

2.3. Rīcības plāns

Izvirzīto rīcības plāna četru apakšmērķu (AM) efektīvai sasniegšanai ir izvirzīti uzdevumi (U) (skatīt 2.3. tabulu), kuriem ir pakārtoti pasākumi (P). Izvirzot uzdevumus un tiem pakārtotos pasākumus, tika ievērots princips par virzīšanos uz Jūrmalas pilsētas Tūrisma attīstības stratēģijas 2007.–2018. gadam¹ izvirzīto mērķu sasniegšanu – tūristu skaita pieaugumu, tūristu skaita vienmērīgu palielinājumu ārpus vasaras sezonas mēnešos, nakšņojumu skaita palielinājums Jūrmalas tūristu mītnēs, viena apmeklētāja pilsētā iztērētās naudas daudzuma pieaugumu.

2.4. tabula

Tūrisma attīstības rīcības plāna 2018.–2020. gadam apakšmērķi un uzdevumi

Īstermiņa apakšmērķi (AM)	Uzdevumi (U)
AM1: Atpūtas, rekreācijas un viesmīlības pakalpojumu pilnveidošana un kvalitāte	1.1. Atraktīvu piesaistes objektu izveide ar augstu tūristu piesaistes potenciālu 1.2. Atpūtas un rekreācijas tūrisma piedāvājuma pilnveidošana vietējiem un ārvalstu viesiem 1.3. Izziņas, kultūrizgizglītojošā tūrisma piedāvājuma pilnveide 1.4. Dabas tūrisma piedāvājuma attīstības veicināšana un popularizēšana 1.5. Pasākumu un aktivitāšu piedāvājuma pilnveidošana ģimenēm ar bērniem 1.6. Velotūrisma attīstību veicinošie pasākumi 1.7. Ēdināšanas pakalpojumu piedāvājuma pilnveidošana 1.8. Viesmīlības pakalpojumu kvalitātes pilnveidošana 1.9. Jūrmalas kā tūrisma galamērķa mārketinga Latvijas un ārvalstu tirgos
AM2: Veselības tūrisma, tai skaitā veselīga dzīvesveida produktu un pakalpojumu, attīstība	2.1 Veselības produktu un pakalpojumu pilnveidošana atbilstoši pieprasījumam 2.2 Infrastruktūras attīstība veselības tūrisma attīstībai 2.3 Jūrmalas pilsētas vides pilnveide veselīgam dzīvesveidam 2.4 Jūrmalas kā veselības kūrorta un medicīnas tūrisma galamērķa mārketinga
AM3: Jūrmalas kā konferenču, kongresu, pasākumu un motivējošā tūrisma (MICE) galamērķa attīstība	3.1. Darījumu tūrisma attīstība 3.2. Motivējošā tūrisma piedāvājuma veidošana vietējam un ārvalstu tirgiem 3.3. Kultūras pasākumu kā atraktīvu tūrisma piesaīšu izmantošana, koncentrējoties uz dažādu tūristu segmentu vajadzībām un pieprasījuma sezonālām svārstībām 3.4. Sporta pasākumu organizēšana, fokusējoties uz pasākumiem ar lielākiem ieguvumiem pilsētai 3.5. Infrastruktūras attīstība un vide MICE, t.sk. pasākumu tūrisma attīstībai 3.6. Pakalpojumu kvalitātes pilnveide MICE tūrisma sektorā 3.7. MICE tūrisma piedāvājuma mārketinga
AM 4: Atbalstošas un veicinošas tūrisma uzņēmējdarbības vides	4.1. Pašvaldības pakalpojumu sistēmas uzlabošana un atvērtība uzņēmējiem 4.2. Profesionāla darbaspēka piesaistes veicināšana 4.3. Tūrisma attīstības, plānošanas dokumentu un aktualitāšu komunikācijas aktivizēšana

¹ Jūrmalas pilsētas tūrisma attīstības stratēģija 2007.–2018. gadam, 2008, Pieejams: <https://www.jurmala.lv/docs/f08/l/f080127.htm>

Īstermiņa apakšmērķi (AM)	Uzdevumi (U)
pilnveidošana un sadarbības stiprināšana	4.4. Atbalsts tūrisma uzņēmējdarbības īstenošanai 4.5. Tūrisma attīstības prioritātēm atbilstošas organizatoriskās struktūras izveide un kapacitātes stiprināšana

Turpmāk rīcības plānā (2.4. tabulā) ir iekļauti uzdevumi kūrortpilsētas attīstības veicināšanai, tūrisma infrastruktūras attīstībai, tūrisma vietas mārketingam un viesmīlības un citu pakalpojumu kvalitātes uzlabošanai, paredzot īstenojamus pasākumus, to īstenošanas termiņus, atbildīgo institūciju vai struktūrvienību Jūrmalas pašvaldībā, paredzamos rezultātus un rezultatīvos rādītājus, kā arī finansējuma avotu un indikatīvo finansējuma apjomu pa gadiem.

Uzdevumi (U)	Pasākumi (P)	Rezultatīvie rādītāji	Darbības rezultāti	Izpildes termiņš	Atbildīgās institūcijas	Finansējums (EUR)			Finansējuma avots
	(Sasaiste ar pilsētas attīstības politikas dokumentiem. Skat. saīsinājumus zem tabulas)				(saīsinājumi zem tabulas)	2018	2019	2020	
AM 1: Atpūtas, rekreācijas un viesmīlības pakalpojumu pilnveidošana un kvalitāte									
U 1.1. Atraktīvu piesaistes objektu izveide ar augstu tūristu piesaistes potenciālu	P.1.1.1 Resursu apzināšana un informācijas apkopošana par jaunu iekštelņu izklaides produktu/ pakalpojumu vietām (piemēram, izlaušanās istaba, bērnu rotaļistaba u.c.) (S K3; SU8)	Izveidota karte ar informāciju uzņēmējiem	Nodrošināta informācija par potenciālām vietām tūrisma uzņēmējdarbības attīstībai un veicināta jaunu, atraktīvu tūrisma piesaistes objektu izveide pilsētā	2020	TUAN, PN, ĪP	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Pašvaldības un privātās investīcijas
	P.1.1.2. Līdzfinansējuma projektu konkurss inovatīvu, radošu tūrisma produktu izveides veicināšanai (S U8)	Izstrādāts konkursa nolikums Īstenoto projektu skaits – 5	Veicināta jaunu tūrisma produktu attīstība	Katru gadu	TUAN	3 420,86,-	-	30 000,-	Pašvaldības
U 1.2. Atpūtas, rekreācijas tūrisma piedāvājuma pilnveidošana	P 1.2.1. Vienas vai vairāku dienu tūrisma maršruta programmas izveide vietējiem un ārvalstu viesiem un tās popularizēšana	Maršrutu skaits - 5	Pilnveidots atpūtas un rekreācijas piedāvājums	Katru gadu	TUAN, MN Sadarbībā ar uzņēmējiem	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros -	Pašvaldības

vietējiem un ārvalstu viesiem	P.1.2.2. Liela izmēra galda spēļu (dažādām vecuma grupām) izvietošana Horna dārzā, Mellužu estrādes teritorijā, Ķemeru kūrparkā un citās vietās (AP 98; TS 8.5)	Galda spēļu skaits – 2–3	Pilnveidots atpūtas un rekreācijas piedāvājums	2019	JKC, PLN	Finansējums no P.2.3.2.	Finansējums no P.2.3.2.	5000,-	Pašvaldības
	P.1.2.3. Tūrisma norāžu zīmju izvietošana	Norāžu skaits	Nodrošināta informācija par tūrisma pakalpojumu sniedzējiem	Katru gadu	PLN, MN sniedz priekšlikumus	3 000,-	2 700,-	4 800,-	Pašvaldības un privātās investīcijas
	P.1.2.4. Gaismas parka izveide, uzturēšana un attīstīšana Dzintaru mežaparkā (interaktīvas gaismas instalācijas ziemas periodā) un tā popularizēšana S U6	Apmeklētāju skaits – 10 000–25000 Ikgadēja parka attīstīšana	Izveidota tūrisma piesaiste ziemas sezonā	Katru gadu	JG, MN, PN, PLN	74 000,-	66 900,-	52 000,-	Pašvaldības
	P.1.2.5. Elektrības jaudas palielināšana Dzintaru mežaparkā	Palielinātās jaudas apjoms	Nodrošināta jauda gan Gaismas parka dekorācijām, gan tūristu piesaistes pasākumiem Dzintaru mežaparkā ziemas sezonā	2020	JG	-	-	Ietekme uz budžetu nav zināma	Pašvaldības
	P.1.2.6. Mākslīgā ledus slidotavas izveide un ar to saistīto pakalpojumu nodrošināšana Kauguros ziemā	Apmeklētāju skaits – 10 000–25000	Izveidots piesaistes objekts	Katru gadu	JSSC	32 400,-	142 938,-	256 000,-	Pašvaldības

P.1.2.7. Jaunu reklāmas stendu un karšu izvietošana	Uzstādīti 5 stendi un 2 kartes	Nodrošināta informācija par pilsētas tūrisma objektiem un pasākumiem	2020	TIC, MN, PLN	-	-	50 000,-	Pašvaldības
P.1.2.8. Konkurss par atraktīvu, mākslinieciski augstvērtīgu vides objektu izveidi Jūrmalā	Nolikuma par atraktīvu vides objektu līdzfinansēšanas konkursa izstrāde Konkursa īstenošana Izveidoti un uzstādīt vides objekti pilsētā	Izveidoti un uzstādīti jauni pilsētvides objekti	2020	KN	-	10 000,-	50 000,-	Pašvaldības
P.1.2.9. Viesu informēšana par aktualitātēm pasākumu laikā, izmantojot sociālos tīklus (viesu plūsmas, transporta sastrēgumi, ceļu noslodze, pieejamām auto stāvvietas u.c.)	Komunikāciju aktivitāšu skaits lielo pasākumu laikā	Ceļojuma galamērķa ilgtspējīga attīstīšana un galamērķa kvalitātes uzlabošana	Pasākumu laikā	MN, SA, IKTP	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Pašvaldības
P.1.2.10. Pilsētas apkaimju un robežzīmes izvietošana, apkaimju nosaukumu un vērtību integrēšana tūrisma mārketingā	Izvietotas apkaimju zīmes Uzstādīta pilsētas robežzīme	Nodrošināta atsevišķu pilsētas daļu (apkaimju) atpazīstamība un orientēšanās pilsētā Robežzīme kā jauns un atraktīvs tūristu piesaistes objekts	2020	PN, MN	2 500,-	8 228,-	50 000,-	Pašvaldība
P. 1.2.11. Ķemeru parka pārbūve un restaurācija*(IP M1: 8)	Atjaunots Ķemeru kultūrvēsturiskais parks.	Attīstīta tūrisma infrastruktūra un revitalizēta	2019 - 2021	IIPN	298 628,-	1 808 662,-	5 468 525,-	Pašvaldības līdzekļi un ERAF līdzfinansējums (ITI SAM 5.6.2.)

			degradētā pilsētvide						
	P. 1.2.12. Stāvvietas izbūve E.Dārziņa ielā 17 un Tūristu ielas atjaunošana	Atjaunota Tūristu iela, t.sk. skvērs Tūristu ielā 2A un izbūvēta autostāvvietā E. Dārziņa ielā 17.	Attīstīta tūrisma infrastruktūra un revitalizēta degradētā pilsētvide	2017 - 2020	IIPN	750 050,-	976 666,-	444 056,-	Pašvaldības līdzekļi un ERAF līdzfinansējums (ITI SAM 5.6.2.)
	P 1.2.13. Ūdens tūrisma pakalpojumu centra "Majori" izveide (Straumes ielā 1a)* IP Nr. 30.		Izveidots ūdens tūrisma pakalpojumu centrs. Pilnveidots tūrisma aktivitāšu piedāvājuma klāsts	2017–2020	IIPN, TUAN, JOP	750 050,-	976 666,-	444 056,-	Pašvaldības un ERAF līdzfinansējums (ITI SAM 3.3.1.) Nefinanšu investīcijas 417 394,80 EUR
R 1.3. Izziņas, kultūrizglītojošā tūrisma piedāvājuma pilnveide	P. 1.3.1. Ķemeru ūdenstorņa atjaunošana IP M3: 97*	Objekta apmeklējumu skaita paredzamais pieaugums 8000 apmeklējumi	Atjaunots valsts nozīmes kultūras piemineklis Izveidots tūrisma informācijas ieguves punkts, galerijas un skatu platformas	2017–2020	IIPN, KN, JPM	54 855,-	523 441,-	535 308,-	Pašvaldības un ERAF līdzfinansējums (SAM 5.5.1.)
	P. 1.3.2. Piedāvājuma izveide Latvijas skolēnu ekskursijām un piedāvājuma popularizēšana (AP 202)	Tematisko ekskursiju skaits – 5 Skolēnu ekskursiju skaita pieaugums – 10% gadā	Izveidots piedāvājums un informatīvais materiāls par piedāvājumu skolēniem	Katru gadu	TUAN, MN	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Pašvaldības

U 1.4. Dabas tūrisma piedāvājuma attīstības veicināšana un popularizēšana	P 1.4.1. Daudzfunkcionāla interaktīva dabas tūrisma objekta izveide Ķemeru IP M1: 5*	Objekta apmeklējumu skaita paredzamais pieaugums – 200 000 apmeklējumi (tajā skaitā P 1.4.4. noteiktie apmeklējumi)	Izveidots daudzfunkcionāls un interaktīvs dabas tūrisma objekts. Veikta degradētās teritorijas revitalizācija.	2016–2020	PrN, TUAN, IIPN	-	-	4 068 157,-	Pašvaldības un ERAF līdzfinansējums (ITI SAM 5.6.2.)
	P. 1.4.2. Jaunu dabas taku izveide un popularizēšana (AP 22)	Jaunu dabas taku skaits – 3	Izveidotas jaunas dabas takas	2018–2020	PrN, VN, TUAN, MN	-	9866,-	66 000,-	Pašvaldības un ERAF līdzfinansējums (INTEREG EST-LAT programma) Skat. 2.6. att.
	P. 1.4.3. Marķēto taku izveide un atbilstošs mārketingš(AP 22)	Marķēto maršrutu skaits – 3	Nodrošināta pieejamības dabas tūrisma objektiem	2018 – 2020	TUAN, PLN, MN	Finansējums Skat. P 2.3.1.	-	8 925,-	Pašvaldības ar iespēju piesaistīt finansējumu
	P. 1.4.4. Daudzfunkcionāla dabas tūrisma centra pakalpojumu attīstība un meža parka labiekārtojuma pilnveide Ķemeru (ITI SAM 5.5.1.) IP M1: 4*	Jaunradīti divi dabas tūrisma pakalpojumi Paredzamais apmeklētāju skaita pieaugums - 60 000 apmeklējumi	Attīstīta P1.4.1. ietvaros radītā objekta infrastruktūra.	2016-2020	PrN, TUAN, IIPN	64.427,25	155.807,19	470.254,20	Pašvaldības un ERAF līdzfinansējums (ITI SAM 5.5.1.)
	U1.5. Pasākumu/ aktivitāšu piedāvājuma pilnveidošana ģimenēm ar bērniem	P 1.5.1. Pasākuma “Nestāsti pasaciņas” pilnveidošana, divu dienu pasākumu programmas (festivāla) izveide un popularizēšana Latvijā, perspektīvā Baltijas valstīs	Apmeklētāju skaits – 15 000–30 000	Izveidots jauns vairākdienu starptautisks tūrisma produkts	2018 – 2020	JKC, MN, TUAN	68 889,-	70 669,-	70 000,-

	P. 1.5.2. Kompleksā pakalpojumu piedāvājuma ģimenēm ar bērniem izveides veicināšana	Komplekso pakalpojumu skaits gadā – 2	Nodrošināta informācija par piedāvājumam ģimenēm ar bērniem	Katru gadu	TUAN, JPMsadarbībā ar uzņēmumiem	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Pašvaldības
	P. 1.5.3. Mellužu estrādes un Piena paviljona/bāra ēkas atjaunošana, t.sk. teritorijas labiekārtošana IP Nr. 96.	Objekta apmeklējumu skaita paredzamais pieaugums 6000 apmeklējumi.	Atjaunots vietējas nozīmes kultūras piemineklis un veikta teritorijas labiekārtošana – nodrošināta kultūras pakalpojumu pieejamība un kvalitātes pilnveide	2015–2019	IIPN, KN, JKC	1 173 190,-	985 701,-	-	Pašvaldības un ERAF līdzfinansējums (SAM 5.5.1.)
U 1.6. Velotūrisma attīstību veicinošie pasākumi	P. 1.6.1. Veloceliņu tīkla attīstība Jūrmalā un “Velostatiksmes attīstības koncepcijas” ieviešana IP M2: 23 ^{93*}		Atjaunoti veloceliņi, kas atrodas pēc pirmās kāpas un cauri pilsētai	2018–2020	PN, IIPN	209 999,-	291 236,-	140 553,-	Pašvaldības
	P 1.6.2. Starptautisko Eirovelo un rekreatīvo velomaršrutu marķēšana un komunikācija informācijas nesējos (AP 66, 67)	Marķēto maršrutu skaits – 4 Izveidoto maršrutu skaits – 10	Izveidoti rekreatīvie maršruti un maršrutu savienojums ar Eirovelo-maršrutiem	2019 – 2020	IIPN, TUAN, PLN	209 999,-	291 236,-	140 553,-	Pašvaldības
U 1.7. Ēdināšanas pakalpojumu piedāvājuma pilnveidošana	P 1.7.1. Gastronomijas piedāvājuma izveide un popularizēšana ārpus tūrisma sezonas (AP 17)	Iesaistīto ēdināšanas uzņēmumu skaits - vismaz 10 Vismaz 1 kampaņa gadā	Pilnveidots ēdināšanas pakalpojumu piedāvājums ārpus sezonas	Katru gadu	MN, TUAN sadarbībā ar uzņēmumiem	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Pašvaldības un privātās investīcijas

	P 1.7.2. Mobilo ēdināšanas stendu piesaistes veicināšana un atbalsts infrastruktūras nodrošināšanai ārpus sezonas (AP 231)	Tirdzniecības atļauju sistēmas izveide	Nodrošināta infrastruktūra un pievilcīgi nosacījumi pakalpojumu piedāvājumam ārpus tūrisma sezonas	Katru gadu ārpus tūrisma sezonas	TUAN sadarbībā ar uzņēmējiem	1012,-	1 349,-	Ietekme uz budžetu nav zināma	Privātas investīcijas
U 1.8. Viesmīlības pakalpojumu kvalitātes pilnveidošana	P 1.8.1. Izveidot reitingu sistēmu, kas ļautu pilsētas viesiem atrast un iepazīties ar Jūrmalas tūrisma uzņēmējiem (piemēram, kā Tripadvisor)	Skatījumu skaits – 1000 –3000	Izveidota reitingu sistēma par tūrisma uzņēmumu pakalpojumiem	2020	MN	-	-	Esošā budžeta ietvaros	Pašvaldības
	P 1.8.2. Ēdināšanas uzņēmumu grupēšana tūrisma portālā atbilstoši klientu informācijas meklēšanas paradumiem	Ēdināšanas sadaļas tūrisma portālā apmeklētāju skaits Apmierinātība ar pieejamo informāciju	Klientu vajadzībām atbilstošs ēdināšanas piedāvājuma saturs tūrisma portālā	2018 - 2020	MN sadarbībā ar TUAN	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Pašvaldības
	P 1.8.3. Tūrisma un viesmīlības darbinieku zināšanu par Jūrmalas tūrisma piedāvājumu un kompetenču veicināšana (TS 7.2)	Pasākumu skaits gadā – 2	Uzlabotas viesmīlības pakalpojumu sniedzēju profesionālās kompetences	Katru gadu	TIC, TUAN	1400,-	421,5	1200,-	Pašvaldības
U 1.9. Jūrmalas kā tūrisma galamērķa mārketinga	P 1.9.1. Profesionālā digitālā mārketinga īstenošana	Piesaistīts e-mārketinga speciālists	Nodrošināts mūsdienīgs, profesionāls mārketinga e-vidē	Katru gadu	MN	16 584,-	16 584,-	16 584,-	Pašvaldības

P 1.9.7. Mārketinga kampaņu īstenošana augsti prioritāros tirgos, tostarp sadarbībā ar LIVE Rīga un citām Latvijas tūrisma veicinošām organizācijām		Veikta Jūrmalas tūrisma pakalpojumu popularizēšana ārvalstīs sasaitē ar Rīgas piedāvājumu	Katru gadu	MN sadarbībā RTAB, LI, LIAA, AirBaltic, Tallink	57 600,-	75 000,-	75 000,-	Pašvaldības (papildu finansējums RTAB)
P 1.9.8. Žurnālistu un tūrisma operatoru iepazīšanās vizīšu uzņemšana no ārvalstu tirgiem (AP 59)	Kopējo aktivitāšu skaits/ publikāciju skaits – 2 vizītes/ 1 pozitīvs raksts	Veikta Jūrmalas tūrisma tēla un pakalpojumu popularizēšana ārvalstīs sasaitē ar Rīgas piedāvājumu	Katru gadu	TIC, TUAN sadarbībā ar LIAA	4 500,-	1 100,-	4 000,-	Pašvaldības
P 1.9.9. Dalība darbsemināros, misijās, semināros (AP 59)	Darbsemināru skaits gadā – 5	Popularizēts Jūrmalas tūrisma piedāvājums	Katru gadu	TUAN, TIC	1 225,-	915,-	5500,-	Pašvaldības un LIAA līdzfinansējums
P.1.9.10. Jūrmalas tūrisma piedāvājuma mobilās aplikācijas izveide un attīstība	Mobilās aplikācijas lietotāju skaits – 1000–3000	Nodrošināta mūsdienīga interaktīva Jūrmalas tūrisma piedāvājuma komunikācija e-vidē	2018 - 2020	MN	5 046,-	11 000,-	5 140,-	Pašvaldības
P.1.9.11. Dalība vietējās un starptautiskās (Baltijas, Eiropas) tūrisma organizācijās un darbības efektivitātes izvērtēšana (S K1; AP 3)	Dalības ieguvumu izvērtējums un priekšlikumi turpmākajai sadarbībai	Nodrošināta efektīva starptautiskā dalība profesionālajās organizācijās	Katru gadu	TUAN	4 254,-	3 400,-	4254,-	Pašvaldības
P. 1.9.12. Tūrisma tirgus pētījumi	Aptauju skaits – 4	Īstenoti tirgus pētījumi efektīvāka mārketinga īstenošanai	2018–2020	MN	-	9 256,-	Esošā budžeta ietvaros	Pašvaldības

AM2: Veselības tūrisma tai skaitā veselīga dzīvesveida produktu un pakalpojumu attīstība

U 2.1. Veselības produktu un pakalpojumu pilnveidošana atbilstoši pieprasījumam	P.2.1.1. Jaunu labjūtes un SPA pakalpojumu veicināšana (S K2; AP 17, 19; KK 3.2, 4.5)	Izveidota tūrisma portāla sadaļa ar par Jūrmalas tradicionālo labjūtes un SPA piedāvājumu	Labjūtes un SPA pakalpojumu piedāvājuma popularizēšana	2018	MN, TUAN	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Pašvaldības
		Pilsētas konkurss par jaunu labjūtes un SPA pakalpojumu veidošanu	Pilnveidots labjūtes piedāvājums atbilstoši pieprasījumam	2019, 2020	TUAN	-	-	Esošā budžeta ietvaros	Pašvaldības
	P.2.1.2. Tīklošanās pasākumu komplekso pakalpojumu/produktu veidošanas veicināšanai (AP 17, 19; KK 4.5, 6.9; TS 9.3)	Tīklošanās pasākumu skaits – 1 Iesaisfīto uzņēmēju skaits - 10	Veicināta uzņēmumu sadarbība		Katru gadu	TUAN	1 400,-	521,50	1200,-
U.2.2. Infrastruktūras attīstība veselības tūrisma attīstībai	P.2.2.1. Jūrmalas slimnīcas ēkas rekonstrukcija (Bauskas iela 5A) IP M1: 1 ^{95*}	Veikta Jūrmalas slimnīcas ēkas rekonstrukcija	Nodrošināti rehabilitācijas pakalpojumi, attīstīti sportistu rehabilitācijas pakalpojumi	2020	JS, KDPN	-	-	500 000,-	Cits finansējums
	P. 2.2.2. Veselības tūrisma infrastruktūras uzlabošana IP M1: 2 ^{96*}	Medicīnas aparatūras, mēbeļu, datorprogrammu iegāde	Nodrošināti kvalitatīvi medicīnas pakalpojumi (endoskopijas, dzemdību u.c.)	2017-2020	JS, KDPN	103 849,-	1 288 072,-	1 516 620,-	ES un cits finansējums
	P.2.2.3. Resursu apzināšana par minerālūdens dzeršanas vietu izveidi, izpiršanas priekšlikumu izstrāde un dzeršanas vietu ierīkošana	Izpērkamo urbumu saraksts un skaits	Izstrādāti priekšlikumi urbumu izpiršanai		2020	TUAN, IP, VN	-	-	Plānotā budžeta ietvaros
	Izstrādāts projekts vienas	Izveidots jauns veselības tūrisma		2020	TUAN, IP, VN, DZK	-	-	-	Pašvaldības

	(SK1, J12; AP12; KK5.3.4.)	publiskas minerālūdens dzeršanas vietas izveidei	infrastrukturās objekts						
	P.2.2.4. Termālo ūdens resursu izpēte un apzināšana (AP 12; KK 7.2.1, 7.7)	Pētījums	Sagatavota informācija par termāliem ūdeņiem pilsētā un izmantošanas potenciālu tūrismā	2020	VN, IĢN sadarbībā ar TUAN	-	Esošā budžeta ietvaros	-	Pašvaldības ar iespēju piesaistīt finansējumu
U.2.3. Jūrmalas pilsētas vides pilnveide veselīgam dzīvesveidam	P.2.3.1. Veselības taku un maršrutu izveide un marķēšana vidē (S K2, J4, U2; KK 5.3.3)	Izveidoto un marķēto maršrutu skaits – 1–2	Pilsētas vidē iezīmēti maršruti veselīgam dzīvesveidam	Katru gadu	TUAN	87,-	-	8 925,-	INTEREG EST-LAT projekts “Kājāmģājēju maršruts gar Baltijas jūras piekrasti Latvijā un Igaunijā” 26 775,- EUR, t.sk. ERAF finansējums (85%) 22 758,75 EUR
	P.2.3.2. Trenažieru, informācijas stendu un citu vides elementu aktīvam dzīvesveidam izveide pilsētas vidē (S J8)	Vides elementu skaits – 4–6	Aktīvas atpūtas elementi pilsētas iedzīvotājiem un viesiem	2019	PLN, TUAN, LP, MN, SSC	-	13 139,93,-	-	Pašvaldības
	P 2.3.3. Sanitāro mezglu (WC) izveide un uzturēšana pilsētas viesu koncentrēšanās vietās, t.sk. ārpus vasaras sezonas (izvietojums/ pieejamība, higiēna)	Norāžu skaits – 3–5	Nodrošinātas norādes uz sanitārajiem mezgliem	Katru gadu	PLN	Budžets iekļauts 2.2.4.	Budžets iekļauts 2.2.4.	Budžets iekļauts 2.2.4.	Pašvaldības
		Projekta izstrāde jauno sanitāro mezglu izveidošanai		2018	PLN	-	-	-	Pašvaldības

		Jaunu sanitāro mezglu izveidošana – 3	Nodrošināti kvalitatīvi sabiedriskie sanitārie mezgli	2019–2020		-	-	60000,-	Pašvaldības
U 2.4. Jūrmalas kā veselības kūrorta un medicīnas tūrisma galamērķa mārketingings	P.2.4.1. Veselības tūrisma funkcijas nodrošināšana Tūrisma un uzņēmējdarbības attīstības nodaļā	Amats vai funkciju definējums esoša amata aprakstā	Nodrošināta efektīva komunikācija ar veselības sektoru	2018	TUAN	-	Esošā budžeta ietvaros	-	Pašvaldības
	P.2.4.2. Veselības tūrisma mēneša izsludināšana un mērķtiecīgas aktivitātes, t.sk. video materiāla sagatavošana par veselības tūrisma piedāvājumu	Veselības tūrisma mēnesis	Popularizēts Jūrmalas kā veselības tūrisma galamērķa tēls	2020	TUAN, MN, LP	-	-	Esošā budžeta ietvaros	Pašvaldības
		Video materiālu skaits – 1	Pieejama atraktīva vizuāla informācija par veselības tūrisma piedāvājumu	2020	MN	-	-	4 500,-	Pašvaldības
	P.2.4.3. Mērķtiecīgas veselīga dzīvesveida popularizēšanas aktivitātes Latvijas tirgū (sasaitē ar Jūrmalas tūrisma piedāvājumu) (S K2, J8; AP 19, 227; KK 3.1, 3.2, 3.6)	Mārketinga aktivitātes	Popularizēts Jūrmalas kā veselības kūrorta galamērķa tēls	Katru gadu	MN, LP	Budžetu skat. P.1.9.9.	Budžetu skat. P.1.9.9.	Budžetu skat. P.1.9.9.	Pašvaldības
	P.2.4.4. Mārketingas aktivitātes augsti prioritāros mērķa tirgos, uzsverot ārpus tūrisma sezonas (S K2; KK 3.1)	Mārketinga aktivitātes	Popularizēts tūrisma, t.sk. veselības piedāvājums Jūrmalā	Katru gadu	MN	Budžetu skat. P.1.9.9.	Budžetu skat. P.1.9.9.	Budžetu skat. P.1.9.9.	Pašvaldības

	P.2.4.5. Stipendiju nolikuma izstrāde par atbalstu veselības tūrisma speciālistu kompetenču pilnveidei	Izstrādāts nolikums Piešķirtas stipendijas	Jūrmalas kā veselīgas dzīvesvietas un ceļojuma galamērķa tēla veidošana un atbalsts speciālistu piesaistē	2019 – 2020	TUAN, Sadarbībā ar izglītības un ārstniecības iestādēm	-	-	-	Pašvaldības
AM3: Jūrmalas kā konferenču, kongresu, pasākumu un motivējošā tūrisma (MICE) galamērķa attīstība									
U 3.1. Darījumu tūrisma attīstība	P.3.1.1. Informācijas apkopošana par konferenču rīkošanai nepieciešamo infrastruktūru un pakalpojumiem Jūrmalā (telpas, ēdināšana, izklaide, u.c.) (AP 47; TS 11.2)	Izveidots Jūrmalas piedāvājums konferenču rīkošanai (drukāts un e-vidē)	Nodrošināta informācija par konferenču piedāvājumu Jūrmalā	Katru gadu	TUAN, MN	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Pašvaldības
	P 3.1.2. Finansiāla atbalsta piešķiršana starptautisku konferenču organizēšanā	Ar atbalstu piesaistīto konferenču skaits gadā – 10 Dalībnieku skaits gadā – 2000	Jūrmalas kā konferenču galamērķa tēla veidošana un popularizēšana.	Katru gadu	TUAN	6 000,-	3 714,-	70 000,-	Pašvaldības
	P.3.1.3. Konferenču izklaides programmā izmantojamo pasākumu kalendāra izveidošana (AP 47)	Publiskots pasākumu kalendārs	Nodrošināta vispusīga informācija konferenču organizētājiem	Katru gadu	TIC, KN, DZK	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Pašvaldības
U 3.2. Motivējošā tūrisma piedāvājuma veidošana vietējam un ārvalstu tirgiem	P.3.2.1. Informācijas par motivējošo tūrisma apkopošana un izvietošana tūrisma portālā (AP 42)	Sadaļa portālā	Izveidota sadaļa tūrisma portālā Jūrmalas motivējošā tūrisma piedāvājuma veidošana	Katru gadu	MN, TUAN sadarbībā ar uzņēmējiem	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Pašvaldības

U3.3. Kultūras pasākumu kā atraktīvu tūrisma piesaišu izmantošana, koncentrējoties uz dažādu tūristu segmentu vajadzībām un pieprasījuma sezonālām svārstībām	P.3.3.1. Kultūras un citu pakalpojumu piedāvājuma popularizēšana (AP 42, 43)	Īpašo piedāvājumu skaits	Pilnveidots Jūrmalas tūrisma piedāvājums, palielināts pasākumu apmeklētāju uzturēšanās ilgums un tēriņi	Katru gadu	TUAN, MN sadarbībā ar tūrisma pakalpojumu sniedzējiem	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Pašvaldības un privātās investīcijas
	P.3.3.2. Informācijas par pasākumiem nodrošināšana dažādiem mērķa tirgiem (afišu valodas, informācija tūrisma portālā, TIC) (S J4; AP 47)	Vietējo pasākumu kalendārs-, kas komunicēti svešvalodās	Popularizēti vietējie pasākumi un nodrošināta pasākumu pieejamība pilsētas viesiem	Katru gadu	TIC, KN, JKC	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Pašvaldības
U 3.4. Sporta pasākumu organizēšana, fokusējoties uz pasākumiem ar lielākiem ieguvumiem pilsētai	P. 3.4.1. Ikgadējas sporta pasākumu programmas izveide, kas orientēta uz Latvijas un ārvalstu tūristiem (J 8)	Sporta pasākumu gada programma	Nodrošināta informācija par nozīmīgākajiem sporta pasākumiem	Katru gadu	JSSC, MN	601 912,21,-	505 904,35,-	589 769,-	Pašvaldības
U 3.5. Infrastruktūras attīstība un vide MICE, t.sk. pasākumu tūrisma attīstībai	P.3.5.1. Dzintaru koncertzāles Lielās zāles rekonstrukcija un teritorijas labiekārtošana IP M:3 86*	Kultūras pakalpojumu pieejamība un kvalitātes nodrošināšana	Kultūras pasākumu piedāvājuma pilnveidošana	2015–2020	TUAN, DZK, KDPN	9 135,-	29 000,-	10 000,-	Pašvaldības
U.3.6. Pakalpojumu kvalitātes pilnveide MICE tūrisma sektorā	P.3.6.2. MICE pasākumu dalībnieku un organizatoru apmierinātības monitorings	Dalībnieku aptaujas un organizatoru intervijas pēc nozīmīgākajiem pasākumiem.	Iegūta informācija par piedāvājuma kvalitāti un nepieciešamajiem uzlabojumiem	2018–2020	TUAN	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Pašvaldības

U 3.7. MICE tūrisma piedāvājuma mārketinga	P.3.7.1. MICE sadaļas tūrisma portālā pilnveidošana, atbilstoši B2B (konferences, pasākumi, motivējošie pasākumi) vajadzībām	Uzlabots tūrisma portāla saturs	Tūrisma portāla MICE sadaļas satura pilnveidošana	Katru gadu	MN	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Pašvaldības
	P. 3.7.2. Sadarbība ar Latvijas kongresu biroju un <i>Meet Riga</i> (AP 49)	Īstenotas kopīgas mārketinga aktivitātes	MICE piedāvājuma popularizēšana.	Katru gadu	MN, TUAN	854,-	854,-	854,-	Pašvaldības
	P.3.7.3. Statistikas datu par pasākumiem/konferencēm ieguves pilnveidošana un apkopošana (AP 5; KK 7.4; TS 12.7)	Salīdzināmi statistikas dati par MICE tūrisma	Izveidota statistikas datu bankas (ērti lietojamas elektroniskās veidlapas)	2018-2020	TUAN	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros
	P.3.7.4. Profesionāla video un prezentācijas materiāla sagatavošana par MICE piedāvājumu Jūrmalā	Video materiāls – 1 Prezentācijas materiāls - 1	Efektīva MICE piedāvājuma komunikācija	2020	MN, TUAN	-	-	4 500,-	Pašvaldības
	P.3.7.5. Darījuma tūrisma kampaņu īstenošana Baltijas valstīs	Īstenotas 3 kampaņas gadā	Īstenotas reklāmas kampaņas Baltijas valstīs	Katru gadu	MN sadarbībā ar uzņēmējiem	14 000,-	16 350,-	20 000,-	Pašvaldības

AM: 4. Atbalstošas un veicinošas tūrisma uzņēmējdarbības vides pilnveidošana un sadarbības stiprināšana

R 4.1 Pašvaldības pakalpojumu sistēmas uzlabošana un atvērtība uzņēmējiem	P 4.1.1. Vienkāršotas (vienas pieturas e-pakalpojumu), elektroniskas sistēmas izstrāde un ieviešana (reklāmas izkārtnu/norāžu, tirdzniecības atļauju, pasākumu rīkošanas, vasaras terašu atļauju u.c. dokumentu saskaņošana) (AP 121, 122, 138)	Ir noteikta atbildīgā institūcija par e-pakalpojumu vadību un īstenošanu. Samazināto administratīvo procedūru skaits.	Nodrošināta efektīva elektroniskā sistēma pakalpojumu saņemšanai pašvaldībā	2019–2020	IKTP, TUAN, PN	-	-	20 000,-	Pašvaldības
	P 4.1.2. Tūrisma un ar tūrisma saistīto uzņēmēju aptauja (AP 118)	Apmierināto tūrisma un ar tūrisma saistīto uzņēmēju skaita pieaugums – 5%	Nodrošināts pilsētas uzņēmējdarbības vides kvalitātes monitorings un atgriezeniskā saite	2018, 2020	TUAN,	-	-	Esošā budžeta ietvaros	Pašvaldības
R 4.2. Profesionāla darbaspēka piesaistes veicināšana	P 4.2.1. Priekšlikumu izstrāde sadarbībā ar uzņēmējiem Jūrmalas iebraukšanas caurlaižu sistēmas pilnveidei	Pieprasīto un izsniegto atvieglojumu skaits	Samazināts darbaspēka trūkums tūrisma nozarē un veicināta tūrisma uzņēmumu konkurētspēja	2019	TUAN, NN, JUKP, PP,	Ietekme uz budžetu nav zināma	Ietekme uz budžetu nav zināma	Ietekme uz budžetu nav zināma	Ietekme uz budžetu nav zināma. Priekšlikumu izstrāde ar uzņēmējiem.
	P 4.2.2. Atvērto durvju dienu pasākums tūrisma un viesmīlības uzņēmumos Jūrmalas karjeras dienas ietvaros	Uzņēmēju dalībnieku skaits – 25 Apmeklētāju skaits – 150	Nodrošināta informācija par tūrisma un viesmīlības uzņēmumu darbību un vakancēm pirms sezonas	Katru gadu	TUAN, sadarbībā ar NVA, izglītības iestādēm un uzņēmējiem	3 921,-	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Pašvaldības

	P.4.2.3. Kompetenču pilnveidošanas atbalsts jauniešiem viesmīlības un apkalpošanas jomā	Kompetenču apguves atbalsta pasākumi – 5–10	Izveidotas/ pilnveidotas viesmīlības un apkalpošanas jomās nepieciešamās kompetences jauniešiem	Katru gadu	TUAN, IZP Sadarbībā ar NVA, izglītības iestādēm un uzņēmējiem	7 239,-	20 129,-	10 000,-	
R 4.3. Tūrisma attīstības, plānošanas dokumentu un aktualitāšu komunikācijas aktivizēšana	P 4.3.1. Sadaļas “Tūrisma profesionāļiem” uzturēšana un popularizēšana	Apmeklējumu skaits gadā – 1000	Izveidota sadaļa uzņēmējiem tūrisma portālā	Katru gadu	MN, TUAN	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Pašvaldības
	P 4.3.2. Ziņu/vēstkopas izsūtīšana par aktualitātēm tūrismā (divas reizes gadā)	Ziņojumu/vēstkopu skaits gadā – 12 (reizi mēnesī)	Informēti uzņēmēji par tūrisma aktualitātēm Jūrmalā	Katru gadu	TIC, TUAN	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Pašvaldības
R 4.4. Atbalsts tūrisma uzņēmējdarbības īstenošanai	P 4.4.1. Jūrmalas iebraukšanas caurlaižu elastīgākas sistēmas noteikumu izstrāde, ņemot vērā uzņēmēju intereses (diennakts, nedēļas caurlaides)	Izsniegto caurlaižu skaits Uzņēmēju apmierinātības rādītāji	Nodrošināta labvēlīgāka uzņēmējdarbības vide un konkurētspējīgāki pakalpojumi	2018	TUAN, NN	Ietekme uz budžetu nav zināma	-	-	Pašvaldības
	P 4.4.2. Statistikas apkopošana un datu pieejamības nodrošināšana (datu bankas izveide) (AP 5; KK 7.4; TS 12.1–12.4)	Elektroniska datu bāze ar galvenajiem tūrisma darbību raksturojošiem rādītājiem – 1	Nodrošināta pēctecīga kvantitatīvo statistikas datu bāze attīstības plānošanas un monitoringa vajadzībām	Katru gadu	TUAN, IKTP	172,-	172,-	172,-	Pašvaldības
	P 4.4.3. Apmeklētāju uzskaites skaitītāju izvietošana (e-skaitītāji) (AP 38)	Iegādāti apmeklētāju e-skaitītāji – 20	Nodrošināta ticamu datu ieguve par apmeklētāju plūsmu pasākumos, tūrisma objektos	2019, 2020	IKTP, sadarbībā ar TUAN	-	-	-	Pašvaldības un ES finansējums (COSME) Skat 2.6. tab.

U 4.5. Tūrisma attīstības prioritātēm atbilstošas organizatoriskās struktūras izveide un kapacitātes stiprināšana	P. 4.5.1. Ar tūrisma attīstību, uzņēmējdarbības veicināšanas un tūrisma mārketinga saistīto Jūrmalas pilsētas domes struktūrvienību funkciju audits un priekšlikumu izstrāde pārvaldes struktūru un funkciju pilnveidei	Funkciju audits, saskaņoti struktūrvienību u nolikumi, novērsta funkciju pārklāšanās un izstrādāti priekšlikumi	Nodrošināta efektīva tūrisma attīstības un pārvaldes struktūra	2018	RAN, TN, JN	Esošā budžeta ietvaros	-	-	Pašvaldības finansējums
	P.4.5.2. Piedalīšanās Jūrmalas pilsētas sadraudzības pilsētu rīkotajos pasākumos	Pasākumu skaits	Nodrošināta Jūrmalas pilsētas popularizēšana un sadarbības veicināšana	2018–2020	TUAN, MN, ĀSPN	-	-	1500,-	Pašvaldības un ES finansējums (<i>Europe for Citizens</i>) Skat. 2.6. tab.
	P. 4.5.3. Tūrisma un mārketinga nodaļu darbinieku pieredzes apmaiņas vizītes ārvalstu kūrortpilsētās	Vizīšu skaits – 2 Dalībnieku skaits – 2– 6	Attīstīta un pilnveidota darbinieku kompetence tūrisma jomā	2018–2020	TN, MN	-	-	2000,-	Pašvaldības un ES finansējums (<i>Europe for Citizens</i>) ⁹⁸ Skat.2.6. tab.

TUAN Attīstības pārvaldes Tūrisma un uzņēmējdarbības nodaļa
MN Mārketinga un ārējo sakaru pārvaldes Mārketinga nodaļa
TIC Tūrisma informācijas centrs
PrN Attīstības pārvaldes Projektu nodaļa
IIPN Attīstības pārvaldes Infrastruktūras investīciju projektu nodaļa
SPN Attīstības pārvaldes Stratēģiskās plānošanas nodaļa
VN Attīstības pārvaldes Vides nodaļa
PLN Īpašumu pārvaldes Pilsētsaimniecības un labiekārtošanas nodaļa
JIN Īpašumu pārvaldes Jūrmalas īpašumu nodaļa
PN Pilsētplānošanas nodaļa
JSSC Sporta pārvaldes Jūrmalas sporta servisa centrs

JN Administratīvi juridiskā pārvalde Juridiskā nodrošinājuma nodaļa
NN Īpašumu pārvaldes Nodokļu nodaļa
RAN Revīzijas un audita nodaļa
KN Kultūras nodaļa
JKC Jūrmalas kultūras centrs
JBM Jūrmalas brīvdabas muzejs
JOP Jūrmalas ostas pārvalde
JS SIA “Jūrmalas slimnīca”
JG SIA “Jūrmalas gaisma”
DZK SIA “Dzintaru koncertzāle”

IKTP Informācijas un komunikācijas tehnoloģiju pārvalde
IĢN Inženierbūvju un ģeodēzijas nodaļa
DAP Dabas aizsardzības pārvalde

LVTK Latvijas Veselības tūrisma klasteris
RTAB Rīgas tūrisma attīstības birojs
CSP Centrālā Statistikas Pārvalde

Attīstības dokumenti

S Jūrmalas pilsētas attīstības stratēģija 2010–2030
AP Jūrmalas pilsētas attīstības programma 2015–2020
KK Jūrmalas pilsētas kūrorta koncepcija 2009.–2018. gadam
TS Jūrmalas pilsētas tūrisma attīstības stratēģija

Prioritātes līmenis

Augsta prioritāte

Pasākums tiek īstenots, lai saglabātu tūrisma attīstību esošajā līmenī. Izvirzītie mērķi/apakšmērķi var tikt sasniegti tikai daļēji.

Vidēja prioritāte

Pasākums īstenojams pie palielināta pilsētas budžeta vai ārējā finansējuma (daļēja vai pilna). Tūrisma attīstības mērķi/ apakšmērķi tiek sasniegti daļēji. Tiek novērota straujāka tūrisma attīstība.

Zema prioritāte

Pasākums īstenojams papildu attīstības nodrošināšanai un/vai pie pilna ārējā finansējuma. Tūrisma mērķi/apakšmērķi tiek sasniegti.