



JŪRMALAS PILSĒTAS DOME

Jomas iela 1/5, Jūrmala, LV - 2015, tālrunis: 67093816, fakss: 67093956; e-pasts: pasts@jurmala.lv, www.jurmala.lv

SAISTOŠIE NOTEIKUMI Jūrmalā

2016.gada 16.decembrī

Nr. _____ **49**
(protokols Nr.19, 47.punkts)

Par reklāmas un reklāmas objektu izvietojanas kārtību Jūrmalas pilsētā

Izdoti saskaņā ar likuma „Par pašvaldībām” 43.panta pirmās daļas 7.punktu, Reklāmas likuma 7.panta trešo daļu, Ministru kabineta 2012.gada 30.oktobra noteikumu Nr.732 „Kārtība, kādā saņemama atļauja reklāmas izvietojanai publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu” 28. un 45.punktu, Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma 22.¹ panta otro daļu

I. Vispārīgie jautājumi

1. Saistošie noteikumi nosaka reklāmu, reklāmas objektu un priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu (turpmāk – Reklāma) izvietojanas, izmantošanas kārtību, izvietojanas ierobežojumus, kā arī kārtību, kādā veicama Reklāmas izvietojanas uzraudzība un kontrole.
2. Šo saistošo noteikumu mērķis ir veidot harmoniski attīstītu pilsētvidi, nosakot Reklāmas izvietojanu, izmantošanas kārtību un ekspluatācijas prasības publiskās vietās Jūrmalas pilsētas administratīvajā teritorijā, kā arī vietās, kas vērstas pret publisku vietu.
3. Tiesības izvietot Reklāmu ir visām personām, kas Ministru kabineta noteiktajā kārtībā Jūrmalas pilsētas domes Pilsētplānošanas nodaļā (turpmāk – Pilsētplānošanas nodaļa) ir saņēmušas atļauju Reklāmas izvietojanai, kā arī samaksājušas pašvaldības nodevu par Reklāmas izvietojanu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu (turpmāk – pašvaldības nodeva), ja Reklāma ir pašvaldības nodevas objekts. Patvaļīga Reklāmas izvietojana ir aizliegta.
4. Aizliegts izvietot Reklāmu, kas nav realizēta atbilstoši Reklāmas izvietojanas atļaujai pievienotajai skicei vai fotomontāžai, kā arī Reklāmu, kurā nav izpildīti reklāmas izvietojanas atļaujā norādītie nosacījumi.

5. Aizliegta mehāniski vai korozijas bojātas, notraipītas, krāsojuma vai detaļu izgaismojuma defektus saturošas reklāmas eksponēšana.
6. Izvietojot jebkāda veida un formas Reklāmu:
 - 6.1. jānodrošina Jūrmalas pilsētai raksturīgās arhitektūras un vides saglabāšana;
 - 6.2. jāsaglabā konkrētās pilsētvides zonas apbūves raksturs un mērogs saskaņā ar teritorijas plānojumu, lokālpilānojumu, detālpilānojumu (ja tāds ir nepieciešams) un teritorijas izmantošanas un apbūves noteikumiem;
 - 6.3. valsts aizsargājama kultūras pieminekļa aizsardzības zonā reklāmas vai reklāmas objekta izvietošana pieļaujama tā, lai izvietojums un veids netraucē valsts aizsargājama kultūras pieminekļa vizuālo uztveri un nemazina tā kultūrvēsturisko vērtību;
 - 6.4. valsts aizsargājama kultūras pieminekļa teritorijā reklāmas vai reklāmas objekta izvietošana pieļaujama tā, lai tās izvietojums un veids netraucē valsts aizsargājamā kultūras pieminekļa vizuālo uztveri, nepārveido saglabājamā kultūras pieminekļa substanci un neizjauc kultūrvēsturiskās vides tēlu, kā arī vērtību kopuma radīto noskaņu.
7. Uz reklāmas objekta (izņemot izkārtnes) jābūt bez īpašām optiskām ierīcēm saskatāmam marķējumam ar informāciju par tā īpašnieku (juridiskas personas nosaukums (firma) vai fiziskas personas uzvārds, tālruņa numurs).
8. Visā Jūrmalas pilsētas administratīvajā teritorijā aizliegts Reklāmu:
 - 8.1. izkārt kokos, starp kokiem, apsiet ap kokiem;
 - 8.2. uzkrāsot, uzlīmēt, gravēt, izklāt uz ietves, braucamās daļas, ielu, ceļu, gājēju celiņa seguma;
 - 8.3. izvietot uz apgaismes vai elektropiegādes stabiem;
 - 8.4. izvietot uz žogiem, ja būvprojektā nav speciāli paredzēta vieta Reklāmas izvietošanai (izņemot Reklāmu, kas ir saistīta ar nekustamā īpašuma, kurā izvietota Reklāma, pārdošanu, iznomāšanu vai izīrēšanu);
 - 8.5. izmantot ar skaņas efektiem;
 - 8.6. izmantot ar bākuguņu efektu gaismas iekārtām;
 - 8.7. izgatavotu no mīkstā materiāla (papīra, PVC auduma, plāna skārda u.tml) apsiet ap stabiem un balstiem.
9. Aizliegts izvietot Reklāmu uz tiltiem (uz to konstrukcijām, balstiem, apgaismes stabiem, kā arī uz tiem projektēt speciālas konstrukcijas reklāmas objektu uzstādīšanai) posmos, kas projicējas pret ūdeni.
10. Aizliegts uzstādīt Reklāmu uz ūdens, arī izmantojot dažādus peldlīdzekļus (pontonus, plostus, kuģus, laivas u.tml.) un dažādus reklāmas izvietošanas palīgīdzekļus. Aizliegums neattiecas uz tūrisma un maršruta kuģiem un publiska pasākuma Reklāmu, ja tas norisinās uz ūdens.
11. Par reklāmas konstrukciju drošību, tās atbilstību spēkā esošajiem normatīvajiem aktiem, ekspluatācijas prasībām un demontāžu, sakārtojot Reklāmas izvietošanas vietu (fasādes krāsojumu, labiekārtojumu, veicot pamatu demontāžu utt.) ir atbildīgs Reklāmas devējs, bet ja tāda nav, tad zemesgabala vai būves, uz kuras izvietota Reklāma, īpašnieks vai tiesiskais valdītājs.
12. Reklāmas devējs, bet ja tāda nav, tad zemesgabala vai būves, uz kuras izvietota Reklāma, īpašnieks veic Reklāmas demontāžu, ja beidzies Reklāmas izvietošanas atļaujas termiņš vai izkārtnes demontāžu pēc saimnieciskās darbības beigām.

II. Reklāmas bez piesaistes zemei izvietošanas nosacījumi

13. Izvietojot Reklāmu jāievēro:
 - 13.1. ēkas proporcijas;
 - 13.2. fasādes dalījums ar logiem, durvīm, dzegām, karnīzēm;
 - 13.3. iedibinātais esošo izkārtnu un reklāmu izvietojums pie ēkas, veidojot vienotu kompozicionālu risinājumu.
14. Aizliegts:
 - 14.1. izvietot uz ēkām Reklāmu, kas pārveido ēkas siluetu vai traucē kultūrvēsturisku vērtību uztveri;
 - 14.2. aizsegt ar Reklāmu arhitektoniskas detaļas (logus, dzegas, fasādes dekorus u.c.);
 - 14.3. izvietot Reklāmu uz erkeriem, balkoniem, lodžijām, ja tajos nav speciāli paredzēta vieta Reklāmas izvietošanai (izņemot Reklāmu, kas ir saistīta ar nekustamā īpašuma, kurā izvietota Reklāma, pārdošanu, iznomāšanu vai izīrēšanu);
15. Šo saistošo noteikumu 13. un 14. punktā minētie nosacījumi un ierobežojumi neattiecas uz 24.6 apakšpunktā minēto iestāžu pie fasādes īslaicīgi (līdz 3 mēnešiem) izvietoto informāciju par pasākumu.
16. Ja Reklāma pievienota elektrosistēmai, tad elektropiegādes kabeļi nedrīkst būt redzami ēkas fasādē.
17. Reklāmai, kas izvietota perpendikulāri ēkas fasādei:
 - 17.1. aizliegts izmantot digitālo ekrānu;
 - 17.2. maksimāli pieļaujamais izvirzījums no būvlaides ir 1,3 m, ja ārējās malas attālums līdz brauktuvei nav mazāks par 0,7 m un netiek aizsegta ielas perspektīva;
 - 17.3. apakšējā mala nedrīkst atrasties zemāk par 3 m. Zemāki izvirzījumi atļauti tikai tur, kur ietve platāka par 1,5 m, un tie drīkst izvirzīties ne vairāk kā 3 cm ik uz 30 cm, bet ne vairāk kā 30 cm, turklāt brīvajam ietves platumam jā saglabājas ne mazāk par 1,5 m;
 - 17.4. aizliegts atrasties virs logiem un durvīm, zem erkeriem, pieļaujams izvietojums tikai starp logu un durvju ailēm.
18. Izvietojot Reklāmu paralēli ēkas fasādei, elastīgo materiālu (PVC audumu u.tml.) izkārtnēm pie fasādes atļauts izmantot tikai nospriegotā veidā, izkārtnes risinājumam jābūt bez redzamiem montāžas stiprinājumiem;
19. Reklāmu uz ēku stikla fasādēm atļauts izvietot tikai tad, ja konkrētā Reklāmas vieta paredzēta būves tehniskajā projektā, izkārtnes atļauts izvietot starpstāvu seguma līnijā, atbilstoši fasādes dalījumam veidojot kompleksu risinājumu.
20. Logus, skatlogus un durvju vērtnu stiklotās daļas:
 - 20.1. aizliegts aizlīmēt vairāk nekā 25% no to platības (75 % no rūts platības jābūt skaidri caurredzamai);
 - 20.2. aizliegts noformēt ar vairāk nekā vienu A/4 vai A/3 apdrukātu loksni;
 - 20.3. noformējot jāizmanto reklāmai paredzētie materiāli (uzlīmes no līmplēves, drukāti materiāli u.tml.);
 - 20.4. atļauts aizlīmēt pilnībā remonta, renovācijas, rekonstrukcijas, restaurācijas laikā ar Reklāmu par veikalu, iestādi un tml., kas tiks iekārtots pēc būvdarbu vai remonta pabeigšanas uz periodu, kas nepārsniedz trīs mēnešus, ja ir saņemta reklāmas izvietošanas atļauja.

21. Izvietojot Reklāmu skatlogu vitrīnā (iekšējā telpā līdz viena metra attālumā (dziļumā) no loga rūs), jāievēro šo saistošo noteikumu un citu normatīvo aktu prasības.
22. Izvietojot Reklāmu Jūrmalas pilsētas pilsētībūvniecības pieminekļu teritorijās, jāievēro šo saistošo noteikumu II. nodaļas nosacījumi un papildus šādi nosacījumi:
 - 22.1. ja uz neapdzīvotas un saimnieciskajai darbībai neizmantotas ēkas izvieto Reklāmu, jānodrošina tās fasādes sakārtošana vai apsegšana ar dekoratīvu pārsegu, kas atveido fasādes zīmējumu. Uz fasādes sieta vai dekoratīvā pārsega pieļaujama reklāmas izvietošana, kas nepārsniedz 50% no fasādes pārsega laukuma;
 - 22.2. būvju otrā stāva līmenī un augstāk pie fasādes atļauts izvietot telpiskus burtus bez fona pamatnes un logotipus bez fona pamatnes;
 - 22.3. aizliegts perpendikulāri fasādei izvietot Reklāmu (izņemot izkārtnes un Reklāmas „pārdod”, „iznomā”);
 - 22.4. aizliegts izvietot transparentus, kas novilkti starp stabiem, ēkām, būvēm;
 - 22.5. uz ugunsmūra vai ēkas gala sienas izvietotas reklāmas forma un saturs nedrīkst pazemināt būves kultūrvēsturisko vērtību, uz tiem aizliegts izvietot stendus, planšetes;
 - 22.6. izkārtņu izvirzījums no būvlaides nedrīkst pārsniegt 0,9 m;
 - 22.7. aizliegta gaismas projekciju izmantošana Reklāmā;
 - 22.8. aizliegts izmantot digitālos ekrānus;
 - 22.9. Reklāmai jābūt bez redzamiem montāžas stiprinājumiem.

III. Reklāmas ar piesaisti zemei izvietošanas nosacījumi

23. Izvietojot Reklāmu ar piesaisti zemei, jāievēro šādi nosacījumi:
 - 23.1. tā nedrīkst aizsegēt skatu uz pilsētas panorāmu, pieminekļiem, valsts un vietējā nozīmes aizsargājamo kultūras pieminekļu sarakstā ietvertiem objektiem, baznīcām un ielu perspektīvu;
 - 23.2. izvietojot Reklāmu bez pamatiem, aizliegts redzamu atsvaru, redzamu pamatnes balstu un atsaišu pielietojums;
 - 23.3. Reklāmai viena skata perspektīvā jābūt vizuāli saskanīgai;
 - 23.4. Reklāma jāizkārt vienā līnijā paralēli brauktuvei;
 - 23.5. Reklāmas objekti ar betona pamatiem, kuru izmēri plānā ir lielāki par 0,7 m x 0,5 m un ieguldīšanas dziļums 1,0 m, tiek kārtoti līnijā aiz ielu sarkanajām līnijām;
 - 23.6. Reklāmu aizliegts uzstādīt parkos, parku malās, skvēros, dārzos (aizliegums neattiecas uz pašvaldībai piederošiem Reklāmas objektiem, pašvaldībai piederošiem afixu stabiem un stendiem un pašvaldības sniegto informāciju);
 - 23.7. ja Reklāmas objekta elektropiegādes kabeļa garums pārsniedz 5 m, tad tas pieslēdzams ar pazemes kabeļiem;
 - 23.8. veicot inženierkomunikāciju izbūvi vai ielu rekonstrukciju, Reklāmas objekti, kas izvietoti ielu sarkanajās līnijās, demontējami pēc Jūrmalas pilsētas domes pieprasījuma desmit dienu laikā. Demontāžu veic Reklāmas objekta īpašnieks (Reklāmas devējs) par saviem līdzekļiem.
24. Uz pašvaldībai piederošas, tiesiskajā valdījumā vai lietošanā esošas zemes (turpmāk – pašvaldības zeme), saņemot pašvaldības piekrišanu, bez konkursa un tīkla reklāmas līguma noslēgšanas atļauts izvietot:
 - 24.1. no pašvaldības nodevas atbrīvoto Reklāmu;

- 24.2. Reklāmu (informācijas objektu - reklāmas norādi) pie nobrauktuves uz iestādes, organizācijas vai saimnieciskās darbības veikšanas vietu ar papildus reklāmas norādes komplektācijas iespējām. Ja šādu reklāmu izvietojumu ielā sarkanajās līnijās, tad atļauts izvietot 1. pielikumā vai 2.pielikumā noteiktajam paraugam atbilstošu reklāmas objektu;
- 24.3. pašvaldībai piederošu Reklāmu;
- 24.4. informācijas objektus par pašvaldību un pašvaldības organizātiem pasākumiem;
- 24.5. gadījumos, kad nav iespējams izvietot izkārtņi konstruktīvā saistībā ar būvi (objekts, kurā tiek veikta saimnieciskā darbība atrodas pagrabstāvā, pagalmā, augstāk par 1.stāva līmeni) atļauts izvietot Reklāmu – reklāmas slietni, kura augstums nepārsniedz 1,5m un platums 0,9m, kas tiek izvietots pie iestādes, organizācijas vai saimnieciskās darbības veikšanas vietas tikai tās darba laikā:
 - 24.5.1. ne tālāk kā 2 metrus no ieejas objektā, kurā tiek veikta uzņēmējdarbība;
 - 24.5.2. vienā līnijā pie namu fasādēm, pie vienas ieejas izvietojot ne vairāk kā divas Reklāmas;
 - 24.5.3. gājēju plūsmai atstājot 75% no ietves platuma, bet ne mazāk kā 1,5 m (izņēmums ir gājēju ielas);
- 24.6. muzeju, teātru, koncertzāļu, izstāžu zāļu u.c. institūciju Reklāmas, kam atbilstoši darbības specifikai nepieciešams izvietot afišu standus.
25. Izvietojot Reklāmu ar piesaisti zemei, Jūrmalas pilsētas pilsētņēmniecības pieminekļu teritorijās, jāievēro visi iepriekšminētie nosacījumi un papildus šajā punktā noteiktais:
 - 25.1. aizliegts uzstādīt Reklāmu ar piesaisti zemei, kuras platums pārsniedz 1,8m un augstums 4,5m. Tas neattiecas uz pašvaldībai piederošām Reklāmām, informāciju par pilsētu, valsts un pašvaldības organizēto pasākumu Reklāmu, tīkla Reklāmu, kā arī muzeju, teātru, koncertzāļu, izstāžu zāļu u.c. institūciju, kurām atbilstoši darbības specifikai nepieciešams izvietot afišu standus, Reklāmu;
 - 25.2. Reklāmu – izkārtņi ar piesaisti zemei atļauts izvietot gadījumos, ja būve vai ēka ir valsts vai vietējo aizsargājamo kultūras pieminekļu sarakstā un nav iespējams uzstādīt izkārtņi konstruktīvā saistībā ar ēku (būvi), nebojājot (arī vizuāli) fasādi.

IV. Mobilā reklāma

26. Uz sabiedriskā transporta izvietotā reklāma drīkst aizsegt ne vairāk kā 50% no katra loga laukuma, to veidojot jāizmanto perforētā un transparentā līmplēve. Šie ierobežojumi neattiecas uz sabiedriskā transporta aizmugurējo logu.
27. Mobilās Reklāmas izmantošana (izņemot sabiedrisko transportu un cilvēku pārnēsājamo reklāmu) aizliegta darba dienās no plkst. 7.00 līdz 10.00 un no plkst.16.00 līdz 19.00, brīvdienās no plkst. 8.00 līdz 21.00. Mobilās reklāmas objektus aizliegts novietot stāvēšanai pilsētas ielu teritorijā, autostāvvietā, laukumā u.c. vietās, kas pārredzamas no publiskas vietas.

V. Reklāmas izvietojuma kārtība uz pašvaldībai piederošiem objektiem

28. Uz pašvaldībai piederošiem vai pašvaldības kapitālsabiedrības īpašumā vai lietojumā esošiem afišu stabiem, stendiem, reklāmas plaknēm un citiem objektiem atļauts

- izvietot tikai afišas, plakātus, paziņojumus par pasākumiem, lekcijām, izstādēm, koncertiem u.tml. ar norādītu pasākuma norises laiku un vietu.
29. Uz pašvaldībai piederošiem vai pašvaldības kapitālsabiedrības īpašumā vai lietojumā esošiem afišu stabiem, stendiem, reklāmas plaknēm un citiem objektiem aizliegts izvietot politisko reklāmu.
 30. Prioritāri uz pašvaldībai piederošiem vai pašvaldības kapitālsabiedrības īpašumā vai lietojumā esošiem afišu stabiem, stendiem, reklāmas plaknēm un citiem objektiem tiek izvietota informācija par pašvaldības organizētajiem un atbalstītajiem pasākumiem.
 31. Aizliegta patvaļīga informācijas izvietošana uz pašvaldībai vai pašvaldības kapitālsabiedrības īpašumā vai lietojumā esošiem piederošiem afišu stabiem, stendiem, reklāmas plaknēm un citiem objektiem.
 32. SIA „Dzintaru koncertzāle” organizē afišu izvietošanu uz pašvaldībai piederošiem afišu stabiem, afišu stendiem un pludmales pārgērbšanās kabīņu reklāmas plaknēm.
 33. Minimālais afišas eksponēšanas termiņš uz pašvaldībai piederošiem afišu stabiem, stendiem un reklāmas plaknēm ir piecas dienas.
 34. Priekšvēlēšanu aģitācijas periodā priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus aizliegts izvietot šādās publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publisku vietu:
 - 34.1. pašvaldības un pašvaldības kapitālsabiedrību īpašumā esošo ēku piesaistītajā zemesgabalā;
 - 34.2. uz pašvaldībai piederošiem vai pašvaldības kapitālsabiedrības īpašumā vai lietojumā esošiem reklāmas objektiem, afišu stabiem un stendiem;
 - 34.3. uz pašvaldības vai pašvaldības kapitālsabiedrības īpašumā vai lietojumā esošiem transporta līdzekļiem.

VI. Reklāmas izvietošanas nosacījumi publiska pasākuma norises laikā un vietā

35. Ja pasākums tiek organizēts vietā, kurā šajos saistošajos noteikumos noteikts Reklāmas izvietošanas aizliegums, piemēram, parkā, tad pasākuma norises vietā uz pasākuma norises laiku pieļaujams izvietot pasākuma un tā sponsoru Reklāmu.
36. Pasākuma norises vietā aizliegts izvietot Reklāmas objektus (ar būves pazīmēm un rakšanas darbiem), kuru uzstādīšanu regulē būvniecību reglamentējošie normatīvie akti.
37. Publiska pasākuma organizators nodrošina Reklāmas demontāžu atļaujā par publiska pasākuma rīkošanu noteiktajā termiņā.

VII. Tīkla reklāmas izvietošanas nosacījumi

38. Par tīkla reklāmas izvietošanu publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publisku vietu, Jūrmalas pilsētā ir jānoslēdz līgums ar Jūrmalas pilsētas pašvaldību.
39. Uz visiem tīkla reklāmas objektiem laikā, kad uz reklāmas objektiem netiek izvietoti reklāmas akcijas vai reklāmas devēja plakāti, izvieto pašreklāmas plakātu, izņemot, ja reklāmas objekts, Reklāmas izvietošanai netiek veidots kā speciāla konstrukcija.

VIII. Patvaļīgas un bīstamas Reklāmas demontāža

40. Reklāmas devējam, bet ja tas nav noskaidrojams vai tāda nav, tad zemesgabala vai būves, uz kuras izvietota Reklāma, īpašniekam vai tiesiskajam valdītājam atbilstoši Jūrmalas pilsētas pašvaldības izpilddirektora lēmumam ir pienākums demontēt Reklāmu, sakārtojot Reklāmas izvietošanas vietu (fasādes krāsojumu, labiekārtojumu, veicot pamatu demontāžu utt.), ja:
 - 40.1. Reklāma tiek ekspluatēta bez izvietošanas atļaujas;
 - 40.2. Reklāma uzstādīta neatbilstoši atļaujai;
 - 40.3. nav veikts pašvaldības nodevas maksājums par Reklāmu, kas ir pašvaldības nodevas objekts.
41. Ja Reklāma apdraud personu dzīvību, veselību, drošību vai īpašumu Reklāmas devējam, bet ja tas nav noskaidrojams vai tāda nav, tad zemesgabala vai būves, uz kuras izvietota Reklāma, īpašniekam vai tiesiskajam valdītājam ir pienākums nekavējoties veikt Reklāmas sakārtošanu vai demontāžu.
42. Ja, konstatējot 42. punktā minētos apstākļus, pašvaldība ir informējusi par tiem Reklāmas devēju, bet ja tas nav noskaidrojams, sasniedzams vai tāda nav, tad zemesgabala vai būves, uz kuras izvietota Reklāma, īpašnieku vai tiesisko valdītāju, taču trīs dienu laikā minētie apstākļi nav novērsti, pašvaldība veic nepieciešamos pasākumus bīstamības novēršanai.
43. Jūrmalas pilsētas pašvaldības institūcijas pēc pārbaudes akta, administratīvā pārkāpuma protokola sastādīšanas un Jūrmalas pilsētas pašvaldības izpilddirektora rīkojuma ir tiesīgas pārtraukt Reklāmas eksponēšanu un /vai demontēt Reklāmu, ja:
 - 43.1. uz pašvaldības un pašvaldības kapitālsabiedrību īpašumā esošām ēkām un zemesgabaliem vai uz pašvaldībai piederošiem vai pašvaldības kapitālsabiedrības īpašumā vai lietojumā esošiem reklāmas objektiem, afišu stabiem un stendiem tiek ekspluatēta Reklāma bez izvietošanas atļaujas;
 - 43.2. pārkāpjot 28.punktā minētos nosacījumus, pilsētas ielu teritorijā, autostāvvietā, laukumā u.c. vietās, kas pārredzamas no publiskas vietas, tiek novietots stāvēšanai mobilās reklāmas objekts.
44. Reklāmas objektus Reklāmas devējam ir tiesības saņemt pēc administratīvā soda nomaksas.

IX. Administratīvā atbildība un izpildes kontrole par saistošo noteikumu neievērošanu

45. Par Reklāmas izvietošanu bez atļaujas vai neatbilstoši atļaujai, kā arī patvaļīgu Reklāmas grafiskā dizaina maiņu fiziskām personām izsaka brīdinājumu vai uzliek naudas sodu no 50 līdz 350 *euro*, juridiskajām personām uzliek naudas sodu no 100 līdz 1400 *euro*.
46. Par saistošo noteikumu 4., 5., 7., 11., 12., 16., 18., 31. un 37. punktā noteikto prasību neievērošanu fiziskajām personām izsaka brīdinājumu vai uzliek naudas sodu no 30 līdz 150 *euro*, juridiskajām personām uzliek naudas sodu no 70 līdz 350 *euro*.
47. Par saistošo noteikumu 20., 27. un 41. punktā noteikto prasību neievērošanu fiziskajām personām izsaka brīdinājumu vai uzliek naudas sodu no 50 līdz 350 *euro*, juridiskajām personām uzliek naudas sodu no 100 līdz 1400 *euro*.
48. Šo saistošo noteikumu ievērošanas uzraudzību un kontroli veic Jūrmalas pilsētas pašvaldības policijas darbinieki atbilstoši savai kompetencei.

X. Noslīguma jautājumi

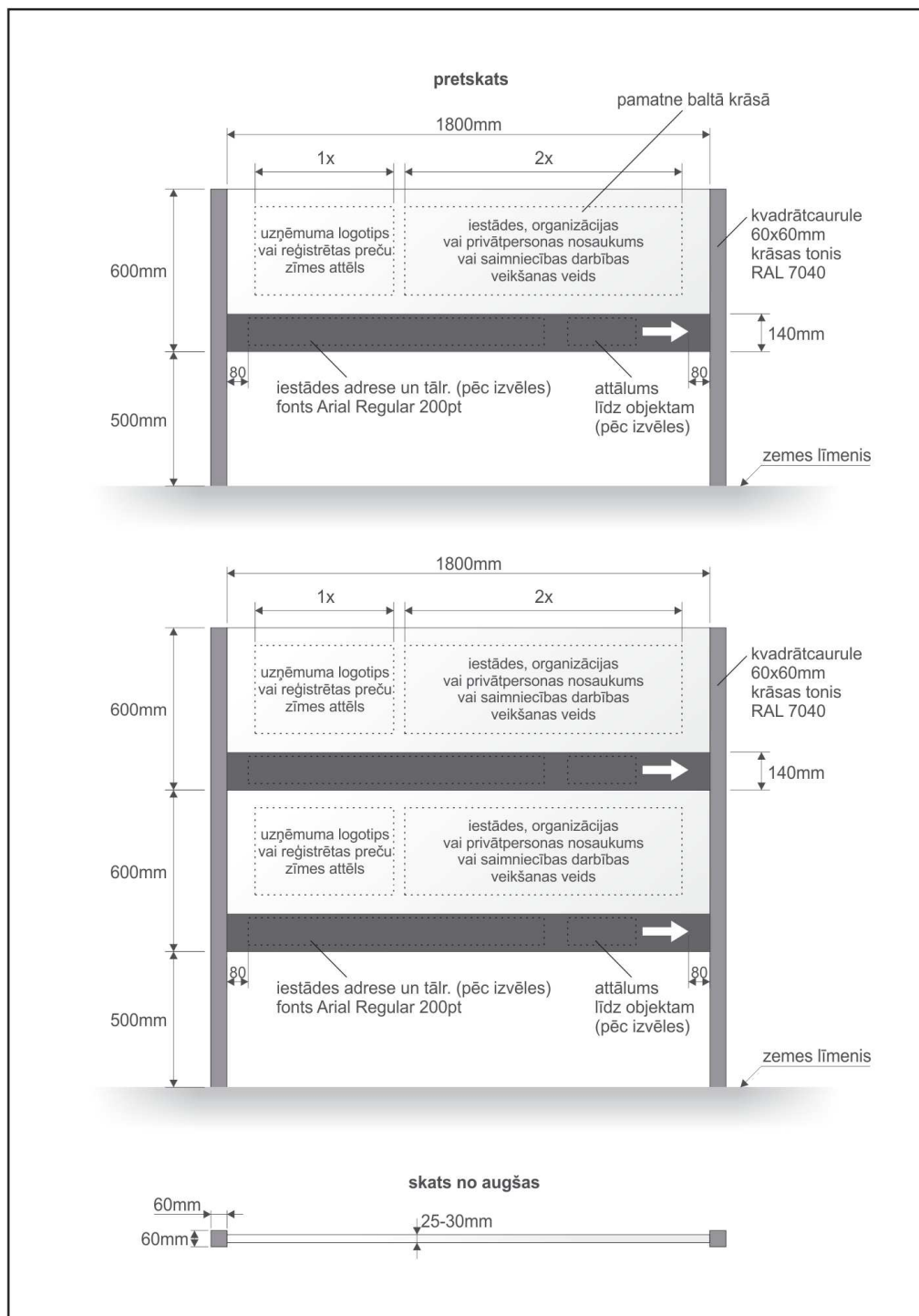
49. Ar šo saistošo noteikumu spēkā stāšanos spēku zaudē Jūrmalas pilsētas domes 2010.gada 19.augusta saistošie noteikumi Nr.51 „Par reklāmu, izkārtņu, sludinājumu un citu informatīvo materiālu izvietojumu publiskās vietās Jūrmalas pilsētā.”
50. Atcelt Jūrmalas pilsētas domes 2016.gada 18.augusta saistošos noteikumus Nr.26 “Par reklāmu, izkārtņu un citu informatīvo materiālu izvietojuma kārtību Jūrmalas pilsētā”.

Priekšsēdētājs

G. Truksnis

1.pielikums Jūrmalas pilsētas domes
2016.gada 16.decembra saistošajiem noteikumiem Nr.49
(protokols Nr.19, 47.punkts)

INFORMĀCIJAS OBJEKTS - REKLĀMAS NORĀDE



Paskaidrojuma raksts
Jūrmalas pilsētas domes 2016.gada 16.decembra saistošajiem noteikumiem Nr.49
„Par reklāmas un reklāmas objektu izvietojuma kārtību Jūrmalas pilsētā”

Paskaidrojuma raksta sadaļas	Norādāmā informācija
1. Īss projekta satura izklāsts	Saistošie noteikumi nosaka reklāmu, reklāmas objektu, izkārtnu un citu informatīvo materiālu izvietojuma kārtību, paredzot ierobežojumus reklāmas izmēram, veidam, gaismas un skaņas efektiem atbilstoši videi, ēku un būvju arhitektūrai, kā arī kārtību, kādā veicama reklāmas izvietojuma uzraudzība un kontrole. Saistošo noteikumu galvenais mērķis ir harmoniski attīstīta pilsētvide, lai reklāmas nedominētu pār arhitektūru, nekļūtu pārāk "agresīvas", bet tajā pašā laikā neliegtu iespēju uzņēmējiem sevi reklamēt.
2. Projekta nepieciešamības pamatojums	Jūrmalas pilsētas domes 2010.gada 19.augusta saistošie noteikumi Nr.51 „Par reklāmu, izkārtnu, sludinājumu un citu informatīvo materiālu izvietojumu publiskās vietās Jūrmalas pilsētā” vairs neatbilst spēkā esošajiem normatīvajiem aktiem, jo ir veikti grozījumi Reklāmas likumā, 2013.gada 1.janvārī stājies spēkā Priekšvēlēšanu aģitācijas likums, kā arī Ministru kabineta 2012.gada 30.oktobra noteikumu Nr.732 “Kārtība, kādā saņemama atļauja reklāmas izvietojumam publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu” 47.punktā noteikts, ka pašvaldībai jānodrošina atbilstība šiem noteikumiem.
3. Informācija par plānoto projekta ietekmi uz pašvaldības budžetu	Nav iespējams noteikt ietekmi uz pašvaldības budžetu, jo nav prognozējams kāds skaits atļauju par reklāmas izvietojumu tiks izsniegts.
4. Informācija par plānoto projekta ietekmi uz uzņēmējdarbības vidi pašvaldības teritorijā	Uzņēmējdarbības vidi pašvaldības saistošie noteikumi būtiski neietekmēs.
5. Informācija par administratīvajām procedūrām	Būtiska ietekme netiek paredzēta
6. Informācija par konsultācijām ar privātpersonām	Notikušas konsultācijas ar Jūrmalas pilsētas domes Juridiskā nodrošinājuma nodaļas, Pilsētplānošanas nodaļas atbildīgajām personām un reklāmas nozares komersantiem.

Priekšsēdētājs

G. Truksnis