



JŪRMALAS PILSĒTAS DOME

Jomas iela 1/5, Jūrmala, LV - 2015, tālrunis: 67093816, fakss: 67093956; e-pasts: pasts@jurmala.lv, www.jurmala.lv

LĒMUMS

Jūrmalā

2017.gada 14.decembrī

Nr. 566

(protokols Nr.20, 5.punkts)

Par Eiropas Reģionālās attīstības fonda līdzfinansētā projekta “Latvijas starptautiskās konkurētspējas veicināšana tūrismā” 2017.gada aktivitāšu posma noslēgumu

Saskaņā ar likuma „Par pašvaldībām” 12.pantu, Tūrisma likuma 8.pantu un Ministru kabineta 2015.gada 1.decembra noteikumiem Nr.678 “Darbības programmas “Izaugsme un nodarbinātība” 3.2.1. specifiskā atbalsta mērķa “Palielināt augstas pievienotās vērtības produktu un pakalpojumu eksporta proporciju” 3.2.1.2. pasākuma “Starptautiskās konkurētspējas veicināšana” īstenošanas noteikumi”, ievērojot Jūrmalas pilsētas domes 2017.gada 1.februāra rīkojuma Nr. 1.1-14/44 “Par Eiropas Savienības un citu ārējo finanšu instrumentu līdzfinansētu projektu ieviešanas kārtību Jūrmalas pilsētas pašvaldībā” 11.punktu, pamatojoties uz Jūrmalas pilsētas domes un Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras (turpmāk – LIAA) 2016.gada 24.maijā noslēgto Līgumu par atbalsta saņemšanu pašvaldībām, plānošanas reģioniem, ja atbalsta saņemšana paredzēta par darbībām, kas nav saistītas ar saimnieciskās darbības īstenošanu Nr. SKV-TL-2016/10, pamatojoties uz Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras vēstulēm par atbalsta finansējuma izmaksu Nr. NOS-SKV-2017/1629 (26.04.2017), Nr. NOS-SKV-2017/2035 (01.06.2017) un Nr. NOS-SKV-2017/3455 (13.09.2017.), kā arī uz 2017.gada 5.decembra Jūrmalas pilsētas domes Tūrisma un kurortoloģijas jautājumu komitejas sēdes protokolu Nr.1.2-37/10, Jūrmalas pilsētas dome **nolemj**:

1. Noslēgt Eiropas Reģionālās attīstības fonda līdzfinansētā projekta “Latvijas starptautiskās konkurētspējas veicināšana tūrismā” (turpmāk – projekts) 2017.gada aktivitāšu perioda īstenošanu, saskaņā ar 1.pielikumu “Projekta “Latvijas starptautiskās konkurētspējas veicināšana tūrismā” 2017.gada aktivitāšu perioda noslēguma ziņojums”.
2. Apstiprināt projekta 2017.gada aktivitāšu perioda kopējās faktiskās izmaksas 22 236,24 EUR (divdesmit divi tūkstoši divi simti trīsdesmit seši eiro, 24 centi) (2.pielikums Projekta “Latvijas starptautiskās konkurētspējas veicināšana tūrismā” 2017.gada aktivitāšu budžeta kopsavilkums (*euro*)” un 3.pielikums “Pārskats par projekta “Latvijas starptautiskās konkurētspējas veicināšana tūrismā” 2017.gada aktivitāšu finanšu līdzekļu apguvi”), t.sk.:

- 2.1. Jūrmalas pilsētas pašvaldības attiecināmo izmaksu summa ir 9 420,12 EUR (deviņi tūkstoši četri simti divdesmit eiro, 12 centi), kur:
 - 2.1.1. Eiropas Reģionālās attīstības fonda finansējums ir 80% jeb 7 536,09 EUR (septiņi tūkstoši pieci simti trīsdesmit seši eiro, 09 centi);
 - 2.1.2. Jūrmalas pilsētas pašvaldības līdzfinansējums ir 20% jeb 1 884,03 EUR (viens tūkstotis astoņi tūkstoši astoņdesmit četri eiro, 03 centi).
- 2.2. neattiecināmo izmaksu summa, kura tika segta no Jūrmalas pilsētas pašvaldības budžeta, sastāda 5 855,19 EUR (pieci tūkstoši astoņi simti piecdesmit pieci eiro, 19 centi).
- 2.3. projekta partneru izmaksu summa ir 6 959,93 EUR (seši tūkstoši deviņi simti piecdesmit deviņi eiro, 93 centi).
3. Pieņemt zināšanai, ka Projekta īstenošanas laikā tika attiecināti izdevumi par ārpusprojekta aktivitātēm, iegūstot papildus Eiropas Reģionālās attīstības fonda finansējumu 1 476,36 EUR (viens tūkstotis četri simti septiņdesmit seši eiro, 36 centi) apmērā.

Priekšsēdētājs

G.Truksnis

Projekta “Latvijas starptautiskās konkurētspējas veicināšana tūrismā” 2017.gada
aktivitāšu perioda noslēguma ziņojums

Pamata informācija¹

Projekta nosaukums	“Latvijas starptautiskās konkurētspējas veicināšana tūrismā. 2017.gada aktivitātes”
Līguma/vienošanās Nr.	SKV-TL-2016/10
Darbības programmas nosaukums:	Darbības programma “Izaugsme un nodarbinātība”
Aktivitātes/ apakšaktivitātes numurs un nosaukums:	3.2.1. specifiskā atbalsta mērķa “Palielināt augstas pievienotās vērtības produktu un pakalpojumu eksporta proporciju” 3.2.1.2. pasākums “Starptautiskās konkurētspējas veicināšana”

Projekta mērķis

Veikt tūrisma mārketinga aktivitātes 2017.gadā, aktīvi piedaloties starptautiskajās tūrisma izstādēs, gadatirgos un konferencēs nozīmīgos Jūrmalas tūrisma mērķa tirgos. Popularizēt 2017.gada Jūrmalas pilsētas tūrisma piedāvājumus un aktualitātes esošajiem un potenciālajiem viesiem un sadarbības partneriem no ārvalstīm, lai veicinātu darījumu, pasākumu un labsajūtas tūrisma attīstību un tūristu skaita pieaugumu Jūrmalas pilsētā. Projekta ieguvums - Jūrmalas pilsētas kūrorta reklāma un popularizēšana mērķa tirgos, saņemot Eiropas Reģionālās attīstības fonda atbalstu Jūrmalas pilsētas pašvaldības izdevumiem tūrisma mārketinga aktivitāšu īstenošanai.

Projekta aktivitātes un to izpilde

Aktivitāte	Projekta iesniegumā plānotie projekta rezultāti (to skaits un mērvienība)	Faktiskie projekta rezultāti (to skaits un mērvienība)	Piezīmes
Starptautiskais tūrisma gadatirgus „REISELIVSMESSEN Oslo 2017”, Norvēģijā (Oslo).	Organizēts stends “Jūrmala. Latvija”, kurā piedalījās Jūrmalas pilsētas dome, SIA “Hotel Jūrmala SPA”, SIA “BBH Investments” (“Baltic Beach Hotel”), SIA “BBH Investments” (kūrortviesnīca “Baltic Beach	Mērķis netika sasniegts pilnībā, jo izstāde bija vāji apmeklēta – 30 000 apmeklētāju.	Ieteikums - 2018.gadā nepiedalīties šajā izstādē.

¹ Pamatinformācijas sadaļu var papildināt/mainīt atbilstoši projekta vajadzībām.

	Hotel”).		
Starptautiskais tūrisma gadatirgus „MATKA 2017” Somijā (Helsinki).	Jūrmalas pilsētas dome piedalījās kā eksponents Latvijas nacionālajā stendā, ko organizēja LIAA Tūrisma departaments.	Mērķis tika sasniegts. Izstāde bija plaši apmeklēta – 70 000 apmeklētāju	Tūrisma izstāde ir paredzēta gan tūrisma profesionāļu, gan gala patērētāju apmeklējumam, turklāt tā ir lielākā Somijas tūrisma izstāde, līdz ar to tajā tiek reklamētas visas tūrisma jomas, t.sk. labsajūtas, darījumu un pasākumu tūrisms. Ņemot vērā, ka Jūrmala somus piesaista gan ar SPA piedāvājumiem, gan ar darījumu tūrisma iespējām, vairāk tika likts uzsvars uz labsajūtas un darījumu tūrisma, piedāvājot attiecīgus materiālus somu valodā. Ieteikums - piedalīties 2018.gadā šajā izstādē.
Starptautiskais tūrisma, sporta un atpūtas gadatirgus „Adventur 2017” Lietuvā (Viļņa).	Organizēts stends “Jūrmala. Latvija”, kurā piedalījās Jūrmalas pilsētas dome, AS “Kūrortviesnīca Daina”; SIA “BBH Investments” (“Baltic Beach Hotel”).	Mērķis tika sasniegts.	Tūrisma izstāde ir paredzēta gan tūrisma profesionāļu, gan gala patērētāju apmeklējumam. Tā ir lielākā Lietuvas tūrisma izstāde, līdz ar to tajā tiek reklamētas visas tūrisma jomas, t.sk. labsajūtas, darījumu un pasākumu tūrisms. Jūrmalas stendā apmeklētājiem bija pieejama informācija par Jūrmalas pasākumiem, īpaši piedāvājumiem SPA atpūtai. Apmeklētāju skaits ap 20 000. Ieteikums – piedalīties 2018.gadā.
Starptautiskais tūrisma gadatirgus „TOUREST 2017” Igaunijā (Tallina).	Organizēts stends “Jūrmala. Latvija”, kurā piedalījās Jūrmalas	Mērķis tika sasniegts.	Tūrisma izstāde ir paredzēta gan tūrisma profesionāļu, gan gala patērētāju

	pilsētas dome, AS “Kūrortviesnīca Daina”; SIA “BBH Investments” (“Baltic Beach Hotel”).		apmeklējumam, turklāt tā ir lielākā Igaunijas tūrisma izstāde, līdz ar to tajā tiek reklamētas visas tūrisma jomas, t.sk. labsajūtas, darījumu un pasākumu tūrisms. Jūrmalas standā apmeklētājiem bija pieejama informācija par Jūrmalas pasākumiem, īpašiem piedāvājumiem SPA atpūtai, stenda dalībnieki pārdeva dāvanu kartes. Apmeklētāju skaits aptuveni 25 000 cilvēki. Ieteikums – piedalīties 2018.gadā.
Starptautiskā tūrisma izstāde „Danish Travel Show” Dānijā (Herninga).	Organizēts kopstends “Jūrmala. Latvija”, kurā piedalījās Jūrmalas pilsētas dome, SIA “Hotel Jūrmala SPA”, SIA “LT Services” (“Amber SPA Hotel”), SIA “SemaraH Hotel Management”.	Mērķis netika sasniegts pilnībā, jo Jūrmalai ir maza atpazīstamība Dānijas reģionos.	Tūrisma izstāde ir paredzēta gan tūrisma profesionāļu, gan gala patērētāju apmeklējumam. Šajā izstādē Jūrmala piedalījās otro reizi, saskatot potenciālu Dānijas tirgū. Stendā vairāk tika likts uzsvars un labsajūtas un darījumu tūrisma. Jūrmala bija vienīgais dalībnieks no Latvijas šajā izstādē. Apmeklētāju skaits – 59 000. Ieteikums – 2018.gadā piedalīties ja tiks organizēts Latvijas nacionālais stends, ar Jūrmalas stendu – nepiedalīties.
Starptautiskā tūrisma izstāde “ITB Berlin 2017” Vācijā (Berlīne).	Jūrmalas pilsētas dome piedalījās kā eksponents Latvijas nacionālajā standā, ko organizēja LIAA Tūrisma departaments.	Mērķis tika sasniegts, izstāde ir lielākā Eiropas tūrisma izstāde, bet lietderīgi būt tikai kopējam valsts stendam ar DMC kompāniju piedāvājumu.	Atsevišķi galamērķim nav lietderīgi piedalīties, visefektīvāk ir caur DMC kompānijām un dodot materiālus izplatīšanai.

Darījumu tūrisma izstāde "IMEX" Vācijā (Frankfurtē).	Dalība Latvijas nacionālajā stendā	Dalība izstādē Latvijas nacionālajā stendā netika īstenota.	LIAA neatbalstīja Jūrmalas pilsētas domes dalību darījumu tūrisma izstādē "IMEX" Frankfurtē, paredzot tikai Meet Riga, Latvijas kongresu biroja un DMC kompāniju dalību, līdz ar to gan dalības gan komandējuma izdevumi tika atcelti.
Zviedrijas izstāde "SENIOR Travel Day 2017" Zviedrijā, (Stokholma). <i>Dalība izstādē sākotnēji netika plānota.</i>	Organizēta dalība teltī "Jūrmala. Latvija", kurā piedalījās Jūrmalas pilsētas dome, SIA "Hotel Jūrmala SPA", SIA "BBH Investments" ("Baltic Beach Hotel").	Mērķis tika sasniegts.	Tūrisma diena notiek brīvā dabā Stokholmas centrā, un ir paredzēta galvenokārt apmeklētājiem vecumā 50+, kas ir potenciālie ceļotāji uz Latviju ar lielu interesi uzlabot veselību. Stendā tika nodrošināta informācija zviedru valodā par pilsētu, veselības uzlabošanas, SPA iespējām un īpašiem piedāvājumiem. Apmeklētāju skaits 11 000. Ieteikums – piedalīties 2018.gadā.
Darījumu tūrisma izstāde "The Meetings Show 2017" Lielbritānijā (Londona).	Organizēts stends "Latvija. Rīga. Jūrmala".	Mērķis tika sasniegts.	Izstāde ir vadošā darījumu tūrisma profesionāļu platforma Lielbritānijā, kur ir iespēja satikties MICE industrijas pārstāvjiem. Pasākums fokusējas uz darījumu tūrisma un ietver sevī gan dalību stendā, dalību semināros un tikšanās ar profesionāļiem. 2017.gadā apmeklēja 5000 profesionāļu. Ieteikums – piedalīties 2018. gadā.
Zviedrijas izstāde "Senior 2017" Zviedrijā (Stokholma).	Plānots Jūrmalas stends.	Dalība izstādē netika īstenota.	Partneri dalībai nepieteicās, līdz ar to dalība izstādē tika atcelta un samainīta

			pret dalību pasākumā “Senior Travel Day”.
Veselības Tūrisma izstāde “MTEC Kiev 2017” Ukrainā (Kijeva).	Plānots Jūrmalas stends	Notika dalība Latvijas nacionālajā standā Mērķis sasniegts, izstāde bija labi apmeklēta, 10 000 profesionāļu.	Notika dalība Latvijas nacionālajā standā. Ņemot vērā to, ka tika noslēgts Līgums starp Latvijas Investīciju un attīstības aģentūru un Jūrmalas pilsētas domi par atbalsta saņemšanu pasākuma “Starptautiskās konkurētspējas veicināšanā (uzņēmējdarbībā)” ietvaros, tika pieņemts lēmums piedalīties LIAA standā šī līguma ietvaros. Šajā sakarā tika grozīts projekta “Latvijas starptautiskās konkurētspējas veicināšana tūrismā” 2017.gada aktivitāšu plāns un 2017.gada budžets, izņemot no tā izmaksas par šo aktivitāti, tās iekļaujot Projekta “Starptautiskās konkurētspējas veicināšanā (uzņēmējdarbībā)” 2017.gada tāmē.
Starptautiskā izstāde “I love me” Somijā(Helsinki).	Plānots Jūrmalas stends	Notika dalība Latvijas nacionālajā standā. Mērķis sasniegts. Izstāde bija labi apmeklēta, ap 50 000 apmeklētāju.	Notika dalība Latvijas nacionālajā standā. Ņemot vērā to, ka tika noslēgts Līgums starp Latvijas Investīciju un attīstības aģentūru un Jūrmalas pilsētas domi par atbalsta saņemšanu pasākuma “Starptautiskās konkurētspējas veicināšanā (uzņēmējdarbībā)” ietvaros, tika pieņemts lēmums piedalīties LIAA standā šī līguma ietvaros. Šajā sakarā tika grozīts projekta “Latvijas starptautiskās

			konkurētspējas veicināšana tūrismā” 2017.gada aktivitāšu plāns un 2017.gada budžets, izņemot no tā izmaksas par šo aktivitāti, tās iekļaujot Projekta “Starptautiskās konkurētspējas veicināšanā (uzņēmējdarbībā)” 2017.gada tāmē.
--	--	--	--

Projektā veiktie grozījumi

2017.gada aktivitāšu īstenošanas laikā tika veikti šādi grozījumi:

- Līgumu parakstīšanas brīdī, daži partneri atcēla dalību vairākās izstādēs (Oslo, Stokhomā un Helsinkos), kas samazināja partneru līdzfinansējuma kopsummu un izstāžu budžetu;
- Izstādē “SENIOR”, kas tika plānota oktobrī Stokholmā partneri dalībai nepieteicās, līdz ar to dalība tajā tika atcelta un samainīta pret dalību “Senior Travel Day”.
- LIAA neatbalstīja Jūrmalas pilsētas domes dalību darījumu tūrisma izstādē “IMEX” Frankfurtē, paredzot tikai Meet Riga, Latvijas kongresu biroja un DMC kompāniju dalību, līdz ar to gan dalības gan komandējuma izdevumi tika atcelti.
- Ņemot vērā to, ka ir noslēgts Līgums par atbalsta saņemšanu pašvaldībām, plānošanas reģioniem, ja atbalsta saņemšana paredzēta par darbībām, kas nav saistītas ar saimnieciskās darbības īstenošanu Nr.SKV-L-2017/335 starp Latvijas Investīciju un attīstības aģentūru un Jūrmalas pilsētas domi, tika pieņemts lēmums piedalīties LIAA standā izstādē “I love me”, un “MTEC Kiev 2017” (Ukrainā) šī līguma ietvaros. Šajā sakarā tika grozīts projekta “Latvijas starptautiskās konkurētspējas veicināšana tūrismā” 2017.gada aktivitāšu plāns un 2017.gada budžets, izņemot no tā izmaksas par šīm divām aktivitātēm, tās iekļaujot Projekta “Starptautiskās konkurētspējas veicināšanā (uzņēmējdarbībā)” 2017.gada tāmē.

Projekta ieviešanas laiks

Sākotnēji plānotais ieviešanas laiks	Faktiskais ieviešanas laiks	Piezīmes/ skaidrojumi
2017.gada aktivitāšu īstenošanas periods ir: 2016.gada 01.decembrī – 2017.gada 31.decembrī	2016.gada 01.decembrī – 2017.gada 01.novembrī	Jūrmalas pilsētas domes 2016.gada 25.novembra lēmums Nr.560 “Par Eiropas Reģionālās attīstības fonda līdzfinansētā projekta “Latvijas starptautiskās konkurētspējas veicināšana tūrismā” 2017.gada aktivitātēm”

Projekta iesniegumā plānotais projekta laika grafiks

Aktivitātes	2016. gads	2017.gads												
	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Projekta dokumentācijas sagatavošana	x													

Starptautiskais tūrisma gadatirgus „REISELIVSMESS EN Oslo 2017” Norvēģijā			x										
Starptautiskais tūrisma gadatirgus „MATKA 2017” Somijā (Helsinki)			x										
Starptautiskais tūrisma, sporta un atpūtas gadatirgus „Adventur 2017” Lietuvā (Viļņā)			x										
Starptautiskais tūrisma gadatirgus „TOUREST 2017” Igaunijā (Tallina)				x									
<i>Maksājuma pieprasījuma iesniegšana par notikušajām aktivitātēm</i>					x								
Starptautiskā tūrisma izstāde „Danish Travel Show” Dānijā (Herninga)				x									
Tūrisma izstāde “ITB Berlin 2017” Vācijā					x								
<i>Maksājuma pieprasījuma iesniegšana par notikušajām aktivitātēm</i>						x							
Zviedrijas izstāde “SENIOR Travel day” Zviedrijā							x						
Darījumu tūrisma izstāde “The Meetings Show 2016” Lielbritānijā (Londona)								x					
<i>Maksājuma pieprasījuma iesniegšana par notikušajām aktivitātēm</i>									x				
Projekta noslēguma dokumentācijas sagatavošana												x	

Projektā tika veiktas izmaiņas laika grafikā, kam galvenie iemesli bija šādi:

Projektā netika veiktas izmaiņas laika grafikā.

Projekta komanda

Projekta vadītājs – Gunta Ušpele, Tūrisma nodaļas vadītāja

Projekta vadītāja asistents – Aleksandra Stramkale, Tūrisma nodaļas vec.speciāliste

Projekta grāmatvedis – Ināra Kundziņa, Centralizētās grāmatvedības vadītāja

Projekta grāmatvedes asistente – Sandra Kotlere, Centralizētās grāmatvedības grāmatvede

Secinājumi un priekšlikumi

Projekta aktivitāšu īstenošana un izmaksu attiecināšana tika veikta pamatojoties uz Ministru kabineta 2015.gada 1.decembra noteikumiem Nr.678 “Darbības programmas “Izaugsme un nodarbinātība” 3.2.1. specifiskā atbalsta mērķa “Palielināt augstas pievienotās vērtības produktu un pakalpojumu eksporta proporciju” 3.2.1.2. pasākuma “Starptautiskās konkurētspējas veicināšana” īstenošanas noteikumi” un uz 2016.gada 24.maijā starp LIAA un Jūrmalas pilsētas domi noslēgto Līgumu par atbalsta saņemšanu pašvaldībām, plānošanas reģioniem, ja atbalsta saņemšana paredzēta par darbībām, kas nav saistītas ar saimnieciskās darbības īstenošanu Nr.SKV-TL-2016 par pasākuma īstenošanu līdz 2023.gada 31.decembrim, atbilstoši Jūrmalas pilsētas domes 2016.gada 25.novembrī lēmumam Nr.560 „Par Eiropas Reģionālās attīstības fonda līdzfinansētā projekta “Latvijas starptautiskās konkurētspējas veicināšana tūrismā” 2017.gada aktivitātēm”.

Maksājumu pieprasījumi par 2017.gada aktivitātēm tika iesniegti vairākos posmos, kopsummā saņemot atbalstu 9012,45 EUR apmērā:

- 2017.gada 03.aprīlī tika iesniegts maksājuma pieprasījums par pasākuma aktivitāšu pirmo posmu Nr.FIN-SKV-MP-2017/451. 2017.gada 26.aprīlī tika saņemts LIAA atzinums Nr.NOS-SKV-2017/1629 “Par atbalsta finansējuma izmaksu”, pamatojoties uz kuru Jūrmalas pilsētas dome saņēma atbalsta finansējumu 2 099,60 EUR apmērā.
- 2017.gada 24.aprīlī tika iesniegts maksājuma pieprasījums par pasākuma aktivitāšu nākamo posmu Nr.FIN-SKV-MP-2017/627. 2017.gada 01.jūnijā tika saņemts LIAA atzinums Nr.NOS-SKV-2017/2035 “Par atbalsta finansējuma izmaksu”, pamatojoties uz kuru Jūrmalas pilsētas dome saņēma atbalsta finansējumu 2 771,91 EUR apmērā. Maksājuma pieprasījumā tika iekļautas attiecināmās izmaksas par vienu pasākumu (“Global Mice Day” Beļģijā), kas nebija plānots projekta ietvaros un kura finansēšana notika no Jūrmalas pilsētas domes Mārketinga un ārējo sakaru pārvaldes Tūrisma nodaļas budžeta. Par šo aktivitāti tika saņemts atbalsta finansējums 1 476,36 EUR apmērā.
- 2017.gada 20.jūlijā tika iesniegts maksājuma pieprasījums par pasākuma aktivitāšu pēdējo posmu Nr.FIN-SKV-MP-2017/1119. 2017.gada 13.septembrī tika saņemts LIAA atzinums Nr.NOS-SKV-2017/3455 “Par atbalsta finansējuma izmaksu”, pamatojoties uz kuru Jūrmalas pilsētas dome saņēma atbalsta finansējumu 4 140,94 EUR apmērā.

Pasākuma 2017.gada aktivitāšu īstenošana ir veikta saskaņā ar apstiprināto budžetu. Projekta mērķis ir sasniegts. Ņemot vērā, ka bija apstiprināti budžeta grozījumi, samazinot plānotus izdevumus, kopumā ir apgūti gandrīz 100% no pasākuma 2017.gada aktivitātēm paredzētā finansējuma.