



LATVIJAS REPUBLIKA
JŪRMALAS PILSĒTAS DOME

LĒMUMS

Jūrmalā

2015.gada 7.maijā

Nr. 187

Par „Jūrmalas pilsētas zīmola
attīstības stratēģija 2015.-
2018.gadam” apstiprināšanu

(protokols Nr.10, 3.punkts)

Jūrmalas pilsētas dome izskatot, sadarbībā ar sabiedrību ar ierobežotu atbildību „DDB WORLDWIDE LATVIA” izstrādāto stratēģiju „Jūrmalas pilsētas zīmola attīstības stratēģija 2015.-2018.gadam”, pamatojoties uz Jūrmalas pilsētas attīstības stratēģiju 2010.-2030.gadam, Kūrorta un tūrisma jautājumu komitejas 2015.gada 6.maija sēdes atzinumu (protokols 1.2-24/6) un Attīstības un vides jautājumu komitejas 2015.gada 6.maija sēdes atzinumu (protokols 1.2-21/10), Jūrmalas pilsētas dome **nolemj:**

1. Apstiprināt „Jūrmalas pilsētas zīmola attīstības stratēģija 2015.-2018.gadam”.
2. Jūrmalas pilsētas domes Mārketinga un ārējo sakaru pārvaldes Mārketinga nodaļai veikt koordinēšanas darbu visām stratēģijas ieviešanas aktivitātēm, ievērojot stratēģijā noteiktās vadlīnijas un rekomendācijas.
3. Reizi gadā Jūrmalas pilsētas domes Mārketinga un ārējo sakaru pārvaldes Mārketinga nodaļai veikt „Jūrmalas pilsētas zīmola attīstības stratēģija laika periodam četri gadi” novērtēšanu un pārskatīšanu, apkopojot informāciju par īstenotajām aktivitātēm un sagatavot uzraudzības ziņojumu, kurā atspoguļota informācija par stratēģijā noteikto aktivitāšu ieviešanas gaitu.
4. Jūrmalas pilsētas domes Mārketinga un ārējo sakaru pārvaldes Sabiedrisko attiecību nodaļai publicēt Mārketinga nodaļas sagatavoto informāciju par lēmuma pieņemšanu Jūrmalas pašvaldības mājas lapā.

Priekšsēdētājs

G.Truksnis