

Pielikums Jūrmalas pilsētas domes
2021.gada 29.jūlija lēmumam Nr.282
(protokols Nr.12, 6.punkts)

“Jūrmalas pilsētas Tūrisma attīstības rīcības plāns 2018.- 2022.gadam”

Uzraudzības ziņojums par 2020.gadu

Sagatavotājs:
Attīstības pārvaldes Tūrisma un uzņēmējdarbības attīstības nodaļa



Jūrmala

Satura rādītājs

1.	Kopsavilkums.....	3
2.	Ievads	5
3.	Izmantotie saīsinājumi un termini	6
4.	Izvērtējums	7
5.	Secinājumi.....	50
6.	Priekšlikumi	51
7.	Izmantotās informācijas avoti	52

1. Kopsavilkums

Jūrmala ir viena no lielākajām Baltijas valstu kūrortpilsētām, otra lielākā Latvijas pilsēta pēc platības un viena no dabas resursiem bagātākajām pilsētām - jonizētais jūras un fitoncīdiem bagātais priežu mežu gaiss, baltās kvarca smiltis pludmalē, minerālūdeņi ar sērūdeņraža, broma un nātrija hlorīda sastāvu, ārstnieciskās kūdras un sapropeļdūņas. Kā arī Jūrmalā daba dāsni dāvā gandrīz visas piejūras zemei raksturīgās ainavas - te ir jūras krasts un 24 km gara pludmale, ar mežu klātas piekrastes kāpas, Lielupes lejtece ar palieņu pļavām un zemi līdzenumi ar purviem, slapjiem mežiem un ezeriem.

2020. gadā Jūrmala joprojām ir saglabājusies kā otrs populārākais galamērķis Latvijā vietējo un ārvalstu tūristu vidū, tomēr pandēmija būtiski ietekmējusi tūrisma nozari pilsētā. Saskaņā ar Centrālās statistikas pārvaldes (CSP) datiem, salīdzinot ar 2019. gadu, tūristu skaits Jūrmalā 2020. gadā ir samazinājies par 40,6% (153 029 cilvēki). Aptuveni šāds tūristu skaits Jūrmalā tika piedzīvots 2013. gadā. Analizējot pilsētas viesu sadalījumu pa valstīm, Latvija kā ierasts ir bijusi nozīmīgākā tūristu ģenerējošā valsts, kam seko pārējās Baltijas valstis. Vienīgā valsts, kurā novērojams tūristu skaita pieaugums ir Lietuva. Vasaras mēnešos lielākais tūristu skaits pilsētā fiksēts augusta mēnesī, kad piedzīvots arī ievērojams tūristu skaita pieaugums no Lietuvas (+178,1%). Vasaras mēnešos epidemioloģiskā situācija Latvijā un pārējās Baltijas valstīs bija salīdzinoši labāka nekā citviet Eiropā, tādēļ šo valstu iedzīvotāji primāri izvēlējās doties uz kaimiņvalstīm - "tuvajām ārzemēm". Svarīgs faktors Jūrmalai bija arī labvēlīgie laikapstākļi atpūtai pludmalē.

Ņemot vērā tūrisma nozīmīgo lomu Jūrmalas pilsētas attīstībā, 2017. gada 26. oktobrī Dome apstiprināja Jūrmalas pilsētas tūrisma attīstības rīcības plānu 2018.-2020. gadam. Rīcības plānā ir iekļauti uzdevumi un definēti īstenojamie pasākumi kūrortpilsētas attīstības veicināšanai, tūrisma infrastruktūras attīstībai, tūrisma vietas mārketingam un viesmīlības un citu pakalpojumu kvalitātes uzlabošanai. Galvenie virzieni, kuros izstrādātas konkrētas aktivitātes un uzdevumi, ir atpūtas, rekreācijas un viesmīlības pakalpojumu pilnveidošana un kvalitāte; veselības tūrisma, tajā skaitā veselīga dzīvesveida produktu un pakalpojumu attīstība; Jūrmalas kā konferenču, kongresu, pasākumu organizēšanai un motivējošā tūrisma attīstība; atbalstošas un veicinošas tūrisma uzņēmējdarbības vides pilnveidošana un sadarbības stiprināšana.

2020. gada 5. marta Ekonomikas ministrijas Kūrorta statusa izvērtēšanas komisijas atzinums par pārskatu par teritorijas attīstības plānošanas dokumentos paredzēto kūrorta attīstību un vides kvalitātes rādītājiem nosaka, ka ir pagarināts Jūrmalas kā kūrorta statuss un atzīts, ka Jūrmalas pilsētas domes pārskatā ietvertā informācija apliecina kūrorta atbilstību Tūrisma likuma 6.1 panta pirmās daļas 1., 2., 3., 5., un 6.punktā minētajiem nosacījumiem, kā arī vides kvalitātes rādītāju atbilstību normatīvajos aktos noteiktām prasībām.

Norisinājās veiksmīga sadarbība ar Jūrmalas tūrisma uzņēmējiem, realizējot mārketinga aktivitātes, kā arī sniegts līdzfinansējums konkursā "Atbalsts ieguldījumiem uzņēmējdarbības attīstībai Jūrmalas pilsētā". Atbalstīti tika 2 uzņēmēju projekti - jauna, izklaidējoša iekštelpu aktivitāte "Piejūras ekoloģija", kura ietvaros tika izveidots sienas gleznojums bērnu izklaides un izglītības centrā "Korso brīnumi", un jauna, netradicionāla tūrisma pakalpojuma izveide "Nextbike velo koplietošana Jūrmalā", kura ietvaros Jūrmalas iedzīvotājiem bija iespēja 30 minūtes dienā, bez maksas, iznomāt koplietošanas velosipēdus, projekts turpinās arī 2021. gadā. Regulāri tiek aktualizēta informācija Jūrmalas tūrisma vietnē Visitjurmala.lv, kā arī veikta tūrisma mārketinga komunikācija, galvenokārt interneta vidē. Ir izveidoti 2 videoklipi Jūrmalas tūrisma piedāvājuma (darījuma un veselības tūrisma) popularizēšanai, 5 jauni pastaigu maršruti, iekļaujot kultūrvēsturisko objektu aprakstus un vēsturiskās fotogrāfijas, un jau esošiem maršrutiem un dabas takām ierakstīti GPX faili (GPX failus ar lietotnēm var atvērt viedtālrunos un lietotājs var sekot koordinātēm un izstaigāt/izbraukāt konkrēto taku/ maršrutu).

Lai veicinātu investīciju piesaisti, ir apkopota informācija par investīciju objektiem pilsētā, tiek uzturētas statistikas datu bāzes par tūristu skaitu pilsētā (t.sk. darījumu un veselības tūristu skaitu), u.c. aktivitātes. Kā katru gadu, Jūrmalas pilsēta tika pārstāvēta tūrisma izstādēs Latvijā, Lietuvā, Igaunijā un Somijā, darba semināros Krievijā, Izraēlā un Lietuvā, kā arī vairākos tiešsaistes pasākumos. 2020. gadā tika īstenoti vairāki lieli investīciju objektu projekti – būvdarbi Ķemeru parkā, Ķemeru ūdenstornī, ūdens tūrisma pakalpojumu centrā “Majori”, kā arī 2020. gada 26. novembrī tika pieņemts Jūrmalas pilsētas domes lēmums Nr. 642 “Par projekta “Daudzfunkcionāla dabas tūrisma centra pakalpojumu attīstība un meža parka labiekārtojuma pilnveide Ķemeros” īstenošanu”. Covid-19 pandēmijas izplatības radītie ierobežojumi ietekmēja Jūrmalas pilsētas tūrisma attīstības rīcības plāna pilnvērtīgu uzdevumi izpildi.

2. Ievads

Ar Jūrmalas pilsētas domes 2017. gada 26. oktobra lēmumu Nr. 455 “Par Jūrmalas pilsētas tūrisma attīstības rīcības plāna 2018. – 2020. gadam apstiprināšanu” tika apstiprināts Jūrmalas pilsētas tūrisma attīstības rīcības plāns (pagarināts ar Jūrmalas pilsētas domes 2020. gada 29. oktobra lēmumu Nr. 541 “Par grozījumiem Jūrmalas pilsētas domes 2017. gada 26. oktobra lēmumā Nr. 455”), lai nodrošinātu Jūrmalas pilsētas attīstības stratēģijā 2010.- 2030. gadam (apstiprināta ar Jūrmalas pilsētas domes 2010. gada 16. decembra lēmumu Nr. 825) noteikto ilgtermiņa attīstības mērķu un Jūrmalas pilsētas Attīstības programmā 2014.-2020. gadam (apstiprināta ar Jūrmalas pilsētas domes 2013. gada 7. novembra lēmumu Nr. 625, pagarināta līdz 2022. gada 31. decembrim ar Jūrmalas pilsētas domes 2020. gada 22. decembra lēmumu Nr. 861 “Par Jūrmalas pilsētas attīstības stratēģijas 2010.-2030.gadam apstiprināšanu”) noteikto vidēja termiņa attīstības mērķu un prioritāšu īstenošanu.

Saskaņā ar Jūrmalas pilsētas domes 2017. gada 26. oktobra lēmumu “Par Jūrmalas pilsētas tūrisma attīstības rīcības plāna 2018. – 2020. gadam apstiprināšanu” reizi gadā ir jāsagatavo uzraudzības ziņojumu, apkopojot informāciju par ieviestajiem pasākumiem, projektiem un to izpildes statusu.

Jūrmalas pilsētas Tūrisma attīstības rīcības plāna uzraudzības ziņojums tiek gatavots par laika periodu no 2020. gada 1. janvāra līdz 31. decembrim. Uzraudzības ziņojums ietver: veiktās rīcības, kas virzītas uz stratēģisko mērķu sasniegšanu, uzraudzības rādītāju tendences, secinājumus un priekšlikumus rīcību pilnveidošanai, lai sasniegtu izvirzītos mērķus.

Gatavojot Jūrmalas pilsētas Tūrisma attīstības rīcības plāna uzraudzības ziņojumu par 2020. gadu, tika izmantota informācija, kas saņemta no Jūrmalas pilsētas domes struktūrvienībām un iestādēm, Centrālās statistikas pārvaldes, Lursoft un Jūrmalas pilsētas tūrisma uzņēmējiem.

3. Izmantotie saīsinājumi un termini

Saīsinājums/ termins	Nozīme
AP	Jūrmalas pilsētas attīstības programma 2014–2020, pagarināta līdz 2022. gadam
CSP	Centrālā Statistikas Pārvalde
DAP	Dabas aizsardzības pārvalde
DZK	SIA “Dzintaru koncertzāle”
IGN	Inženierbūvju un ģeodēzijas nodaļa
IIPN	Attīstības pārvaldes Infrastruktūras investīciju projektu nodaļa
IKTP	Informācijas un komunikācijas tehnoloģiju pārvalde
JG	SIA “Jūrmalas gaismā”
JIN	Īpašumu pārvaldes Pašvaldības īpašumu nodaļa
JKC	Jūrmalas kultūras centrs
JN	Administratīvi juridiskā pārvalde Juridiskā nodrošinājuma nodaļa
JOP	Jūrmalas ostas pārvalde
JPM	Jūrmalas pilsētas muzejs
JS	SIA “Jūrmalas slimnīca”
JSSC	Jūrmalas sporta servisa centrs
KK	Jūrmalas pilsētas kūrorta koncepcija 2009.–2018. gadam
KN	Kultūras nodaļa
MICE	Darījumu tūrisma veidi - darījumu ceļojumi, motivējošais tūrisms, konferences, komercizstādes (angļu "Meeting, Incentive travel, Conferences, Exhibitions")
MN	Mārketinga un ārējo sakaru pārvaldes Mārketinga nodaļa
NN	Īpašumu pārvaldes Nodokļu nodaļa
PLN	Īpašumu pārvaldes Pilsētsaimniecības un labiekārtošanas nodaļa
PN	Pilsētplānošanas nodaļa
PrN	Attīstības pārvaldes Projektu nodaļa
RAN	Revīzijas un audita nodaļa
RTAB	Rīgas tūrisma attīstības birojs
S	Jūrmalas pilsētas attīstības stratēģija 2010–2030
SPKC	Slimību profilakses un kontroles centrs
SPN	Attīstības pārvaldes Stratēģiskās plānošanas nodaļa
TIC	Tūrisma informācijas centrs
TUAN	Attīstības pārvaldes Tūrisma un uzņēmējdarbības attīstības nodaļa
VN	Attīstības pārvaldes Vides nodaļa

4. Izvērtējums

1. Tabula

Apkopojums par rīcības plāna izpildi

Nr.	Pasākumi, aktivitātes	Pasākumu, aktivitātes rezultāts	Aptuvenais izpildes termiņš	Finanšu resursi un avoti	Atbildīgie izpildītāji	Izpildes statuss (uzsākts, nav uzsākts, daļēji izpildīts, izpildīts)	Īstenotās aktivitātes
AM 1: Atpūtas, rekreācijas un viesmīlības pakalpojumu pilnveidošana un kvalitāte							
1.1. Atraktīvu piesaistes objektu izveide ar augstu tūristu piesaistes potenciālu							
1	P.1.1.1 Resursu apzināšana un informācijas apkopošana par jaunu iekštelpu izklaides produktu/ pakalpojumu vietām (piemēram, izlaušanās istaba, bērnu rotaļistaba u.c.) (S K3; SU8)	Nodrošināta informācija par potenciālām vietām tūrisma uzņēmējdarbības attīstībai un veicināta jaunu, atraktīvu tūrisma piesaistes objektu izveide pilsētā	2018-2022	Pašvaldības un privātās investīcijas Esošā budžeta ietvaros	TUAN, PN, ĪP	Uzsākts	2020. gadā tika apkopota informācija un izveidota karte ar investīciju objektiem, lai veicinātu investīciju piesaisti.
2	P.1.1.2. Līdzfinansējuma projektu konkurss inovatīvu, radošu tūrisma produktu izveides veicināšanai (S U8)	Veicināta jaunu tūrisma produktu attīstība	Katru gadu	Pašvaldības Esošā budžeta ietvaros 9 626,- EUR	TUAN	Daļēji izpildīts	2020. gadā tika izsludināti divi uzsaukumi konkursam “Atbalsts ieguldījumiem uzņēmējdarbības attīstībai Jūrmalas pilsētā” un katrā uzsaukumā atbalstu ieguva viens uzņēmums. Konkursā uzņēmējiem bija iespēja saņemt līdzfinansējumu 50% apmērā inovatīvu un radošu tūrisma aktivitāšu īstenošanai. Pirmajā uzsaukumā līdzfinansējums tika piešķirts SIA “Korso&K” jaunai, izklaidējošai iekštelpu

							aktivitātei Jūrmalas iedzīvotājiem un viesiem “Piejūras ekoloģija” (sienas gleznojums) bērnu izklaides un izglītības centrā “Korso brīnumi”, otrajā uzsaukumā – SIA “Nextbike LV” jauna, netradicionāla tūrisma pakalpojuma, piedāvājuma izveidei Jūrmalas pilsētā “Nextbike velo koplietošana Jūrmalā”. Sienas gleznojumam “Piejūras ekoloģija” tika apstiprināts līdzfinansējums 600,00 EUR apmērā, Nextbike velo koplietošanas pakalpojuma ieviešanai – 8 475,00 EUR apmērā.
1.2. Atpūtas, rekreācijas tūrisma piedāvājuma pilnveidošana vietējiem un ārvalstu viesiem							
3	P 1.2.1. Vienas vai vairāku dienu tūrisma maršruta programmas izveide vietējiem un ārvalstu viesiem un tās popularizēšana	Pilnveidots atpūtas un rekreācijas piedāvājums	Katru gadu	Pašvaldības Esošā budžeta ietvaros	TUAN, MN Sadarbībā ar uzņēmējiem	Izpildīts	Tūrisma informācijas centrs izveidoja 5 pastaigu maršrutus (Bulduri, Lielupe, Buļļuciems, Vecdubulti un Dubulti), iekļaujot kultūrvēsturisko objektu aprakstus un vēsturiskās fotogrāfijas no Jūrmalas pilsētas muzeja krājuma. Maršruti publicēti mājaslapā visitjurmala.lv.
4	P.1.2.2. Liela izmēra galda spēļu (dažādām vecuma grupām) izvietošana Horna dārzā, Mellužu estrādes teritorijā, Ķemeru kūrparkā un citās vietās (AP P.2.8; TS 8.5)	Pilnveidots atpūtas un rekreācijas piedāvājums	2019-2022	Pašvaldība Esošā budžeta ietvaros	JKC, PLN	Nav uzsākts	2020. gada budžets neparedzēja aktivitātes, kas saistītas ar liela izmēra galda spēļu izvietošanu.
5	P.1.2.3. Tūrisma norāžu	Nodrošināta	Katru gadu	Pašvaldības	PLN, MN	Izpildīts	Izgatavota 21 informatīvā norāde

	zīmju izvietošana	informācija par tūrisma pakalpojumu sniedzējiem		Esošā budžeta ietvaros	sniedz priekšlikumus		uz dažādiem tūrisma objektiem un WC – Aspazijas un Z.Meirovica krustojums ("Skulptūra Apazija kāpās"/ Sculpture "Aspazija in the dunes"), Pumpuru pludmale (Pumpuru dzelzceļa stacija), pie Dzintaru stacijas norādes 3 gab. (Dzintaru mežparks/Dzintari Forest park; Dzintaru koncertzāle/ Dzintari Concert Hall; Pludmale/Beach), Majoros pie kuģīšu piestātnes (WC), Jomas un Smilšu ielas krustojums (WC), Lienes un J.Pliekšānu krustojums (WC), Brocēnu un Tukuma ielas krustojums (Gājēju un velomaršruts "Gar Zaļo kāpu"/Walking and cycling route Green Dune"), Partizāņu un Brocēnu ielas krustojums ("Gar Zaļo kāpu"/Walking and cycling route Green Dune"), Partizāņu un Purvīša ielas krustojums ("Gar Zaļo kāpu"/Walking and cycling route Green Dune"), Talsu šos. ("Pastaigu taka uz jūru/ Walking trail to sea"), Strēlnieku un Amatas ielas krustojums 2 gab. norādes ("Dubultu kultūras kvartāls/Dubulti Culture Quarter" un "Mellužu estrāde/ Open - air stage Melluži"), Dubultu un Baznīcas ielas krustojums 3 gab. norādes
--	-------------------	---	--	------------------------	----------------------	--	--

							("Mākslas stacija Dubulti/ Art Station Dubulti", "WC", "Dubulti kultūras kvartāls/ Dubulti Culture Quarter"), Meža prospekta un Mežotnes ielas krustojuma ("Tenisa centrs/Tenisa centre "Lielupe"). Aktivitātei izlietoti 2 986,30 EUR.
6	P 1.2.4. Gaismas parka izveide, uzturēšana un attīstīšana Dzintaru mežaparkā (interaktīvas gaismas instalācijas ziemas periodā) un tā popularizēšana (S U6)	Izveidota tūrisma piesaiste ziemas sezonā	Katru gadu	Pašvaldības Esošā budžeta ietvaros 52 000,- EUR	JG, MN, PN, PLN	Izpildīts	Pilsētsaimniecības un labiekārtošanas nodaļa nodrošināja atkritumu izvešanu. Mārketinga nodaļa nodrošināja Gaismas parka popularizēšanu minimālā apjomā, lai neveicinātu pulcēšanos un teritorijā varētu ievērot SPKC prasības. Pilsētplānošanas nodaļa Dzintaru mežparku papildināja ar jauniem dekoriem - gaismas virtenēm izgaismots skatu tornis, egles, uzstādīta jauna gaismas aleja. Aktivitātei izlietoti: apgaismojumam un uzturēšanai 51 983,87 EUR, atkritumu izvešanai 258,88 EUR.
7	P.1.2.5. Elektrības jaudas palielināšana Dzintaru mežaparkā	Nodrošināta jauda gan Gaismas parka dekorācijām, gan tūristu piesaistes pasākumiem Dzintaru mežaparkā ziemas sezonā	2022	Pašvaldības	JG	Nav uzsākts	Uzdevumu plānots uzsākt 2022. gadā.
8	P.1.2.6. Mākslīgā ledus	Izveidots piesaistes	2018-2020	Pašvaldības	JSSC	Daļēji	Slidotava tika uzstādīta 2019. gadā

	slidotavas izveide un ar to saistīto pakalpojumu nodrošināšana Kauguros ziemā	objekts		Esošā budžeta ietvaros 256 000,- EUR			un darbojās 2019/2020. gada sezonu. 2020. gadā slidotava darbojās janvārī un februārī. 2020. gada rudens/ ziemas sezonā slidotava netika uzstādīta Covid-19 pandēmijas radīto ierobežojumu dēļ. Aktivitātei izlietoti 67 724,91 EUR.
9	P.1.2.7. Jaunu reklāmas stendu un karšu izvietošana	Nodrošināta informācija par pilsētas tūrisma objektiem un pasākumiem	2020-2022	Pašvaldības Esošā budžeta ietvaros 41 999,- EUR	TIC, MN, PLN	Izpildīts	Tika izvietoti 3 tūrisma informācijas stendi ar Jūrmalas karti - Buļļuciemā, Dubultos un Ķemeros, un 4 reklāmas stendi – divi Slokā, Kauguros un Priedainē. Aktivitātei izlietoti 32 856,34 EUR.
10	P.1.2.8. Konkurss par atraktīvu, mākslinieciski augstvērtīgu vides objektu izveidi Jūrmalā	Izveidoti un uzstādīti jauni pilsētvides objekti	2019-2022	Pašvaldības Esošā budžeta ietvaros 105 289,- EUR	KN	Daļēji izpildīts	Saskaņā ar sarunu procedūru rezultātiem 2020. gadā tika noslēgti četri līgumi par mākslinieciski augstvērtīgu vides objektu izveidi. 2020. gadā bija īstenoti 2 projekti - Kristapa Gulbja “Jūrmalas Baltā kaija” (Autoratlīdzības līgums Nr.1.2-16.10/20-649 (27.05.2020)) un SIA “DJA” “Čiekurs” (Pakalpojuma līgums Nr.1.2-16.4.3/20-710 (08.06.2020.)). 2020. gada novembrī tika uzsākts īstenot Olgas Šilovas skulptūru “Stāvēju dziedāju augstajā kalnā” (Autoratlīdzības līgums Nr. 1.2-16.10/20-867 (14.07.2020.)). Vides objektu plānots pabeigt 2021. gadā.

							Kaspara Līduma vides objekta "Baltijas Straume" (līg.nr 1.2-16.4.3/20-1288 (07.10.2020.)) īstenošana tiek plānota 2022. gadā. Aktivitātei izlietoti 116 379,62 EUR.
11	P.1.2.9. Viesu informēšana par pārvietošanos un tās ierobežojumiem, aizliegumiem (t.sk. remontdarbi, caurlaižu iegādes periods un iespējas, viesu plūsmas, transporta sastrēgumi u.c.) mediju kanālos un pilsētvidē	Informācijas pieejamības nodrošināšana (mediju kanālos un pilsētvidē)	Pastāvīgi	Pašvaldības Esošā budžeta ietvaros	MN, SA	Daļēji izpildīts	Daļēji īstenota Jūrmalas iebraukšanas caurlaides kampaņa, ņemot vērā Covid-19 izplatību Baltijas valstīs un robežu slēgšanu. Aktīva komunikācija noritējusi no aprīļa sākuma līdz jūlija beigām. Latvijā: Facebook, Instagram, Google search, Google display network, Youtube. <u>Formāti:</u> video, animēti baneri, statiski baneri, atslēgvārdi, ieraksti. <u>Drukātie materiāli:</u> informatīvi bukleti latviešu un angļu valodā par caurlaižu iegādes kārtību. <u>Tīmekļa vietnē Visitjurmala.lv :</u> iespēja iegādāties caurlaides, raksti, informatīvi materiāli. <u>Pilsētvidē:</u> informatīvi reklāmas karogi pie pilsētas caurlaižu iegādes automātiem. Lietuva, Igaunija: Facebook, Instagram, Google search, Google display network. <u>Formāti:</u> video, animēti baneri, statiski baneri, atslēgvārdi, ieraksti. Jūrmalas pilsētas iedzīvotāji par

							aktualitātēm pilsētā tika informēti vietnē www.jurmala.lv un Jūrmalas Avīzes izdevumos.
12	P.1.2.10. Pilsētas apkaimju un robežzīmes izvietošana, apkaimju nosaukumu un vērtību integrēšana tūrisma mārketingā	Nodrošināta atsevišķu pilsētas daļu (apkaimju) atpazīstamība un orientēšanās pilsētā. Robežzīme kā jauns un atraktīvs tūristu piesaistes objekts	2018-2022	Pašvaldība Esošā budžeta ietvaros 16 552.91 EUR	PN, MN	Uzsākts	Saskaņā ar noslēgto līgumu 2020. gada novembrī, Jūrmalas robežzīmes uzstādīšana veicama līdz 2021. gada jūnijam. Izveidoti 5 pastaigu maršruti, iekļaujot kultūrvēsturisko objektu aprakstus un vēsturiskās fotogrāfijas no Jūrmalas pilsētas muzeja krājuma, integrējot apkaimju nosaukumus un vērtības tūrisma mārketingā. 2021. gadā plānots pilsētvidē uzstādīt foto objektu - Jūrmalas burti, saskaņā ar jauno uzstādīto robežzīmi Piedainē. Aktivitātei izlietoti 174 030,44 EUR.
13	P. 1.2.11. Ķemeru parka pārbūve un restaurācija* (IP M1: 10)	Attīstīta tūrisma infrastruktūra un revitalizēta degradētā pilsētvide	2018 - 2021	Pašvaldības līdzekļi un ERAF līdzfinansējums (ITI SAM 5.6.2.) 3 276 613,- EUR	IIPN	Daļēji izpildīts	Pārskata periodā turpinās projekta “Ķemeru parka pārbūve un restaurācija” būvdarbi, kur tiek revitalizēta daļa Jūrmalas pilsētas Ķemeru degradētās teritorijas, veikti ieguldījumi publiski pieejamas infrastruktūras pilnveidē, tostarp parka teritorijas labiekārtošanā, ceļu un ielu pārbūvē, sekmējot saimniecisko darbību un jaunu darbavietu radīšanu Jūrmalas pilsētas administratīvajā teritorijā,

							nodrošinot videi draudzīgu un vides ilgtspēju veicinošu teritoriālo izaugsmi. Tiek atjaunots un labiekārtots Jūrmalas pilsētas administratīvajā teritorijā esošais Ķemeru parks ar tā unikālajām dabas un kultūrvēsturiskajām vērtībām, sekmēta tradicionālā materiālā un nemateriālā kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana, uzlabota, pilnveidota un nodrošināta visiem pieejama publiskā infrastruktūra. Būvdarbus objektā plānots pabeigt 2021. gadā. Aktivitātei izlietoti 4 570 852,- EUR.
14	P. 1.2.12. Stāvvietas izbūve E.Dārziņa ielā 17 un Tūristu ielas atjaunošana	Attīstīta tūrisma infrastruktūra un revitalizēta degradētā pilsētvide	2018- 2020	Pašvaldības līdzekļi un ERAF līdzfinansējums (ITI SAM 5.6.2.) 1 138 891,- EUR	IIPN	Izpildīts	Atjaunots skvērs Tūristu ielā 2A, izbūvēta automašīnu stāvvietā E.Dārziņa ielā 17, atjaunots Tukuma ielas, E.Dārziņa ielas un Tūristu ielas brauktuves un gājēju ietves segums. Aktivitātei izlietoti 1 260 523,- EUR.
15	P 1.2.13. Ūdens tūrisma pakalpojumu centra “Majori” izveide (Straumes ielā 1a)* IP M2: 29	Izveidots ūdens tūrisma pakalpojumu centrs. Pilnveidots tūrisma aktivitāšu piedāvājuma klāsts	2018–2021	Pašvaldības un ERAF līdzfinansējums (ITI SAM 3.3.1.) Nefinanšu investīcijas	IIPN, TUAN, JOP	Daļēji izpildīts	Ēkas pirmajā stāvā un pagrabstāvā paredzēts izbūvēt telpas, kuras plānots nodot nomā komersantiem – ūdenstūrisma pakalpojumu sniedzējiem. Pārskata gadā pirmajā pusē turpinājās ēkas pārbūve un jaunās piebūves būvdarbi. 23.09.2020. tika pieņemti ēkas

				417 394,80,- EUR			konservācijas darbi, apturot būvdarbu veikšanu objektā. 2021. gada 19. martā tika izsludināts jauns būvdarbu iepirkums ID Nr. JPD 2021/25 "Būvdarbi ūdenstūrisma pakalpojumu centrā Jūrmalā". Būvdarbus objektā plānots pabeigt 2022. gadā, atbilstoši iepirkuma līgumā norādītajam termiņam un būvprojektā paredzētajiem darbiem. Aktivitātei izlietoti 606 869,- EUR.
R 1.3. Izziņas, kultūrizglītojošā tūrisma piedāvājuma pilnveide							
16	P. 1.3.1. Ķemeru ūdenstornja atjaunošana IP M3: 82	Atjaunots valsts nozīmes kultūras piemineklis Izveidots tūrisma informācijas ieguves punkts, galerijas un skatu platformas	2018– 2021	Pašvaldības un ERAF līdzfinansējums (SAM 5.5.1.) 697 724,- EUR	IIPN, KN, JPM	Daļēji izpildīts	Ķemeru ūdenstornja restaurācijas un pārbūves būvdarbi pabeigti un objekts pieņemts ekspluatācijā. Uzsākta ekspozīcijas par Ķemeru kūrorta vēsturi uzstādīšana, kas tiks pabeigta 2021. gadā. Aktivitātei izlietoti 684 200,- EUR.
17	P. 1.3.2. Piedāvājuma izveide Latvijas skolēnu ekskursijām un piedāvājuma popularizēšana (AP P1.7.)	Izveidots piedāvājums un informatīvais materiāls par piedāvājumu skolēniem	Katru gadu	Pašvaldības Esošā budžeta ietvaros	TUAN, TIC	Daļēji izpildīts	Ņemot vērā epidemioloģisko situāciju valstī, pavasarī informācija Latvijas skolām par skolēnu ekskursijām izsūtīta netika. Tostarp, 2020. gada rudenī visām Latvijas skolām tika izsūtīta prezentācija un aicinājums izvēlēties Jūrmalu kā skolēnu ekskursiju galamērķi. Prezentācijā tika izceltas atsevišķas vietas, kuras apmeklēt, piemēram, Jūrmalas pilsētas muzeji, piedzīvojumu parks

							“Tarzāns”, u.c., kā arī tika pievienotas sadarbībā ar Latvijas Universitāti izstrādātās darba lapas, kas paredzētas, lai kopā ar pedagogiem dotos uz Ķemeru nacionālā parku un gūtu priekšstatu par dažādās augsnēs dzīvojošo organismu lomu augu barības ciklā un veicinātu izpratni par bioloģiskajiem procesiem.
U 1.4. Dabas tūrisma piedāvājuma attīstības veicināšana un popularizēšana							
18	P 1.4.1. Daudzfunkcionāla interaktīva dabas tūrisma objekta izveide Ķemeru IP M1: 3*	Izveidots daudzfunkcionāls un interaktīvs dabas tūrisma objekts. Veikta degradētās teritorijas revitalizācija	2018–2022	Pašvaldības un ERAF līdzfinansējums (ITI SAM 5.6.2.) 213 012,- EUR	PrN, TUAN, IIPN	Uzsākts	2020. gada 27. augustā tika pieņemts Jūrmalas pilsētas domes lēmums Nr. 382 “Par Darbības programmas “Izaugsme un nodarbinātība” 5.6.2.specifiskā atbalsta mērķa “Teritoriju revitalizācija, reģenerējot degradētās teritorijas atbilstoši pašvaldību integrētajām attīstības programmām” ierobežotā projektu iesniegumu atlasē (Daudzfunkcionāla dabas tūrisma centra jaunbūve un meža parka labiekārtojums Ķemeru) īstenošanu”. 2020. gadā izsludināts būvdarbu iepirkums (ID Nr. - JPD 2020/124) “Būvdarbi daudzfunkcionāla, interaktīva dabas tūrisma centra izveidei un meža parka labiekārtojums Ķemeru”. 2020. gadā aktivitātei izlietoti 213

							012,- EUR.
19	P. 1.4.2. Jaunu dabas taku un taku marķējuma izveide un atbilstošs mārketingš	Izveidotas jaunas dabas takas Nodrošināta pilnvērtīga tūrisma infrastruktūra (marķējums)	2018-2022	Pašvaldības un ERAF līdzfinansējums (INTEREG EST-LAT programma) vai EJZF finansējums (LEADER programma) Skat. 2.6. att	TUAN, PrN, VN, MN	Daļēji izpildīts	Jauns taku marķējums izveidots netika, bet tika ierakstīti 12 GPX faili - 8 GPX faili takām (Lielā Tīreļa takas Lielajam un Mazajam lokam, Melnalkšņu dumbrāja laipai + Meža takai, Slokas ezera takai, 2 takām Ragakāpas dabas parkā un 2 takām Lielupes palienes plavās). Kā arī ierakstīti 4 GPX faili velomaršrutiem: – 1) Majori-Kauguri; 2) Majori-Rīga; 3) Majori-Bulduri; 4) Bulduri-Buļļuciems. Informācija ievietota tūrisma vietnē visitjurmala.lv. GPX faili ar lietotni ir atverami viedtālrunos un lietotājs var sekot koordinātēm un izstaigāt/izbraukāt konkrēto taku/ maršrutu.
20	P. 1.4.3. Daudzfunkcionāla dabas tūrisma centra pakalpojumu attīstība un meža parka labiekārtojuma pilnveide Ķemeru (ITI SAM 5.5.1.) IP M1: 4*	Attīstīta P1.4.1. ietvaros radītā objekta infrastruktūra.	2018-2022	Pašvaldības un ERAF līdzfinansējums (ITI SAM 5.5.1.) 68 279,- EUR	PrN, TUAN, IIPN	Uzsākts	2020. gada 26. novembrī tika pieņemts Jūrmalas pilsētas domes lēmums Nr. 642 "Par Darbības programmas "Izaugsme un nodarbinātība" 5.5.1.specifiskā atbalsta mērķa "Saglabāt, aizsargāt un attīstīt nozīmīgu kultūras un dabas mantojumu, kā arī attīstīt ar to saistītos pakalpojumus" projekta "Daudzfunkcionāla dabas tūrisma centra pakalpojumu attīstība un meža parka labiekārtojuma pilnveide Ķemeru" istenošanu". 2020. gadā izsludināts būvdarbu

							iepirkums (ID Nr. - JPD 2020/124) “Būvdarbi daudzfunkcionāla, interaktīva dabas tūrisma centra izveidei un meža parka labiekārtojums Ķemeros”. 2020. gadā izstrādāti mācību moduļi un metodika dabaszinību jomā pasniegšanai no pirmsskolas līdz 6. klasei. 2020. gadā aktivitātei izlietoti 34 321,- EUR.
U 1.5. Pasākumu/ aktivitāšu piedāvājuma pilnveidošana ģimenēm ar bērniem							
21	P 1.5.1. Pasākuma “Nestāsti pasaciņas” pilnveidošana, divu dienu pasākumu programmas (festivāla) izveide un popularizēšana Latvijā, perspektīvā Baltijas valstīs	Izveidots jauns vairākdienu starptautisks tūrisma produkts	2018 – 2022	Pašvaldības 70 000,- EUR	JKC, MN	Daļēji izpildīts	Pasākums “Nestāsti pasaciņas” tika plānots Dzintaru mežaparkā ar daudzveidīgu kultūras programmu, kas ietvertu dažādas aktivitātes un mākslas priekšnesumus, bet netika rīkots Covid-19 pandēmijas izplatības un ierobežojumu dēļ. Ievērojot epidemioloģiskās drošības pasākumus, “Nestāsti pasaciņas” tika rīkots ar inovatīvu pieeju un orientēts uz pirmsskolas vecuma bērniem - divas dienas 1 440 audzēkņi no visām Jūrmalas pirmsskolas izglītības iestādēm pulcējās bērnudārza “Taurenītis” pagalmā, lai piedalītos atraktīvā piedzīvojumā un rotaļās Aktivitātei izlietoti 46 288,44 EUR.
22	P. 1.5.2. Kompleksā piedāvājuma ģimenēm ar	Nodrošināta informācija par	Katru gadu	Pašvaldības	TUAN, JPM	Izpildīts	Piedāvājumi ģimenēm ar bērniem tika piedāvāti un popularizēti

	bērniem izveides veicināšana	piedāvājumam ģimenēm ar bērniem		Esošā budžeta ietvaros	sadarbībā ar uzņēmumiem		izstādēs un kampaņu ietvaros: 1) Piedāvājumu skaits izstāžu kampaņai, kas bija saistošs ģimenēm ar bērniem - 7, tajā skaitā 1 komplekssais piedāvājums - nakšņošana + atpūta akvaparkā. 2) Piedāvājumi ģimenēm ar bērniem vasaras kampaņā - 20. 3) Piedāvājumi ģimenēm ar bērniem LIAA kampaņā - 14. Vasaras sezonā bija pieejams jauns objekts - Tauriņu māja.
23	P. 1.5.3. Mellužu estrādes un Piena paviljona/bāra ēkas atjaunošana, t.sk. teritorijas labiekārtošana IP M3: 82	Atjaunots vietējas nozīmes kultūras piemineklis un veikta teritorijas labiekārtošana – nodrošināta kultūras pakalpojumu pieejamība un kvalitātes pilnveide	2018–2019	Pašvaldības un ERAF līdzfinansējums (SAM 5.5.1.)	IIPN, KN, JKC	Izpildīts	Izpildīts 2019. gadā.
U 1.6. Velotūrisma attīstību veicinošie pasākumi							
24	P. 1.6.1. Veloceliņu tīkla attīstība Jūrmalā un “Velosatiksmes attīstības koncepcijas” ieviešana IP M2: 28*	Atjaunoti veloceliņi, kas atrodas pēc pirmās kāpas un cauri pilsētai	2018–2022	Pašvaldības 70 461,- EUR	PN, IIPN	Izpildīts.	2020. gadā veikta gājēju celiņa seguma atjaunošana gar kāpām no Vienības prospekta līdz Ernesta Birznieka Upīša ielai. Veikta būvprojekta izstrāde veloceliņa izbūvei, posmā no Mūzikas ielas līdz Kāpu ielai, un uzsākta būvprojekta izstrāde Jūrmalas – Babītes veloceliņa gar dzelzceļu atjaunošanai. Aktivitātei izlietoti 160 939,- EUR

.25	P 1.6.2. Starptautisko Eirovelo un rekreatīvo velomaršrutu marķēšana un komunikācija informācijas nesējos (AP P2.1.)	Izveidoti rekreatīvie maršruti un maršrutu savienojums ar Eirovelomaršrutiem	2018 –2022	Pašvaldības Finansējums skat. P.1.6.1. 70 461,- EUR	IIPN, TUAN	Daļēji izpildīts	Tika ierakstīti 4 GPX faili velomaršrutiem pilsētas teritorijā: 1) Majori-Kauguri 2) Majori-Rīga 3) Majori-Bulduri 4) Bulduri-Buļļuciems. Informācija ievietota tūrisma vietnē visitjurmala.lv. GPX faili ar lietotni ir atverami viedtālruņos un lietotājs var sekot koordinātēm un izbraukāt konkrēto maršrutu. Aktivitātei izlietoti 160 939,- EUR, ts.k., veiktas aktivitātes P.1.6.1. ietvaros.
U 1.7. Ēdināšanas pakalpojumu piedāvājuma pilnveidošana							
26	P 1.7.1. Gastronomijas piedāvājuma izveide un popularizēšana ārpus tūrisma sezonas (AP P1.4.)	Pilnveidots ēdināšanas pakalpojumu piedāvājums ārpus sezonas	Katru gadu	Pašvaldības un privātās investīcijas Esošā budžeta ietvaros	MN, TUAN sadarbībā ar uzņēmumiem	Uzsākts	Organizēta tikšanās ar radošās apvienības "Skudras metropole" vadītāju un pasākumu organizatori Gundegu Skudriņu, lai kopā ar Jūrmalas uzņēmējiem radītu idejas unikālam Jūrmalas gastronomijas piedāvājumam. Ņemot vērā Covid-19 izplatību un valstī izsludinātos ierobežojumus, turpmākās aktivitātes pārceltas uz 2021. gadu.
27	P 1.7.2. Mobilo ēdināšanas stendu piesaistes veicināšana un atbalsts infrastruktūras nodrošināšanai ārpus sezonas (AP P1.4.)	Nodrošināta infrastruktūra un pievilcīgi nosacījumi pakalpojumu piedāvājumam ārpus tūrisma sezonas	Katru gadu ārpus tūrisma sezonas	Privātās investīcijas	TUAN sadarbībā ar uzņēmējiem	Uzsākts	Mobilie ēdināšanas stendi ierasti tika piesaistīti divreiz gadā - maijā "Ceļotāju dienas" ietvaros organizētajā "Ķemeru piknikā" un decembra nedēļas nogalēs organizētajos pasākumos Dzintaru mežaparkā. Šogad šādas aktivitātes nenotika pandēmijas izraisīto

							ierobežojumu dēļ. Ir izveidoti jauni saistošie noteikumi Nr. 37 "Par kārtību, kādā tiek saņemta ielu tirdzniecības un sabiedriskās ēdināšanas pakalpojumu sniegšanas atļauja Jūrmalas pilsētas administratīvajā teritorijā", kurā ir atrunāts, ka tirdzniecības dalībniekiem vai organizatoriem ir iespēja saņemt atļauju sabiedriskās ēdināšanas pakalpojumu sniegšanai no pārvietojamā tirdzniecības trelera, kas nebija atrunāts 2015. gada 3. decembra saistošajos noteikumos Nr. 44 "Par kārtību, kādā tiek organizēta ielu tirdzniecība un sabiedriskās ēdināšanas pakalpojumu sniegšana Jūrmalas pilsētas administratīvajā teritorijā".
U 1.8. Viesmīlības pakalpojumu kvalitātes pilnveidošana							
28	P 1.8.1. Izvērtēt un integrēt reitingu sistēmu Jūrmalas tūrisma vietnē (līdzīgi kā Tripadvisor, Booking.com u.c.), kas ļautu pilsētas viesiem atrast un iepazīties ar Jūrmalas tūrisma uzņēmējiem	Ieviesta reitinga sistēma par tūrisma uzņēmumu pakalpojumiem	2021-2022	Pašvaldības	TUAN, MN	Uzsākts	TUAN un MN notikušas diskusijas, lai rastu labāko risinājumu kā integrēt reitingu sistēmu Jūrmalas tūrisma vietnē visitjurmala.lv. Veikta tirgus izpēte un apzināti citu pilsētu piemēri. Citas aktivitātes netika īstenotas.
29	P 1.8.2. Tūrisma pakalpojumu sniedzēju grupēšana tūrisma portālā atbilstoši klientu	Klientu vajadzībām atbilstošs ēdināšanas piedāvājuma saturs tūrisma portālā	2018 - 2022	Pašvaldības	TUAN, MN	Daļēji izpildīts	Atjaunota funkcionalitāte atlases kritērijiem pašvaldības tīmekļa vietnes www.jurmala.lv sadaļās, kurās ir grupēta informācija par

	informācijas meklēšanas paradumiem						ēdināšanas uzņēmumiem. Uzsākts darbs pie jaunu kritēriju ieviešanas, lai atvieglotu tīmekļa vietnes lietojamību.
30	P 1.8.3. Tūrisma un viesmīlības darbinieku zināšanu par Jūrmalas tūrisma piedāvājumu un kompetenču veicināšana (TS 7.2)	Uzlabotas viesmīlības pakalpojumu sniedzēju profesionālās kompetences	Katru gadu	Pašvaldības Esošā budžeta ietvaros 112.50 EUR	TIC, TUAN	Nav uzsākts	Covid-19 pandēmijas dēļ plānotie semināri nenotika. Paredzētie budžeta līdzekļi netika izlietoti.
U 1.9. Jūrmalas kā tūrisma galamērķa mārketinga Latvijas un ārvalstu mērķa tirgos							
31	P 1.9.1. Profesionālā digitālā mārketinga īstenošana	Nodrošināts mūsdienīgs, profesionāls mārketinga e-vidē	Katru gadu	Pašvaldības Esošā budžeta ietvaros 16 584,- EUR	MN	Izpildīts	Kopš 2018. gada decembra Mārketinga nodaļā pieņemts vecākais projektu vadītājs - e-mārketinga speciālists. Mārketinga aktivitātes un kampaņas nodrošinātas e-vidē, izmantojot dažādus digitālā mārketinga rīkus un portālus- sociālos medijus, tūrisma portālu visitjurmala.lv, starptautisko mediju portālus, u.c. Aktivitātei izlietoti 16 584,- EUR.
32	P 1.9.2 Tūrisma informatīvo reklāmas materiālu izveide mērķa tirgu vajadzībām	Nodrošināti drukātie informācijas materiāli galvenajiem mērķa tirgiem	Katru gadu	Pašvaldības Esošā budžeta ietvaros 16 000,- EUR	TIC	Izpildīts	2020. gada sākumā tika izgatavoti tūrisma materiāli, atbilstoši mērķa tirgiem un plānotām izstādēm. Informatīvo materiālu izplatīšana galvenokārt notikusi Tūrisma informācijas centrā vai informācijas stendos pilsētā, kā arī tūrisma izstādēs 2020. gada sākumā. Aktivitātei izlietoti 8 500,- EUR.
33	P. 1.9.3. Tūrisma	Īstenots pētījums par	2019-2020	Pašvaldības	TIC,	Nav uzsākts	2020. gada budžetā netika paredzēts

	mārketinga komunikācijas efektivitātes kompleksa izvērtēšana	mārketinga komunikācijas instrumentu efektivitāti		10 000,- EUR	TUAN		veikt pētījumu. Pārskata gadā paredzētie līdzekļi netika izlietoti.
34	P 1.9.4. Dalība tūrisma izstādēs/gadatirgos augsti prioritāros mērķa tirgos, t.sk. Latvijā un MICE (AP P.1.9.)	Jūrmalas piedāvājuma popularizēšana galvenajos mērķa tirgos	Katru gadu	Pašvaldības un LIAA līdzfinansējums (SAM 3.3.1) Projekta budžets 8000,- EUR + TUAN budžets 16 975.03 EUR	TUAN, TIC	Izpildīts	2020. gadā Jūrmala tika pārstāvēta 5 tūrisma izstādēs – “Matka 2020” Somijā, “Adventur 2020” Lietuvā, “Balttour 2020” Latvijā, “Tourest 2020” Igaunijā un darījumu tūrisma izstādē “Convene 2020” Lietuvā. Jūrmala tika pārstāvēta arī virtuālajā tūrisma piesaistes pasākumā “Nordic Virtual Fair Meet The World”, kā arī darbsemināros Izraēlā, Lietuvā un Krievijā. Visos pasākumos tika popularizēts Jūrmalas tūrisma piedāvājums. Aktivitātei tika izlietoti – projekta budžets 569,50 EUR un pašvaldības budžets 19 131,53 EUR.
35	P 1.9.5. Nestandarta reklāmas risinājumi pilsētvidē par Jūrmaļu kā tūrisma galamērķi	Īstenota nestandarta reklāma pilsētvidē Rīgā par Jūrmaļu kā tūrisma galamērķi	Katru gadu	Pašvaldības Esošā budžeta ietvaros 20 000,- EUR	MN	Daļēji izpildīts	2020. gada februārī pilsētvidē (Buļļuciema pludmalē) izvietots jauns foto objekts - koka laiva. Vairāk aktivitāšu plānots 2021. gadā. Aktivitātei izlietoti 1 499,- EUR.
36	P 1.9.6. Rīgas + Jūrmalas produktu piedāvājuma tūrisma portālā <i>LIVE Rīga</i> popularizēšana (ceļojumu scenāriji un uzņēmēju	Veikta Jūrmalas pakalpojumu popularizēšana saistītē ar Rīgas piedāvājumu	Katru gadu	Pašvaldības Esošā budžeta ietvaros	MN sadarbībā ar RTAB un uzņēmējie	Nav uzsākts	Aktivitātes netika veiktas, ņemot vērā Covid-19 izplatību un valstī noteiktos ierobežojumus. Paredzētie budžeta līdzekļi netika

	kompleksie piedāvājumi)			2 100,- EUR	m		izlietoti.
37	P 1.9.7. Mārketinga kampaņu īstenošana augsti prioritāros tirgos, tostarp sadarbībā ar LIVE Rīga un citām Latvijas tūrisma veicinošām organizācijām	Veikta Jūrmalas tūrisma pakalpojumu popularizēšana ārvalstīs sasaitē ar Rīgas piedāvājumu	Katru gadu	Pašvaldības (papildu finansējums RTAB) Esošā budžeta ietvaros 75 000,- EUR	MN sadarbībā RTAB, LI, LIAA, AirBaltic, Tallink	Nav uzsākts	Aktivitātes netika veiktas, ņemot vērā Covid-19 izplatību un valstī noteiktos ierobežojumus. Paredzētie budžeta līdzekļi netika izlietoti.
38	P 1.9.8. Žurnālistu un tūrisma operatoru iepazīšanās vizīšu uzņemšana no ārvalstu tirgiem (AP P1.9.)	Veikta Jūrmalas tūrisma tēla un pakalpojumu popularizēšana ārvalstīs sasaistē ar Rīgas piedāvājumu	Katru gadu	Pašvaldības Esošā budžeta ietvaros 1 000,- EUR	TIC, TUAN sadarbībā ar LIAA	Daļēji izpildīts	2020. gada sākumā notika divas Somijas žurnālistu vizītes, turpmākās aktivitātes netika īstenotas Covid-19 pandēmijas dēļ. Aktivitātei izlietoti 1 000,- EUR.
39	P 1.9.9. Dalība darbsemināros, misijās, semināros (AP P1.9.)	Popularizēts Jūrmalas tūrisma piedāvājums	Katru gadu	Pašvaldības un LIAA līdzfinansējums Esošā budžeta ietvaros 671.09 EUR	TUAN, TIC	Daļēji izpildīts	2020. gada sākumā pilsēta tika pārstāvēta darba semināros Krievijā, Izraēlā un Lietuvā, bet gada nogalē - virtuālajos tūrisma piesaistes pasākumos "IBTM 2020" un "Nordic Virtual Fair Meet The World". Pandēmijas dēļ tika atcelti vairāki LIAA organizēti darbsemināri Baltijas valstīs. Aktivitātei izlietoti 861,09 EUR.
40	P.1.9.10. Jūrmalas tūrisma piedāvājuma mobilās aplikācijas izveide un attīstība	Nodrošināta mūsdienīga interaktīva Jūrmalas tūrisma piedāvājuma komunikācija e-vidē	2018 - 2020	Pašvaldības 5 140,- EUR	MN	Izpildīts	Mobilajā lietotnē pastāvīgi tiek nodrošināta informācija par Jūrmalas tūrisma uzņēmumu aktuālākajiem piedāvājumiem, informācija par pilsētas apskates

							objektiem, caurlaides iegādes sistēmām, praktisko informāciju. Mobilās lietotnes lejupielāžu skaits, kopš tās publicēšanas: 2800, salīdzinoši 2019. gadā – 568 lejupielādes. Aktivitātei izlietoti 850,- EUR.
41	P.1.9.11. Dalība vietējās un starptautiskās (Baltijas, Eiropas) tūrisma organizācijās un darbības efektivitātes izvērtēšana (S K1; AP P1.9.)	Nodrošināta efektīva starptautiskā dalība profesionālajās organizācijās	Katru gadu	Pašvaldības Esošā budžeta ietvaros 3 400,- EUR	TUAN	Izpildīts	2020. gadā Jūrmala tika pārstāvēta 2 asociācijās – “European Destinations of Excellence” (Eiropas izcilāko tūrisma galamērķu asociācija) un “European Spas Association” (Eiropas Kūrortu asociācija). Tika nolemts atkārtoti pārstāvēt Jūrmalu šajās asociācijās, jo tas sniedz iespēju veicināt tūrisma galamērķu atpazīstamību un pieredzes apmaiņu starp galamērķiem, kas prasmīgi sasniedz ekonomiskos mērķus tūrisma attīstībā, ievērojot sociālo, kultūras un vides ilgtspējību un ir veicinājuši vietējā dabas un kultūras mantojuma saglabāšanu un iekļaušanu veselības un labjūtes tūrisma produktu veidošanā. Aktivitātei izlietoti 3 400,- EUR.
42	P. 1.9.12. Tūrisma tirgus pētījumi	Īstenoti tirgus pētījumi efektīvāka mārketinga īstenošanai	2019, 2022	Pašvaldības	MN	Nav uzsākts	Tūrisma tirgus pētījumi 2020.gadā nebija paredzēti. Pandēmijas laikā tika veiktas vairākas aptaujas Jūrmalas tūrisma nozares

							uzņēmējiem, lai noskaidrotu aktuālo situāciju.
AM2: Veselības tūrisma tai skaitā veselīga dzīvesveida produktu un pakalpojumu attīstība							
U 2.1. Veselības produktu un pakalpojumu pilnveidošana atbilstoši pieprasījumam							
43	P.2.1.1. Jaunu labjūtes un SPA pakalpojumu veicināšana (S K2; AP P1.5.; KK 3.2, 4.5)	Labjūtes un SPA pakalpojumu piedāvājuma popularizēšana	Katru gadu	Pašvaldības Esošā budžeta ietvaros	MN, TUAN	Izpildīts	Tūrisma vietnē visitjurmala.lv pastāvīgi tiek gan pievienota, gan aktualizēta jau esošā informācija par Jūrmalas pilsētas tradicionālo labjūtes un SPA piedāvājumu. Labjūtes un SPA pakalpojumu piedāvājuma popularizēšanai ir izveidota atsevišķa apakšsadaļa mājaslapas sadaļā “Īpašie piedāvājumi”, kurā tiek izvietoti visi aktuālie nozares piedāvājumi. Izstrādāti 2 videoklipi Jūrmalas tūrisma piedāvājuma popularizēšanai – viens no tiem veselības tūrisma popularizēšanai. Video ir koplietots ar Jūrmalas veselības aizsardzības uzņēmumiem, izmantots prezentējot Jūrmalas labjūtes un SPA pakalpojumu piedāvājumu pilsētā.
		Pilnveidots labjūtes piedāvājums atbilstoši pieprasījumam	2021-2022	Pašvaldības	TUAN	Nav uzsākts	Plānots veikt laika periodā no 2021.-2022. gadam.
44	P.2.1.2. Tīklošanās pasākumi komplekso pakalpojumu/produktu veidošanas veicināšanai (AP P1.9.; KK 4.5, 6.9; TS 9.3)	Veicināta uzņēmumu sadarbība	Katru gadu	Pašvaldības un privātais finansējums Finansējums skat. P1.8.3.	TUAN	Izpildīts	2020. gada 28. janvārī un 31. augustā tika organizēta tikšanās ar Jūrmalas tūrisma uzņēmējiem. 20. maijā tika organizēta tikšanās ar uzņēmējiem par Jūrmalas pilsētas vasaras/pēc-krīzes mārketinga

				112.50 EUR			kampaņu Latvijā un Baltijā. 21. jūlijā tika organizēta tikšanās ar veselības aizsardzības uzņēmumiem. 12. oktobrī norisinājās tikšanās ar uzņēmējiem par Gastronomiskā tūrisma iespējām. Pavasarī tika organizētas tikšanās ar koplietošanas velo pārstāvi no Nextbike un ar Tauriņu mājas pārstāvi par pakalpojuma sniegšanu Jūrmalas pilsētas teritorijā. Kā arī regulāri tiek veikta saziņa ar uzņēmējiem individuāli pa tālruni vai elektroniski. TUAN budžetā aktivitātei “Tūrisma viesmīlības un tūrisma produktu veidošanas apmācību rīkošana Jūrmalas tūrisma nozares darbiniekiem/Tiklošanās pasākumu rīkošana” 2020.gadā tika apstiprināti 1300 EUR, no tiem izlietoti tika 596,50 EUR.
U.2.2. Infrastruktūras attīstība veselības tūrisma attīstībai							
45	P. 2.2.1. Jūrmalas slimnīcas ēkas rekonstrukcija (Bauskas iela 5A) IP M1: 1*	Nodrošināti rehabilitācijas pakalpojumi, attīstīti sportistu rehabilitācijas pakalpojumi	2020-2022	Cits finansējums 500 000,- EUR	JS, KDPN	Nav uzsākts	2020. gadā nav veiktas aktivitātes. 2021. gadā plānots veikt iepirkumu būvprojekta izstrādei. Būvniecība tiek plānota ne ātrāk kā 2023. gadā.
46	P. 2.2.2. Veselības tūrisma infrastruktūras uzlabošana	Nodrošināti kvalitatīvi medicīnas pakalpojumi	2018-2022	ES un cits finansējums	JS, KDPN	Daļēji izpildīts	2020. gadā tika pabeigta ES fondu projekta “SIA “Jūrmalas slimnīca” veselības aprūpes infrastruktūras un

	IP M1: 2*	(endoskopijas, dzemdību, u.c.)		1 516 620,- EUR			pakalpojumu pieejamības uzlabošana” īstenošana. Projekta mērķis bija uzlabot kvalitatīvu veselības aprūpes pakalpojumu pieejamību SIA “Jūrmalas slimnīca” pacientiem, jo īpaši sociālās un teritoriālās atstumtības un nabadzības riskam pakļautiem iedzīvotājiem. Tika iegādātas mūsdienīgas iekārtas endoskopijas, radiogrāfijas un datortomogrāfijas pakalpojumu veikšanai, kā arī iekārtas grūtniecības un dzemdību profilam. Šo iekārtu iegāde uzlabos pakalpojumu pieejamību tādās prioritārajās jomās kā sirds un asinsvadu saslimšanas, onkoloģija un bērnu aprūpe. 2020. gadā turpināts darbs pie slimnīcas 2. stāva renovācijas projekta izstrādes, kas kavējās saistībā ar Covid-19 pandēmijas izplatību. Medicīnas iekārtas iegādātas mazāk nekā plānots saistībā ar Covid -19 pandēmijas ierobežojumiem. Telpu atjaunošanas darbus tiek plānots veikt 2021. gadā. Aktivitātei izlietoti 228 770,- EUR.
47	P.2.2.3. Resursu apzināšana par minerālūdens dzeršanas vietu izveidi, izpirkšanas	Izstrādāti priekšlikumi urbumu izpirkšanai	2021-2022	Pašvaldības	TUAN, IP, VN	Nav uzsākts	Jūrmalas pilsētas domes rīcībā ir Latvijas Universitātes Ģeogrāfijas un Zemes zinātņu fakultātes lietišķo studiju pētījums “Ķemeru un

	priekšlikumu izstrāde un dzeršanas vietu ierīkošana (S K1, J12; AP P1.2., P1.3., P1.5.; KK5.3.4.)						Jaunķemeru apkaimē esošo urbumu apsaimniekošanas iespējas". Citas aktivitātes nav veiktas. Jautājums tiks aktualizēts līdz 2022. gadam.
	Izveidots jauns veselības tūrisma infrastruktūras objekts	2021-2022	Pašvaldības	TUAN, IP, VN, DZK	Nav uzsākts		Ir paredzēts izvērtēt vēsturiskā minerālūdens ūdens vietas atjaunošanu Dzintaru koncertzāles teritorijā. Laika periodā no 2021. gada līdz 2022. gadam ir paredzēts rast risinājumu publiskai ūdens ņemšanas vietai pilsētā.
	P.2.2.4. Termālo ūdens resursu izpēte un apzināšana (AP AP P1.2., P1.3., P1.5; KK 7.2.1, 7.7)	Sagatavota informācija par termāliem ūdeņiem pilsētā un izmantošanas potenciālu tūrismā	2019-2022	Pašvaldības ar iespēju piesaistīt finansējumu	VN , IĢN sadarbībā ar TUAN	Nav uzsākts	2020. gadā nav veiktas aktivitātes termālo ūdens resursu izpētē. Jautājums tiks aktualizēts līdz 2022. gadam.
U.2.3. Jūrmalas pilsētas vides pilnveide veselīgam dzīvesveidam							
48	P.2.3.1. Veselības taku un maršrutu izveide un marķēšana vidē (S K2, J4, U2; KK 5.3.3)	Pilsētas vidē iezīmēti maršruti veselīgam dzīvesveidam	Katru gadu	INTEREG EST-LAT projekts "Kājāmgājēj u maršruts gar Baltijas jūras piekrasti Latvijā un Igaunijā" 26 775,- EUR, t.sk. ERAF finansējums (85%) 22	TUAN	Uzsākts	Projekts "Jūrtaka" noslēdzies 2019. gadā, tā rezultātā notika maršruta marķēšana Jūrmalas teritorijā. 2020. gadā tika izvietota norāde Kauguros takai uz jūru, kuru 2021. gadā plānots nomarķēt. Aktivitātei izlietoti 204,01 EUR.

				758,75 EUR Esošā budžeta ietvaros 8 925,- EUR			
49	P.2.3.2. Trenažieru, informācijas stendu un citu vides elementu aktīvam dzīvesveidam izveide pilsētas vidē (S J8)	Aktīvas atpūtas elementi pilsētas iedzīvotājiem un viesiem	2019-2021	Pašvaldības 10 285.14 EUR	PLN, TUAN, LP, MN, SSC	Izpildīts	Uzstādītas vingrošanas iekārtas pludmalē pie Baznīcas ielas izejas uz jūru, pie Rožu ielas izejas uz jūru. Aktivitātei izlietoti 14 459,65 EUR.
50	P 2.3.3. Sanitāro mezglu (WC) izveide un uzturēšana pilsētas viesu koncentrēšanās vietās, t.sk. ārpus vasaras sezonas (izvietojums/ pieejamība, higiēna)	Nodrošinātas norādes uz sanitārajiem mezgliem	Katru gadu	Pašvaldības Budžets iekļauts 1.2.3.	PLN	Izpildīts	Jaunas norādes uz sanitārajiem mezgliem izvietotas - pie Jūras un Viktorijas ielas krustojuma, Turaidas ielā pie Dzintaru koncertzāles, Jūras un Smilšu ielas krustojumā, Jomas un Omnibusu ielas krustojumā, Omnibusu ielā pie sanitārā mezgla. Aktivitātei izlietotais budžets iekļauts P.1.2.3.
		Nodrošināti kvalitatīvi sabiedriskie sanitārie mezgli	2020	Pašvaldības 60 000,- EUR	PLN	Izpildīts	Jauns sanitārais mezgls izveidots pie Līgatnes ielas izejas uz jūru. Aktivitātei izlietoti 14 741,53 EUR.
U 2.4. Jūrmalas kā veselības kūrorta un medicīnas tūrisma galamērķa mārketinga							
51	P.2.4.1. Veselības tūrisma funkcijas nodrošināšana Tūrisma un uzņēmējdarbības attīstības nodaļā	Nodrošināta efektīva komunikācija ar veselības sektoru	2019-2022	Pašvaldības Esošā budžeta ietvaros	TUAN	Izpildīts.	2019. gadā Tūrisma un uzņēmējdarbības attīstības nodaļā pieņemts speciālists, kurš nodrošina efektīvu komunikāciju ar veselības sektoru un veicina veselības tūrisma attīstību. 2020. gadā popularizēts veselības tūrisma

							piedāvājums starptautiskās tūrisma izstādēs, īstenotas veselības tūrisma veicināšanas aktivitātes (t.sk. izstādes, vizītes, informācija visitjurmala.lv), organizēta veselības tūrisma uzņēmēju tikšanās ar mērķi veicināt sadarbību, sadarbībā ar Labklājības pārvaldi organizētas Veselības mēneša aktivitātes, kas tika atceltas Covid-19 pandēmijas ierobežojumu dēļ.
52	P.2.4.2. Veselības tūrisma mēneša izsludināšana un mērķtiecīgas aktivitātes, t.sk. video materiāla sagatavošana par veselības tūrisma piedāvājumu	Popularizēts Jūrmalas kā veselības tūrisma galamērķa tēls	2020-2022	Pašvaldības Esošā budžeta ietvaros	TUAN, MN, LP	Uzsākts	Sadarbojoties Tūrisma un uzņēmējdarbības attīstības nodaļai un Labklājības pārvaldei, tika plānotas aktivitātes Veselības mēneša organizēšanai 2020.gada aprīlī, taču valstī izsludinātā ārkārtas situācijas dēļ, kas saistīta ar Covid-19 pandēmiju, tas nenotika.
		Pieejama atraktīva vizuāla informācija par veselības tūrisma piedāvājumu	2020	Pašvaldības 3 000,- EUR	MN	Izpildīts	Izveidots video veselības tūrisma piedāvājuma popularizēšanai. Aktivitātei izlietoti 3 000,- EUR.
53	P.2.4.3. Veselīga dzīvesveida popularizēšanas aktivitātes Latvijas tirgū (sasaitē ar Jūrmalas tūrisma piedāvājumu) (S K2, J8; AP P1.9., 227; KK 3.1, 3.2, 3.6)	Popularizēts Jūrmalas kā veselības kūrorta galamērķa tēls	Katru gadu	Pašvaldības Esošā budžeta ietvaros	MN, LP	Daļēji izpildīts	2020. gada izskaņā sāka plānošana mārketinga aktivitātēm par Jūrmalas kā veselības kūrorta galamērķa tēlu 2021. gadam. Ņemot vērā Covid-19 pandēmijas izplatību un valstī izsludinātos ierobežojumus, citas aktivitātes netika veiktas. ESF projekta "Pasākumi vietējās

							sabiedrības veselības veicināšanai un slimību profilaksei Jūrmalā” ietvaros tika organizētas nūjošanas, jogas, ciguna un ielas vingrošanas nodarbības. Tika novadītas 147 nūjošanas nodarbības – 1671 dalībnieks, 34 ielu vingrošanas nodarbības – 259 dalībnieki; 18 cigun nodarbības– 431 dalībnieki, 14 jogas nodarbības – 282 dalībnieki. Iedzīvotāji tika informēti par šīm veselīga dzīvesveida aktivitātēm Jūrmalas pašvaldības tīmekļa vietnē www.jurmala.lv un pašvaldības avīzē.
54	P.2.4.4. Mārketinga aktivitātes augsti prioritāros mērķa tirgos, uzsverot ārpus vasaras sezonas (S K2; KK 3.1)	Popularizēts tūrisma, t.sk. veselības piedāvājums Jūrmalā	Katru gadu	Pašvaldības Esošā budžeta ietvaros	MN	Daļēji izpildīts	1. Daļēji īstenota nesezonas pavasara kampaņa, ņemot vērā Covid-19 pandēmijas izplatību Baltijas valstīs un robežu slēgšanu. Latvijā: drukātie mediji, interneta portāli tvnet.lv, santa.lv, radio konkurss, pilsētvides reklāmas, Google search, Google display network, Facebook, Instagram. Lietuvā, Igaunijā: drukātie mediji, interneta portāli Delfi, Postimees, 15min, Google search, Google display network, Facebook, Instagram, Youtube. 2. Daļēji īstenota rudens promo kampaņa. Sākotnēji kampaņa tika plānota visās trijās Baltijas valstīs, taču, pasliktinoties

							epidemioloģiskajai situācijai, tika pieņemts lēmums kampaņu īstenot tikai Latvijā. Reklāma tika izvietota laikrakstos un žurnālos, TET televīzijā, digitālajos ekrānos Rīgā, tika izstrādāti un izplatīti radio džingli, interneta baneri sociālajos tīklos, Facebook, Instagram, Google Display un Youtube. 3. Īstenota vasaras tēla kampaņa visās trijās Baltijas valstīs. Latvijā: drukātie mediji, interneta portāli Tvnet, Jauns, Delfi, LSM, radio džingli (Top radio, Alise radio, Kurzemes radio, EHR, SWH), pilsētvides reklāmas, Google search, Google display network, Facebook, Instagram, Youtube. Lietuvā, Igaunijā: interneta portāli Delfi, Postimees, 15min, Google search, Google display network, Facebook, Instagram, Youtube.
AM3: Jūrmalas kā konferenču, kongresu, pasākumu un motivējošā tūrisma (MICE) galamērķa attīstība							
U 3.1. Darījumu tūrisma attīstība							
55	P.3.1.1. Informācijas apkopošana par konferenču rīkošanai nepieciešamo infrastruktūru un pakalpojumiem Jūrmalā (telpas, ēdināšana, izklaide, u.c.) (AP P1.8.; TS 11.2)	Nodrošināta informācija par konferenču piedāvājumu Jūrmalā	Katru gadu	Pašvaldības	TUAN, MN	Daļēji izpildīts	Datubāze par MICE rīkošanai nepieciešamo infrastruktūru un pakalpojumiem atjaunota. Apzināto nozarē iesaistīto Jūrmalas uzņēmumu skaits – 100. Informācija publicēta tūrisma vietnē visitjurmala.lv. 2020. gadā sākts darbs pie Kāzu rīkošanas bukleta izveides.

56	P 3.1.2. Finansiāla atbalsta piešķiršana starptautisku konferenču organizēšanā	Jūrmalas kā konferenču galamērķa tēla veidošana un popularizēšana	Katru gadu	Pašvaldības	TUAN	Daļēji izpildīts	2020. gadā tika saņemti 3 pieteikumi konkursam “Par konferenču, semināru un starpnozaru pasākumu līdzfinansēšanu”. Pieteikumi netika atbalstīti vai vizīti uz izskatīšanu, jo iesniedzēji nebija izpildījuši administratīvos kritērijus.
57	P.3.1.3. Konferenču izklaides programmā izmantojamo pasākumu kalendāra izveidošana (AP P1.9.)	Nodrošināta vispusīga informācija konferenču organizētājiem	Katru gadu	Pašvaldības Esošā budžeta ietvaros	TIC, KN, DZK	Daļēji izpildīts	2019. gada beigās tika izgatavots buklets par pasākumiem, kas notiks 2020. gadā un ievietota informācija tīmekļa vietnē www.jurmala.lv , taču Covid-19 ierobežojumu dēļ, lielākā daļa pasākumu nenotika.
U 3.2. Motivējošā tūrisma piedāvājuma veidošana vietējam un ārvalstu tirgiem							
58	P.3.2.1. Informācijas par motivējošo tūrisma apkopošana un izvietošana tūrisma portālā (AP P1.9.)	Izveidota sadaļa tūrisma portālā Jūrmalas motivējošā tūrisma piedāvājuma veidošana	Katru gadu	Pašvaldības Esošā budžeta ietvaros	MN, TUAN sadarbībā ar uzņēmējiem	Izpildīts	Tūrisma portālā visitjurmala.lv izveidota sadaļa “Pasākumu rīkošana – īpašie piedāvājumi”, kurā pastāvīgi tiek aktualizēta aktuālākā informācija par motivējošā tūrisma piedāvājumu, kuru piedāvā MICE nozarē strādājošie Jūrmalas uzņēmumi.
U 3.3. Kultūras pasākumu kā atraktīvu tūrisma piesaīšu izmantošana, koncentrējoties uz dažādu tūristu segmentu vajadzībām un pieprasījuma sezonālām svārstībām							
59	P.3.3.1. Kultūras un citu pakalpojumu piedāvājuma popularizēšana (AP P1.7., 1.9.)	Pilnveidots Jūrmalas tūrisma piedāvājums, palielināts pasākumu apmeklētāju uzturēšanās ilgums un tēriņi	Katru gadu	Pašvaldības un privātās investīcijas Esošā budžeta ietvaros	TUAN, KN, MN sadarbībā ar tūrisma pakalpojumu sniedzējiem	Izpildīts	Tūrisma portālā visitjurmala.lv izvietota informācija par visiem pilsētā notiekošajiem kultūras pasākumiem, kā arī tie tiek popularizēti caur sociālo tīklu Facebook, Visit Jurmala kontu.
60	P.3.3.2. Informācijas par pasākumiem	Popularizēti vietējie pasākumi un	Katru gadu	Pašvaldības	TIC, KN, JKC	Izpildīts	Tika īstenots visu gadu. Informācija par 2020. gadā notikušajiem

	nodrošināšana dažādiem mērķa tirgiem (afišu valodas, informācija tūrisma portālā, TIC) (S J4; AP P1.9.)	nodrošināta pasākumu pieejamība pilsētas viesiem		Esošā budžeta ietvaros			pasākumiem tika publicēta tīmekļa vietnē www.visitjurma.lv 3 valodās – latviešu, krievu un angļu, kā arī izvietota Jūrmalas tūrisma informācijas centrā. Par lielākajiem pasākumiem informācija tika nodrošināta arī sociālo tīklu portālā Facebook.
U 3.4. Sporta pasākumu organizēšana, fokusējoties uz pasākumiem ar lielākiem ieguvumiem pilsētai							
61	P. 3.4.1. Ikgadējas sporta pasākumu programmas izveide, kas orientēta uz Latvijas un ārvalstu tūristiem (J 8)	Nodrošināta informācija par nozīmīgākajiem sporta pasākumiem	Katru gadu	Pašvaldības 589 769,- EUR	JSSC, MN	Izpildīts	2020. gadā tika rīkots: 1. Pasākums “FIVB Starptautiskās pludmales volejbola sacensības”; 2. Jūrmalas skriešanas svētki; 3. Jūrmalas velomaratons; 4. “Jūrmalas krāsu skrējiens”; 5. Pasaules kausa posms ielu vingrošanā; 6. Jāņa Roviča kauss boksā; 7. Latvijas senioru atklātais čempionāts tenisā; 8. Latvijas čempionāts pludmales volejbolā; 9. Starptautiskās mākslas vingrošanas sacensības “Mazā Lielā grācija”; 10. Starptautiskās karatē sacensības “Jūrmalas kauss”; 11. Džudo turnīrs “Young Stars Jurmala”; 12. Starptautiskais bērnu un jauniešu šaha turnīrs Rudaga-Kaissa; 13. Jūrmalas kauss pludmales regbijā.

							Informācija publicēta tīmekļa vietnēs www.jurmala.lv, www.visitjurmala.lv un facebook kontos Jūrmala un Visitjurmala. Aktivitātei izlietoti 214 337,30 EUR.
U 3.5. Infrastruktūras attīstība un vide MICE, t.sk. pasākumu tūrisma attīstībai							
62	P.3.5.1. Dzintaru koncertzāles Lielās zāles rekonstrukcija un teritorijas labiekārtošana IP M:3 79*	Kultūras pasākumu piedāvājuma pilnveidošana	2018–2022	Pašvaldības 71 000,- EUR	TUAN, DZK, KDPN	Uzsākts	Atbilstoši metu konkursa “Dzintaru koncertzāles attīstība” (iepirkuma ID Nr – JPD 2019/44) rezultātiem tika organizēta sarunu procedūra par būvprojekta izstrādi. Sarunu procedūra tika noslēgta bez rezultāta. Tiks izstrādāts un izsludināts jauns iepirkums būvprojekta izstrādei 2022. gadā.
U.3.6. Pakalpojumu kvalitātes pilnveide MICE tūrisma sektorā							
63	P.3.6.2. MICE pasākumu dalībnieku un organizatoru apmierinātības monitorings	Iegūta informācija par piedāvājuma kvalitāti un nepieciešamajiem uzlabojumiem	Katru gadu	Pašvaldības Esošā budžeta ietvaros	TUAN	Izpildīts	2020. gada februārī tika veikta Latvijas tūrisma operatoru/aģentūru, pasākumu aģentūru aptauja par pasākumu rīkošanas pieredzi Jūrmalā. Iesaistīto uzņēmumu skaits – 20. Rezultātā intervijas par pieredzi, raksts drukātajos medijos 2020. gada februārī.
U 3.7. MICE tūrisma piedāvājuma mārketinga							
64	P.3.7.1. MICE sadaļas tūrisma portālā pilnveidošana, atbilstoši B2B (konferences, pasākumi, motivējošie pasākumi) vajadzībām	Tūrisma portāla MICE sadaļas satura pilnveidošana	Katru gadu	Pašvaldības Esošā budžeta ietvaros	MN	Daļēji izpildīts	Pārveidota un pilnveidota tīmekļa vietnes www.visitjurmala.lv sadaļa “Pasākumu rīkošana” (MICE) latviešu valodā. Notiek darbs pie sadaļas tulkošanas un informācijas integrēšanas krievu, angļu, igauņu

							un lietuviešu valodās.
65	P. 3.7.2. Sadarbība ar Latvijas kongresu biroju un Meet Riga (AP P1.8., 1.9.)	MICE piedāvājuma popularizēšana	Katru gadu	Pašvaldības Esošā budžeta ietvaros 854,- EUR Ieskaitot aktivitāti 1.9.6.	TUAN, MN	Uzsākts	2020. gadā aktivitātes netika veiktas, ņemot vērā Covid-19 pandēmijas izplatību un valstī noteiktos ierobežojumus. Paredzētie budžeta līdzekļi netika izlietoti.
66	P.3.7.3. Statistikas datu par pasākumiem/konferencēm ieguves pilnveidošana un apkopošana (AP 5; KK 7.4; TS 12.7)	Izveidota statistikas datu bankas (ērti lietojamas elektroniskās veidlapas)	Katru gadu	Pašvaldības Esošā budžeta ietvaros	TUAN	Izpildīts	Apkopoti statistikas dati pa mēnešiem un gadiem (2016-2020) pēc izveidotas metodoloģijas.
67	P.3.7.4. Profesionāla video un prezentācijas materiāla sagatavošana par MICE piedāvājumu Jūrmalā	Efektīva MICE piedāvājuma komunikācija	2020	Pašvaldības 3 000,- EUR	MN, TUAN	Izpildīts	Izstrādāti 2 videoklipi Jūrmalas tūrisma piedāvājuma popularizēšanai – viens no tiem darījuma tūrisma popularizēšanai. Izveidots prezentācijas materiāls par MICE piedāvājumu Jūrmalā. Aktivitātei izlietoti 3 000,- EUR.
68	P.3.7.5. Darījuma tūrisma kampaņu īstenošana Baltijas valstīs	Īstenotas reklāmas kampaņas Baltijas valstīs	Katru gadu	Pašvaldības 20 000,- EUR	MN sadarbībā ar uzņēmējiem	Daļēji izpildīts	2020. gada sākumā uzsākta darījuma tūrisma kampaņa, kas pandēmijas dēļ tika pārtraukta. Aktivitātei izlietoti 15 014,- EUR.
AM: 4. Atbalstošas un veicinošas tūrisma uzņēmējdarbības vides pilnveidošana un sadarbības stiprināšana							
R 4.1. Pašvaldības pakalpojumu sistēmas uzlabošana un atvērtība uzņēmējiem							
69	P 4.1.1. Vienkāršotas (vienas pieturas e-pakalpojumu),	Nodrošināta efektīva elektroniskā sistēma pakalpojumu	2020 – 2022	Pašvaldības	IKTP, TUAN, PN	Uzsākts	Plānots, ka tirdzniecības atļauju pieteikšanās e-pakalpojumu izstrādās projekta “Pašvaldību

	elektroniskas sistēmas izstrāde un ieviešana (reklāmas izkārtnu/norāžu, tirdzniecības atļauju, pasākumu rīkošanas, vasaras terašu atļauju u.c. dokumentu saskaņošana) (AP P1.1., 1.8.)	saņemšanai pašvaldībā		Esošā budžeta ietvros			klientu informācijas pārvaldības risinājums” īstenošanas gaitā, kur pašvaldība ir līdzdalībnieks un darbs uzsākts 2019. gadā. Rezultātam jābūt līdz 2022. gadam. Projekta ietvaros piedāvātais risinājums nav pilnvērtīgs, jo nav iespējams automatizēt atļauju pieteikšanas un izsniegšanas procesus un atvieglot administratīvo slogu, kā tas bija paredzēts. Vasaras terases u.c. būves un ar tām saistītās atļaujas no 2020. gada 1. janvāra saskaņojamas BIS (Būvniecības informācijas sistēmā) tikai elektroniski. Reklāmas izvietojšanas atļaujas tiek sagatavotas un izsūtītas elektroniski.
70	P 4.1.2. Tūrisma un ar tūrisma saistīto uzņēmēju aptauja (AP P1.1.)	Nodrošināts pilsētas uzņēmējdarbības vides kvalitātes monitorings un atgriezeniskā saite	2020 -2022	Pašvaldības Esošā budžeta ietvaros	TUAN	Daļēji izpildīts	2020. gada martā tikai veikta uzņēmēju aptauja, lai noskaidrotu, kuriem uzņēmumiem Covid-19 radīto seku rezultātā ir radušās finansiālās vai cita veida grūtības, kāda veida atbalsts būtu nepieciešams. Maijā tika izsūtīta uzņēmēju ātrā aptauja, lai pāris dienu laikā gūtu kopējo ieskatu esošajā situācijā. Aptauja tika izsūtīta visiem tūrisma nozares uzņēmumiem. Aptaujas aizpildīšanai tika dotas vien pāris dienas un uzņēmumos valdošo apstākļu dēļ aptaujā piedalījās tikai

							24 uzņēmumi. Lai plānotu un attīstītu uzņēmējdarbības vidi, gada nogalē tika sagatavota aptaujas anketa par esošo un turpmāko sadarbību un atbalsta mehānismiem, izsūtīta 2021. gada sākumā.
R 4.2. Profesionāla darbaspēka piesaistes veicināšana							
71	P 4.2.1. Priekšlikumu izstrāde sadarbībā ar uzņēmējiem Jūrmalas iebraukšanas caurlaižu sistēmas pilnveidei	Samazināts darbaspēka trūkums tūrisma nozarē un veicināta tūrisma uzņēmumu konkurētspēja	2018-2022	Ietekme uz budžetu nav zināma. Priekšlikumu izstrāde ar uzņēmējiem.	TUAN, NN, JUKP, PP	Uzsākts	2020. gadā Uzņēmēju konsultatīvās padomes sēdē tika diskutēts par caurlaižu atvieglojumiem attiecībā uz Jūrmalas uzņēmējiem.
72	P 4.2.2. Atvērto durvju dienu pasākums tūrisma un viesmīlības uzņēmumos Jūrmalas karjeras dienas ietvaros	Nodrošināta informācija par tūrisma un viesmīlības uzņēmumu darbību un vakancēm pirms sezonas	Katru gadu	Pašvaldības	TUAN, sadarbībā ar NVA, izglītības iestādēm un uzņēmējiem	Nav uzsākts	2020. gadā atvērto durvju dienas pasākums netika organizēts Covid-19 pandēmijas izplatības un ierobežojumu dēļ.
73	P.4.2.3. Kompetenču pilnveidošanas atbalsts jauniešiem viesmīlības un apkalpošanas jomā	Izveidotas/ pilnveidotas viesmīlības un apkalpošanas jomās nepieciešamās kompetences jauniešiem	Katru gadu	Pašvaldības Esošā budžeta ietvaros 6 131,36	TUAN, IZP Sadarbībā ar NVA, izglītības iestādēm un uzņēmējiem	Izpildīts	2020. gadā pašvaldība līdzfinansēja darba algu divdesmit pieciem jauniešiem no 15 līdz 25 gadiem, kas deklarēti Jūrmalā, šādi atbalstot piecus uzņēmumus. Aktivitātei izlietoti 6 174,10 EUR.
R 4.3. Tūrisma attīstības, plānošanas dokumentu un aktualitāšu komunikācijas aktivizēšana							
74	P 4.3.1. Sadaļas "Tūrisma profesionāļiem" uzturēšana un	Izveidota sadaļa uzņēmējiem tūrisma portālā	Katru gadu	Pašvaldības Esošā	MN, TUAN	Izpildīts	Pastāvīgi tiek atjaunota informācija tīmekļa vietnes visitjurmala.lv sadaļā "Tūrisma profesionāļiem" un

	popularizēšana			budžeta ietvaros			pievienoti aktuālākie tūrisma plānošanas dokumenti, tūrisma dati un pētījumi. 2020. gadā sadaļas “Tūrisma profesionāļiem” unikālo lietotāju skaits – 976.
75	P 4.3.2. Ziņu/vēstkopas izsūtīšana par aktualitātēm tūrisma (divas reizes gadā)	Informēti uzņēmēji par tūrisma aktualitātēm Jūrmalā	Katru gadu	Pašvaldības Esošā budžeta ietvaros	TIC, TUAN	Izpildīts	Sagatavota informācija un uzņēmējiem nosūtīta ziņu vēstkopa. Nosūtīto ziņojumu skaits gadā – 10.
R 4.4. Atbalsts tūrisma uzņēmējdarbības īstenošanai							
76	P 4.4.1. Jūrmalas iebraukšanas caurlaižu elastīgākas sistēmas noteikumu izstrāde, ņemot vērā uzņēmēju intereses (diennakts, nedēļas caurlaides)	Nodrošināta labvēlīgāka uzņēmējdarbības vide un konkurētspējīgāki pakalpojumi	2018	Pašvaldības	TUAN, NN	Izpildīts	Diennakts, nedēļas, mēneša un sezonas caurlaides ieviestas 2018. gadā.
77	P 4.4.2. Statistikas apkopošana un datu pieejamības nodrošināšana (datu bankas izveide) (AP P1.1.; KK 7.4; TS 12.1–12.4)	Nodrošināta pēctecīga kvantitatīvo statistikas datu bāze attīstības plānošanas un monitoringa vajadzībām	Katru gadu	Pašvaldības Esošā budžeta ietvaros 172,- EUR	TUAN, IKTP	Izpildīts	Aktivitāte notiek regulāri, katru ceturksni no CSP tiek saņemti statistikas dati un tiek veikta statistikas analīze un salīdzinājums ar iepriekšējo periodu un citām Latvijas pilsētām. Aktivitātei izlietoti 163,46 EUR.
78	P 4.4.3. Apmeklētāju uzskaites skaitītāju izvietošana (e-skaitītāji) (AP P1.1.)	Nodrošināta ticamu datu ieguve par apmeklētāju plūsmu pasākumos, tūrisma objektos	2022	Pašvaldības un ES finansējums (COSME) Skat 2.6. tab.	IKTP, sadarbībā ar TUAN	Nav uzsākts	Apmeklētāju skaitītāju paredzēts uzstādīt projekta “Daudzfunkcionāla dabas tūrisma centra pakalpojumu attīstība un meža parka labiekārtojuma pilnveide Ķemeru” ietvaros 2022. gadā.
U 4.5. Tūrisma attīstības prioritātēm atbilstošas organizatoriskās struktūras izveide un kapacitātes stiprināšana							

79	P. 4.5.1. Ar tūrisma attīstību, uzņēmējdarbības veicināšanas un tūrisma mārketinga saistīto Jūrmalas pilsētas domes struktūrvienību funkciju audits un priekšlikumu izstrāde pārvaldes struktūru un funkciju pilnveidei	Nodrošināta efektīva tūrisma attīstības un pārvaldes struktūra	2018	Pašvaldības finansējums	RAN, TN, JN	Izpildīts	Uzdevums izpildīts 2018. gadā.
80	P.4.5.2. Piedalīšanās Jūrmalas pilsētas sadraudzības pilsētu rīkotajos pasākumos	Nodrošināta Jūrmalas pilsētas popularizēšana un sadarbības veicināšana	2020–2022	Pašvaldības un ES finansējums (<i>Europe for Citizens</i>) Skat. 2.6. tab. Esošā budžeta ietvaros 1500,- EUR	TUAN, MN, ĀSPN	Nav uzsākts	Nenotika Covid-19 pandēmijas izplatības dēļ. Budžeta līdzekļi netika izlietoti.
81	P. 4.5.3. Tūrisma un mārketinga nodaļu darbinieku pieredzes apmaiņas vizītes ārvalstu kūrortpilsētās	Attīstīta un pilnveidota darbinieku kompetence tūrisma jomā	2020-2022	Pašvaldības un ES finansējums (<i>Europe for Citizens</i>) ⁹⁸ Skat.2.6. tab. Esošā budžeta ietvaros 2000,- EUR	TUAN, MN	Nav uzsāksts	Nenotika Covid-19 pandēmijas izplatības dēļ. Budžeta līdzekļi netika izlietoti.

2. Tabula

Rezultatīvie rādītāji

Nr.	Rezultatīvais rādītājs	Mērvienība	Datu avots	Rādītāja vērtība bāzes gadā		Rādītāja vērtība pārskata gadā	2022./2030. gadā sasniedzamā vērtība un/vai tendence *	Attīstības tendence ()	Piezīmes
				Bāzes gads	Vērtība				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Apmeklētāju (tūristu) skaits	Skaits	CSP	2009	95 000	153 029	500 000		
2	Viesu skaits kūrorta rehabilitācijas centros un kūrortviesnīcās	Skaits	CSP	2009	2 500	17 661	6 000		
3	Sezonalitāte (sezonas tūristu skaita īpatsvars kopējā gada tūristu skaitā)	Procenti	CSP	2009	67%	53%	50%		
4	Ieņēmumi no tūrisma pakalpojumiem	LVL	CSP, uzņēmumu apgrozījums NACE 2. red. Kategorijās I (izmitināšanas un ēdināšanas pakalp.) un R (māksla,	2009	10 milj. LVL	48 milj. EUR*	60 milj. LVL		*CSP uzņēmumu apgrozījums NACE 2.red. kategorijā I (Izmitināšana un ēdināšanas pakalpojumi) 2018.gadā

			izklaide un atpūta) vai NACE 1.red. kategorijā H (viesnīcas un restorāni)						
5	Tūrisma pakalpojumu sniedzēju skaits	Skaits	CSP dati par Jūrmalas ekonomiski aktīvo tirgus dalībnieku skaitu (izmitināšanas un ēdināšanas pakalpojumu, veselības aizsardzības darbības sfērās)	2009	230	329*	400		*2018.gada dati
6	Ieņēmumi no kūrorta pakalpojumiem	LVL	JD TASN informācija	2009	5,9 milj. LVL	*	35 milj. LVL		*Pārskata gadā nav uzskaitīts. Nav pieejama precīza informācija par ieņēmumiem no kūrorta pakalpojumiem.
7	Popularitāte	Skaits	Rakstu	2009	*	Mārketinga	**		*Bāzes gadā nav

			skaits starptautisk ajos tūrisma izdevumos, mājas lapas www.jurma la.lv apmeklēju ms no ārvalstīm			kampaņas preses izdevumos Publikācija ceļvedī Spotify dziesmu izlase Somijas žurnālista uzņemšana Tūrisma vietnes visitjurmala.lv apmeklējumi			uzskaitīts Tūrisma veicinošas kampaņas, t.sk. darījumu tūrisma, presē Latvijā, Lietuvā un Igaunijā. Publikācija ceļvedī “Garšas ģeogrāfija. Latvija” – iekļauti 10 Jūrmalas restorānu apraksti (Krievija). Spotify dziesmu izlase. Žurnālista no Somijas uzņemšana (inerneta izdevums). Tūrisma vietnes visitjurmala.lv skatījumu skaits – 25 951. **Nav noteikta sasniedzamā vērtība
8	PPP u.c. projekti, dalība kūrorta asociācijās	Skaitis	Projektu skaits gadā tūrisma attīstības jomā	2009	*	3	**		*Bāzes gadā nav uzskaitīts **Nav noteikta sasniedzamā vērtība Dalība EDEN un ESPA. Projekts “Daudzfunkcionāla dabas tūrisma centra pakalpojumu attīstība un meža parka labiekārtojuma pilnveide

									Ķemeros”.
9	Starptautisku pasākumu (konferenču, semināru, gadatirgu) skaits	Skaits	TUAN apkopotā informācija no viesnīcām u.c.	2009	*	261	100		*Bāzes gadā nav uzskaitīts Dati no Jūrmalas uzņēmumiem, kas nodrošina MICE pakalpojumus.
10	Pasākumu dalībnieku skaits un ģeogrāfiskā piederība	Skaits un procenti	TUAN apkopotā informācija no viesnīcām u.c.	2009	Latvija – 51% Krievija – 12%, Baltkrievija – 8% Igaunija – 7%, Lietuva – 5% Norvēģija – 4%, Zviedrija – 2% Somija – 2%, Vācija – 2% Dānija – 1%	16 000 Latvija – 82% Igaunija – 9% Lietuva – 3% Citas valstis (Somija, Ukraina, Beļģija, Francija)	20 000 Latvija – 30% Krievija un citas NVS valstis – 25% Lietuva un Igaunija – 10% Rietumvalstis – 15% Ķīna – 5% Ziemeļvalstis – 15%		
11	Ārvalstu tiešās investīcijas	LVL	CSP, SIA „Lursoft”	2009	20,8 milj. LVL	67 milj. EUR	100 milj. LVL		
12	Izstrādāts līdzfinansējuma	Īstenoto projektu	TUAN	2018	-	2	5		Līdzfinansējums tika piešķirts SIA

	projektu konkursa nolikums inovatīvu, radošu tūrisma produktu izveides veicināšanai	skaits							“Korso&K” jaunai, izklaidējošai iekštelpu aktivitātei Jūrmalas iedzīvotājiem un viesiem “Piejūras ekoloģija” (sienas gleznojums) bērnu izklaides un izglītības centrā “Korso brīnumi” un SIA “Nextbike LV” jauna, netradicionāla tūrisma pakalpojuma, piedāvājuma izveidei Jūrmalas pilsētā “Nextbike velo koplietošana Jūrmalā”.
13	Tūrisma maršrutu skaits	Skaits	TIC	2018	4	5	5		Pastaigu maršruti pa Bulduriem, Lielupi, Buļļuciemu, Vecdubultiem un Dubultiem).
14	Tūrisma norāžu skaits	Skaits	TIC, PLN	2018	*	21	**		*Bāzes gadā nav uzskaitīts **Nav noteikta sasniedzamā vērtība
15	Jaunu reklāmas stendu un karšu izvietošana	Skaits	TIC, PLN	2018	*	4 stendi 3 kartes	5 stendi 2 kartes		*Bāzes gadā nav uzskaitīts
16	Jaunu dabas taku un taku marķējuma izveide	Skaits	TUAN, TIC	2018	*	-	Dabas takas – 3 Marķējuma izveide – 1		*Bāzes gadā nav uzskaitīts -2020.gadā aktivitāte netika īstenota

17	Gastronomijas piedāvājuma izveide un popularizēšana ārpus tūrisma sezonas	Skaits	TUAN, TIC, MN	2018	*	-	Iesaistītie uzņēmumi – 10 Mārketinga kampaņa – 1		*Bāzes gadā nav uzskaitīts -2020.gadā aktivitāte netika īstenota
18	Tūrisma un viesmīlības darbinieku zināšanu par Jūrmalas tūrisma piedāvājumu veicināšana	Skaits	TIC, TUAN	2018	*	-	Pasākumu skaits gadā – 2		*Bāzes gadā nav uzskaitīts -2020.gadā aktivitāte netika īstenota
19	Dalība tūrisma izstādēs/ gadatirgos augsti prioritārajos mērķa tirgos, t.sk. Latvijā un MICE	Skaits	TUAN, TIC	2018	7	6	Izstāžu/ gadatirgu skaits – līdz 10	!	“Matka 2020” Somijā, “Adventur 2020” Lietuvā, “Balttour 2020” Latvijā, “Tourest 2020” Igaunijā, “Convene 2020” Lietuvā un Jūrmala tika pārstāvēta virtuālais tūrisma piesaistes pasākumā “Nordic Virtual Fair Meet The World”.
20	Dalība darbsemināros, misijās, semināros	Skaits	TUAN, TIC	2018	*	3	Darbsemināru skaits gadā – 5		*Bāzes gadā nav uzskaitīts Darbsemināri Izraēlā, Lietuvā un Krievijā.
21	Žurnālistu un tūrisma operatoru iepazīšanās vizīšu	Skaits	TIC, TUAN	2018	7	Vizītes – 2 Publikācijas – 2	Vizītes – 2 Publikācijas – 1	!	

	uzņemšana no ārvalstīm								
22	Jūrmalas tūrisma mobilās lietotnes Visitjurmala lietotāju skaits	Skaits	MN	2018	*	2 800	1 000 – 3 000		*Bāzes gadā nav uzskaitīts
23	Tīklošanās pasākumi pakalpojumu/produktu veidošanas veicināšanai	Skaits	TUAN	2018	*	Pasākumu skaits gadā – 5 Iesaistīto uzņēmēju skaits – 88	Pasākumu skaits gadā – 1 Iesaistīto uzņēmēju skaits – 10		*Bāzes gadā nav uzskaitīts
24	Finansiāla atbalsta piešķiršana starptautisku konferenču organizēšanā	Skaits	TUAN	2018	2	-	Ar atbalstu piesaistīto konferenču skaits gadā – 10 Dalībnieku skaits – 2 000		-2020.gadā aktivitāte netika īstenota
25	Darījumu tūrisma kampaņas Baltijas valstīs	Skaits	MN, TUAN	2018	*	1	Mārketinga kampaņas gadā – 3		*Bāzes gadā nav uzskaitīts
26	Atvērto durvju dienu pasākums	Skaits	TUAN	2018	*	-	Uzņēmēju dalībnieku skaits – 25 Apmeklētāju skaits – 150		*Bāzes gadā nav uzskaitīts -2020.gadā aktivitāte netika īstenota
27	Sadaļas tūrisma profesionāliem apmeklējumu skaits	Skaits	MN	2018	*	976	Apmeklējumu skaits gadā – 1 000		*Bāzes gadā nav uzskaitīts
28	Tūrisma un mārketinga	Skaits	MN, TUAN	2018	*	-	Vizīšu skaits – 2 Dalībnieku skaits –		*Bāzes gadā nav uzskaitīts

	nodaļu darbinieku pieredzes apmaiņas vizītes ārvalstu kūrortpilsētās						2 - 6		-2020.gadā aktivitāte netika īstenota
--	--	--	--	--	--	--	-------	--	--

5. Secinājumi

2020. gadā ir samazinājies tūristu skaits pilsētā, kā arī ir ietekmēta daudzu tūrisma uzņēmumu darbība. Pārskata gadā tūrisms pilsētā balstījās uz vasaras sezonu un tūristiem no Baltijas valstīm.

Covid-19 pandēmijas izplatības radītie ierobežojumi ietekmēja arī Jūrmalas pilsētas tūrisma attīstības rīcības plāna pilnvērtīgu uzdevumi izpildi – tika atceltas vai tikai daļēji veiktas mārketinga kampaņas, nenotika dažas plānotās tūrisma izstādes un darba semināri, pieredzes apmaiņas braucieni, tūrisma operatoru un žurnālistu vizītes un pasākumi tūrisma un uzņēmējdarbības attīstības veicināšanai (Veselības mēnesis, Atvērto durvju dienas tūrisma un viesmīlības uzņēmumos, lielie kultūras pasākumi, kas piesaista arī tūristus u.c.).

Lai veicinātu Jūrmalas pilsētas kā starptautiskas un atpazīstamas darījumu tikšanās un konferenču norises vietas tēla veidošanu Latvijā un ārvalstīs, tika uzsākts pārskatīt nolikums “Par konferenču, semināru un starpnozaru pasākumu līdzfinansēšanu”, nodefinējot vienkāršu un ērtu pieteikšanās kārtību.

2020. gadā ir sākti ievēribas cienīgi lielie investīciju projektu darbi Ķemeru teritorijā, potenciāli radot jaunu tūristu piesaistes vietu, kam vēsturiski ir bijis liels potenciāls, kā arī apvienojumā ar atpūtu dabā un Ķemeru nacionālo parku, Ķemeru teritorija un atjaunotie, jaunizveidotie objekti varētu kļūt par vieniem no pilsētas tūrisma enkurobjektiem.

Tika strādāts pie jaunu pastaigu maršrutu izstrādes un esošo maršrutu interaktivitātes, veicinot pilsētas iedzīvotāju un viesu brīvā laika pavadīšanu ārtelpās un ieraugot pilsētu no cita skatu punkta.

Nemot vērā Covid-19 pandēmijas izplatību un ierobežojumus, tika veikta dalība vairākos virtuālajos atpūtas tūrisma un darījumu tūrisma piesaistes pasākumos.

Lai noskaidrotu iespējamo pašvaldības atbalstu Covid-19 izraisītās pandēmijas seku mazināšanai, tika veiktas aptaujas un organizētas tiešsaistes sanāksmes ar Jūrmalas uzņēmējiem. Tikšanās laikā uzņēmēji tika informēti par pašvaldībā pieejamiem atbalsta mehānismiem saistībā ar nomas maksu, nodevu un nekustamā īpašma nodokļa atvieglojumiem, samazinājumu vai atcelšanu. Pēc aptaujas rezultātiem tika veikts atkārtots uzsaukums konkursam “Atbalsts ieguldījumiem uzņēmējdarbības attīstībai Jūrmalas pilsētā”, kurā izvirzītās prioritātes tika noteiktas atbilstoši uzņēmēju vajadzībām.

Jūrmalas pilsētas attīstības stratēģijas 2010.-2030. gadam vienā no mērķiem “Starptautiski pazīstams, moderns piekrastes kūrorts un populārākā kūrortpilsēta Baltijas jūras reģionā” norādīti sasniedzamie rādītāji 2030. gadā. 2020. gadā vairums rādītāju ir jau sasniegti vai arī drīz tiks sasniegti. Jāņem vērā, ka pasaulē valdošās situācijas dēļ visi rādītāji ir zemāki nekā 2019. gadā.

6. Priekšlikumi

Ar Jūrmalas pilsētas domes 2020. gada 18. jūnija lēmumu Nr. 262 “Grozījumi Jūrmalas pilsētas domes 2013. gada 7. novembra lēmumā Nr. 625 “Par Jūrmalas pilsētas Attīstības programmas 2014.–2020. gadam apstiprināšanu” (turpmāk – Attīstības programma) Jūrmalas pilsētas attīstības programmas 2014.-2020. gadam darbības termiņš tika pagarināts līdz 2022. gada 31. decembrim, attiecīgi arī Jūrmalas pilsētas Tūrisma attīstības rīcības plāna darbības termiņš tika pagarināts līdz 2022. gadam (Jūrmalas pilsētas domes 2020. gada 29. oktobra lēmums Nr. 541).

2020. gadā tika pārskatītas un aktualizētas Tūrisma rīcības plāna aktivitātes, mudinot balstīties uz esošo situāciju un aktualitātēm nozarē, izstrādājot Jūrmalas pilsētas attīstības programmu 2023.-2029. gadam, konkrēti izvirzot šādus priekšlikumus:

1. Turpināt veiksmīgo sadarbību komunikāciju ar Jūrmalas tūrisma uzņēmējiem, turpināt veicināt uzņēmējdarbības vides attīstību ar līdzfinansējuma konkursa “Atbalsts ieguldījumiem uzņēmējdarbības attīstībai Jūrmalas pilsētā” atbalstu.
2. Ņemot vērā pasaulē valdošo situāciju, atsākoties tūristu lielākai plūsmai, nākamajos gados ir jāturpina sekmēt un aktīvi strādāt pie pilsētas kā galamērķa atpazīstamības (mārketinga aktivitātes sociālajos tīklos, drukātajos medijos, galamērķa popularitātes vairošana tūrisma profesionāļu vidū, jaunu pakalpojumu un objektu attīstība), lai piesaistītu ne tikai atpūtas tūristus, kuri bauda vasaru pludmalē, bet arī darījumu un veselības tūristus un tūristus, kuri aizraujas ar kultūru, dabu un aktīvo atpūtu. Svarīgi ir piedāvāt un popularizēt atpūtas iespējas pilsētā visa gada garumā dažādām mērķauditorijām. Lai mazinātu sezonālītāti – realizēt Gastronomijas tūrisma aktivitātes, veicināt dabas un aktīvās atpūtas piedāvājumu ziemas sezonā.
3. Turpināt darbu pie veloceļu infrastruktūras uzlabošanas. Veikt jaunu veloceļu izbūvi un esošo veloceļu infrastruktūras uzlabošanu, visā pilsētas teritorijā nodrošinot drošu pārvietošanos ar velosipēdu, izveidojot veloceļu tīklu viscaur pilsētai (Priedaine, Buļļuciems – Ķemeri).
4. Nākamajās sezonās uzmanība jāpievērš tūrisma un viesmīlības darbinieku zināšanu par Jūrmalas tūrisma piedāvājumu un kompetenču veicināšanai, jo pēc 2020. gada situācijas lielākā daļa darbinieku tūrisma uzņēmumos būs nomainījušies.
5. Turpināt papildināt statistikas datu bāzi ar jauniem un pilnvērtīgākiem datiem, kas sniegtu padziļinātāku izpratni par esošo situāciju tūrisma un uzņēmējdarbības jomā pilsētā.
6. Veicināt jaunu tūrisma pakalpojumu, maršutu un objektu rašanos, realizēt Daudzfunkcionālo dabas tūrisma centru Ķemeros par vienu no Jūrmalas pilsētas enkurobjektiem. Nepieciešams izveidot un marķēt dabas takas, tai skaitā izveidot jaunu labsajūtas un veselības veicināšanas dabas taku no Dubultiem līdz Pumpuriem.

7. Izmantotās informācijas avoti

1. Jūrmalas pilsētas attīstības stratēģija 2010.-2030. gadam (apstiprināta ar Domes 2010. gada 16. decembra lēmumu Nr. 825 „Par Jūrmalas pilsētas attīstības stratēģijas 2010.-2030. gadam apstiprināšanu”)
2. Jūrmalas pilsētas attīstības programma 2014.-2020. gadam (apstiprināta ar Domes 2013. gada 7. novembra lēmumu Nr. 625 „Par Jūrmalas pilsētas Attīstības programmas 2014.–2020. gadam apstiprināšanu”)
3. Centrālās statistikas pārvalde (www.csb.gov.lv)
4. Jūrmalas tūrisma nozares uzņēmumu sniegtā informācija