

2.3. Rīcības plāns

Izvirzīto rīcības plāna četru apakšmērķu (AM) efektīvai sasniegšanai ir izvirzīti uzdevumi (U) (skatīt 2.3. tabulu), kuriem ir pakārtoti pasākumi (P). Izvirzot uzdevumus un tiem pakārtotos pasākumus, tika ievērots princips par virzīšanos uz Jūrmalas pilsētas Tūrisma attīstības stratēģijas 2007.–2018. gadam⁹⁰ izvirzīto mērķu sasniegšanu – tūristu skaita pieaugumu, tūristu skaita vienmērīgu palielinājumu ārpus vasaras sezonas mēnešos, nakšņojumu skaita palielinājums Jūrmalas tūristu mītnēs, viena apmeklētāja pilsētā iztērētās naudas daudzuma pieaugumu.

2.3. tabula

Tūrisma attīstības rīcības plāna 2018.–2022. gadam apakšmērķi un uzdevumi

Īstermiņa apakšmērķi (AM)	Uzdevumi (U)
AM1: Atpūtas, rekreācijas un viesmīlības pakalpojumu pilnveidošana un kvalitāte	<ol style="list-style-type: none"> 1.1. Atraktīvu piesaistes objektu izveide ar augstu tūristu piesaistes potenciālu 1.2. Atpūtas un rekreācijas tūrisma piedāvājuma pilnveidošana vietējiem un ārvalstu viesiem 1.3. Izzaīšanas, kultūrizgizglītojošā tūrisma piedāvājuma pilnveide 1.4. Dabas tūrisma piedāvājuma attīstības veicināšana un popularizēšana 1.5. Pasākumu un aktivitāšu piedāvājuma pilnveidošana ģimenēm ar bērniem 1.6. Velotūrisma attīstību veicinošie pasākumi 1.7. Ēdināšanas pakalpojumu piedāvājuma pilnveidošana 1.8. Viesmīlības pakalpojumu kvalitātes pilnveidošana 1.9. Jūrmalas kā tūrisma galamērķa mārketinga Latvijas un ārvalstu tirgos
AM2: Veselības tūrisma, tai skaitā veselīga dzīvesveida produktu un pakalpojumu, attīstība	<ol style="list-style-type: none"> 2.1. Veselības produktu un pakalpojumu pilnveidošana atbilstoši pieprasījumam 2.2. Infrastruktūras attīstība veselības tūrisma attīstībai 2.3. Jūrmalas pilsētas vides pilnveide veselīgam dzīvesveidam 2.4. Jūrmalas kā veselības kūrorta un medicīnas tūrisma galamērķa mārketinga
AM3: Jūrmalas kā konferenču, kongresu, pasākumu un motivējošā tūrisma (MICE) galamērķa attīstība	<ol style="list-style-type: none"> 3.1. Darījumu tūrisma attīstība 3.2. Motivējošā tūrisma piedāvājuma veidošana vietējam un ārvalstu tirgiem 3.3. Kultūras pasākumu kā atraktīvu tūrisma piesaīšu izmantošana, koncentrējoties uz dažādu tūristu segmentu vajadzībām un pieprasījuma sezonālām svārstībām 3.4. Sporta pasākumu organizēšana, fokusējoties uz pasākumiem ar lielākiem ieguvumiem pilsētai 3.5. Infrastruktūras attīstība un vide MICE, t.sk. pasākumu tūrisma attīstībai 3.6. Pakalpojumu kvalitātes pilnveide MICE tūrisma sektorā 3.7. MICE tūrisma piedāvājuma mārketinga
AM 4: Atbalstošas un veicinošas tūrisma uzņēmējdarbības vides pilnveidošana un sadarbības stiprināšana	<ol style="list-style-type: none"> 4.1. Pašvaldības pakalpojumu sistēmas uzlabošana un atvērtība uzņēmējiem 4.2. Profesionāla darbaspēka piesaistes veicināšana 4.3. Tūrisma attīstības, plānošanas dokumentu un aktualitāšu komunikācijas aktivizēšana 4.4. Atbalsts tūrisma uzņēmējdarbības īstenošanai 4.5. Tūrisma attīstības prioritātēm atbalstošas organizatoriskās struktūras izveide un kapacitātes stiprināšana

Turpmāk rīcības plānā (2.4. tabulā) ir iekļauti uzdevumi kūrortpilsētas attīstības veicināšanai, tūrisma infrastruktūras attīstībai, tūrisma vietas mārketingam un viesmīlības un citu pakalpojumu

⁹⁰ Jūrmalas pilsētas tūrisma attīstības stratēģija 2007.–2018. gadam, 2008, Pieejams:
<https://www.jurmala.lv/docs/f08/1/f080127.htm>

kvalitātes uzlabošanai, paredzot īstenojamus pasākumus, to īstenošanas termiņus, atbildīgo institūciju vai struktūrvienību Jūrmalas pašvaldībā, paredzamos rezultātus un rezultatīvos rādītājus, kā arī finansējuma avotu un indikatīvo finansējuma apjomu pa gadiem.

Uzdevumi (U)	Pasākumi (P)	Rezultatīvie rādītāji	Darbības rezultāti	Izpildes termiņš	Atbildīgās institūcijas	Finansējums (EUR)					Finansējuma avots
	(Sasaiste ar pilsētas attīstības politikas dokumentiem. Skat. saīsinājumus zem tabulas)				(saīsinājumi zem tabulas)	2018	2019	2020	2021	2022	
AM 1: Atpūtas, rekreācijas un viesmīlības pakalpojumu pilnveidošana un kvalitāte											
U 1.1. Atraktīvu piesaistes objektu izveide ar augstu tūristu piesaistes potenciālu	P.1.1.1 Resursu apzināšana un informācijas apkopošana par jaunu iekšējā izklaides produktu/ pakalpojumu vietām (piemēram, izlaušanās istaba, bērnu rotaļistaba u.c.) (S K3; SU8)	Izveidota karte ar informāciju uzņēmējiem	Nodrošināta informācija par potenciālām vietām tūrisma uzņēmējdarbības attīstībai un veicināta jaunu, atraktīvu tūrisma piesaistes objektu izveide pilsētā	2018-2022	TUAN, PN, ĪP	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Plānotā budžeta ietvaros	Plānotā budžeta ietvaros	Pašvaldības un privātās investīcijas
	P.1.1.2. Līdzfinansējuma projektu konkurss inovatīvu, radošu tūrisma produktu izveides veicināšanai (S U8)	Izstrādāts konkursa nolikums Īstenoto projektu skaits – 5	Veicināta jaunu tūrisma produktu attīstība	Katru gadu	TUAN	Esošā budžeta ietvaros 3 420,86,-	-	Esošā budžeta ietvaros 9 626,-	Plānotā budžeta ietvaros 30 000,-	Plānotā budžeta ietvaros 30 000,-	Pašvaldības
U 1.2. Atpūtas, rekreācijas tūrisma piedāvājuma pilnveidošana vietējiem un ārvalstu viesiem	P 1.2.1. Vienas vai vairāku dienu tūrisma maršruta programmas izveide vietējiem un ārvalstu viesiem un tās popularizēšana	Maršrutu skaits - 5	Pilnveidots atpūtas un rekreācijas piedāvājums	Katru gadu	TUAN, MN Sadarbībā ar uzņēmējiem	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Plānotā budžeta ietvaros	Plānotā budžeta ietvaros	Pašvaldības
	P.1.2.2. Liela izmēra galda spēļu (dažādām vecuma grupām) izvietošana Horna dārzā, Mellužu estrādes teritorijā, Ķemeru kūrparkā un citās vietās (AP P.2.8; TS 8.5)	Galda spēļu skaits – 2–3	Pilnveidots atpūtas un rekreācijas piedāvājums	2019-2022	JKC, PLN	-	1 980.11,-	Esošā budžeta ietvaros	Plānotā budžeta ietvaros	Plānotā budžeta ietvaros	Pašvaldības

P.1.2.3. Tūrisma norāžu zīmju izvietošana	Norāžu skaits	Nodrošināta informācija par tūrisma pakalpojumu sniedzējiem	Katru gadu	PLN, MN sniedz priekšlikumus	Esošā budžeta ietvaros 3 000,-	Esošā budžeta ietvaros 2 700,-	Esošā budžeta ietvaros 3 019,-	Plānotā budžeta ietvaros 5 000,-	Plānotā budžeta ietvaros 5 000,-	Pašvaldības
P.1.2.4. Gaismas parka izveide, uzturēšana un attīstīšana Dzintaru mežaparkā (interaktīvas gaismas instalācijas ziemas periodā) un tā popularizēšana (S U6)	Apmeklētāju skaits – 10 000–25000 Ilgadēja parka attīstīšana	Izveidota tūrisma piesaiste ziemas sezonā	Katru gadu	JG, MN, PN, PLN	Esošā budžeta ietvaros 74 000,-	Esošā budžeta ietvaros 66 900,-	Esošā budžeta ietvaros 52 000,-	Plānotā budžeta ietvaros 52 000,-	Plānotā budžeta ietvaros 52 000,-	Pašvaldības
P.1.2.5. Elektrības jaudas palielināšana Dzintaru mežaparkā	Palielinātās jaudas apjoms	Nodrošināta jauda gan Gaismas parka dekorācijām, gan tūristu piesaistes pasākumiem Dzintaru mežaparkā ziemas sezonā	2022	JG	-	-	-	-	Ietekme uz budžetu nav zināma	Pašvaldības
P.1.2.6. Mākslīgā ledus slidotavas izveide un ar to saistīto pakalpojumu nodrošināšana Kauguros ziemā	Apmeklētāju skaits – 10 000–25000	Izveidots piesaistes objekts	2018-2020	JSSC	Esošā budžeta ietvaros 32 400,-	Esošā budžeta ietvaros 142 938,-	Esošā budžeta ietvaros 256 000,-	-	-	Pašvaldības
P.1.2.7. Jaunu reklāmas stendu un karšu izvietošana	Uzstādīti 5 stendi un 2 kartes	Nodrošināta informācija par pilsētas tūrisma objektiem un pasākumiem	2020-2022	TIC, MN, PLN	-	-	Esošā budžeta ietvaros 41 999,-	Plānotā PLN budžeta ietvaros 10 000,-	Plānotā PLN budžeta ietvaros 10 000,-	Pašvaldības
P.1.2.8. Konkurss par atraktīvu, mākslinieciski augstvērtīgu vides objektu izveidi Jūrmalā	Nolikuma par atraktīvu vides objektu līdzfinansēšanas konkursa izstrāde Konkursa īstenošana	Izveidoti un uzstādīti jauni pilsētvides objekti	2019-2022	KN	-	Esošā budžeta ietvaros 10 000,-	Esošā budžeta ietvaros 105 289,-	Plānotā budžeta ietvaros 12 063,60	Plānotā budžeta ietvaros 48 253,40	Pašvaldības

	Izveidoti un uzstādīt vides objekti pilsētā									
P.1.2.9. Viesu informēšana par pārvietošanos un tās ierobežojumiem, aizliegumiem (t.sk. remontdarbi, caurlaižu iegādes periods un iespējas, viesu plūsmas, transporta sastrēgumi u.c.) mediju kanālos un pilsētvidē	Komunikāciju aktivitāšu skaits	Informācijas pieejamības nodrošināšana (mediju kanālos un pilsētvidē)	Pastāvīgi	MN, SA	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Plānotā budžeta ietvaros	Plānotā budžeta ietvaros	Pašvaldības
P.1.2.10. Pilsētas apkaimju un robežzīmes izvietošana, apkaimju nosaukumu un vērtību integrēšana tūrisma mārketingā	Izvietotas apkaimju zīmes Uzstādīta pilsētas robežzīme	Nodrošināta atsevišķu pilsētas daļu (apkaimju) atpazīstamība un orientēšanās pilsētā Robežzīme kā jauns un atraktīvs tūristu piesaistes objekts	2018-2022	PN, MN	Esošā budžeta ietvaros 2 500,-	Esošā budžeta ietvaros 8 228,-	Esošā budžeta ietvaros 16 552.91,-	Plānotā budžeta ietvaros 174 030.44,-	Plānotā budžeta ietvaros	Pašvaldība
P. 1.2.11. Ķemeru parka pārbūve un restaurācija* (IP M1: 10)	Atjaunots Ķemeru kultūrvēsturiskais parks.	Attīstīta tūrisma infrastruktūra un revitalizēta degradētā pilsētvide	2018 - 2021	IIPN	195 536,-	904 331,-	3 276 613,-	5 148 235,-	-	Pašvaldības līdzekļi un ERAF līdzfinansējums (ITI SAM 5.6.2.)
P. 1.2.12. Stāvvietas izbūve E.Dārziņa ielā 17 un Tūristu ielas atjaunošana	Atjaunota Tūristu iela, t.sk. skvērs Tūristu ielā 2A un izbūvēta autostāvvietā E. Dārziņa ielā 17.	Attīstīta tūrisma infrastruktūra un revitalizēta degradētā pilsētvide	2018-2020	IIPN	61 135,-	479 431,-	1 138 891,-	-	-	Pašvaldības līdzekļi un ERAF līdzfinansējums (ITI SAM 5.6.2.)

	P 1.2.13. Ūdens tūrisma pakalpojumu centra "Majori" izveide (Straumes ielā 1a)* IP M2: 29		Izveidots ūdens tūrisma pakalpojumu centrs. Pilnveidots tūrisma aktivitāšu piedāvājuma klāsts	2018–2021	IIPN, TUAN, JOP	1 150,-	362 243,-	454 422,-	803 468,-	-	Pašvaldības un ERAF līdzfinansējums (ITI SAM 3.3.1.) Nefinanšu investīcijas 417 394,80 EUR
R 1.3. Izziņas, kultūrizglītojošā tūrisma piedāvājuma pilnveide	P. 1.3.1. Ķemeru ūdenstorniņa atjaunošana IP M3: 82	Objekta apmeklējumu skaita paredzamais pieaugums 8000 apmeklējumi	Atjaunots valsts nozīmes kultūras piemineklis. Izveidots tūrisma informācijas ieguves punkts, galerijas un skatu platformas	2018–2021	IIPN, KN, JPM	31 944,-	231 934,-	697 724,-	97 035,-	-	Pašvaldības un ERAF līdzfinansējums (SAM 5.5.1.)
	P. 1.3.2. Piedāvājuma izveide Latvijas skolēnu ekskursijām un piedāvājuma popularizēšana (AP P1.7.)	Tematisko ekskursiju skaits – 5 Skolēnu ekskursiju skaita pieaugums – 10% gadā	Izveidots piedāvājums un informatīvais materiāls par piedāvājumu skolēniem	Katru gadu	TUAN, TIC	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Plānotā budžeta ietvaros	Plānotā budžeta ietvaros	Pašvaldības
U 1.4. Dabas tūrisma piedāvājuma attīstības veicināšana un popularizēšana	P 1.4.1. Daudzfunkcionāla interaktīva dabas tūrisma objekta izveide Ķemeru IP M1: 3*	Objekta apmeklējumu skaita paredzamais pieaugums – 200 000 apmeklējumi (tajā skaitā P 1.4.4. noteiktie apmeklējumi)	Izveidots daudzfunkcionāls un interaktīvs dabas tūrisma objekts. Veikta degradētās teritorijas revitalizācija.	2018–2022	PrN, TUAN, IIPN	73 830,-	34 635,-	213 012,-	4 045 709,-	5 384 755,-	Pašvaldības un ERAF līdzfinansējums (ITI SAM 5.6.2.)

	P. 1.4.2. Jaunu dabas taku un taku marķējuma izveide un atbilstošs mārketingas	Jaunu dabas taku skaits – 3 Marķējuma izveide takā - 1	Izveidotas jaunas dabas takas Nodrošināta pilnvērtīga tūrisma infrastruktūra (marķējums)	2018-2022	TUAN, PrN, VN, MN	Finansējums Skat. P 2.3.1.	9866,-	-	66 000,-	Plānotā budžeta ietvaros	Pašvaldības un ERAF līdzfinansējums (INTEREG EST-LAT programma) vai EJZF finansējums (LEADER programma) Skat. 2.6. att
	P. 1.4.3. Daudzfunkcionāla dabas tūrisma centra pakalpojumu attīstība un meža parka labiekārtojuma pilnveide Ķemeru (ITI SAM 5.5.1.) IP M1: 4*	Jaunradīti divi dabas tūrisma pakalpojumi Paredzamais apmeklētāju skaita pieaugums - 60 000 apmeklējumi	Attīstīta P1.4.1. ietvaros radītā objekta infrastruktūra.	2018-2022	PrN, TUAN, IPN	0,-	71 870,-	68 279,-	4 062 612,-	1 419 148,-	Pašvaldības un ERAF līdzfinansējums (ITI SAM 5.5.1.)
UI.5. Pasākumu/aktivitāšu piedāvājuma pilnveidošana ģimenēm ar bērniem	P. 1.5.1. Pasākuma “Nestāsti pasaiņas” pilnveidošana, divu dienu pasākumu programmas (festivāla) izveide un popularizēšana Latvijā, perspektīvā Baltijas valstīs	Apmeklētāju skaits – 15 000–30 000	Izveidots jauns vairākdienu starptautisks tūrisma produkts	2018–2022	JKC, MN	68 889,-	70 669,-	70 000,-	70 000,-	70 000,-	Pašvaldības
	P. 1.5.2. Kompleksā piedāvājuma ģimenēm ar bērniem izveides veicināšana	Komplekso pakalpojumu skaits gadā – 2	Nodrošināta informācija par piedāvājumam ģimenēm ar bērniem	Katru gadu	TUAN, JPMsadarbībā ar uzņēmumiem	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Plānotā budžeta ietvaros	Plānotā budžeta ietvaros	Pašvaldības

	P. 1.5.3. Melližu estrādes un Piena paviljona/bāra ēkas atjaunošana, t.sk. teritorijas labiekārtošana IP M3: 82	Objekta apmeklējumu skaita paredzamais pieaugums 6000 apmeklējumi.	Atjaunots vietējas nozīmes kultūras piemineklis un veikta teritorijas labiekārtošana – nodrošināta kultūras pakalpojumu pieejamība un kvalitātes pilnveide	2018–2019	IIPN, KN, JKC	1 175 127,-	985 701,-	-	-	-	Pašvaldības un ERAF līdzfinansējums (SAM 5.5.1.)
U 1.6. Velotūrisma attīstību veicinošie pasākumi	P. 1.6.1. Veloceliņu tīkla attīstība Jūrmalā un “Velosatiksmes attīstības koncepcijas” ieviešana IP M2: 28*		Atjaunoti veloceliņi, kas atrodas pēc pirmās kāpas un cauri pilsētai	2018–2022	PN, IIPN	209 999,-	10 345,-	70 461,-	610 017,-	223 600,-	Pašvaldības
	P 1.6.2. Starptautisko Eirovelo un rekreatīvo velomaršrutu marķēšana un komunikācija informācijas nesējos (AP P2.1.)	Marķēto maršrutu skaits – 4 Izveidoto maršrutu skaits – 10	Izveidoti rekreatīvie maršruti un maršrutu savienojums ar Eirovelo-maršrutiem	2018 – 2022	IIPN, TUAN	Finansējums skat. P.1.6.1. 209 999,-	Finansējums skat. P.1.6.1. 10 345,-	Finansējums skat. P.1.6.1. 70 461,-	Finansējums skat. P.1.6.1. 610 017,-	Finansējums skat. P.1.6.1. 223 600,-	Pašvaldības
U 1.7. Ēdināšanas pakalpojumu piedāvājuma pilnveidošana	P 1.7.1. Gastronomijas piedāvājuma izveide un popularizēšana ārpus tūrisma sezonas (AP P1.4.)	Iesaistīto ēdināšanas uzņēmumu skaits - vismaz 10 Vismaz 1 kampaņa gadā	Pilnveidots ēdināšanas pakalpojumu piedāvājums ārpus sezonas	Katru gadu	MN, TUAN sadarbībā ar uzņēmumiem	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Plānotā budžeta ietvaros	Plānotā budžeta ietvaros	Pašvaldības un privātās investīcijas
	P 1.7.2. Mobilo ēdināšanas stendu piesaistes veicināšana un atbalsts infrastruktūras nodrošināšanai ārpus sezonas (AP P1.4.)	Tirdzniecības atļauju sistēmas izveide	Nodrošināta infrastruktūra un pievilcīgi nosacījumi pakalpojumu piedāvājumam ārpus tūrisma sezonas	Katru gadu ārpus tūrisma sezonas	TUAN sadarbībā ar uzņēmējiem	Esošā budžeta ietvaros 1012,-	Esošā budžeta ietvaros 1 349,-	0	Plānotā budžeta ietvaros	Plānotā budžeta ietvaros	Privātās investīcijas

U 1.8. Viesmīlības pakalpojumu kvalitātes pilnveidošana	P 1.8.1. Izvērtēt un integrēt reitingu sistēmu Jūrmalas tūrisma vietnē (līdzīgi kā Tripadvisor, Booking.com u.c.), kas ļautu pilsētas viesiem atrast un iepazīties ar Jūrmalas tūrisma uzņēmējiem	Skatījumu skaits – 1000 –3000	Ieviesta reitinga sistēma par tūrisma uzņēmumu pakalpojumiem	2021-2022	TUAN, MN	-	-	-	Plānotā budžeta ietvaros	Plānotā budžeta ietvaros	Pašvaldības
	P 1.8.2. Tūrisma pakalpojumus sniedzēju grupēšana tūrisma portālā atbilstoši klientu informācijas meklēšanas paradumiem	Ēdināšanas sadaļas tūrisma portālā apmeklētāju skaits Apmierinātība ar pieejamo informāciju	Klientu vajadzībām atbilstošs ēdināšanas piedāvājuma saturs tūrisma portālā	2018 - 2022	TUAN, MN	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Plānotā budžeta ietvaros	Plānotā budžeta ietvaros	Pašvaldības
	P 1.8.3. Tūrisma un viesmīlības darbinieku zināšanu par Jūrmalas tūrisma piedāvājumu un kompetenču veicināšana (TS 7.2)	Pasākumu skaits gadā – 2	Uzlabotas viesmīlības pakalpojumu sniedzēju profesionālās kompetences	Katru gadu	TIC, TUAN	Esošā budžeta ietvaros 1400,-	Esošā budžeta ietvaros 421.5,-	Esošā budžeta ietvaros 112.50,-	Plānotā budžeta ietvaros 1 300,-	Plānotā budžeta ietvaros 1 300,-	Pašvaldības
	U 1.9. Jūrmalas kā tūrisma galamērķa mārketinga Latvijas un ārvalstu mērķa tirgos	P 1.9.1. Profesionālā digitālā mārketinga īstenošana	Piesaistīts e-mārketinga speciālists	Nodrošināts mūsdienīgs, profesionāls mārketinga e-vidē	Katru gadu	MN	Esošā budžeta ietvaros 16 584,-	Esošā budžeta ietvaros 16 584,-	Esošā budžeta ietvaros 16 584,-	Plānotā budžeta ietvaros	Plānotā budžeta ietvaros
	P 1.9.2 Tūrisma informatīvo reklāmas materiālu izveide mērķa tirgu vajadzībām	Drukātie materiālu skaits – atbilstoši aktuālai situācijai	Nodrošināti drukātie informācijas materiāli galvenajiem mērķa tirgiem	Katru gadu	TIC	Esošā budžeta ietvaros 27 700,-	Esošā budžeta ietvaros 32 000,-	Esošā budžeta ietvaros 16 000,-	Plānotā budžeta ietvaros 15 000,-	Plānotā budžeta ietvaros 15 000,-	Pašvaldības
	P. 1.9.3. Tūrisma mārketinga komunikācijas efektivitātes kompleksa izvērtēšana	Pētījums	Īstenots pētījums par mārketinga komunikācijas instrumentu	2019-2020	TIC, TUAN	-	9 256,-	10 000,-	-	-	Pašvaldības

		efektivitāti								
P 1.9.4. Dalība tūrisma izstādēs/gadatirgos augsti prioritāros mērķa tirgos, t.sk. Latvijā un MICE (AP P.1.9.)	Izstāžu/gadatirgu skaits – līdz 10	Jūrmalas piedāvājuma popularizēšana galvenajos mērķa tirgos	Katru gadu	TUAN, TIC	Projekta budžets 13 142,- +Tūrisma nodaļas budžets: 16 300,00 EUR	Projekta budžets 14 329,00 EUR + TUAN budžets 17 157,00 EUR	Projekta budžets 8000,- + TUAN budžets 16 975.03,-	Plānotā budžeta ietvaros 17 792,00,-	Plānotā budžeta ietvaros 17 792,00,-	Pašvaldības un LIAA līdzfinansējums (SAM 3.3.1)
P 1.9.5. Nestandarta reklāmas risinājumi pilsētvidē par Jūrmalu kā tūrisma galamērķi	Uzrunātās auditorijas lielums – 200 000	Īstenota nestandarta reklāma pilsētvidē Rīgā par Jūrmalu kā tūrisma galamērķi	Katru gadu	MN	Esošā budžeta ietvaros 2 046,-	Esošā budžeta ietvaros 4 200,-	Esošā budžeta ietvaros 20 000,-	Plānotā budžeta ietvaros 10 000,-	Plānotā budžeta ietvaros	Pašvaldības
P 1.9.6. Rīgas + Jūrmalas produktu piedāvājuma tūrisma portālā <i>LIVE Rīga</i> popularizēšana (ceļojumu scenāriji un uzņēmēju kompleksie piedāvājumi)	Skatījumu skaits – 2000–5000	Veikta Jūrmalas pakalpojumu popularizēšana saistītē ar Rīgas piedāvājumu	Katru gadu	MN sadarbībā ar RTAB un uzņēmējiem	Esošā budžeta ietvaros 854,-	Esošā budžeta ietvaros 854,-	Esošā budžeta ietvaros 2 100,-	Plānotā budžeta ietvaros 854,-	Plānotā budžeta ietvaros 854,-	Pašvaldības
P 1.9.7. Mārketinga kampanju īstenošana augsti prioritāros tirgos, tostarp sadarbībā ar LIVE Rīga un citām Latvijas tūrisma veicinošām organizācijām		Veikta Jūrmalas tūrisma pakalpojumu popularizēšana ārvalstīs saistītē ar Rīgas piedāvājumu	Katru gadu	MN sadarbībā RTAB, LI, LIAA, AirBaltic, Tallink	Esošā budžeta ietvaros 57 600,-	Esošā budžeta ietvaros 75 000,-	Esošā budžeta ietvaros 75 000,-	Plānotā budžeta ietvaros 75 000,-	Plānotā budžeta ietvaros 75 000,-	Pašvaldības (papildu finansējums RTAB)
P 1.9.8. Žurnālistu un tūrisma operatoru iepazīšanās vizīšu	Kopējo aktivitāšu skaits/	Veikta Jūrmalas tūrisma tēla un	Katru gadu	TIC, TUAN	Esošā budžeta	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta	Plānotā	Plānotā	Pašvaldības

uzņemšana no ārvalstu tirgiem (AP P1.9.)	publikāciju skaits – 2 vizītes/ 1 pozitīvs raksts	pakalpojumu popularizēšana ārvalstīs sasaitē ar Rīgas piedāvājumu		sadarbībā ar LIAA	ietvaros 4 500,-	1 100,-	ietvaros 1 000,-	budžeta ietvaros 4 000,-	budžeta ietvaros 4 000,-	
P.1.9.9. Dalība darbsemināros, misijās, semināros (AP P1.9.)	Darbsemināru skaits gadā – 5	Popularizēts Jūrmalas tūrisma piedāvājums	Katru gadu	TUAN, TIC	Esošā budžeta ietvaros 1 225,-	Esošā budžeta ietvaros 915,-	Esošā budžeta ietvaros 671.09,-	Plānotā budžeta ietvaros 1 200,-	Plānotā budžeta ietvaros 1 200,-	Pašvaldības un LIAA līdzfinansējums
P.1.9.10. Jūrmalas tūrisma piedāvājuma mobilās aplikācijas izveide un attīstība	Mobilās aplikācijas lietotāju skaits – 1000–3000	Nodrošināta mūsdienīga interaktīva Jūrmalas tūrisma piedāvājuma komunikācija e-vidē	2018 - 2020	MN	5 046,-	11 000,-	5 140,-	-	-	Pašvaldības
P.1.9.11. Dalība vietējās un starptautiskās (Baltijas, Eiropas) tūrisma organizācijās un darbības efektivitātes izvērtēšana (S K1; AP P1.9.)	Dalības ieguvumu izvērtējums un priekšlikumi turpmākajai sadarbībai	Nodrošināta efektīva starptautiskā dalība profesionālajās organizācijās	Katru gadu	TUAN	Esošā budžeta ietvaros 4 254,-	Esošā budžeta ietvaros 3 400,-	Esošā budžeta ietvaros 3 400,-	Plānotā budžeta ietvaros 3 400,-	Plānotā budžeta ietvaros 3 400,-	Pašvaldības
P. 1.9.12. Tūrisma tirgus pētījumi	Aptauju skaits – 4	Īstenoti tirgus pētījumi efektīvāka mārketinga īstenošanai	2019,2022	MN	-	Esošā budžeta ietvaros 9 256,-	-	-	Plānotā budžeta ietvaros 10 000,-	Pašvaldības
AM2: Veselības tūrisma tai skaitā veselīga dzīvesveida produktu un pakalpojumu attīstība										
U 2.1. Veselības produktu un pakalpojumu pilnveidošana atbilstoši	P.2.1.1. Jaunu labjūtes un SPA pakalpojumu veicināšana (S K2; AP P1.5.; KK 3.2, 4.5)	Īzveidota tūrisma portāla sadaļa ar par Jūrmalas tradicionālo labjūtes un SPA piedāvājumu	Katru gadu	MN, TUAN	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Plānotā budžeta ietvaros	Plānotā budžeta ietvaros	Pašvaldības

pieprasījumam		Pilsētas konkurss par jaunu labjūtes un SPA pakalpojumu veidošanu	Pilnveidots labjūtes piedāvājums atbilstoši pieprasījumam	2021-2022	TUAN	-	-	-	Plānotā budžeta ietvaros	Plānotā budžeta ietvaros	Pašvaldības
	P.2.1.2. Tīklošanās pasākumi komplekso pakalpojumu/produktu veidošanas veicināšanai (AP P1.9.; KK 4.5, 6.9; TS 9.3)	Tīklošanās pasākumu skaits – 1 Iesaisīto uzņēmēju skaits – 10	Veicināta uzņēmumu sadarbība	Katru gadu	TUAN	Finansējums skat. P1.8.3. 1 400,-	Finansējums skat. P1.8.3. 521,50	Finansējums skat. P1.8.3. 112.50,-	Finansējums skat. P1.8.3. 1300,-	Finansējums skat. P1.8.3. 1300,-	Pašvaldības un privātais finansējums
U.2.2. Infrastruktūras attīstība veselības tūrisma attīstībai	P.2.2.1. Jūrmalas slimnīcas ēkas rekonstrukcija (Bauskas iela 5A) IP M1: 1*	Veikta Jūrmalas slimnīcas ēkas rekonstrukcija	Nodrošināti rehabilitācijas pakalpojumi, attīstīti sportistu rehabilitācijas pakalpojumi	2020-2022	JS, KDPN	-	-	500 000,-	-	30 000,-	Cits finansējums
	P. 2.2.2. Veselības tūrisma infrastruktūras uzlabošana IP M1: 2*	Medicīnas aparatūras, mēbeļu, datorprogrammu iegāde	Nodrošināti kvalitatīvi medicīnas pakalpojumi (endoskopijas, dzemdību u.c.)	2018-2022	JS, KDPN	103 849,-	1 288 072,-	1 516 620,-	324 524,-	541 680,-	ES un cits finansējums
	P.2.2.3. Resursu apzināšana par minerālūdens dzeršanas vietu izveidi, izpirkšanas priekšlikumu izstrāde un dzeršanas vietu ierīkošana (S K1, J12; AP P1.2., P1.3., P.1.5.; KK5.3.4.)	Izpērkamo urbumu saraksts un skaits	Izstrādāti priekšlikumi urbumu izpirkšanai	2021-2022	TUAN, IP, VN	-	-	-	Plānotā budžeta ietvaros	Plānotā budžeta ietvaros	Pašvaldības
		Izstrādāts projekts vienas publiskas minerālūdens dzeršanas vietas izveidei	Izveidots jauns veselības tūrisma infrastruktūras objekts	2021-2022	TUAN, IP, VN, DZK	-	-	-	Pānotā budžeta ietvaros	Plānotā budžeta ietvaros	Pašvaldības
	P.2.2.4. Termālo ūdens resursu izpēte un apzināšana (AP AP P1.2., P1.3., P.1.5; KK 7.2.1, 7.7)	Pētījums	Sagatavota informācija par termāliem ūdeņiem pilsētā un	2019-2022	VN, IĢN sadarbībā ar TUAN	-	Esošā budžeta ietvaros	-	Pānotā budžeta ietvaros	Pānotā budžeta ietvaros	Pašvaldības ar iespēju piesaistīt finansējumu

			izmantošanas potenciālu tūrismā								
U.2.3. Jūrmalas pilsētas vides pilnveide veselīgam dzīvesveidam	P.2.3.1. Veselības taku un maršrutu izveide un marķēšana vidē (S K2, J4, U2; KK 5.3.3)	Izveidoto un marķēto maršrutu skaits – 1–2	Pilsētas vidē iezīmēti maršruti veselīgam dzīvesveidam	Katru gadu	TUAN	Esošā budžeta ietvaros 87,-	-	Esošā budžeta ietvaros 8 925,-	Plānotā budžeta ietvaros	Plānotā budžeta ietvaros	INTEREG EST-LAT projekts “Kājāmgājēju maršruts gar Baltijas jūras piekrasti Latvijā un Igaunijā” 26 775,- EUR, t.sk. ERAF finansējums (85%) 22 758,75 EUR
	P.2.3.2. Trenažieru, informācijas stendu un citu vides elementu aktīvam dzīvesveidam izveide pilsētas vidē (S J8)	Vides elementu skaits – 4–6	Aktīvas atpūtas elementi pilsētas iedzīvotājiem un viesiem	2019- 2021	PLN, TUAN, LP, MN, SSC	-	13 139.93,-	10 285.14,-	155 345,-	-	Pašvaldības
	P 2.3.3. Sanitāro mezglu (WC) izveide un uzturēšana pilsētas viesu koncentrēšanās vietās, t.sk. ārpus vasaras sezonas (izvietojums/ pieejamība, higiēna)	Norāžu skaits – 3–5	Nodrošinātas norādes uz sanitārajiem mezgliem	Katru gadu	PLN	Budžets iekļauts 1.2.3.	Budžets iekļauts 1.2.3.	Budžets iekļauts 1.2.3.	Budžets iekļauts 1.2.3.	Budžets iekļauts 1.2.3.	Pašvaldības
		Jaunu sanitāro mezglu izveidošana – 1	Nodrošināti kvalitatīvi sabiedriskie sanitārie mezgli	2020		-	-	60000,-	-	-	Pašvaldības

U 2.4. Jūrmalas kā veselības kūrorta un medicīnas tūrisma galamērķa mārketinga	P.2.4.1. Veselības tūrisma funkcijas nodrošināšana Tūrisma un uzņēmējdarbības attīstības nodaļā	Amats vai funkciju definējums esoša amata aprakstā	Nodrošināta efektīva komunikācija ar veselības sektoru	2019-2022	TUAN	-	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Plānotā budžeta ietvaros	Plānotā budžeta ietvaros	Pašvaldības
	P.2.4.2. Veselības tūrisma mēneša izsludināšana un mērķtiecīgas aktivitātes, t.sk. video materiāla sagatavošana par veselības tūrisma piedāvājumu	Veselības tūrisma mēnesis	Popularizēts Jūrmalas kā veselības tūrisma galamērķa tēls	2020-2022	TUAN, MN, LP	-	-	Esošā budžeta ietvaros	Plānotā budžeta ietvaros	Plānotā budžeta ietvaros	Pašvaldības
		Video materiālu skaits – 1	Pieejama atraktīva vizuāla informācija par veselības tūrisma piedāvājumu	2020	MN	-	-	3 000,-	-	-	Pašvaldības
	P.2.4.3. Veselīga dzīvesveida popularizēšanas aktivitātes Latvijas tirgū (sasaitē ar Jūrmalas tūrisma piedāvājumu) (S K2, J8; AP P1.9., 227; KK 3.1, 3.2, 3.6)	Mārketinga aktivitātes	Popularizēts Jūrmalas kā veselības kūrorta galamērķa tēls	Katru gadu	MN, LP	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Plānotā budžeta ietvaros	Plānotā budžeta ietvaros	Pašvaldības
	P.2.4.4. Mārketinga aktivitātes augsti prioritāros mērķa tirgos, uzsverot ārpus vasaras sezonas (S K2; KK 3.1)	Mārketinga aktivitātes	Popularizēts tūrisma, t.sk. veselības piedāvājums Jūrmalā	Katru gadu	MN	Esošā budžeta ietvaros.	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Plānotā budžeta ietvaros	Plānotā budžeta ietvaros	Pašvaldības
AM3: Jūrmalas kā konferenču, kongresu, pasākumu un motivējošā tūrisma (MICE) galamērķa attīstība											
U 3.1. Darījumu tūrisma attīstība	P.3.1.1. Informācijas apkopošana par konferenču rīkošanai nepieciešamo infrastruktūru un pakalpojumiem Jūrmalā (telpas, ēdināšana, izklaide, u.c.) (AP P1.8.; TS 11.2)	Izveidots piedāvājums konferenču rīkošanai (drukāts un e-vidē)	Nodrošināta informācija par konferenču piedāvājumu Jūrmalā	Katru gadu	TUAN, MN	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Plānotā budžeta ietvaros	Plānotā budžeta ietvaros	Pašvaldības

	P.3.1.2. Finansiāla atbalsta piešķiršana starptautisku konferenču organizēšanā	Ar atbalstu piesaistīto konferenču skaits gadā – 10 Dalībnieku skaits gadā – 2000	Jūrmalas kā konferenču galamērķa tēla veidošana un popularizēšana.	Katru gadu	TUAN	Esošā budžeta ietvaros 6 000,-	Esošā budžeta ietvaros 3 714,-	0	Plānotā budžeta ietvaros 70 000,-	Plānotā budžeta ietvaros 70 000,-	Pašvaldības
	P.3.1.3. Konferenču izklaides programmā izmantojamo pasākumu kalendāra izveidošana (AP P1.9.)	Publiskots pasākumu kalendārs	Nodrošināta vispusīga informācija konferenču organizētājiem	Katru gadu	TIC, KN, DZK	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Plānotā budžeta ietvaros	Plānotā budžeta ietvaros	Pašvaldības
U3.2. Motivējošā tūrisma piedāvājuma veidošana vietējam un ārvalstu tirgiem	P.3.2.1. Informācijas par motivējošo tūrisma apkopošana un izvietošana tūrisma portālā (AP P1.9.)	Sadaļa portālā	Izveidota sadaļa tūrisma portālā Jūrmalas motivējošā tūrisma piedāvājuma veidošana	Katru gadu	MN, TUAN sadarbībā ar uzņēmējiem	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Plānotā budžeta ietvaros	Plānotā budžeta ietvaros	Pašvaldības
U3.3. Kultūras pasākumu kā atraktīvu tūrisma piesaišu izmantošana, koncentrējoties uz dažādu tūristu segmentu vajadzībām un pieprasījuma sezonālām svārstībām	P.3.3.1. Kultūras un citu pakalpojumu piedāvājuma popularizēšana (AP P1.7., 1.9.)	Īpašo piedāvājumu skaits	Pilnveidots Jūrmalas tūrisma piedāvājums, palielināts pasākumu apmeklētāju uzturēšanās ilgums un tēriņi	Katru gadu	TUAN, KN, MN sadarbībā ar tūrisma pakalpojumu sniedzējiem	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Plānotā budžeta ietvaros	Plānotā budžeta ietvaros	Pašvaldības un privātās investīcijas
	P.3.3.2. Informācijas par pasākumiem nodrošināšana dažādiem mērķa tirgiem (afišu valodas, informācija tūrisma portālā, TIC) (S J4; AP P1.9.)	Vietējo pasākumu kalendārs-, kas komunicēti svešvalodās	Popularizēti vietējie pasākumi un nodrošināta pasākumu pieejamība pilsētas viesiem	Katru gadu	TIC, KN, JKC	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Plānotā budžeta ietvaros	Plānotā budžeta ietvaros	Pašvaldības

U 3.4. Sporta pasākumu organizēšana, fokusējoties uz pasākumiem ar lielākiem ieguvumiem pilsētai	P. 3.4.1. Ikgadējas sporta pasākumu programmas izveide, kas orientēta uz Latvijas un ārvalstu tūristiem (J 8)	Sporta pasākumu gada programma	Nodrošināta informācija par nozīmīgākajiem sporta pasākumiem	Katru gadu	JSSC, MN	601 912,21,-	505 904,35,-	589 769,-	497 118,-	497 118,-	Pašvaldības
U 3.5. Infrastrukturā attīstība un vide MICE, t.sk. pasākumu tūrisma attīstībai	P.3.5.1. Dzintaru koncertzāles Lielās zāles rekonstrukcija un teritorijas labiekārtošana IP M:3 79*	Kultūras pakalpojumu pieejamība un kvalitātes nodrošināšana	Kultūras pasākumu piedāvājuma pilnveidošana	2018–2022	TUAN, DZK, KDPN	9 135,-	29 000,-	71 000,-	150 000,-	500 000,-	Pašvaldības
U.3.6. Pakalpojumu kvalitātes pilnveide MICE tūrisma sektorā	P.3.6.2. MICE pasākumu dalībnieku un organizatoru apmierinātības monitorings	Dalībnieku aptaujas un organizatoru intervijas pēc nozīmīgākajiem pasākumiem.	Iegūta informācija par piedāvājuma kvalitāti un nepieciešamajiem uzlabojumiem	Katru gadu	TUAN	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Plānotā budžeta ietvaros	Plānotā budžeta ietvaros	Pašvaldības
U 3.7. MICE tūrisma piedāvājuma mārketinga	P.3.7.1. MICE sadaļas tūrisma portālā pilnveidošana, atbilstoši B2B (konferences, pasākumi, motivējošie pasākumi) vajadzībām	Uzlabots tūrisma portāla saturs	Tūrisma portāla MICE sadaļas satura pilnveidošana	Katru gadu	MN	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Plānotā budžeta ietvaros	Plānotā budžeta ietvaros	Pašvaldības
	P. 3.7.2. Sadarbība ar Latvijas kongresu biroju un <i>Meet Riga</i> (AP P1.8., 1.9.)	Īstenotas kopīgas mārketinga aktivitātes	MICE piedāvājuma popularizēšana.	Katru gadu	TUAN, MN	Esošā budžeta ietvaros 854,- Ieskaitot aktivitāti 1.9.6.	Esošā budžeta ietvaros 854,- Ieskaitot aktivitāti 1.9.6.	Esošā budžeta ietvaros 854,- Ieskaitot aktivitāti 1.9.6.	Plānotā budžeta ietvaros 854,- Ieskaitot aktivitāti 1.9.6.	Plānotā budžeta ietvaros 854,- Ieskaitot aktivitāti 1.9.6.	Pašvaldības
	P.3.7.3. Statistikas datu par pasākumiem/konferencēm ieguves pilnveidošana un apkopošana (AP 5; KK 7.4; TS 12.7)	Salīdzināmi statistikas dati par MICE tūrisma	Izveidota statistikas datu bankas (ērti lietojamas elektroniskās)		Katru gadu	TUAN	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Plānotā budžeta ietvaros	Plānotā budžeta ietvaros

			veidlapas)								
	P.3.7.4. Profesionāla video un prezentācijas materiāla sagatavošana par MICE piedāvājumu Jūrmalā	Video materiāls – 1 Prezentācijas materiāls - 1	Efektīva MICE piedāvājuma komunikācija	2020	MN, TUAN	-	-	3 000,-	-	-	Pašvaldības
	P.3.7.5. Darījuma tūrisma kampaņu īstenošana Baltijas valstīs	Īstenotas 3 kampaņas gadā	Īstenotas reklāmas kampaņas Baltijas valstīs	Katru gadu	MN sadarbībā ar uzņēmējiem	14 000,-	16 350,-	20 000,-	25 000,-	25 000,-	Pašvaldības
AM: 4. Atbalstošas un veicinošas tūrisma uzņēmējdarbības vides pilnveidošana un sadarbības stiprināšana											
R 4.1 Pašvaldības pakalpojumu sistēmas uzlabošana un atvērtība uzņēmējiem	P 4.1.1. Vienkāršotas (vienas pieturas e-pakalpojumu), elektroniskas sistēmas izstrāde un ieviešana (reklāmas izkārtņu/norāžu, tirdzniecības atļauju, pasākumu rīkošanas, vasaras terašu atļauju u.c. dokumentu saskaņošana) (AP P1.1., 1.8.)	Ir noteikta atbildīgā institūcija par e-pakalpojumu vadību un īstenošanu. Samazināto administratīvo procedūru skaits.	Nodrošināta efektīva elektroniskā pakalpojumu saņemšanai pašvaldībā	2020–2022	IKTP, TUAN, PN	-	-	Esošā budžeta ietvaros	Plānotā budžeta ietvaros	Plānotā budžeta ietvaros	Pašvaldības
	P 4.1.2. Tūrisma un ar tūrisma saistīto uzņēmēju aptauja (AP P1.1.)	Apmierināto tūrisma un ar tūrisma saistīto uzņēmēju skaita pieaugums – 5%	Nodrošināts pilsētas uzņēmējdarbības vides kvalitātes monitorings un atgriezeniskā saite	2020 - 2022	TUAN,	-	-	Esošā budžeta ietvaros	Plānotā budžeta ietvaros	Plānotā budžeta ietvaros	Pašvaldības

R 4.2. Profesionāla darbaspēka piesaistes veicināšana	P 4.2.1. Priekšlikumu izstrāde sadarbībā ar uzņēmējiem Jūrmalas iebraukšanas caurlaižu sistēmas pilnveidei	Pieprasīto un izsniegto atvieglojumu skaits	Samazināts darbaspēka trūkums tūrisma nozarē un veicināta tūrisma uzņēmumu konkurētspēja	2018-2022	TUAN, NN, JUKP, PP	Ietekme uz budžetu nav zināma	Ietekme uz budžetu nav zināma	Ietekme uz budžetu nav zināma	Ietekme uz budžetu nav zināma	Ietekme uz budžetu nav zināma	Ietekme uz budžetu nav zināma. Priekšlikumu izstrāde ar uzņēmējiem.
	P 4.2.2. Atvērto durvju dienu pasākums tūrisma un viesmīlības uzņēmumos Jūrmalas karjeras dienas ietvaros	Uzņēmēju dalībnieku skaits – 25 Apmeklētāju skaits – 150	Nodrošināta informācija par tūrisma un viesmīlības uzņēmumu darbību un vakancēm pirms sezonas	Katru gadu	TUAN, sadarbībā ar NVA, izglītības iestādēm un uzņēmējiem	Esošā budžeta ietvaros 3 921,-	Esošā budžeta ietvaros 2 620,-	0	Plānotā budžeta ietvaros 3 000,-	Plānotā budžeta ietvaros	Pašvaldības
	P.4.2.3. Kompetenču pilnveidošanas atbalsts jauniešiem viesmīlības un apkalpošanas jomā	Kompetenču apguves atbalsta pasākumi – 5–10	Izveidotas/ pilnveidotas viesmīlības un apkalpošanas jomās nepieciešamās kompetences jauniešiem	Katru gadu	TUAN, IZP Sadarbībā ar NVA, izglītības iestādēm un uzņēmējiem	Esošā budžeta ietvaros 7 239,-	Esošā budžeta ietvaros 20 129,-	Esošā budžeta ietvaros 6 131,36,-	Plānotā budžeta ietvaros 12 000,-	Plānotā budžeta ietvaros 12 000,-	Pašvaldības
R 4.3. Tūrisma attīstības, plānošanas dokumentu un aktualitāšu komunikācijas aktivizēšana	P 4.3.1. Sadaļas “Tūrisma profesionāļiem” uzturēšana un popularizēšana	Apmeklējumu skaits gadā – 1000	Izveidota sadaļa uzņēmējiem tūrisma portālā	Katru gadu	MN, TUAN	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Pānotā budžeta ietvaros	Plānotā budžeta ietvaros	Pašvaldības
	P 4.3.2. Ziņu/vēstkopas izsūtīšana par aktualitātēm tūrismā (divas reizes gadā)	Ziņojumu/ vēstkopu skaits gadā – 12 (reizi mēnesī)	Informēti uzņēmēji par tūrisma aktualitātēm Jūrmalā	Katru gadu	TIC, TUAN	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Esošā budžeta ietvaros	Plānotā budžeta ietvaros	Plānotā budžeta ietvaros	Pašvaldības

R 4.4. Atbalsts tūrisma uzņēmējdarbības īstenošanai	P 4.4.1. Jūrmalas iebraukšanas caurlaižu elastīgākas sistēmas noteikumu izstrāde, ņemot vērā uzņēmēju intereses (diennakts, nedēļas caurlaides)	Izsniegto caurlaižu skaits Uzņēmēju apmierinātības rādītāji	Nodrošināta labvēlīgāka uzņēmējdarbības vide un konkurētspējīgāki pakalpojumi	2018	TUAN, NN	Ietekme uz budžetu nav zināma	-	-	-	-	Pašvaldības
	P 4.4.2. Statistikas apkopošana un datu pieejamības nodrošināšana (datu bankas izveide) (AP P1.1.; KK 7.4; TS 12.1–12.4)	Elektroniska datu bāze ar galvenajiem tūrisma darbību raksturojošiem rādītājiem – 1	Nodrošināta pēctecīga kvantitatīvo statistikas datu bāze attīstības plānošanas un monitoringa vajadzībām	Katru gadu	TUAN, IKTP	Esošā budžeta ietvaros 172,-	Esošā budžeta ietvaros 172,-	Esošā budžeta ietvaros 172,-	Plānotā budžeta ietvaros 250,-	Plānotā budžeta ietvaros 250,-	Pašvaldības
	P 4.4.3. Apmeklētāju uzskaites skaitītāju izvietošana (e-skaitītāji) (AP P1.1.)	Iegādāti apmeklētāju e-skaitītāji – 1	Nodrošināta ticamu datu ieguve par apmeklētāju plūsmu pasākumos, tūrisma objektos	2022	IKTP, sadarbībā ar TUAN	-	-	-	-	Budžets iekļauts P 1.4.3.	Pašvaldības un ES finansējums (COSME) Skat 2.6. tab.
U 4.5. Tūrisma attīstības prioritātēm atbilstošas organizatoriskās struktūras izveide un kapacitātes stiprināšana	P. 4.5.1. Ar tūrisma attīstību, uzņēmējdarbības veicināšanas un tūrisma mārketinga saistīto Jūrmalas pilsētas domes struktūrvienību funkciju audits un priekšlikumu izstrāde pārvaldes struktūru un funkciju pilnveidei	Funkciju audits, saskaņoti struktūrvienību nolikumi, novērsta funkciju pārklāšanās un izstrādāti priekšlikumi	Nodrošināta efektīva tūrisma attīstības un pārvaldes struktūra	2018	RAN, TN, JN	Esošā budžeta ietvaros	-	-	-	-	Pašvaldības finansējums
	P.4.5.2. Piedalīšanās Jūrmalas pilsētas sadraudzības pilsētu rīkotajos pasākumos	Pasākumu skaits	Nodrošināta Jūrmalas pilsētas popularizēšana un sadarbības veicināšana	2020–2022	TUAN, MN, ĀSPN	-	-	Esošā budžeta ietvaros 1500,-	Plānotā budžeta ietvaros 1500,-	Plānotā budžeta ietvaros 1500,-	Pašvaldības un ES finansējums (Europe for Citizens) Skat. 2.6. tab.

P. 4.5.3. Tūrisma un mārketinga nodaļu darbinieku pieredzes apmaiņas vizītes ārvalstu kūrortpilsētās	Vizīšu skaits – 2 Dalībnieku skaits – 2– 6	Attīstīta un pilnveidota darbinieku kompetence tūrisma jomā	2020-2022	TUAN, MN	-	-	Esošā budžeta ietvaros 2000,-	Plānotā budžeta ietvaros 2000,-	Plānotā budžeta ietvaros 2000,-	Pašvaldības un ES finansējums (Europe for Citizens) ⁹⁸ Skat.2.6. tab.
--	---	---	-----------	----------	---	---	-------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	--

TUAN Attīstības pārvaldes Tūrisma un uzņēmējdarbības nodaļa
 MN Mārketinga un ārējo sakaru pārvaldes Mārketinga nodaļa
 TIC Tūrisma informācijas centrs
 PrN Attīstības pārvaldes Projektu nodaļa
 IIPN Attīstības pārvaldes Infrastruktūras investīciju projektu nodaļa
 SPN Attīstības pārvaldes Stratēģiskās plānošanas nodaļa
 VN Attīstības pārvaldes Vides nodaļa
 PLN Īpašumu pārvaldes Pilsētsaimniecības un labiekārtošanas nodaļa
 JIN Īpašumu pārvaldes Jūrmalas īpašumu nodaļa
 PN Pilsētplānošanas nodaļa
 JSSC Sporta pārvaldes Jūrmalas sporta servisa centrs
 IKTP Informācijas un komunikācijas tehnoloģiju pārvalde
 IĢN Inženierbūvju un ģeodēzijas nodaļa
 DAP Dabas aizsardzības pārvalde

JN Administratīvi juridiskā pārvalde Juridiskā nodrošinājuma nodaļa
 NN Īpašumu pārvaldes Nodokļu nodaļa
 RAN Revīzijas un audita nodaļa
 KN Kultūras nodaļa
 JKC Jūrmalas kultūras centrs
 JPM Jūrmalas pilsētas muzejs
 JOP Jūrmalas ostas pārvalde
 JS SIA “Jūrmalas slimnīca”
 JG SIA “Jūrmalas gaisma”
 DZK SIA “Dzintaru koncertzāle”
 LVTK Latvijas Veselības tūrisma klasteris
 RTAB Rīgas tūrisma attīstības birojs
 CSP Centrālā Statistikas Pārvalde

Attīstības dokumenti

S Jūrmalas pilsētas attīstības stratēģija 2010–2030
 AP Jūrmalas pilsētas attīstības programma 2015–2020
 KK Jūrmalas pilsētas kūrorta koncepcija 2009.–2018. gadam
 TS Jūrmalas pilsētas tūrisma attīstības stratēģija

Prioritātes līmenis

Augsta prioritāte

Pasākums tiek īstenots, lai saglabātu tūrisma attīstību esošajā līmenī. Izvirzītie mērķi/apakšmērķi var tikt sasniegti tikai daļēji.

Vidēja prioritāte

Pasākums īstenojams pie palielināta pilsētas budžeta vai ārējā finansējuma (daļēja vai pilna). Tūrisma attīstības mērķi/ apakšmērķi tiek sasniegti daļēji. Tiek novērota straujāka tūrisma attīstība.

Zema prioritāte

Pasākums īstenojams papildu attīstības nodrošināšanai un/vai pie pilna ārējā finansējuma. Tūrisma mērķi/apakšmērķi tiek sasniegti.

2.4. Finanšu kopsavilkums un ārējā finansējuma piesaistes iespējas

2.5. tabulā ir apkopots nepieciešamais kopējais indikatīvais finansējums pa gadiem un galvenajām pozīcijām, paredzot trīs līmeņu finansējumu: maksimāli nepieciešamais finansējums (tiek īstenoti visi plānotie pasākumi), daļēji pieejams finansējums (tiek īstenoti augstas un vidējas prioritātes pasākumi), minimāli nepieciešamais finansējums (tiek īstenoti pasākumi ar augstu prioritāti). Plānā ir iekļauti arī Investīciju plānā 2017.–2019. gadam (Jūrmalas pilsētas attīstības programmas 2014.–2020. gadam 2. daļas “Rīcības plāns” h) nodaļa) iekļautie infrastruktūras objekti un tiem paredzētās investīcijas, kas piecos gados kopā veido 44,44 milj. EUR.

2.5. tabula

Rīcības plānā iekļauto pasākumu īstenošanai nepieciešamais indikatīvais finansējums, EUR

	2018	2019	2020	2021	2022
Investīciju plānā iekļautie infrastruktūras un tūristu piesaistes objekti	3 030 020.07,-	5 467 085.39,-	9 504 700.53,-	17 167 624.04,-	9 276 604.40,-
Nepieciešamais finansējums:					
... īstenojot visus plānotos pasākumus	957 462.07,-	1 058 324.39,-	1 426 363.53,-	1 315 153.04,-	1 176 567.40,-
... īstenojot augstas un vidējas prioritātes pasākumus	956 450.07,-	1 043 835.46,-	1 416 078.39,-	1 159 808.04,-	953 821.40,-
... īstenojot pasākumus ar augstu prioritāti	869 534.21,-	933 247.46,-	1 295 821.03,-	963 308.04,-	759 467.40,-

Maksimāli pieejamā finansējuma gadījumā tiek īstenoti un finansēti visi plānā iekļautie pasākumi, tiek sasniegti izvirzītie apakšmērķi, nodrošināta tūrisma attīstība, palielinot tirgus daļu tūrisma veidos ar lielāku pievienoto vērtību. Daļēji pieejamā finansējuma gadījumā tiek finansēti visi augstas un vidējas prioritātes pasākumi, kuru rezultātā arī tiek nodrošināta tūrisma attīstība. Minimālā finansējuma gadījumā tiek finansēti tikai pasākumi ar augstu prioritāti, tāpēc izvirzītos apakšmērķus plānotajā periodā būs iespējams sasniegt tikai daļēji, un tūrisma attīstība saglabāsies esošajā līmenī vai arī Jūrmalas tirgus daļas samazināšanās turpināsies.

Ar tūrisma attīstību saistīto pasākumu īstenošana Jūrmalā ir JPD Attīstības pārvaldes Tūrisma un uzņēmējdarbības attīstības nodaļas un Mārketinga un ārejo sakaru pārvaldes Mārketinga nodaļas funkcija, bet ņemot vērā, ka virkne pasākumu īstenošana ir saistīta ar vispārējās un tūrisma infrastruktūras veidošanu un uzlabošanu, kultūras un citu pasākumu organizēšanu, kā arī pilsētas tēla veidošanu un mārketingu, rīcības plānā šīs struktūrvienības ir norādītas (izceltas) kā pasākuma īstenošanas atbildīgās institūcijas, paredzot finansējumu no atbilstīgās struktūrvienības budžeta.

Atsevišķu tūrisma rīcības plānā paredzēto pasākumu īstenošanai ir iespējams piesaistīt arī Eiropas Savienības fondu finansējumu, kas paredzēts projektu īstenošanai laika posmā no

2014. līdz 2020. gadam. Jāatzīmē, ka plāna īstenošanas periodā ir paredzams ierobežots skaits projektu uzsaukumu ES fondu programmās. 2.6. tabulā ir apkopotas tās ES programmas, kurās ir iespējama ārējā finansējuma piesaiste konkrētu pasākumu īstenošanai.

2.6. tabula

Jūrmalas pašvaldībai pieejamais ES programmu finansējums 2017.–2020. gadam

Programma	Aktivitātes	Projektu uzsaukumi un termiņi pieteikumu iesniegšanai	Pasākums rīcības plānā
EUROPE FOR CITIZENS ES programma "Eiropa pilsoņiem" piedāvā atbalstu sadarbības tīklu, sadraudzības pilsētu tīklojumam un apmaiņu programmām. https://eacea.ec.europa.eu/europe-for-citizens/funding_en	Aktīvi iedzīvotāji Eiropai – sadraudzības pašvaldību iedzīvotāju tikšanās, sadraudzības pilsētu tīklojums, pilsoņu projekti, atbalsta pasākumi.	Katru gadu. Nākamais projektu pieteikumu termiņš – 1.09.2017.	P.4.5.2. P.4.5.3.
INTEREG ESTONIA – LATVIA Igaunijas –Latvijas pārrobežu sadarbības programma, kuras mērķis ir stiprināt sadarbību starp Igaunijas un Latvijas reģioniem. https://estlat.eu/en/for-applicants/programme-status	Atbalsta projektus, kas saistīti ar tūrisma attīstību, kas balstīts uz kultūras un dabas mantojumu. https://estlat.eu/en/we-support/heritage-tourism	Katru gadu pieteikumi divās kārtās	P.1.4.2. P.2.3.1.
COSME Eiropas programma maziem un vidējiem uzņēmumiem https://ec.europa.eu/growth/smes/cosme_en	<ul style="list-style-type: none"> - Finansējuma pieejamības uzlabošana - Atbalsts starptautiskošanai un piekļuvei tirgiem - Konkurētspējai labvēlīgas vides izveides sekmēšana - Uzņēmējdarbības kultūras sekmēšana 	Katru gadu	P 4.4.3.