



LATVIJAS REPUBLIKA
JŪRMALAS PILSĒTAS DOME

LĒMUMS

Jūrmalā

2014.gada 13.novembrī

Nr. 497

(protokols Nr.16, 11.punkts)

Par dalību Eiropas Reģionālā attīstības fonda projektu konkursā 2.3.1.1.1.apakšaktivitātē „Ārējo tirgu apgūšana - ārējais mārketingš” ar projekta „Jūrmalas kūrortpilsētas dalība ārvalstu starptautiskajās tūrisma izstādēs, gadatirgos un konferencēs – 2015/2” pieteikumu

Saskaņā ar likuma „Par pašvaldībām” 12.pantu, Tūrisma likuma 8.pantu, Ministru kabineta 2009.gada 17.jūnija noteikumiem Nr.582 „Noteikumi par darbības programmas „Uzņēmējdarbība un inovācijas” papildinājuma 2.3.1.1.1.apakšaktivitātes „Ārējo tirgu apgūšana – ārējais mārketingš” sesto un turpmākajām kārtām” un Ministru kabineta 2014.gada 14.oktobra noteikumiem Nr.637 „Grozījumi Ministru kabineta 2009.gada 17.jūnija noteikumos Nr.582 „Noteikumi par darbības programmas „Uzņēmējdarbība un inovācijas” papildinājuma 2.3.1.1.1.apakšaktivitātes „Ārējo tirgu apgūšana – ārējais mārketingš” sesto un turpmākajām kārtām”, kā arī pamatojoties uz Jūrmalas pilsētas domes Finanšu komitejas 2014.gada 11.novembra sēdes protokolu Nr.1.2-26/6, Jūrmalas pilsētas domes **nolemj**:

1. Atbalstīt Jūrmalas pilsētas domes dalību Eiropas Reģionālā attīstības fonda atbalsta programmas „Uzņēmējdarbība un inovācijas” 2.3.1.1.1.apakšaktivitātē „Ārējo tirgu apgūšana - ārējais mārketingš” projektu pieteikumu konkursā ar projekta „Jūrmalas kūrortpilsētas dalība ārvalstu starptautiskajās tūrisma izstādēs, gadatirgos un konferencēs – 2015/2” (turpmāk – projekts) pieteikumu.
2. Noteikt projekta mērķi - veikt mārketinga aktivitātes, aktīvi piedaloties starptautiskajās tūrisma izstādēs, gadatirgos un konferencēs nozīmīgajos Jūrmalas tūrisma mērķa tirgos. Popularizēt Jūrmalas pilsētas tūrisma piedāvājumus un aktualitātes esošajiem un potenciālajiem viesiem un sadarbības partneriem no ārvalstīm, lai veicinātu tūrisma attīstību un tūristu skaita pieaugumu Jūrmalas pilsētā. Projekta ieguvums – Jūrmalas pilsētas kūrorta reklāma un popularizēšana mērķa tirgos visa gada garumā, ietaupot 70% no Jūrmalas pilsētas pašvaldības izdevumiem tūrisma mārketinga aktivitāšu īstenošanai.
3. Noteikt projekta prognozējamo īstenošanas laiku no 2015.gada 1.marta līdz 2015.gada 31.decembrim (10 mēneši).

4. Noteikt projekta kopējās indikatīvās izmaksas **49 609,00 EUR**, kur:
 - 4.1. attiecināmās izmaksas ir **48 049,00 EUR, t.sk.**
 - 4.1.1. Eiropas reģionālā attīstības fonda līdzfinansējums **33 634,30 EUR** (70% no attiecināmajām izmaksām);
 - 4.1.2. Jūrmalas pilsētas domes līdzfinansējums **10 394,70 EUR** (21,63% no attiecināmajām izmaksām);
 - 4.1.3. Partneru līdzfinansējums **4 020,00 EUR** (8,37% no attiecināmajām izmaksām).
 - 4.2. neattiecināmo izmaksu summa, kuru sedz Jūrmalas pilsētas dome, sastāda **1 560,00 EUR**.
5. Projekta pieteikuma sagatavošanu un iesniegšanu Latvijas Investīciju un attīstības aģentūrā līdz 2014.gada 28.novembrim uzdot Jūrmalas pilsētas domes Tūrisma nodaļai.

Priekšsēdētājs

G.Truksnis