļu sadalījums starp Projekta Partneriem” un abpusēji parakstītiem aktiem.

Priekšsēdētājs

G.Truksnis

Projekta noslēguma ziņojums

Pamata informācija¹

Projekta nosaukums	„Jūrmalas kūrortpilsētas dalība ārvalstu starptautiskajās tūrisma izstādēs, gadatirgos un konferencēs”
Līguma/vienošanās Nr.	L-ĀTA-12-1235
Darbības programmas nosaukums:	2.Darbības programma „Uzņēmējdarbība un inovācijas”. 2.3. prioritāte „Uzņēmējdarbības veicināšana” 2.3.1. pasākums „Uzņēmējdarbības atbalsta aktivitātes”
Aktivitātes/apakšaktivitātes numurs un nosaukums:	2.3.1.1. aktivitāte „Ārējo tirgu apgūšana” 2.3.1.1.1. apakšaktivitāte „Ārējo tirgu apgūšana - ārējais mārketingš”

Projekta mērķis

Projekta mērķis ir veikt mārketinga aktivitātes - aktīvi piedalīties starptautiskajās tūrisma izstādēs un semināros nozīmīgajos tūrisma mērķa tirgos un prezentēt 2013.gada piedāvājumus un aktualitātes esošajiem un potenciālajiem viesiem un sadarbības partneriem no ārvalstīm ar mērķi veicināt tūrisma attīstību un tūristu skaita pieaugumu no mērķvalstīm uz Latviju un Jūrmalu. Šie mērķu tirgi un valstis tiek izvēlētas attiecīgi pēc Jūrmalas pilsētas domes tūrisma un ārējo sakaru nodaļas izvirzītajiem mērķiem ikgadējā mārketinga plānā, Jūrmalas domes tūrisma attīstības stratēģijā un apkopojot tūristu pieplūduma skaitu no dažādām valstīm pēc Centrālās statistikas pārvaldes (CSP) sniegtajiem datiem, kā arī kopīgi ar partneriem segmentējot piedāvājumu specifiku katrā atsevišķā esošajā vai potenciālajā tirgū.

Projekta aktivitātes un to izpilde

Aktivitāte	Projekta iesniegumā plānotie projekta rezultāti (to skaits un mērvienība)	Faktiskie projekta rezultāti (to skaits un mērvienība)	Piezīmes
Konference «ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ САНАТОРНО-	Konferences dalībnieku informēšana par Jūrmalas un Latvijas veselības tūrisma produktiem un sadarbības iespējām iegūtie kontakti ar veselības tūrisma speciālistiem un	200 30	Izpildīts.

¹ Pamatinformācijas sadaļu var papildināt/mainīt atbilstoši projekta vajadzībām.

КУРОРТНОЙ СФЕРЫ И СОЗДАНИЯ ВЫСОКОЭФФЕКТИВНЫХ ТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРОВ»	tūrisma profesionāļiem			
Konference ANTOR CONFERENCE & WORKSHOP MEDICAL ACCESSIBLE TOURISM” „3 rd ON &	Konferences dalībnieku informēšana par Jūrmalas un Latvijas veselības tūrisma produktiem un sadarbības iespējām iegūtie kontakti ar veselības tūrisma speciālistiem un tūrisma profesionāļiem	100 50	izpildīts	
Starptautiskais tūrisma gadatirgus „REISELIVSMESSE N 2013”	Izstādes apmeklētāju informētība par Jūrmalas un Latvijas tūrisma produktiem un speciāliem piedāvājumiem; Iegūtie kontakti ar tūrisma profesionāļiem un preses pārstāvjiem;	Līdz 2 500 Līdz 60	Izpildīts	
Starptautiskais tūrisma gadatirgus „МАТКА 2013”	Plānota dalība Latvijas standā. Izstādes apmeklētāju informētība par Jūrmalas tūrisma produktiem un speciāliem piedāvājumiem;	Līdz 3 500	Izpildīts	
„ANTOR MICE WORKSHOP”	Izstādes-darbsemināra dalībnieku informēšana par Jūrmalas darījuma tūrisma produktiem un sadarbības iespējām iegūtie kontakti ar darījumu tūrisma speciālistiem un tūrisma profesionāļiem	200 50	Izpildīts	
Starptautiskais tūrisma, sporta un atpūtas gadatirgus „Adventur 2013”	Kopējais izstādes apmeklētāju skaits ir ap 15 000 apmeklētājiem. Izstāde galvenokārt vērsta uz gala patērētāju, kas sniedz iespēju nodot visu informāciju pa tiešo potenciālajam pilsētas apmeklētājam, viesim, kā arī palīdzēt tam izplānot savu atpūtas braucienu iegūtie kontakti ar jaunām tūrisma firmām un preses pārstāvjiem;	Līdz 3 500 Līdz 20	Izpildīts	

<p>Starptautiskais tūrisma gadatirgus „IMTM- International Mediterranean Tourism Market”,</p>	<p>Izstādes apmeklētāju informētība par Jūrmalas un Latvijas tūrisma produktiem un speciāliem piedāvājumiem; iegūtie kontakti ar tūrisma firmām un preses pārstāvjiem;</p>	<p>Līdz 2 500 Līdz 50</p>	<p>Izpildīts</p>	<p>2014.gadā nepiedalīties, jo visas tūrisma firmas ir apzinātas, vairāk jāstrādā uz gala patērētāju. Jāinvestē plašā mārketinga kampaņā.</p>
<p>Starptautiskais tūrisma gadatirgus „Tourest 2013”</p>	<p>Kopējais vidējais izstādes apmeklējums ir apm. 23 000. Izstāde galvenokārt ir vērsta uz gala patērētāju, līdz ar to tā ir iespēja individuāli uzrunāt ceļot gribētāju un nodot viņiem maksimāli daudz informācijas par Jūrmalu. iegūtie kontakti ar tūrisma profesionāļiem un preses pārstāvjiem;</p>	<p>Līdz 2 500 Līdz 30</p>	<p>Izpildīts</p>	
<p>Starptautiskā tūrisma izstāde „Aktiv Fritid”</p>	<p>Kopējais izstādes apmeklētāju skaits ir ap 10 000 apmeklētājiem. Izstāde galvenokārt vērsta uz gala patērētāju, kas sniedz iespēju nodot visu informāciju pa tiešo potenciālajam pilsētas apmeklētājam, viesim, kā arī palīdzēt tam izplānot savu atpūtas braucienu iegūtie kontakti ar jaunām tūrisma firmām un preses pārstāvjiem;</p>	<p>Līdz 2 000 Līdz 10</p>	<p>izpildīts</p>	
<p>Krievijas reģionālā tūrisma izstāde-darbseminārs „Турбизнес”,</p>	<p>Kopējais apmeklētāju skaits ir ap 100 tūrisma firmu pārstāvju katrā pilsētā. Pasākums vērsts uz tūrisma aģentūrām, kas sniedz iespēju nodibināt kontaktus un virzīt tūrisma produktu piedāvāšanu Krievijas reģionos.</p>	<p>Līdz 200</p>	<p>Izpildīts</p>	
<p>Izstāde „Moscow Medical & Health Tourism Congress and Exhibition”</p>	<p>Kopējais izstādes apmeklētāju skaits ir ap 20 000. Galvenokārt šī izstāde piesaista veselības tūrisma profesionāļus, tūrisma firmu pārstāvjus un žurnālistus un atlikušo skaitu sastāda veselības tūrisma interesenti. iegūtie kontakti ar jaunām</p>	<p>Līdz 3 000 Līdz 20</p>	<p>izpildīts</p>	<p>2014.gadā nepiedalīties, jo notiek paralēli MITT izstādei</p>

	tūrisma firmām un preses pārstāvjiem			
Maskavas starptautiskā ceļojumu un tūrisma izstāde „MITT 2013”	Kopējais izstādes apmeklētāju skaits ir sasniedzis skaitu līdz 80 000 apmeklētāju. Galvenokārt šī izstāde piesaista līdz 74% tūrisma profesionāļus, tūrisma firmu pārstāvjus un žurnālistus un atlikušo skaitu sastāda potenciālie ceļotāji. iegūtie kontakti ar jaunām tūrisma firmām un preses pārstāvjiem	Līdz 3 000 Līdz 50	izpildīts	
Starptautiskais tūrisma gadatirgus „TUR 2013”	Izstādes apmeklētāju skaits ir ap 45 000, starp kuriem ir gan ceļotāji, gan profesionāli un korporatīvie klienti. Vadošā Skandināvijas tūrisma izstāde. Plānots piedalīties Latvijas stendā iegūtie kontakti ar jaunām tūrisma firmām un preses pārstāvjiem	Līdz 2 500 Līdz 30	izpildīts	2014.gadā nepiedalīties, jo nebūs Latvijas valsts stenda, bet organizēt Jūrmalas stendu dārgi.
Krievijas reģionālā tūrisma izstāde-darbseminārs „Турбизнес”	Kopējais apmeklētāju skaits ir ap 100 tūrisma firmu pārstāvju katrā pilsētā. Pasākums vērsts uz tūrisma aģentūrām, kas sniedz iespēju nodibināt kontaktus un virzīt tūrisma produktu piedāvāšanu Krievijas reģionos.	Līdz 300	Izpildīts	
Krievijas reģionālā tūrisma izstāde-darbseminārs „Турбизнес”	Kopējais apmeklētāju skaits ir ap 100 tūrisma firmu pārstāvju. Pasākums vērsts uz tūrisma aģentūrām, kas sniedz iespēju nodibināt kontaktus un virzīt tūrisma produktu piedāvāšanu Krievijas reģionos.	Līdz 100	Izpildīts	
Pavasara tūrisma pakalpojumu sniedzēju izstāde „ОТДИИ 2013”	Kopējais izstādes apmeklētāju skaits sastāda ap 29 000 apmeklētāju. Galvenokārt šī tūrisma izstāde ir vērsta uz gala patērētāju un tas sniedz iespēju pa tiešo uzrunāt izstādes apmeklētāju un sniegt visu nepieciešamo informāciju par atpūtas iespējām Jūrmalā. iegūtie kontakti ar jaunām	Līdz 2 000 Līdz 30	Izpildīts	

	tūrisma firmām un preses pārstāvjiem			
Konference “International Medical Forum Medicine Innovations – Nation’s Health”	Konferences dalībnieku informēšana par Jūrmalas veselības tūrisma produktiem un sadarbības iespējām iegūtie kontakti ar veselības tūrisma speciālistiem un tūrisma profesionāļiem	200 30	Izpildīts	
LIAA Tirdzniecības misija veselības tūrisma jomā Ukrainā	Pasākuma dalībnieku informēšana par Jūrmalas veselības tūrisma produktiem un sadarbības iespējām iegūtie kontakti ar veselības tūrisma speciālistiem un tūrisma profesionāļiem	30 10	Izpildīts	
Worldwide exhibition for incentive travel, meetings and events „IMEX 2013”	Izstādes akcents ir darījumu tūrisms, tāpēc apmeklētāji galvenokārt ir tūrisma profesionāļi un korporatīvie klienti. Plānots piedalīties LIVE RIGA stendā ar Jūrmalas konferenču piedāvājumiem iegūtie kontakti ar jaunām tūrisma firmām un korporatīviem klientiem	Līdz 2 000 Līdz 50	Izpildīts	
Krievijas reģionālās tūrisma izstādes-darbsemināri „Турбизнес”	Kopējais apmeklētāju skaits ir ap 250 tūrisma firmu pārstāvju (50 katrā pilsētā). Pasākums vērsts uz tūrisma aģentūrām, kas sniedz iespēju nodibināt kontaktus un virzīt tūrisma produktu piedāvāšanu Krievijas reģionos.	Līdz 100	Izpildīts	
Starptautiskā tūrisma izstāde “INWETEX-CIS Travel Market”	Kopējais izstādes apmeklētāju skaits sastāda ap 15 000 apmeklētāju. Galvenokārt šī tūrisma izstāde ir vērsta uz tūrisma aģentūrām un profesionāļiem iegūtie kontakti ar jaunām tūrisma firmām un preses pārstāvjiem	Līdz 800 Līdz 30	Daļēji izpildīts	Apmeklētība bija maza, līdz ar to pieņemts lēmums 2014.gadā nepiedalīties šajā izstādē.
Starptautiskā labsajūtas izstāde „HEALTH 2013”	Izstādes tēma – atveseļošana, SPA un kūrortārstniecība. Plānots šajā izstādē piedāvāt	Līdz 2 000	Izpildīts	

	šos produktus Latvijas kūrortos un Jūrmalā, kā arī speciālos ziemas piedāvājumus iegūtie kontakti ar jaunām tūrisma firmām un preses pārstāvjiem	Līdz 50		
Starptautiskā tūrisma izstāde „SENIOR 2013”	Kopējais apmeklētāju skaits ir ap 20 000 cilvēku. Galvenokārt izstādi apmeklē cilvēki vecumā 50+, kurus interesē brīvā laika pavadīšana kaimiņvalstīs un rekreācija. iegūtie kontakti ar jaunām tūrisma firmām un preses pārstāvjiem	Līdz 2 000 Līdz 50	izpildīts	
Starptautiskā izstāde „MTEC - Medical Travel Exhibition and Conference”	Izstādes tēma – veselības tūrisms. Plānots šajā izstādē piedāvāt attiecīgus produktus Jūrmalā, kā arī speciālos ziemas piedāvājumus iegūtie kontakti ar jaunām tūrisma firmām un preses pārstāvjiem	Līdz 1 000 Līdz 50	Izpildīts	
Stokholmas tūrisma izstāde „Stockholm Travel Show”	Tā kā izstāde notiek tirdzniecības centrā, tad galvenie apmeklētāji ir tieši gala patērētāji. Plānots reklamēt speciālus rudens-ziemas piedāvājumus Jūrmalā	Līdz 1000	Daļēji izpildīts	Apmeklētība bija maza, neskatoties uz to, ka pasākums notika tirdzniecības centrā. 2014.gadā – nepedalīties.
Zviedrijas veselības un labsajūtas gadatirgus „Allt for Halsan 2013”	Izstādes tēma – atveseļošana, SPA un kūrortārstniecība. Plānots šajā izstādē piedāvāt šos produktus Latvijas kūrortos un Jūrmalā, kā arī speciālos ziemas piedāvājumus iegūtie kontakti ar jaunām tūrisma firmām un preses pārstāvjiem	Līdz 2 000 Līdz 50	Izpildīts	
Global Health & Medical Tourism Network „MEDICAL AND HEALTH TOURISM MART 2013”	Izstādes apmeklētāju informēšana par Jūrmalas un Latvijas veselības tūrisma produktiem un sadarbības iespējām iegūtie kontakti ar veselības tūrisma speciālistiem un tūrisma profesionāļiem	Līdz 1 000 Līdz 100	izpildīts	

“ANTOR Workshop dedicated to Medical and Wellness Tourism”	Izstādes apmeklētāju informēšana par Jūrmalas veselības tūrisma produktiem un sadarbības iespējām iegūtie kontakti ar veselības tūrisma speciālistiem un tūrisma profesionāļiem	100 50	izpildīts	
Global Meetings & Events exhibition „EIBTM 2013”	Izstādes akcents ir darījumu tūrisms, apmeklētāji galvenokārt ir tūrisma profesionāļi un korporatīvie klienti. Plānots piedalīties LIVE RIGA stendā ar Jūrmalas konferenču piedāvājumiem iegūtie kontakti ar tūrisma firmām	Līdz 2 000 Līdz 50	Izpildīts	

Projektā veiktie grozījumi

1. 2013.gada 28.februārī LIAA apstiprināja grozījumus projektā – projekta aktivitāšu papildināšanu ar sekojošām aktivitātēm:

Starptautiskais tūrisma gadatirgus „Aktiv fritid”	2013.gada 16. – 17.martā	Alesunda, Norvēģija
Krievijas reģionālā tūrisma izstāde-darbseminārs «Турбизнес»	2013.gada 18. – 19.martā	Kazaņa – Samāra, Krievija
Izstāde „Moscow Medical & Health Tourism Congress and Exhibition”	2013.gada 20.- 23.martā	Maskava, Krievija
Krievijas reģionālā tūrisma izstāde-darbseminārs «Турбизнес»	2013.gada 27. – 29.martā	Rostova – Volgogrāda-Saratova, Krievija
Krievijas reģionālā tūrisma izstāde-darbseminārs «Турбизнес»	2013.gada 29.martā	Nižņijnovgoroda, Krievija
Konference-izstāde „International Medical Forum”	2013.gada 16. – 19.aprīlī	Kijeva, Ukraina

Aktivitāšu saraksta papildināšana skaidrojama ar to, ka tika pieņemts lēmums veikt aktīvāku mārketinga darbību mērķtirgos – Krievija, Ukraina un Norvēģija. Ņemot vērā, ka visas papildus aktivitātes notiek apstiprinātā Projekta budžeta ietvaros, naudas izlietojums ir racionāls, jo Projekta mērķis tiek sasniegts vēl precīzāk un efektīvāk, nemainot Projekta budžeta kopsummu.

2. 2013.gada 17.jūlijā LIAA apstiprināja grozījumus projektā – projekta aktivitāšu papildināšanu ar sekojošām aktivitātēm:

LIAA tirdzniecības misija Veselības tūrisma jomā Kijevā	2013.gada 15.maijā	Kijeva, Ukraina
Krievijas reģionālā tūrisma izstāde-darbseminārs «Турбизнес»	2013.gada 23. – 27.septembrī	Voroņeža – Saratova – Samara – Kazaņa – Nižņinovgoroda (Krievija)
Starptautiskā tūrisma izstāde “INWETEX-CIS Travel Market”	2013.gada 10. – 12.oktobrī	Sanktpēterburga, Krievija
MTEC - Medical Travel Exhibition and Conference	2013.gada 22. – 25.oktobrī	Kijeva, Ukraina
Izstāde „Stockholm Travel Show”	2013.gada 24. – 26.oktobrī	Sokholma, Zviedrija
Veselības tūrisma izstāde – darbseminārs MedANTOR	2013.gada 13.novembrī	Maskava, Krievija

Vienlaikus, tika atcelta Jūrmalas pilsētas domes dalība Eiropas kūrortu asociācijas kongresā Bulgārijā, jo kongresa saturs un programma nebija adekvāti ekonomiskajam ieguldījumam šī komandējuma nodrošināšanai, un „Medical and Health Tourism Mart“ Kijevā un Alma-atā, atstājot dalību tikai Maskavā, augstu izmaksu dēļ. Ekonomiskā projektu izmaksu optimizācija netraucēja Projekta mērķu sasniegšanai, jo iekonomētie līdzekļi ļauj organizēt dalību citās aktivitātēs, kur šī dalība ir lietderīgāka un ļauj efektīvāk sasniegt projekta mērķus un uzdevumus.

Visas papildus aktivitātes notiek apstiprinātā Projekta budžeta ietvaros, naudas izlietojums ir racionālāks, jo Projekta mērķis tiek sasniegts vēl precīzāk un efektīvāk, nemainot Projekta budžeta kopsummu.

- Saskaņā ar LIAA 2013.gada 12.augusta lēmumu Nr.9.6-1.3/6123SF, Jūrmalas pilsētas domes dalības un komandējumu attiecināmām izmaksām konferencēs «ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ СФЕРЫ И СОЗДАНИЯ ВЫСОКОЭФФЕКТИВНЫХ ТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРОВ» Sanktpēterburgā un ANTOR CONFERENCE & WORKSHOP ON MEDICAL & ACCESSIBLE TOURISM” Maskavā tika pielietota 10% korekcija (atbalsta finansējums samazināts par LVL 75.77). Tas ir saistīts ar to, ka izmaksas tika segtas no Tūrisma nodaļas budžeta, nevis no atsevišķa Projekta konta, kā to pieprasa vadlīnijas, Ņemot vērā to, ka augstākminētās aktivitātes notika laikā, kad vēl nebija noslēgta vienošanās par Projekta īstenošanu, atsevišķu Projekta kontu atvērt nebija iespējas (saskaņā ar Domes iekšējo kārtību).

Projekta ieviešanas laiks

Sākotnēji plānotais ieviešanas laiks	Faktiskais ieviešanas laiks	Piezīmes/ skaidrojumi
01.10.2012 – 31.12.2013	01.10.2012 – 31.12.2013	Projekta ieviešanas termiņā netiek ierēķināts laiks uz noslēguma pārskata izvērtēšanu LIAA un Projekta noslēguma procedūras ievērošanu Jūrmalas pilsētas domē.

Projekta laika grafika izmaiņas

Projekta iesniegumā plānotais projekta laika grafiks

Aktivitātes	Projekta īstenošanas laiks (pa mēnešiem)													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Konference «ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ СФЕРЫ И СОЗДАНИЯ ВЫСОКОЭФФЕКТИВНЫХ ТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРОВ»	x													
„3rd ANTOR CONFERENCE & WORKSHOP ON MEDICAL & ACCESSIBLE TOURISM”		x												
Starptautiskais tūrisma gadatirgus „REISELIVSMESSEN 2013”				x										
Starptautiskais tūrisma gadatirgus „МАТКА 2013”				x										
„ANTOR MICE WORKSHOP”				x										
Starptautiskais tūrisma, sporta un atpūtas gadatirgus „Adventur 2013”					x									
Starptautiskais tūrisma gadatirgus „IMTM- International Mediterranean Tourism Market”,					x									
Starptautiskais tūrisma gadatirgus „Tourest 2013”					x									
Starptautiskā tūrisma izstāde „Aktiv Fritid”						x								
Krievijas reģionālā tūrisma izstāde-darbseminārs „Турбизнес”,						x								
Izstāde “Moscow Medical & Health Tourism Congress and Exhibition”						x								
Maskavas starptautiskā ceļojumu un tūrisma izstāde „MITT 2013”						x								
Starptautiskais tūrisma gadatirgus „TUR 2013”						x								

Projekta komanda

Ināra Kundziņa, projekta grāmatvede

Gunta Ušpele, projekta vadītāja

Secinājumi un priekšlikumi

Projekta aktivitāšu īstenošana ir veikta saskaņā ar apstiprināto projekta pieteikumu, iekļaujoties apstiprinātajā projekta budžetā. Projekta mērķis ir sasniegts. Kopumā ir apgūti 51% no projektam paredzētā finansējuma, t.sk. Domes attiecināmo izmaksu līdzfinansējuma daļa – 63% pret apstiprināto plānu un neattiecināmo izmaksu daļa – 64% pret apstiprināto plānu. Tas vērtējams pozitīvi, jo daļu projektā paredzēto aktivitāšu ir izdevies īstenot iekonomējot pašvaldības finanšu līdzekļus. Lielākā finanšu līdzekļu ekonomija ir izveidojusies izdevumu pozīcijās „Pārējie komandējumu izdevumi” un „Biedru naudas un maksa par dalību starptautiskajās institūcijās”. Ekonomijas pamatā ir rūpīga pakalpojuma sniedzēju izvēle un ekonomiski pamatotu darījumu veikšana – izstādes laukumu pasūtīt un inventāru nokomplektējot atbilstoši faktiskajai nepieciešamībai. Tika iekonomēts uz izmitināšanas izdevumiem, jo vairumā gadījumos braucot divatā, abi cilvēki dzīvo vienā numurā, dažos gadījumos izmitināšana un transports tika nodrošināts uz izdevīgiem nosacījumiem, kas ļāva iekonomēt.

Papildus tiek norādīts, ka iekonomēti ir arī projekta neattiecināmo izmaksu segšanai paredzētie finanšu līdzekļi – veselības apdrošināšanai, vīzu iegādei, degvielas un stenda noformējuma paredzēto līmplēvju iegādei. Daudzos gadījumos veselības apdrošināšana netika noformēta, jo braucējiem tā jau bija iepriekš noformēta uz gadu. Vīzas izmaksas tika iekonomētas, jo braucienos uz Krieviju tika sūtīti darbiniekiem kuriem bija gada vīza. Degvielas izmaksas un līmplēvju izmaksas tika optimizētas.

Projektā tika veikti grozījumi aktivitāšu sarakstā, jo tika nolemts veikt aktīvāku mārketingu dažos mērķtirgos un informācija par gadatirgiem atnāca pēc pieteikuma iesniegšanas, līdz ar to tika pieņemts lēmums izmantot izdevību un veicot grozījumus, attiecināt dalību papildus aktivitātēs uz šo projektu, tādējādi atgriežot Domei 50% no to izmaksām. Grozījumi palielināja Domes izmaksu īpatsvaru, jo visas papildus aktivitātes paredzēja tikai Domes dalību bez partneriem. Jāpiezīmē, ka visi veiktie grozījumi notika apstiprinātā budžeta ietvaros uz iekonomēto līdzekļu rēķina.

ERAF projekta Nr.ĀTA/2.3.1.1.1/12/44/013 „Jūrmalas kūrortpilsētas dalība ārvalstu starptautiskajās tūrisma izstādēs, gadatirgos un konferencēs” (Līguma Nr.L-ĀTA-12-1235) saņemtā ERAF atbalsta un iekonomēto projekta īstenošanai paredzēto finanšu līdzekļu sadalījums starp Projekta Partneriem.

Partneris	Izmaksājamais ERAF atbalsts 50%, EUR (LVL)	Līdzekļu ekonomija no avansā ieskaitītām summām par dalību aktivitātēs, EUR (LVL)
<i>Vadošais partneris</i> Jūrmalas pilsētas dome 90000056357	22 120.22 (15 546.18)	0.00
<i>[partneris 1]</i> SIA „Hotel Jūrmala SPA” 40003694427	5 135.29 (3 609.10)	685.75 (481.95)
<i>[partneris 2]</i> SIA „BBH Investments”, viesnīca „Baltic Beach Hotel” 40103005735	1 055.06 (741.50)	84.49 (59.38)
<i>[partneris 3]</i> SIA „Arbat Rīga”, viesnīca „Pegasa Pils” 40003098029	674.56 (474.08)	116.78 (82.07)
<i>[partneris 4]</i> SIA „Baltijas Ceļojumu Grupa” 40003482252	849.67 (597.15)	159.72 (112.25)
<i>[partneris 5]</i> SIA „Laimtūre” 40003522199	1 322.29 (929.31)	159.72 (112.25)
<i>[partneris 6]</i> Biedrība „Latvijas Viesnīcu un restorānu asociācija” 40008020749	4 463.27 (3 136.81)	802.54 (564.03)
<i>[partneris 7]</i> SIA „TAS Baltics” 40103008483	843.76 (593.00)	84.49 (59.38)
<i>[partneris 8]</i> SIA „Averoja” 40003305784	408.59 (287.16)	116.77 (82.07)
Kopā finansējuma apjoms	36 872.71 (25 914.29)	2 210.26 (1 553.38)