

Pielikums Jūrmalas domes  
2023. gada 28. septembra lēmumam Nr. 413  
(protokols Nr. 10, 25. punkts)

*“Jūrmalas valstspilsētas Tūrisma  
attīstības rīcības plāns  
2018.-2022. gadam”*

**Uzraudzības ziņojums  
par 2022. gadu**

Sagatavotājs:  
Jūrmalas valstspilsētas administrācijas  
Attīstības pārvaldes Tūrisma un uzņēmējdarbības attīstības nodaļa



Jūrmala

## Satura rādītājs

Kopsavilkums .....	3
Ievads.....	4
Izmantotie saīsinājumi un termini .....	5
Izvērtējums par rīcības plāna izpildi 2022. gadā.....	6
Secinājumi .....	38
Priekšlikumi.....	39
Izvērtējums par rīcības plāna izpildi 2018. - 2022. gadā.....	40
Izmantotās informācijas avoti.....	43

## Kopsavilkums

Jūrmala ir viena no lielākajām Baltijas valstu kūrortpilsētām, otra lielākā Latvijas pilsēta pēc platības un viena no dabas resursiem bagātākajām pilsētām - jonizētais jūras un fitoncīdiem bagātais priežu mežu gaiss, baltās kvarca smiltis pludmalē, minerālūdeņi ar sērūdeņraža, broma un nātrija hlorīda sastāvu, ārstnieciskās kūdras un sapropeļdūņas. Jūrmalā daba dāsnī dāvā gandrīz visas piejūras zemienei raksturīgās ainavas - te ir jūras krasts un 24 km gara pludmale, ar mežu klātas piekrastes kāpas, Lielupes lejtece ar palieņu pļāvām un zemi līdzenumi ar purviem, slapjiem mežiem un ezeriem.

2022. gadā Jūrmala joprojām ir saglabājusies kā otrs populārākais galamērķis Latvijā vietējo un ārvalstu tūristu vidū, tūristu plūsma pieaug, tomēr kopējie tūrisma statistikas rādītāji nav atgriezušies pirmspandēmijas apjomos. Saskaņā ar Centrālās statistikas pārvaldes datiem, salīdzinot ar 2021. gadu, tūristu skaits Jūrmalā ir pieaudzis par 79,4 % (230 439 cilvēki). 2022. gadā pilsētā galvenokārt nakšņoja vietējie tūristi un tūristi no Lietuvas. Ja pirms pandēmijas (2019. gadā) vietējie tūristi sastādīja nepilnus 33 % no kopējā tūristu skaita, tad 2022. gadā tie bija 51 %. Ārvalstu tūristu visvairāk ir bijis no Lietuvas, Igaunijas, Krievijas, Vācijas un Somijas. Vidējais uzturēšanās ilgums 2022. gadā ir saglabājies nemainīgs - 2,5 diennaktis. Lielākais uzturēšanās ilgums ir bijis 2022. gada 1. ceturksnī, sasniedzot 3,4 diennaktis. Visvairāk ārvalstu tūristu Jūrmalu apmeklēja jūlija mēnesī, bet vietējie tūristi – augustā. Kopumā visvairāk tūristu ir bijis tradicionāli vasarā, konkrēti augustā, bet vismazāk tūristu ir bijis janvārī. Lielākais noslogojums bija kūrortvietnīcās, it īpaši 3. ceturksnī, kad tas sasniedza 72,2 %.

Ņemot vērā tūrisma nozīmīgo lomu Jūrmalas valstspilsētas attīstībā, ar Jūrmalas pilsētas domes 2017. gada 26. oktobra lēmumu Nr. 455 "Par Jūrmalas valstspilsētas tūrisma attīstības rīcības plāna 2018.–2022. gadam apstiprināšanu", tika apstiprināts Jūrmalas valstspilsētas tūrisma attīstības rīcības plāns 2018.-2022. gadam. Rīcības plānā ir iekļauti uzdevumi un definēti īstenojamie pasākumi kūrortpilsētas attīstības veicināšanai, tūrisma infrastruktūras attīstībai, tūrisma vietas mārketingam un viesmīlības un citu pakalpojumu kvalitātes uzlabošanai. Galvenie virzieni, kuros izstrādātas konkrētas aktivitātes un uzdevumi, ir atpūtas, rekreācijas un viesmīlības pakalpojumu pilnveidošana un kvalitāte; veselības tūrisma, tajā skaitā veselīga dzīvesveida produktu un pakalpojumu attīstība; Jūrmalas kā konferenču, kongresu, pasākumu organizēšanai un motivējošā tūrisma attīstība; atbalstošas un veicinošas tūrisma uzņēmējdarbības vides pilnveidošana un sadarbības stiprināšana.

Pārskata gadā regulāri tika aktualizēta informācija Jūrmalas tūrisma tīmekļa vietnē [www.visitjurmala.lv](http://www.visitjurmala.lv), kā arī veikta tūrisma mārketinga komunikācija, galvenokārt interneta vidē (kampanja "Laiks vasarai Jūrmalā", "Jūrmalas garša", "Izstaigā Jūrmalu", "Skolēnu ekskursiju nedēļa" u.c.). Izveidoti jauni kultūrvēsturiskie maršruti, orientēšanās spēles un piedāvājums skolēnu ekskursijām un uzstādīti jauni vides objekti.

Tika uzturētas statistikas datu bāzes par tūristu skaitu pilsētā (t.sk. darījumu un veselības tūristu skaitu). Jūrmalas valstspilsēta tika pārstāvēta darījumu tūrisma izstādē "IMEX", Frankfurtē, kuru apmeklēja 3883 apmeklētāji/ tūrisma profesionāļi un 11 764 izstādes dalībnieki.

2022. gadā tika īstenoti vairāki lieli investīciju objektu projekti – ūdens tūrisma pakalpojumu centrs "Majori", Kauguru parks, Labsajūtas taka kāpās no Dubultiem līdz Pumpuriem un veloceliņš no Jaunķemeriem līdz Ķemeriem. Tika rīkota izsole Kauguru parka un ūdenstūrisma pakalpojumu centra "Majori" paredzētajām komersantu telpām, kas diemžēl noslēdzās bez rezultāta, jo izsolei nepieteicās neviens pretendents.

Covid-19 pandēmijas izplatības radītie apstākļi un situācija saistībā ar Krievijas militāro agresiju Ukrainā ietekmēja Jūrmalas valstspilsētas tūrisma attīstības rīcības plāna pilnvērtīgu uzdevumu izpildi un mērķu sasniegšanu.

## Ievads

Ar Jūrmalas pilsētas domes 2017. gada 26. oktobra lēmumu Nr. 455 “Par Jūrmalas valstspilsētas tūrisma attīstības rīcības plāna 2018.–2022. gadam apstiprināšanu” tika apstiprināts Jūrmalas valstspilsētas tūrisma attīstības rīcības plāns, (turpmāk – Rīcības plāns), lai nodrošinātu Jūrmalas pilsētas attīstības stratēģijā 2010.-2030. gadam (apstiprināta ar Jūrmalas pilsētas domes 2010. gada 16. decembra lēmumu Nr. 825) noteikto ilgtermiņa attīstības mērķu un Jūrmalas valstspilsētas Attīstības programmā 2014.-2022. gadam (apstiprināts ar 2013. gada 7. novembra lēmumu Nr. 625 “Par Jūrmalas pilsētas Attīstības programmas 2014. – 2020. gadam apstiprināšanu”) noteikto vidēja termiņa attīstības mērķu un prioritāšu īstenošanu.

Saskaņā ar Jūrmalas pilsētas domes 2017. gada 26. oktobra lēmumu Nr. 455 “Par Jūrmalas valstspilsētas tūrisma attīstības rīcības plāna 2018.–2022. gadam apstiprināšanu” reizi gadā ir jā sagatavo uzraudzības ziņojumu, apkopojot informāciju par ieviestajiem pasākumiem, projektiem un to izpildes statusu.

Rīcības plāna uzraudzības ziņojums tiek gatavots par laika periodu no 2022. gada 1. janvāra līdz 31. decembrim. Uzraudzības ziņojums ietver: veiktās rīcības, kas virzītas uz stratēģisko mērķu sasniegšanu, uzraudzības rādītāju tendences, secinājumus un priekšlikumus rīcību pilnveidošanai, lai sasniegtu izvirzītos mērķus.

Gatavojot Rīcības plāna uzraudzības ziņojumu par 2022. gadu, tika izmantota informācija, kas saņemta no Jūrmalas valstspilsētas administrācijas struktūrvienībām un Jūrmalas valstspilsētas pašvaldības iestādēm, Centrālās statistikas pārvaldes, Lursoft datu bāzes un Jūrmalas valstspilsētas tūrisma nozares uzņēmējiem.

## Izmantotie saīsinājumi un termini

Saīsinājums/ termins	Nozīme
AP	Jūrmalas valstspilsētas attīstības programma 2014. – 2022. gadam
CSP	Centrālā statistikas pārvalde
DZK	SIA “Dzintaru koncertzāle”
ERAF	Eiropas Reģionālās attīstības fonds
ĢN	Pilsētplānošanas pārvaldes Ģeomātikas nodaļa
IP	Investīciju plāns
IIPN	Attīstības pārvaldes Infrastruktūras investīciju projektu nodaļa
IKTP	Informācijas un komunikācijas tehnoloģiju pārvalde
ITC	Informācijas un tehnoloģiju centru
JG	SIA “Jūrmalas gaisma”
JKC	Jūrmalas kultūras centrs
JN	Administratīvi juridiskās pārvaldes Juridiskā nodrošinājuma nodaļa
JOP	Jūrmalas ostas pārvalde
JM	Jūrmalas muzejs
JS	SIA “Jūrmalas slimnīca”
JSSC	Jūrmalas Sporta servisa centrs
JUKP	Jūrmalas uzņēmēju konsultatīvā padome
KN	Kultūras nodaļa
LP	Jūrmalas Labklājības pārvalde
LIAA	Latvijas investīciju un attīstības aģentūra
MICE	Darījumu tūrisma veidi - darījumu ceļojumi, motivējošais tūrisms, konferences, komercizstādes (angļu "Meeting, Incentive travel, Conferences, Exhibitions")
MN	Komunikācijas pārvaldes Mārketinga nodaļa
NN	Īpašumu pārvaldes Nodokļu nodaļa
PLN	Īpašumu pārvaldes Pilsētsaimniecības un labiekārtošanas nodaļa
PPP	Pilsētplānošanas pārvalde
IAN	Iekšējā audita nodaļa
RTAB	Rīgas tūrisma attīstības birojs (šobrīd “Rīgas investīciju un tūrisma aģentūra”)
S	Jūrmalas pilsētas attīstības stratēģija 2010. – 2030. gadam
SPN	Attīstības pārvaldes Stratēģiskās plānošanas nodaļa
TIC	Tūrisma informācijas centrs
TUAN	Attīstības pārvaldes Tūrisma un uzņēmējdarbības attīstības nodaļa
VBD	Valsts budžeta dotācija

## Izvērtējums par rīcības plāna izpildi 2022. gadā

1. Tabula

### Apkopojums par rīcības plāna izpildi 2022. gadā

Nr.	Pasākumi, aktivitātes	Pasākumu, aktivitātes rezultāts	Aptuvenais izpildes termiņš	Finanšu resursi un avoti	Atbildīgie izpildītāji	Izpildes statuss (nav uzsākts, izpildē, izpildīts)	Īstenotās aktivitātes
<b>AM 1: Atpūtas, rekreācijas un viesmīlības pakalpojumu pilnveidošana un kvalitāte</b>							
<b>1.1. Atraktīvu piesaistes objektu izveide ar augstu tūristu piesaistes potenciālu</b>							
1	P.1.1.1 Resursu apzināšana un informācijas apkopošana par jaunu iekštelpu izklaides produktu/ pakalpojumu vietām (piemēram, izlaušanās istaba, bērnu rotaļistaba u.c.) (S K3; S U8)	Nodrošināta informācija par potenciālām vietām tūrisma uzņēmējdarbības attīstībai un veicināta jaunu, atraktīvu tūrisma piesaistes objektu izveide pilsētā	2018-2022	Pašvaldības un privātās investīcijas  Esošā budžeta ietvaros	TUAN, PPP, ĪP	Izpildē	Ir apkopota par investīciju objektiem, lai veicinātu investīciju piesaisti, bet 2022. gadā nav bijuši pieprasījumi jaunu iekštelpu aktivitāšu izveidei. Apkopotā informācija ir pieejama pēc interesentu pieprasījuma.
2	P.1.1.2. Līdzfinansējuma projektu konkurss inovatīvu, radošu tūrisma produktu izveides veicināšanai (S U8)	Veicināta jaunu tūrisma produktu attīstība	Katru gadu	Pašvaldības  Esošā budžeta ietvaros  30 000 EUR	TUAN	Nav uzsākts	Ierobežoto finanšu līdzekļu dēļ, 2022. gadā budžetā netika piešķirti līdzekļi šīs aktivitātes veikšanai.
<b>1.2. Atpūtas un rekreācijas tūrisma piedāvājuma pilnveidošana vietējiem un ārvalstu viesiem</b>							
3	P 1.2.1. Vienas vai vairāku dienu tūrisma maršruta programmas izveide vietējiem un ārvalstu viesiem un tās popularizēšana	Pilnveidots atpūtas un rekreācijas piedāvājums	Katru gadu	Pašvaldības  Esošā budžeta ietvaros	TUAN, MN Sadarbībā ar uzņēmējiem	Izpildīts	TIC ir izveidojis 2 vienas dienas kultūrvēsturiskos maršrutus pa Jūrmalu un 2 kvestus ar uzdevumiem. Jūrmalas valstspilsētas administrācijas MN ir nodrošinājusi maršrutu popularizēšanu vietējiem un ārvalstu viesiem, īstenojot

							nesezonas mārketinga kampaņu "Izstaigā Jūrmalu!" un atsevišķi kvestu popularizēšanu skolēnu brīvlaikos, izvietojot informāciju un reklāmu tīmekļa vietnē, sociālajos tīklos un reklāmas standos valstspilsētā.  Aktivitātei izlietoti aptuveni 2000 EUR.
4	P.1.2.2. Liela izmēra galda spēļu (dažādām vecuma grupām) izvietošana Horna dārzā, Mellužu estrādes teritorijā, Ķemeru kūrparkā un citās vietās (AP P.2.8; TS 8.5)	Pilnveidots atpūtas un rekreācijas piedāvājums	2019-2022	Pašvaldība  Esošā budžeta ietvaros	<b>JKC, PLN</b>	Nav uzsākts	2022. gada budžets neparedzēja aktivitātes, kas saistītas ar liela izmēra galda spēļu izvietošana.
5	P.1.2.3. Tūrisma norāžu zīmju izvietošana	Nodrošināta informācija par tūrisma pakalpojumu sniedzējiem	Katru gadu	Pašvaldības Esošā budžeta ietvaros  5000 EUR	<b>PLN, MN</b> sniedz priekšlikumus	Izpildīts	2022. gadā veikta tūrisma norāžu apsaimniekošana, kā arī veikta tūrisma norāžu staba un plāksnes 160 x 900 mm izgatavošana un uzstādīšana Upmalas ielā pretī Skultes ielai.  Aktivitātei izlietoti 456,17 EUR.
6	P.1.2.4. Gaismas parka izveide, uzturēšana un attīstīšana Dzintaru mežparkā (interaktīvas gaismas instalācijas ziemas periodā) un tā popularizēšana (S U6)	Izveidota tūrisma piesaiste ziemas sezonā	Katru gadu	Pašvaldības Esošā budžeta ietvaros  52 000 EUR	<b>JG, MN, PPP, PLN</b>	Izpildīts	PPP veica Gaismas parka ikgadējo objektu uzturēšanu, atjaunošanu un rekonstrukciju. MN nodrošinājusi popularizēšanas pasākumus Gaismas parkam vietējiem un ārvalstu viesiem, izvietojot informāciju interneta vietnē un reklāmas standā pilsētvīdē pie Dzintaru mežparka. Sociālajos tīklos kā reklāma Ziemassvētku un Jaunā gada laikā tika īstenota kampaņa, kas popularizē kopējo Jūrmalas piedāvājumu ziemā, gan izrotātās pilsētas egles, restorānu un viesnīcu piedāvājumus, gan Gaismas parku.

							Aktivitātei izlietoti 48 000 EUR + 8000 EUR mārketinga aktivitātes.
7	P.1.2.5. Elektrības jaudas palielināšana Dzintaru mežparkā	Nodrošināta jauda gan Gaismas parka dekorācijām, gan tūristu piesaistes pasākumiem Dzintaru mežparkā ziemas sezonā	2022	Pašvaldības	<b>JG</b>	Nav uzsākts	Aktivitāte 2022. gadā nav uzsākta, bet plānots to realizēt nākamajā plānošanas periodā.
8	P.1.2.6. Mākslīgā ledus slidotavas izveide un ar to saistīto pakalpojumu nodrošināšana Kauguros ziemā	Izveidots piesaistes objekts	2018-2020	Pašvaldības Esošā budžeta ietvaros	<b>JSSC</b>	Izpildīts	Slidotava tika uzstādīta 2018.-2020. gada rudens/ ziemas sezonās. 2022. gada budžetā aktivitāte netika plānota.
9	P.1.2.7. Jaunu reklāmas stendu un karšu izvietošana	Nodrošināta informācija par pilsētas tūrisma objektiem un pasākumiem	2020-2022	Pašvaldības Esošā budžeta ietvaros 10 000 EUR	<b>TIC, MN, PLN</b>	Izpildīts	2022. gadā veikti stendu remonta darbi, stendu pārvietošana un informācijas atjaunošana stendos.
10	P.1.2.8. Konkurss par atraktīvu, mākslinieciski augstvērtīgu vides objektu izveidi Jūrmalā	Izveidoti un uzstādīti jauni pilsētvides objekti	2019-2022	Pašvaldības Esošā budžeta ietvaros 12 063,60 EUR	<b>KN</b>	Izpildīts	2022. gada jūnijā tika pabeigts un atklāts Kaspara Līduma vides objekts "Baltijas Straume" Bulduros, Vienības prospekta izejā uz jūru. 2022. gada novembrī tika atklāts Kaspara Līduma un Mārtiņa Rozenfelda mākslinieciski augstvērtīgs vides objekts "Ķemeru Anniņa" Ķemeru, Senatnes ielā 7. 2022. gada septembra beigās noslēdzās metu konkurss vides objekta izveidei Kauguros. Bija iesniegti 15 meti un par labāko piedāvājumu konkursa žūrija atzina metālmākslinieka Uģa Traumaņa skulpturālo objektu "Mezģls". Decembrī noslēdzās metu konkurss vides objekta "Trešā atmoda" izveidei. Konkursā tika iesniegti 14 meti. Par labāko piedāvājumu



							konkursa žūrija atzina mākslinieku Kaspara Līduma un Mārtiņa Rozenfelda metu – skulpturāla kompozīcija, kas simboliski atveido “brīvības atslēgu”.
11	P.1.2.9. Viesu informēšana par pārvietošanos un tās ierobežojumiem, aizliegumiem (t.sk. remontdarbi, caurlaižu iegādes periods un iespējas, viesu plūsmas, transporta sastrēgumi u.c.) mediju kanālos un pilsētvidē	Informācijas pieejamības nodrošināšana (mediju kanālos un pilsētvidē)	Pastāvīgi	Pašvaldības Esošā budžeta ietvaros	MN, SA	Izpildīts	Atjaunota un aktualizēta iebraukšanas caurlaižu informācija izdales materiālos un tūrisma vietnē <a href="http://visitjurmala.lv">visitjurmala.lv</a> piecās valodās (latviešu, angļu, krievu, lietuviešu un igauņu), īstenota kampaņa interneta vidē, izgatavoti karogi, kas tiek izvietoti pie caurlaižu iegādes automātiem.  Jūrmalas valstspilsētas iedzīvotāji par aktualitātēm pilsētā tika informēti pašvaldības tīmekļa vietnē <a href="http://www.jurmala.lv">www.jurmala.lv</a> , sociālo platformu kontos un informatīvajā izdevumā “Jūrmalas Avīze”.
12	P.1.2.10. Pilsētas apkaimju un robežzīmes izvietošana, apkaimju nosaukumu un vērtību integrēšana tūrisma mārketingā	Nodrošināta atsevišķu pilsētas daļu (apkaimju) atpazīstamība un orientēšanās pilsētā. Robežzīme kā jauns un atraktīvs tūristu piesaistes objekts	2018-2022	Pašvaldība Esošā budžeta ietvaros 174 030,44 EUR	PPP, MN	Izpildē	2022. gadā izstrādāta projektēšanas dokumentācija – paskaidrojuma raksts pilsētas robežzīmes uzstādīšanai valsts galvenā autoceļa A10 Rīga-Ventspils šosejas ceļa labajā pusē, 38,45. km posmā.  MN popularizējusi kultūrvēsturiskos maršrutus un kvestus pa apkaimēm, īstenojot kampaņu “Izstaigā Jūrmalu”. Nesezonā pilsētvidē izvietoti lielformāta vides stendi “Atklāj Jūrmalu!” tūristu piesaistei veicināšanai par jaunajiem apkaimes vides objektiem.  Aktivitātei izlietoti 3500 EUR.
13	P. 1.2.11. Ķemeru parka pārbūve un restaurācija* (IP M1: 10)	Attīstīta tūrisma infrastruktūra un revitalizēta degradētā pilsētvide	2018 - 2021	Pašvaldības līdzekļi un ERAF līdzfinansējums (ITI SAM 5.6.2.)	IIPN	Izpildīts	2021. gada 5. augustā pabeigti Ķemeru parka pārbūves un restaurācijas būvdarbi, objekts pieņemts ekspluatācijā. Veikti ieguldījumi 2 937 737 EUR, t.sk. pašvaldības finansējums 1 801 143 EUR, ERAF un VBD finansējums 1 136 594 EUR.

				5 148 235 EUR			2021. gadā tika nodrošināta Tūrisma informācijas ieguves punkta izveide, kā arī ūdenstorņa publiskais apmeklējums, kā arī nodrošināti ūdenstorņa popularizēšanas pasākumi <a href="http://www.visitjurmala.lv">www.visitjurmala.lv</a> tīmekļvietnē, Facebook profilā un izveidots atjaunotā Ķemeru parka video, kas tika izvietots sociālajos tīklos.
14	P. 1.2.12. Stāvvietas izbūve E. Dārziņa ielā 17 un Tūristu ielas atjaunošana	Attīstīta tūrisma infrastruktūra un revitalizēta degradētā pilsētvide	2018-2020	Pašvaldības līdzekļi un ERAF līdzfinansējums (ITI SAM 5.6.2.)	IIPN	Izpildīts	2020. gada 30. novembrī pabeigti būvdarbi un objekts pieņemts ekspluatācijā. 2021. gadā tika atjaunots skvērs Tūristu ielā 2A, izbūvēta automašīnu stāvvietas E. Dārziņa ielā 17, atjaunots Tukuma ielas, E. Dārziņa ielas un Tūristu ielas brauktuves un gājēju ietves segums.
15	P 1.2.13. Ūdens tūrisma pakalpojumu centra "Majori" izveide (Straumes ielā 1a)* IP M2: 29	Izveidots ūdens tūrisma pakalpojumu centrs. Pilnveidots tūrisma aktivitāšu piedāvājuma klāsts	2018-2021	Pašvaldības un ERAF līdzfinansējums (ITI SAM 3.3.1.) Nefinanšu investīcijas  803 468 EUR	IIPN, TUAN, JOP	Izpildīts	2022. gada 18. augustā ir pabeigti ēkas Straumes ielā 1A pārbūves būvdarbi, izveidojot Ūdenstūrisma pakalpojumu centru "Majori". Ēkas kopējā platība ir 887,50 kvadrātmetri. Ēkas pagraba stāvā un pirmajā stāvā ir izveidotas komersantiem paredzētas telpas, savukārt ēkas otrajā stāvā ir izveidotas pašvaldības funkciju nodrošināšanai paredzētas telpas.  Veikti ieguldījumi 2 633 283,30 EUR, t.sk. pašvaldības finansējums 1 918 803,83 EUR, ERAF un VBD finansējums 568 346,80 EUR.
<b>R 1.3. Izziņas, kultūrizglītojošā tūrisma piedāvājuma pilnveide</b>							
16	P. 1.3.1. Ķemeru ūdenstorņa atjaunošana IP M3: 82	Atjaunots valsts nozīmes kultūras piemineklis Izveidots tūrisma informācijas ieguves punkts, galerijas un skatu platformas	2018-2021	Pašvaldības un ERAF līdzfinansējums (SAM 5.5.1.)  97 035 EUR	IIPN, KN, JM	Izpildīts	2020. gadā Ķemeru ūdenstorņa restaurācijas un pārbūves būvdarbi pabeigti un objekts pieņemts ekspluatācijā. 2021. gada 5. augustā pabeigta ekspozīcijas izveide un objekts nodots apsaimniekošanai MN Tūrisma komunikācijas daļai.

							Veikti pašvaldības budžeta ieguldījumi 104 725 EUR apmērā.
17	P. 1.3.2. Piedāvājuma izveide Latvijas skolēnu ekskursijām un piedāvājuma popularizēšana ( AP P1.7.)	Izveidots piedāvājums un informatīvais materiāls par piedāvājumu skolēniem	Katru gadu	Pašvaldības Esošā budžeta ietvaros	<b>TUAN, TIC</b>	Izpildīts	TIC izveidoja ekskursiju ceļvedi ar skolēnu ekskursijām. Ceļvedī pieejami 9 ekskursiju piedāvājumi, 7 objektu apskate un 3 orientēšanās spēles. Ceļvedis ir izvietots tīmekļvietnē <a href="http://www.visitjurmala.lv">www.visitjurmala.lv</a> un nosūtīts visām Latvijas skolām. Skolēnu ekskursijas (pavasara un rudens) tika popularizētas tīmekļvietnē <a href="http://www.e-klase.lv">www.e-klase.lv</a> un specializētajā izdevumā. Skolēniem tika izveidotas divas orientēšanās spēles un īpašs ekskursiju piedāvājums skolēnu brīvlaiku laikā “Skolēnu ekskursiju nedēļa” (rudenī). Skolēnu rudens un pavasara brīvlaikos TIC veicināja vairāk nekā 35 dažādu ekskursiju norisi. Papildus “Skolēnu ekskursiju nedēļa” tika popularizēta <a href="http://www.visitjurmala.lv">visitjurmala.lv</a> sociālajos tīklos.  Aktivitātei izlietoti 800 EUR.
<b>U 1.4. Dabas tūrisma piedāvājuma attīstības veicināšana un popularizēšana</b>							
18	P 1.4.1. Daudzfunkcionāla interaktīva dabas tūrisma objekta izveide Ķemerose IP M1: 3*	Izveidots daudzfunkcionāls un interaktīvs dabas tūrisma objekts. Veikta degradētās teritorijas revitalizācija	2018–2022	Pašvaldības un ERAF līdzfinansējums (ITI SAM 5.6.2.)  4 045 709 EUR	TUAN, IIPN	Izpildē	2022. gada 1. novembrī ir pabeigti 2021. gadā uzsāktie Sēravotu ielas izbūves būvdarbi. Papildu 2022. gadā ir veikta 428 Daudzfunkcionālā dabas tūrisma centra ēkas pamatu pāļu izbūve, daļēja elektroapgādes un ūdensapgādes tīklu izbūve. Mežaparka teritorijā ir veikta apgaismojuma izbūve, tai skaitā 46 publiskā apgaismojuma laternu izbūve. Ģeopolitiskās situācijas radītā būvizstrādājumu un būvmateriālu sadārdzinājuma dēļ 2022. gada nogalē tika uzsākta 2021. gada 30. augustā starp Jūrmalas valstspilsētas administrāciju un SIA “Arčers” noslēgto būvdarbu līgumu laušana, paredzot, ka Daudzfunkcionāla dabas tūrisma

							<p>centra un saimniecības ēkas jaunbūves būvdarbu pabeigšanai, un nojumes jaunbūves, meža parka labiekārtojums būvdarbu pabeigšanai 2023. gadā tiek veikts jauns iepirkums.</p> <p>2022. gadā veikti norēķini par būvdarbiem, būvuzraudzību un būvprojekta ekspertīzi 1 191 932,51 EUR apmērā, no kuriem pašvaldības finansējums ir 160 503,05 EUR un ārējais finansējums – 1 031 429,46 EUR.</p>
19	P. 1.4.2. Jaunu dabas taku un taku marķējuma izveide un atbilstošs mārketingis	Izveidotas jaunas dabas takas Nodrošināta pilnvērtīga tūrisma infrastruktūra (marķējums)	2018-2022	Pašvaldības un ERAF līdzfinansējums (INTEREG EST-LAT programma) vai EJZF finansējums (LEADER programma) Skat. 2.6. att  66 000 EUR	TUAN, , SPN, MN	Izpildīts	<p>2022. gadā tika realizēts Eiropas Jūrlietu un zivsaimniecības fonda pasākuma 43.02 “Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju īstenošana” projekts “Ietekmes uz vidi mazināšana Rīgas jūras līča piekrastes kāpu zonā, Dubultos – Pumpuros, izveidojot labsajūtas dabas taku”. Projekta ietvaros tika izveidota Labsajūtas dabas taka piejūras kāpās posmā no Dubultiem līdz Pumpuriem, labiekārtojot teritoriju un informējot iedzīvotājus un viesus par veselīga dzīvesveida nozīmi. Takai izveidots marķējums.</p> <p>TIC un MN aktīvi popularizē esošās dabas takas gan interneta, gan drukātajos medijos. Papildus takā tiek organizētas aktivitātes, piemēram, “Skolēnu ekskursijas nedēļas” aktivitātes.</p> <p>Aktivitātei tika izlietoti 108 238,98 EUR, t.sk. 97 415,08 EUR Eiropas Jūrlietu un zivsaimniecības fonda finansējums un 10 823,90 EUR pašvaldības līdzfinansējums.</p>
20	P. 1.4.3. Daudzfunkcionāla dabas tūrisma centra pakalpojumu attīstība	Attīstīta P1.4.1. ietvaros radītā objekta infrastruktūra.	2018-2022	Pašvaldības un ERAF līdzfinansējums	TUAN, IIPN	Izpildē	<p>2022. gada sākumā tika turpināti būvdarbi objektā “Daudzfunkcionāla dabas tūrisma centra un saimniecības ēkas jaunbūve” un objektā “Nojumes jaunbūve un meža parka</p>

	un meža parka labiekārtojuma pilnveide Ķemerros (ITI SAM 5.5.1.) IP M1: 4*			(ITI SAM 5.5.1.) 4 062 612 EUR			labiekārtojums”, pamatojoties uz iepirkuma rezultātā noslēgto būvdarbu līgumu ar SIA “Arčers” un pakalpojumu līgumu ar “SIA “P.M.G.”, taču iestājoties neparedzētai situācijai saistībā ar Krievijas militāro agresiju Ukrainā un tā rezultātā izraisīto būvmateriālu izmaksu sadārdzinājumu un nespēju vienoties par tā kompensēšanu, tika uzsāktas sarunas ar būvnieku par vienošanās noslēgšanu līguma pirmstermiņa izbeigšanai. Kā arī 2022. gadā tika uzsākts darbs pie Daudzfunkcionāla dabas tūrisma centra pastāvīgās ekspozīcijas satura izstrādes.  2022. gadā veikti norēķini par būvdarbiem un būvuzraudzību 360 111,32 EUR apmērā.
<b>U 1.5. Pasākumu un aktivitāšu piedāvājuma pilnveidošana ģimenēm ar bērniem</b>							
21	P 1.5.1. Pasākuma “Nestāsti pasaciņas” pilnveidošana, divu dienu pasākumu programmas (festivāla) izveide un popularizēšana Latvijā, perspektīvā Baltijas valstīs	Izveidots jauns vairāku dienu starptautisks tūrisma produkts	2018 – 2022	Pašvaldības 70 000 EUR	JKC, MN	Izpildīts	2022. gadā pasākums “Nestāsti pasaciņas” Jūrmalā notika jau devīto reizi. Nakts ekspedīcija bērniem “Nestāsti pasaciņas” 2022. gadā norisinājās 15. un 16. jūlijā Dzintaru mežparkā, 13 ha platībā, 7 norises vietās vienlaicīgi. Bērni tika aicināti piedalīties dažādās aktivitātes, piemēram, Jautrie pavāri, Pasaka par Rīgas gaili, Sapnītis un Murdziņš, Robots Dziesmninieks, Baskājis Vējelis, Pelnrušķītes balle un Apslēpto dārgumu mežmalīte. Pasākumu apmeklēja aptuveni 7000 apmeklētāju. MN sniedza informatīvo atbalstu sociālajos tīklos un tīmekļvietnē <a href="http://www.visitjurmala.lv">www.visitjurmala.lv</a> .  Aktivitātei izlietoti 58 343 EUR.
22	P. 1.5.2. Kompleksā piedāvājuma ģimenēm	Nodrošināta informācija par	Katru gadu	Pašvaldības	TUAN, JM	Izpildē	Piedāvājumi ģimenēm ar bērniem tika piedāvāti un popularizēti kampaņu ietvaros –

	ar bērniem izveides veicināšana	piedāvājumam ģimenēm ar bērniem		Esošā budžeta ietvaros	sadarbībā ar uzņēmumiem		nakšņošanas un atpūtas piedāvājumi, kuru mērķauditorija bija ģimenes ar bērniem.
23	P. 1.5.3. Mellužu estrādes un Piena paviljona/bāra ēkas atjaunošana, t.sk. teritorijas labiekārtošana IP M3: 82	Atjaunots vietējas nozīmes kultūras piemineklis un veikta teritorijas labiekārtošana – nodrošināta kultūras pakalpojumu pieejamība un kvalitātes pilnveide	2018–2019	Pašvaldības un ERAF līdzfinansējums (SAM 5.5.1.)	IIPN, KN, JKC	Izpildīts	Objekts 2019. gadā nodots ekspluatācijā.
<b>U 1.6. Velotūrisma attīstību veicinošie pasākumi</b>							
24	P. 1.6.1. Veloceliņu tīkla attīstība Jūrmalā un “Velosatiksmes attīstības koncepcijas” ieviešana IP M2: 28*	Atjaunoti veloceliņi, kas atrodas pēc pirmās kāpas un cauri pilsētai	2018–2022	Pašvaldības 610 017 EUR	PPP, IIPN	Izpildīts	2022. gadā uzsākti būvdarbi veloceliņa un autostāvvietu kabatu izbūvei Babītes ielas posmā no A10 līdz Priedaines dzelzceļa pārbrauktuvei (Priedaine) – 400 m garā posmā.  2022. gadā ir veikta gājēju un velosipēdu ceļa pārbūve posmā no Talsu šosejas (P128) Jaunķemeru rotācijas apļa līdz tiltam pār Vēršupīti un gājēju un velosipēdu ceļa posma (no tilta pār Vēršupīti līdz Gleznotāja Miervalža Ķemera gatvei) pārbūve. Darbi veikti Eiropas Jūrlietu un zivsaimniecības fonda projekta “Gājēju un velosipēdu ceļu infrastruktūras atjaunošana posmā no Jaunķemeriem līdz Ķemeriem” ietvaros.  Veikti pašvaldības budžeta ieguldījumi 1 000 098,22 EUR apmērā.
25	P 1.6.2. Starptautisko Eirovelo un rekreatīvo velomaršrutu marķēšana un	Izveidoti rekreatīvie maršruti un maršrutu savienojums ar Eirovelomaršrutiem	2018 –2022	Pašvaldības Finansējums skat. P.1.6.1.	<b>IIPN,</b> TUAN	Izpildē	Atjaunots gājēju celiņš un izbūvēta velo josla posmā no Baznīcas ielas līdz dzelzceļa stacijai “Dubulti”, uzsākti būvdarbi Baznīcas ielas pārbūvei posmā no Dubultu prospekta līdz

	komunikācija informācijas nesējos (AP P2.1.)			610 017 EUR			Slokas ielai, ieskaitot jauna velosipēdu ceļa izbūvi.  Veikti pašvaldības budžeta ieguldījumi 332 360 EUR apmērā.
<b>U 1.7. Ēdināšanas pakalpojumu piedāvājuma pilnveidošana</b>							
26	P 1.7.1. Gastronomijas piedāvājuma izveide un popularizēšana ārpus tūrisma sezonas (AP P1.4.)	Pilnveidots ēdināšanas pakalpojumu piedāvājums ārpus sezonas	Katru gadu	Pašvaldības un privātās investīcijas  Esošā budžeta ietvaros	<b>MN, TUAN</b> sadarbībā ar uzņēmumiem	Izpildīts	MN īstenoja kampaņu “Jūrmalas garša” – tematiska restorānu, kafejnīcu popularizēšana tūrisma vietnē visitjurmala.lv; drukātajos medijos, sociālajos tīklos. Kampaņā piedalījās 20 restorāni un kafejnīcas. Tika apkopotas šefpavāru receptes ar fotogrāfijām gadskārtās (Lieldienas, Līgo un Ziemassvētki) un pludmales kafejnīcu piedāvātie kokteiļi vasarā. Kampaņas ietvaros tika uzņemts video par vasaras kokteiļiem.  Dalība Latvijas reģionu tūrisma veicināšanas kampaņā “Mājas kafejnīcu dienas” popularizējot Jūrmalas dalībnieku piedāvājumu. Informācija izvietota tūrisma vietnē visitjurmala.lv un sociālajos tīklos.  Aktivitātei izlietoti 10 000 EUR.
27	P 1.7.2. Mobilo ēdināšanas stendu piesaistes veicināšana un atbalsts infrastruktūras nodrošināšanai ārpus sezonas (AP P1.4.)	Nodrošināta infrastruktūra un pievilcīgi nosacījumi pakalpojumu piedāvājumam ārpus tūrisma sezonas	Katru gadu ārpus tūrisma sezonas	Privātas investīcijas	TUAN sadarbībā ar uzņēmējiem	Izpildē	Lai veicinātu uzņēmējdarbības vides attīstību, paplašinātu ēdināšanas pakalpojumu klāstu ārpus centra rajona un padarītu pilsētas iedzīvotājiem un viesiem kvalitatīvāku Ķemeru teritorijas apmeklējumu, 2022. gadā TUAN rīkoja Ķemeru vēsturiskā parka tirdzniecības vietas nomas tiesību izsolī, kā rezultātā tika izsolīta tirdzniecības vieta Mīlestības saliņas rotundā un Ķemeru vēsturiskajā parkā. Kā arī 2022. gadā tika iesākts darbs pie saistošo noteikumu “Par ielu tirdzniecības, ielu tirdzniecības organizēšanas un sabiedriskās

							ēdināšanas pakalpojumu sniegšanas atļaujas saņemšanas kārtību Jūrmalas valstspilsētas administratīvajā teritorijā” grozījumiem, kas skar arī pārvietojamu tirdzniecības punktu darbību.
<b>U 1.8. Viesmīlības pakalpojumu kvalitātes pilnveidošana</b>							
28	P 1.8.1. Izvērtēt un integrēt reitingu sistēmu Jūrmalas tūrisma vietnē (līdzīgi kā Tripadvisor, Booking.com u.c.), kas ļautu pilsētas viesiem atrast un iepazīties ar Jūrmalas tūrisma uzņēmējiem	Ieviesta reitinga sistēma par tūrisma uzņēmumu pakalpojumiem	2021-2022	Pašvaldības	TUAN, MN	Izpildē	TUAN sadarbībā ar MN aktualizējusi veikto tirgus izpēti un ir apzinātas izmaksas reitinga sistēmas ieviešanai un apzinātas izmaksas.
29	P 1.8.2. Tūrisma pakalpojumu sniedzēju grupēšana tūrisma portālā atbilstoši klientu informācijas meklēšanas paradumiem	Klientu vajadzībām atbilstošs ēdināšanas piedāvājuma saturs tūrisma portālā	2018 - 2022	Pašvaldības	TUAN, MN	Izpildē	Tūrisma tīmekļvietnes <a href="http://www.visitjurmala.lv">www.visitjurmala.lv</a> ēdināšanas sadaļā pastāvīgi tiek aktualizēta informācija un veikti sistēmas uzlabošanas darbi.
30	P 1.8.3. Tūrisma un viesmīlības darbinieku zināšanu par Jūrmalas tūrisma piedāvājumu un kompetenču veicināšana (TS 7.2)	Uzlabotas viesmīlības pakalpojumu sniedzēju profesionālās kompetences	Katru gadu	Pašvaldības Esošā budžeta ietvaros 1300 EUR	<b>TIC,</b> TUAN	Nav uzsākts	Covid-19 pandēmijas dēļ plānotie semināri nenotika.  Paredzētie budžeta līdzekļi netika izlietoti.
<b>U 1.9. Jūrmalas kā tūrisma galamērķa mārketinga Latvijas un ārvalstu mērķa tirgos</b>							
31	P 1.9.1. Profesionālā digitālā mārketinga īstenošana	Nodrošināts mūsdienīgs, profesionāls mārketinga e-vidē	Katru gadu	Pašvaldības Esošā budžeta ietvaros	<b>MN</b>	Izpildīts	Mārketinga aktivitātes un kampaņas nodrošinātas interneta vidē, izmantojot dažādus digitālā mārketinga rīkus – animāciju, infografikas, īsi atraktīvi video sociālajiem medijiem (Tiktok, Instagram u.c), e-avīze u.c.



							2022. gada decembrī MN pieņemts darbā vecākais projektu vadītājs (digitālais mārketingis).
32	P 1.9.2 Tūrisma informatīvo reklāmas materiālu izveide mērķa tirgu vajadzībām	Nodrošināti drukātie informācijas materiāli galvenajiem mērķa tirgiem	Katru gadu	Pašvaldības Esošā budžeta ietvaros 15 000 EUR	<b>TIC</b>	Izpildīts	2022. gadā tika nodrošināti tūrisma materiāli mērķa tirgiem. Materiāli tika izgatavoti dažādās valodās un tika izplatīti tūrisma informācijas centros, Jūrmalas viesnīcās un tūrisma profesionālajos pasākumos.  Aktivitātei izlietoti 10 000 EUR.
33	P. 1.9.3. Tūrisma mārketinga komunikācijas efektivitātes kompleksa izvērtēšana	Īstenots pētījums par mārketinga komunikācijas instrumentu efektivitāti	2019-2020	Pašvaldības	<b>TIC, TUAN</b>	Nav uzsākts	Izvērtējot prioritātes un ierobežotos finansiālos līdzekļus, 2022. gada budžetā netika paredzēts veikt pētījumu.
34	P 1.9.4. Dalība tūrisma izstādēs/gadatirgos augsti prioritāros mērķa tirgos, t.sk. Latvijā un MICE (AP P.1.9.)	Jūrmalas piedāvājuma popularizēšana galvenajos mērķa tirgos	Katru gadu	Pašvaldības un LIAA līdzfinansējums (SAM 3.3.1) 17 792 EUR	<b>TUAN, TIC</b>	Izpildē	2022. gadā Covid-19 pandēmijas dēļ nenotika vairāki darbsemināri un tūrisma izstādes. TUAN pārstāvji piedalījās darījumu tūrisma izstādē "IMEX", Vācijā.  Aktivitātei no pašvaldības budžeta tika izlietoti 693,56 EUR, pārējās izmaksas sedza LIAA.
35	P 1.9.5. Nestandarta reklāmas risinājumi pilsētvidē par Jūrmalu kā tūrisma galamērķi	Īstenota nestandarta reklāma pilsētvidē Rīgā par Jūrmalu kā tūrisma galamērķi	Katru gadu	Pašvaldības Esošā budžeta ietvaros 10 000 EUR	<b>MN</b>	Izpildīts	2022. gadā maijā Majoru pludmalē izvietots lielformāta foto objekts "Burti Jūrmala".  Pavasārī Dzintaru pludmalē, pretī Dzintaru koncertzālei, novietots īstermiņa foto objekts sirds formā.  Aktivitātei izlietoti 9850 EUR.
36	P 1.9.6. Rīgas + Jūrmalas produktu piedāvājuma tūrisma portālā <i>LIVE Rīga</i> popularizēšana	Veikta Jūrmalas pakalpojumu popularizēšana saitē ar Rīgas piedāvājumu	Katru gadu	Pašvaldības Esošā budžeta ietvaros	MN sadarbībā ar RTAB un uzņēmējiem	Izpildē	Informācija iekļauta drukātajā izdevumā par apskates vietām ārpus Rīgas. Bukletu izplatīja LIAA. Pēc pieprasījuma izveidotas prezentācijas par atpūtu Jūrmalā un Rīgā

	(ceļojumu scenāriji un uzņēmēju kompleksie piedāvājumi)			854 EUR			tūrisma aģentūrām, operatoriem un citiem interesentiem.
37	P 1.9.7. Mārketinga kampaņu īstenošana augsti prioritāros tirgos, tostarp sadarbībā ar LIVE Rīga un citām Latvijas tūrisma veicinošām organizācijām	Veikta Jūrmalas tūrisma pakalpojumu popularizēšana ārvalstīs sasaitē ar Rīgas piedāvājumu	Katru gadu	Pašvaldības (papildu finansējums RTAB)  Esošā budžeta ietvaros 75 000 EUR	<b>MN</b> sadarbībā RTAB, LI, LIAA, AirBaltic, Tallink	Izpildē	Dalība Latvijas tūrisma veicinošā kampaņā "Atrastā Latvija", popularizējot tūrisma objektus – Ķemeru ūdenstornis un Mellužu estrāde. Īstenotas vairākas kampaņas – "Izstaigā Jūrmalu!", pavasara aktivitātes (Valentīndiena, SPA piedāvājums u.c.), "Jūrmalas garša", rudens promo kampaņa Baltijā (septiņu viesnīcu piedāvājumu pārdošanas kampaņa), kā arī ziemas kampaņa "Atpūtas minūte Jūrmalā" un brīvlaika piedāvājuma reklamēšana ģimenēm ar bērniem. Īstermiņa mārketinga aktivitātes īstenotas arī sezonas laikā. Regulārs reklāmas atbalsts pilsētā notiekošām lielākajām sporta un kultūras pasākumiem. Jūrmalas piedāvājums tika popularizēts dažādos reklāmas kanālos – interneta vietnēs, drukātajos medijos un sociālajos tīklos Baltijas valstīs un Vācijā, Somijā un Zviedrijā.  Aktivitātei izlietoti 20 000 EUR.
38	P 1.9.8. Žurnālistu un tūrisma operatoru iepazīšanās vizīšu uzņemšana no ārvalstu tirgiem (AP P1.9.)	Veikta Jūrmalas tūrisma tēla un pakalpojumu popularizēšana ārvalstīs sasaistē ar Rīgas piedāvājumu	Katru gadu	Pašvaldības  Esošā budžeta ietvaros 4000 EUR	<b>TIC, TUAN</b> sadarbībā ar LIAA	Izpildīts	2022. gadā Covid-19 pandēmijas un ģeopolitiskās situācijas dēļ daudzas vizītes nenotika. Sadarbībā ar LIAA tika noorganizētas 20 žurnālistu un tūrisma operatoru vizītes, kuru dalībnieki bija pārstāvji no Somijas, Polijas, Norvēģijas, Lietuvas u.c. Vizīšu rezultātā tapusi 1 reportāža Somijas radio, 1 videosižets Polijas TV kanālā, 4 blogeru ieraksti, 12 raksti drukātajos izdevumos (avīzes, žurnāli) Zviedrijā, Norvēģijā, Nīderlandē, Igaunijā, Lietuvā un Vācijā.

							Aktivitātei no pašvaldības budžeta tika izlietoti 700 EUR, pārējās izmaksas segtas no LIAA budžeta līdzekļiem.
39	P 1.9.9. Dalība darbsemināros, misijās, semināros (AP P1.9.)	Popularizēts Jūrmalas tūrisma piedāvājums	Katru gadu	Pašvaldības un LIAA līdzfinansējums  Esošā budžeta ietvaros 1200 EUR	<b>TUAN, TIC</b>	Izpildē	Dalība Biznesa augstskola "Turība" rīkotajā seminārā, kurā piedalījās profesionālās maģistra studiju programmas "Tūrisma stratēģiskā vadība" mācības kursa "Tūrisma plānošana" studenti, kuri izstrādāja pētījumu "Jūrmalas kā kūrorta trīs nākotnes iespēju scenāriji". TUAN pārstāvis piedalījās seminārā, prezentējot Jūrmalas tūrisma piedāvājumu, aktualitātes un attīstības plānus.  Aktivitātei netika izlietoti pašvaldības budžeta līdzekļi.
40	P.1.9.10. Jūrmalas tūrisma piedāvājuma mobilās aplikācijas izveide un attīstība	Nodrošināta mūsdienīga interaktīva Jūrmalas tūrisma piedāvājuma komunikācija e-vidē	2018 - 2020	Pašvaldības	<b>MN</b>	Izpildīts	2022. gadā uzsākts darbs pie IOS sistēmas pārņemšanas Jūrmalas valstspilsētas pārvaldībā. Mobilās lietotnes lejupielāžu skaits, kopš tās publiskošanas 2019. gadā: 2500.
41	P.1.9.11. Dalība vietējās un starptautiskās (Baltijas, Eiropas) tūrisma organizācijās un darbības efektivitātes izvērtēšana (S K1; AP P1.9.)	Nodrošināta efektīva starptautiskā dalība profesionālajās organizācijās	Katru gadu	Pašvaldības  Esošā budžeta ietvaros  3400 EUR	<b>TUAN</b>	Izpildīts	2022. gadā Jūrmala tika pārstāvēta 2 asociācijās – "European Destinations of Excellence" (Eiropas izcilāko tūrisma galamērķu asociācija) un "European Spas Association" (Eiropas Kūrortu asociācija). Tika nolemts atkārtoti pārstāvēt Jūrmalu šajās asociācijās, jo tas sniedz iespēju veicināt tūrisma galamērķu atpazīstamību un pieredzes apmaiņu starp galamērķiem, kas prasmīgi sasniedz ekonomiskos mērķus tūrisma attīstībā, ievērojot sociālo, kultūras un vides ilgtspējību un ir veicinājuši vietējā dabas un kultūras mantojuma saglabāšanu un iekļaušanu veselības un labjūtes tūrisma produktu veidošanā.

							Aktivitātei izlietoti 3400 EUR.
42	P. 1.9.12. Tūrisma tirgus pētījumi	Īstenoti tirgus pētījumi efektīvāka mārketinga īstenošanai	2019, 2022	Pašvaldības	MN	Nav uzsākts	Izvērtējot prioritātes un ierobežotos finansiālos līdzekļus, pārskata periodā netika paredzēts finansējums tūrisma tirgus pētījumam.
<b>AM2: Veselības tūrisma, tai skaitā veselīga dzīvesveida produktu un pakalpojumu, attīstība</b>							
<b>U 2.1. Veselības produktu un pakalpojumu pilnveidošana atbilstoši pieprasījumam</b>							
43	P.2.1.1. Jaunu labjūtes un SPA pakalpojumu veicināšana (S K2; AP P1.5.; KK 3.2, 4.5)	Labjūtes un SPA pakalpojumu piedāvājuma popularizēšana	Katru gadu	Pašvaldības Esošā budžeta ietvaros	MN, TUAN	Izpildē	2022. gadā tūrisma vietnē www.visitjurmala.lv aktualizēti uzņēmēju veselības uzlabošanas piedāvājumi un tie reklamēti interneta vietnēs un sociālajos medijos prioritārajos tirgos.
		Pilnveidots labjūtes piedāvājums atbilstoši pieprasījumam	2021-2022	Pašvaldības	TUAN	Nav uzsākts	Ierobežoto finanšu līdzekļu dēļ, 2022. gada budžetā netika paredzēti līdzekļi pilsētas konkursam par jaunu labjūtes un SPA pakalpojumu veidošanu un konkursam "Atbalsts ieguldījumiem uzņēmējdarbības attīstībai Jūrmalas pilsētā".
44	P.2.1.2. Tīklošanās pasākumi komplekso pakalpojumu/produktu veidošanas veicināšanai (AP P1.9.; KK 4.5, 6.9; TS 9.3)	Veicināta uzņēmumu sadarbība	Katru gadu	Pašvaldības un privātais finansējums  Finansējums skat. P1.8.3.  1300 EUR	TUAN	Izpildīts	2022. gada 2. maijā tika organizēta Tūrisma informatīvā diena, kurā uzņēmēji tika iepazīstināti ar pilsētas mārketinga realizētajām un plānotajām aktivitātēm, tūrisma aktualitātēm, informāciju par atbalsta programmām uzņēmējiem pašvaldībā un Jūrmalas iedzīvotāju kartes piedāvājumu aktualizāciju. TUAN vadītāja vadīja apmācības par klientu apkalpošanu. Tūrisma informatīvajā dienā piedalījās 46 dalībnieki. Kā arī regulāri tiek veikta saziņa ar uzņēmējiem individuāli pa tālruni vai elektroniski.  Aktivitātei izlietoti 152,93 EUR.
<b>U.2.2. Infrastruktūras attīstība veselības tūrisma attīstībai</b>							
45	P. 2.2.1. Jūrmalas slimnīcas ēkas rekonstrukcija (Bauskas iela 5A)	Nodrošināti rehabilitācijas pakalpojumi, attīstīti sportistu	2020-2022	Cits finansējums	JS, KDPN	Nav uzsākts	2022. gadā netika piešķirts finansējums projekta realizācijai.

	IP M1: 1*	rehabilitācijas pakalpojumi					
46	P. 2.2.2. Veselības tūrisma infrastruktūras uzlabošana IP M1: 2*	Nodrošināti kvalitatīvi medicīnas pakalpojumi (endoskopijas, dzemdību, u.c.)	2018-2022	ES un cits finansējums 324 524 EUR	JS, KDPN	Izpildīts	Projekts pabeigts 2020. gadā. Iegādātas iekārtas endoskopijai, dzemdību nodaļai, diagnostikai (rentgens, datortomogrāfs, ultrasonogrāfs).  Kopā iekārtu iegādei izlietoti 1 137 640 EUR, t.sk. ERAF finansējums 102 766 EUR.
47	P.2.2.3. Resursu apzināšana par minerālūdens dzeršanas vietu izveidi, izpirkšanas priekšlikumu izstrāde un dzeršanas vietu ierīkošana (S K1, J12; AP P1.2., P1.3., P.1.5.; KK5.3.4.)	Izstrādāti priekšlikumi urbumu izpirkšanai	2021-2022	Pašvaldības	TUAN, IP, SPN	Nav uzsākts	Pārskata periodā aktivitātes nav veiktas.
		Izveidots jauns veselības tūrisma infrastruktūras objekts	2021-2022	Pašvaldības	TUAN, IP, SPN, <b>DZK</b>	Nav uzsākts	Pārskata periodā aktivitātes nav veiktas.
	P.2.2.4. Termālo ūdens resursu izpēte un apzināšana (AP AP P1.2., P1.3., P.1.5; KK 7.2.1, 7.7)	Sagatavota informācija par termāliem ūdeņiem pilsētā un izmantošanas potenciālu tūrismā	2019-2022	Pašvaldības ar iespēju piesaistīt finansējumu	<b>SPN</b> , ĢN sadarbībā ar TUAN	Nav uzsākts	Pārskata periodā aktivitātes nav veiktas.
<b>U.2.3. Jūrmalas pilsētas vides pilnveide veselīgam dzīvesveidam</b>							
48	P.2.3.1. Veselības taku un maršrutu izveide un marķēšana vidē (S K2, J4, U2; KK 5.3.3)	Pilsētas vidē iezīmēti maršruti veselīgam dzīvesveidam	Katru gadu	INTEREG EST-LAT projekts “Kājāmgājēju maršruts gar Baltijas jūras piekrasti Latvijā un Igaunijā” 26 775 EUR, t.sk. ERAF	<b>TUAN</b>	Izpildīts	2022. gadā tika realizēts Eiropas Jūrlietu un zivsaimniecības fonda pasākuma 43.02 “Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju īstenošana” projekts “Ietekmes uz vidi mazināšana Rīgas jūras līča piekrastes kāpu zonā, Dubultos – Pumpuros, izveidojot labsajūtas dabas taku”. Projekta ietvaros tika izveidota Labsajūtas dabas taka piejūras kāpās posmā no Dubultiem līdz Pumpuriem, labiekārtojot teritoriju un informējot

				finansējums (85 %) 22 758,75 EUR  Esošā budžeta ietvaros			iedzīvotājus un viesus par veselīga dzīvesveida nozīmi. Takai izveidots marķējums.  Aktivitātei tika izlietoti 108 238,98 EUR, t.sk. 97 415,08 EUR Eiropas Jūrlietu un zivsaimniecības fonda finansējums un 10 823,90 EUR pašvaldības līdzfinansējums.
49	P.2.3.2. Trenažieru, informācijas stendu un citu vides elementu aktīvam dzīvesveidam izveide pilsētas vidē (S J8)	Aktīvas atpūtas elementi pilsētas iedzīvotājiem un viesiem	2019-2021	Pašvaldības  155 345 EUR	<b>PLN, TUAN, LP, MN, SSC</b>	Izpildīts	2022. gadā projekta "Pilsētas atpūtas parka un jauniešu mājas izveide Kauguros" ietvaros tika izbūvēts Kauguru parks, kurā tika ierīkotas sporta un aktīvās atpūtas zonas: āra trenažieru laukums, basketbola laukums, laukums slidotavai, skeitparks un rotaļu laukums.
50	P.2.3.3. Sanitāro mezglu (WC) izveide un uzturēšana pilsētas viesu koncentrēšanās vietās, t.sk. ārpus vasaras sezonas (izvietojums/ pieejamība, higiēna)	Nodrošinātas norādes uz sanitārajiem mezgliem	Katru gadu	Pašvaldības  Budžets iekļauts 1.2.3.	<b>PLN</b>	Izpildīts	2022. gadā jaunas norādes uz sanitārajiem mezgliem netika uzstādītas.
		Nodrošināti kvalitatīvi sabiedriskie sanitārie mezgli	2020	Pašvaldības	<b>PLN</b>	Izpildīts	2022. gadā veikti tualetes konteineru elektroapgādes būvprojekta izstrādes un elektrolīnijas izbūves darbi Jūrmalā, pludmalē pie Ainažu ielas izejas uz jūru.  Aktivitātei izlietoti 9529 EUR.
<b>U 2.4. Jūrmalas kā veselības kūrorta un medicīnas tūrisma galamērķa mārketingu</b>							
51	P.2.4.1. Veselības tūrisma funkcijas nodrošināšana Tūrisma un uzņēmējdarbības attīstības nodaļā	Nodrošināta efektīva komunikācija ar veselības sektoru	2019-2022	Pašvaldības  Esošā budžeta ietvaros	<b>TUAN</b>	Izpildīts	2022. gadā popularizēts veselības tūrisma piedāvājums tūrisma izstādē, īstenotas veselības tūrisma veicināšanas aktivitātes (t.sk. žurnālistu vizītes, informācija <a href="http://www.visitjurmala.lv">www.visitjurmala.lv</a> ), uzņēmēji iesaistīti Jūrmalas iedzīvotāju kartes programmā.
52	P.2.4.2. Veselības tūrisma mēneša izsludināšana un mērķtiecīgas aktivitātes, t.sk. video materiāla sagatavošana	Popularizēts Jūrmalas kā veselības tūrisma galamērķa tēls	2020-2022	Pašvaldības  Esošā budžeta ietvaros	<b>TUAN, MN, LP</b>	Izpildīts	2022. gada oktobrī tika organizēts Veselības mēnesis. Sadarbībā ar LP, Jūrmalas uzņēmējiem un iestādēm tika nodrošinātas vairāk nekā 50 bezmaksas aktivitātes un pakalpojumi veselības uzlabošanai – nodarbības, pārgājieni un meistarklases,

	par veselības tūrisma piedāvājumu						lekcijas un prezentācijas, arī profilaktiskas veselības pārbaudes un procedūras labsajūtas veicināšanai. Izvietota informācija pilsētvidē (pieturvietās).  Aktivitātei izlietoti 300 EUR.
	Pieejama atraktīva vizuāla informācija par veselības tūrisma piedāvājumu		2020	Pašvaldības	<b>MN</b>	Izpildīts	2020. gadā izveidots video veselības tūrisma piedāvājuma popularizēšanai.
53	P.2.4.3. Veselīga dzīvesveida popularizēšanas aktivitātes Latvijas tirgū (sasaitē ar Jūrmalas tūrisma piedāvājumu) (S K2, J8; AP P1.9., 227; KK 3.1, 3.2, 3.6)	Popularizēts Jūrmalas kā veselības kūrorta galamērķa tēls	Katru gadu	Pašvaldības  Esošā budžeta ietvaros	<b>MN, LP</b>	Izpildīts	Popularizēti Jūrmalas SPA un labjūtes piedāvājumi gan interneta medijos, sociālo mediju kanālos un drukātajos medijos. Aktuālie veselības uzlabošanas piedāvājumi tika izvietoti gan interneta resursos, gan drukātajos medijos.  Aktivitātei izlietoti aptuveni 2000 EUR.
54	P.2.4.4. Mārketinga aktivitātes augsti prioritāros mērķa tirgos, uzsverot ārpus vasaras sezonas (S K2; KK 3.1)	Popularizēts tūrisma, t.sk. veselības piedāvājums Jūrmalā	Katru gadu	Pašvaldības  Esošā budžeta ietvaros	<b>MN</b>	Izpildīts	Vairāku kampaņu ietvaros – “Izstaigā Jūrmalu!”, “Atpūtas minūte Jūrmalā”, pavasara aktivitātes (SPA procedūru piedāvājums u.c.) un rudens promo kampaņa (viesnīcu piedāvājumu pārdošanas kampaņa) iekļauts veselības tūrisma uzņēmēju piedāvājums.  Jūrmalas piedāvājums tika popularizēts dažādos reklāmas kanālos – interneta vietnēs, drukātajos medijos un sociālajos tīklos Baltijas valstīs.  Aktivitātei izlietoti 10 000 EUR.
<b>AM3: Jūrmalas kā konferenču, kongresu, pasākumu un motivējošā tūrisma (MICE) galamērķa attīstība</b>							
<b>U 3.1. Darījumu tūrisma attīstība</b>							
55	P.3.1.1. Informācijas apkopošana par	Nodrošināta informācija par	Katru gadu	Pašvaldības	<b>TUAN, MN</b>	Izpildīts	Informācija regulāri tiek apkopota un publicēta tūrisma tīmekļvietnē <a href="http://www.visitjurmala.lv">www.visitjurmala.lv</a> .

	konferenču rīkošanai nepieciešamo infrastruktūru un pakalpojumiem Jūrmalā (telpas, ēdināšana, izklaide, u.c.) (AP P1.8.; TS 11.2)	konferenču piedāvājumu Jūrmalā		Esošā budžeta ietvaros			
56	P 3.1.2. Finansiāla atbalsta piešķiršana starptautisku konferenču organizēšanā	Jūrmalas kā konferenču galamērķa tēla veidošana un popularizēšana	Katru gadu	Pašvaldības 70 000 EUR	<b>TUAN</b>	Nav uzsākts	Ierobežoto finanšu līdzekļu dēļ, 2022. gadā aktivitātei netika piešķirti budžeta līdzekļi.
57	P.3.1.3. Konferenču izklaides programmā izmantojamo pasākumu kalendāra izveidošana (AP P1.9.)	Nodrošināta vispusīga informācija konferenču organizētājiem	Katru gadu	Pašvaldības Esošā budžeta ietvaros	<b>TIC, KN, DZK</b>	Izpildīts	TIC regulāri apkopo informāciju par pasākumiem pilsētā un publicē to tīmekļvietnes <a href="http://www.visitjurmala.lv">www.visitjurmala.lv</a> sadaļā "Pasākumi" vairākās valodās.
<b>U 3.2. Motivējošā tūrisma piedāvājuma veidošana vietējam un ārvalstu tirgiem</b>							
58	P.3.2.1. Informācijas par motivējošo tūrisma apkopošana un izvietošana tūrisma portālā (AP P1.9.)	Izveidota sadaļa tūrisma portālā Jūrmalas motivējošā tūrisma piedāvājuma veidošana	Katru gadu	Pašvaldības Esošā budžeta ietvaros	<b>MN, TUAN</b> sadarbībā ar uzņēmējiem	Izpildīts	Informācija regulāri tiek apkopota un publicēta tūrisma tīmekļvietnē <a href="http://www.visitjurmala.lv">www.visitjurmala.lv</a> .
<b>U 3.3. Kultūras pasākumu kā atraktīvu tūrisma piesaišu izmantošana, koncentrējoties uz dažādu tūristu segmentu vajadzībām un pieprasījuma sezonālām svārstībām</b>							
59	P.3.3.1. Kultūras un citu pakalpojumu piedāvājuma popularizēšana (AP P1.7., 1.9.)	Pilnveidots Jūrmalas tūrisma piedāvājums, palielināts pasākumu apmeklētāju uzturēšanās ilgums un tēriņi	Katru gadu	Pašvaldības un privātās investīcijas Esošā budžeta ietvaros	<b>TUAN, KN, MN</b> sadarbībā ar tūrisma pakalpojumu sniedzējiem	Izpildē	Tūrisma tīmekļvietnē <a href="http://www.visitjurmala.lv">www.visitjurmala.lv</a> izvietota informācija par visiem pilsētā notiekošajiem kultūras pasākumiem. Pasākumi tiek popularizēti arī sociālo tīklu kontos, Jūrmalas pieturvietu afišu stendos, veidotas publikācijas drukātajos izdevumos.
60	P.3.3.2. Informācijas par pasākumiem	Popularizēti vietējie pasākumi un	Katru gadu	Pašvaldības	<b>TIC, KN, JKC</b>	Izpildīts	Regulāri apkopota informācija par pasākumiem pilsētā un publicēta tīmekļvietnes



	nodrošināšana dažādiem mērķa tirgiem (afišu valodas, informācija tūrisma portālā, TIC) (S J4; AP P1.9.)	nodrošināta pasākumu pieejamība pilsētas viesiem		Esošā budžeta ietvaros			<a href="http://www.visitjurmala.lv">www.visitjurmala.lv</a> sadaļā "Pasākumi" vairākās valodās. Pasākumi tiek popularizēti sociālo tīklu kontos (LV un ENG), uz Jūrmalas pilsētas afišu stabiem (LV un ENG), veidotas publikācijas drukātajos izdevumos Baltijas valstīs par lielākajiem pilsētas pasākumiem.
<b>U 3.4. Sporta pasākumu organizēšana, fokusējoties uz pasākumiem ar lielākiem ieguvumiem pilsētai</b>							
61	P. 3.4.1. Ikgadējas sporta pasākumu programmas izveide, kas orientēta uz Latvijas un ārvalstu tūristiem (J 8)	Nodrošināta informācija par nozīmīgākajiem sporta pasākumiem	Katru gadu	Pašvaldības 497 118 EUR	JSSC, MN	Izpildīts	2022. gadā tika rīkots: 1. Jūrmalas domes kauss pludmales futbolā, 4 posmi vīriešu un sievietes konkurencē; 2. Jūrmalas kauss pludmales regbijā vīriešiem, sievietēm, jauniešiem; 3. Jūrmalas skriešanas svētki; 4. Jūrmalas velomaratons; 5. Jūrmalas krāsu skrējiens; 6. Jūrmalas Rogainings; 7. Latvijas senioru atklātais čempionāts tenisā; 8. "FIVB Beach Pro Tour Elite 16" pasaules tūres posma pludmales volejbola sacensības Jūrmalā; 9. Starptautiskās sacensības mākslas vingrošanā; 10. DEPO OPEN Latvijas čempionāts pludmales volejbolā (viens posms); 11. Jāņa Roviča kauss boksā; 12. "Jurmala Cup" sacensības ūdens motosportā; 13. Pasaules kausa posms ielu vingrošanā Jūrmalā.  Aktivitātei izlietoti 235 276,22 EUR.  Informācija publicēta tīmekļvietnēs <a href="http://www.jurmala.lv">www.jurmala.lv</a> , <a href="http://www.visitjurmala.lv">www.visitjurmala.lv</a> un facebook kontos Jūrmala un Visitjurmala.

<b>U 3.5. Infrastruktūras attīstība un vide MICE, t.sk. pasākumu tūrisma attīstībai</b>							
62	P.3.5.1. Dzintaru koncertzāles Lielās zāles rekonstrukcija un teritorijas labiekārtošana IP M:3 79*	Kultūras pasākumu piedāvājuma pilnveidošana	2018–2022	Pašvaldības 150 000 EUR	TUAN, DZK, KDPN	Izpildē	Atbilstoši metu konkursa “Dzintaru koncertzāles attīstība” (iepirkuma ID Nr – JPD 2019/44) rezultātiem 2020. gada aprīlī tika organizēta sarunu procedūra par būvprojekta izstrādi. Sarunu procedūra tika noslēgta bez rezultāta. Laika posmā no 2023-2024. gadam plānots izstrādāt būvprojektu Dzintaru koncertzāles lielās zāles pārbūvei un teritorijas labiekārtošanai.
<b>U 3.6. Pakalpojumu kvalitātes pilnveide MICE tūrisma sektorā</b>							
63	P.3.6.2. MICE pasākumu dalībnieku un organizatoru apmierinātības monitorings	Iegūta informācija par piedāvājuma kvalitāti un nepieciešamajiem uzlabojumiem	Katru gadu	Pašvaldības Esošā budžeta ietvaros	<b>TUAN</b>	Izpildē	2022. gada sākumā, kad vēl bija jūtama spēcīga Covid-19 pandēmijas ietekme, tika veikts uzņēmēju atsauksmju monitorings tādos digitālajos portālos kā Tripadvisor, Booking, Google un Facebook.
<b>U 3.7. MICE tūrisma piedāvājuma mārketing</b>							
64	P.3.7.1. MICE sadaļas tūrisma portālā pilnveidošana, atbilstoši B2B (konferences, pasākumi, motivējošie pasākumi) vajadzībām	Tūrisma portāla MICE sadaļas satura pilnveidošana	Katru gadu	Pašvaldības Esošā budžeta ietvaros	<b>MN</b>	Izpildīts	Informācija regulāri tiek apkopota, aktualizēta un publicēta tūrisma tīmekļvietnē <a href="http://www.visitjurmala.lv">www.visitjurmala.lv</a>
65	P. 3.7.2. Sadarbība ar Latvijas kongresu biroju un Meet Riga (AP P1.8., 1.9.)	MICE piedāvājuma popularizēšana	Katru gadu	Pašvaldības Esošā budžeta ietvaros 854 EUR Ieskaitot aktivitāti 1.9.6.	<b>TUAN, MN</b>	Izpildē	Aktualizēts piedāvājums meetriga.lv sadaļā “Viesnīcas un konferenču vietas”.  Paredzētie budžeta līdzekļi netika izlietoti.
66	P.3.7.3. Statistikas datu par pasākumiem/konferencēm ieguves pilnveidošana un	Izveidota statistikas datu bankas (ērti lietojamas elektroniskās veidlapas)	Katru gadu	Pašvaldības Esošā budžeta ietvaros	<b>TUAN</b>	Izpildīts	Apkopoti statistikas dati no uzņēmējiem par 2022. gadu pēc iepriekšējos gados izveidotas metodoloģijas.

	apkopošana (AP 5; KK 7.4; TS 12.7)						
67	P.3.7.4. Profesionāla video un prezentācijas materiāla sagatavošana par MICE piedāvājumu Jūrmalā	Efektīva MICE piedāvājuma komunikācija	2020	Pašvaldības	<b>MN, TUAN</b>	Izpildīts	Izstrādāti 2 videoklipi Jūrmalas tūrisma piedāvājuma popularizēšanai – viens no tiem darījuma tūrisma popularizēšanai. Izveidots prezentācijas materiāls par MICE piedāvājumu Jūrmalā.
68	P.3.7.5. Darījuma tūrisma kampaņu īstenošana Baltijas valstīs	Īstenotas reklāmas kampaņas Baltijas valstīs	Katru gadu	Pašvaldības 25 000 EUR	<b>MN</b> sadarbībā ar uzņēmējiem	Nav uzsākts	2022. gadā aktivitātes netika veiktas ģeopolitiskās situācijas dēļ.  Budžeta līdzekļi netika izlietoti.

**AM: 4. Atbalstošas un veicinošas tūrisma uzņēmējdarbības vides pilnveidošana un sadarbības stiprināšana**

**R 4.1. Pašvaldības pakalpojumu sistēmas uzlabošana un atvērtība uzņēmējiem**

69	P 4.1.1. Vienkāršotas (vienas pieturas e-pakalpojumu), elektroniskas sistēmas izstrāde un ieviešana (reklāmas izkārtņu/norāžu, tirdzniecības atļauju, pasākumu rīkošanas, vasaras terašu atļauju u.c. dokumentu saskaņošana) (AP P1.1., 1.8.)	Nodrošināta efektīva elektroniskā sistēma pakalpojumu saņemšanai pašvaldībā	2020 – 2022	Pašvaldības Esošā budžeta ietvaros	<b>IKTP, TUAN, PPP</b>	Izpildīts	Nodrošināta visu iesniedzamo dokumentu elektroniska iesniegšana, izmantojot e-adresi un e-pastu. Reklāmas izvietojuma atļaujas tiek sagatavotas un izsniegtas elektroniska formāta veidā, nodrošinot daudz ātrāku dokumentu apriti un papīra resursu ietaupīšanu. Daļība Rīgas domes ITC projektā “Pašvaldības klientu informācijas pārvaldības risinājums”, lai nodrošinātu klientiem tiešsaistes iesniegumu iesniegšanu tirdzniecības atļauju saņemšanai. Projekta ietvaros nepietika līdzekļu apmaiņas izveidei ar pašvaldības dokumentu vadības sistēmu un resursu vadības sistēmu, tādēļ TUAN atteicās no projekta gaitā izveidotās iespējas klientu tirdzniecības atļauju iesniegumu apstrādi veikt manuāli papildus sistēmā, saglabājot esošo dokumentu apstrādes sistēmu.  Budžeta līdzekļi šiem projektiem atsevišķi netika uzskaitīti.
----	--	---	-------------	---------------------------------------	------------------------	-----------	--

70	P 4.1.2. Tūrisma un ar tūrisma saistīto uzņēmēju aptauja (AP P1.1.)	Nodrošināts pilsētas uzņēmējdarbības vides kvalitātes monitorings un atgriezeniskā saite	2020 -2022	Pašvaldības Esošā budžeta ietvaros	<b>TUAN</b>	Izpildē	Aptaujas anketas par esošo un turpmāko sadarbību un atbalsta mehānismiem uzņēmējiem tika nosūtītas 2020. un 2021. gadā.
<b>R 4.2. Profesionāla darbaspēka piesaistes veicināšana</b>							
71	P 4.2.1. Priekšlikumu izstrāde sadarbībā ar uzņēmējiem Jūrmalas iebraukšanas caurlaižu sistēmas pilnveidei	Samazināts darbaspēka trūkums tūrisma nozarē un veicināta tūrisma uzņēmumu konkurētspēja	2018-2022	Ietekme uz budžetu nav zināma. Priekšlikumu izstrāde ar uzņēmējiem	<b>TUAN, NN, JUKP, PP</b>	Izpildē	2022. gadā JUKP nav iesniegusi priekšlikumus par Jūrmalas iebraukšanas caurlaižu sistēmas pilnveidi. JUKP ir sniegusi viedokli Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministram par iebraukšanas maksas palielināšanu Jūrmalā visa gada periodā.
72	P 4.2.2. Atvērto durvju dienu pasākums tūrisma un viesmīlības uzņēmumos Jūrmalas karjeras dienas ietvaros	Nodrošināta informācija par tūrisma un viesmīlības uzņēmumu darbību un vakancēm pirms sezonas	Katru gadu	Pašvaldības Esošā budžeta ietvaros 3000 EUR	<b>TUAN,</b> sadarbībā ar NVA, izglītības iestādēm un uzņēmējiem	Izpildīts	2022. gadā "Vakanču gadatirgus" tika organizēts 6. maijā. Pasākumā piedalījās 15 uzņēmēji, kopumā piedāvājot vairāk kā 230 brīvo darba vietu. Pasākumu apmeklēja aptuveni 430 darba meklētāju un interesentu.  Budžeta līdzekļi netika iztērēti.
73	P.4.2.3. Kompetenču pilnveidošanas atbalsts jauniešiem viesmīlības un apkalpošanas jomā	Izveidotas/ pilnveidotas viesmīlības un apkalpošanas jomās nepieciešamās kompetences jauniešiem	Katru gadu	Pašvaldības Esošā budžeta ietvaros 12 000 EUR	<b>TUAN, IZP</b> Sadarbībā ar NVA, izglītības iestādēm un uzņēmējiem	Izpildīts	2022. gadā pašvaldība līdzfinansēja darba algu Jūrmalā deklarētajiem jauniešiem vecumā no 15 līdz 25 gadiem, kuri iegūst izglītību vispārējās, speciālās vai profesionālās izglītības iestādēs. Darba algas līdzfinansējums 50 % no valstī noteiktās minimālās algas paredzēts jauniešiem, vienam mēnesim laika periodā no 1. jūnija līdz 30. augustam, savukārt 50 % tiek segti no darba devēja līdzekļiem. Kopumā 2022. gadā pašvaldība līdzfinansēja darba algu 28 jauniešiem, kas deklarēti Jūrmalā, šādi atbalstot piecus uzņēmumus.  Aktivitātei izlietoti 6 103,88 EUR.
<b>R 4.3. Tūrisma attīstības, plānošanas dokumentu un aktualitāšu komunikācijas aktivizēšana</b>							

74	P 4.3.1. Sadaļas "Tūrisma profesionāļiem" uzturēšana un popularizēšana	Izveidota sadaļa uzņēmējiem tūrisma portālā	Katru gadu	Pašvaldības Esošā budžeta ietvaros	<b>MN, TUAN</b>	Izpildīts	Pastāvīgi tiek atjaunota informācija tīmekļvietnes <a href="http://www.visitjurmala.lv">www.visitjurmala.lv</a> sadaļā "Tūrisma profesionāļiem" un pievienoti aktuālākie tūrisma plānošanas dokumenti, tūrisma dati un pētījumi. 2022. gadā sadaļas "Tūrisma profesionāļiem" unikālo lietotāju skaits – 884.
75	P 4.3.2. Ziņu/vēstkopas izsūtīšana par aktualitātēm tūrismā (divas reizes gadā)	Informēti uzņēmēji par tūrisma aktualitātēm Jūrmalā	Katru gadu	Pašvaldības Esošā budžeta ietvaros	<b>TIC, TUAN</b>	Izpildīts	Sagatavota informācija un uzņēmējiem nosūtīta ziņu vēstkopa. 2022. gadā tika nosūtīti 10 ziņojumi.
<b>R 4.4. Atbalsts tūrisma uzņēmējdarbības īstenošanai</b>							
76	P 4.4.1. Jūrmalas iebraukšanas caurlaižu elastīgākas sistēmas noteikumu izstrāde, ņemot vērā uzņēmēju intereses (diennakts, nedēļas caurlaides)	Nodrošināta labvēlīgāka uzņēmējdarbības vide un konkurētspējīgāki pakalpojumi	2018	Pašvaldības	<b>TUAN, NN</b>	Izpildīts	Diennakts, nedēļas, mēneša un sezonas Jūrmalas iebraukšanas caurlaides ieviestas 2018. gadā.
77	P 4.4.2. Statistikas apkopošana un datu pieejamības nodrošināšana (datu bankas izveide) (AP P1.1.; KK 7.4; TS 12.1–12.4)	Nodrošināta pēctecīga kvantitatīvo statistikas datu bāze attīstības plānošanas un monitoringa vajadzībām	Katru gadu	Pašvaldības Esošā budžeta ietvaros 250 EUR	<b>TUAN, IKTP</b>	Izpildīts	Aktivitāte notiek regulāri, katru ceturksni no CSP tiek saņemti statistikas dati un tiek veikta statistikas analīze un salīdzinājums ar iepriekšējo periodu un citām Latvijas pilsētām.  Aktivitātei izlietoti 165,09 EUR.
78	P 4.4.3. Apmeklētāju uzskaites skaitītāju izvietošana (e-skaitītāji) (AP P1.1.)	Nodrošināta ticamu datu ieguve par apmeklētāju plūsmu pasākumos, tūrisma objektos	2022	Pašvaldības un ES finansējums (COSME)	<b>IKTP, sadarbībā ar TUAN</b>	Izpildē	2019. gadā ieviests apmeklētāju skaitītāja risinājums Mellužu estrādē, izmantojot esošo videonovērošanas sistēmu un 2021. gadā novietots eksperimentāls apmeklētāju skaitītājs Ķemeru ūdenstornā iekštelpās.  Apmeklētāju skaitītāju ir paredzēts uzstādīt arī projekta "Daudzfunkcionāla dabas tūrisma centra pakalpojumu attīstība un meža parka labiekārtojuma pilnveide Ķemeros" ietvaros.

<b>U 4.5. Tūrisma attīstības prioritātēm atbilstošas organizatoriskās struktūras izveide un kapacitātes stiprināšana</b>							
79	P. 4.5.1. Ar tūrisma attīstību, uzņēmējdarbības veicināšanas un tūrisma mārketinga saistīto Jūrmalas pilsētas domes struktūrvienību funkciju audits un priekšlikumu izstrāde pārvaldes struktūru un funkciju pilnveidei	Nodrošināta efektīva tūrisma attīstības un pārvaldes struktūra	2018	Pašvaldības finansējums	<b>IAN, TN, JN</b>	Izpildīts	Aktivitāte izpildīta 2018. gadā.
80	P.4.5.2. Piedalīšanās Jūrmalas pilsētas sadraudzības pilsētu rīkotajos pasākumos	Nodrošināta Jūrmalas pilsētas popularizēšana un sadarbības veicināšana	2020–2022	Pašvaldības un ES finansējums ( <i>Europe for Citizens</i> )  Esošā budžeta ietvaros 1500 EUR	<b>TUAN, MN, ĀSPN</b>	Izpildīts	2022. gadā norisinājās pašvaldības oficiālā pārstāvība Samarkandas pilsētas 2570. gadadienas svinību pasākumos, kā arī tika veikta Sadarbības programmas 2023. gadam parakstīšana saskaņā ar 2014. gada 30. maija parakstīto vienošanos par Jūrmalas pašvaldības un Samarkandas pašpārvaldes sadarbību.  Aktivitātei izlietoti 4 286,70 EUR.
81	P. 4.5.3. Tūrisma un mārketinga nodaļu darbinieku pieredzes apmaiņas vizītes ārvalstu kūrortpilsētās	Attīstīta un pilnveidota darbinieku kompetence tūrisma jomā	2020-2022	Pašvaldības un ES finansējums ( <i>Europe for Citizens</i> )  Esošā budžeta ietvaros 2000 EUR	<b>TUAN, MN</b>	Nav uzsākts	Aktivitāte netika īstenota Covid-19 pandēmijas izplatības dēļ un budžeta līdzekļu pārdali prioritārajām aktivitātēm.  Budžeta līdzekļi netika izlietoti.

## Rezultatīvie rādītāji

Nr.	Rezultatīvais rādītājs	Mērvienība	Datu avots	Rādītāja vērtība bāzes gadā		Rādītāja vērtība pārskata gadā	2022./2030. gadā sasniedzamā vērtība un/vai tendence*	Attīstības tendence (↑ → ↓)	Piezīmes
				Bāzes gads	Vērtība				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Apmeklētāju (tūristu) skaits	Skaitis	CSP	2009	95 000	230 439	500 000	↑	Salīdzinot ar 2021. gadu, kad Covid-19 pandēmija izraisīja nopietnu ietekmi uz tūrisma nozari un Jūrmalas naktsmītnēs nakšņoja 128 452 personas, pārskata gadā tūristu skaits ir pieaudzis.
2	Viesu skaits kūrorta rehabilitācijas centros un kūrortviesnīcās	Skaitis	CSP	2009	2500	-	6000	-	2022. gadā un 2021. gadā CSP nepublicēja precīzus datus, jo sanatorijas tika aizvērtas uz pārbūvi vai tika izbeigta sanatoriju darbība Krievijas militārās agresijas Ukrainā izrietošo sankciju dēļ un dati par 3 un mazāk mītņu tipiem netiek publicēti to konfidencialitātes dēļ.
3	Sezonalitāte (sezonas tūristu skaita īpatsvars kopējā gada tūristu skaitā)	Procenti	CSP	2009	67%	46%	50%	↑	Sezonalitāte ir samazinājusies, jo ir samazinājies sezonas tūristu skaita īpatsvars kopējā gada tūristu skaitā.
4	Ieņēmumi no tūrisma pakalpojumiem	LVL	CSP, uzņēmumu apgrozījums NACE 2. red. Kategorijās I (izmitināšanas un ēdināšanas	2009	10 milj. LVL	~33 milj. EUR*	60 milj. LVL	↑	*CSP uzņēmumu apgrozījums NACE 2. red. kategorijā I (Izmitināšana un ēdināšanas pakalpojumi) 2020. gadā.  Salīdzinoši 2019. gadā – apmēram 49 milj. EUR.

			pakalp.) un R (māksla, izklaide un atpūta) vai NACE 1.red. kategorijā H (viesnīcas un restorāni)						Piedzīvots ievērojams ieņēmumu apjoma samazinājums, jo Covid-19 pandēmijas dēļ valstī valdīja ierobežojumi, t.sk. tika ierobežota izmitināšanas un ēdināšanas uzņēmumu darbība.
5	Tūrisma pakalpojumu sniedzēju skaits	Skaits	CSP dati par Jūrmalas ekonomiski aktīvo tirgus dalībnieku skaitu (izmitināšanas un ēdināšanas pakalpojumu, veselības aizsardzības darbības sfērās)	2009	230	428*	400	↑	*CSP ekonomiski aktīvi uzņēmumi (NACE 2.red. kategorijā I - Izmitināšana un ēdināšanas pakalpojumi; R - Māksla, izklaide un atpūta un Q86 – Veselības aizsardzība) 2021. gadā. Salīdzinoši 2020. gadā – 439.  Iespējamība, ka tūrisma pakalpojumu sniedzēju skaits samazinājies Covid-19 pandēmijas izraisīto seku dēļ.
6	Ieņēmumi no kūrorta pakalpojumiem	LVL	JD TASN informācija	2009	5,9 milj. LVL	*	35 milj. LVL	-	*Pārskata gadā nav uzskaitīts. Nav pieejama precīza informācija par ieņēmumiem no kūrorta pakalpojumiem.
7	Popularitāte	Skaits	Rakstu skaits starptautiskajos tūrisma izdevumos, mājas lapas <a href="http://www.jurmala.lv">www.jurmala.lv</a> apmeklējums no ārvalstīm	2009	*	Mārketinga kampaņas preses izdevumos un digitālajos izdevumos Žurnālistu no Norvēģijas, Lietuvas, Zviedrijas, Igaunijas, Vācijas un	**	-	*Bāzes gadā nav uzskaitīts. **Nav noteikta sasniedzamā vērtība. Īstenotas vairākas kampaņas – “Izstaigā Jūrmalu”, “Jūrmalas garša”, “Atpūtas minūte Jūrmalā”, “Mājas kafējnīcu dienas”, pavasara aktivitātes (Valentīndiena, SPA piedāvājums u.c.) un rudens promo kampaņa (viesnīcu piedāvājumu pārdošanas kampaņa) un brīvlaika piedāvājuma reklamēšana ģimenēm ar bērniem.



						Nīderlandes uzņemšana Tūrisma vietnes www.visitjurmala.lv apmeklējums no ārvalstīm			Tūrisma tīmekļa vietnes <a href="http://www.visitjurmala.lv">www.visitjurmala.lv</a> skatījumu skaits no ārvalstīm 2022. gadā – 82 569.
8	PPP u.c. projekti, dalība kūrorta asociācijās	Skaitis	Projektu skaits gadā tūrisma attīstības jomā	2009	*	3	**	-	*Bāzes gadā nav uzskaitīts. **Nav noteikta sasniedzamā vērtība. 2022. gadā Jūrmala tika pārstāvēta 2 asociācijās – Eiropas izcilāko tūrisma galamērķu asociācijā un Eiropas Kūrortu asociācijā. Kā arī Jūrmala īstenoja Eiropas Jūrlietu un zivsaimniecības fonda pasākuma 43.02 “Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju īstenošana” projektu “Ietekmes kāpu zonā uz vidi mazināšana Rīgas jūras līča piekrastes Dubultos – Pumpuros, izveidojot labsajūtas dabas taku”.
9	Starptautisku pasākumu (konferenču, semināru, gadatirgu) skaits	Skaitis	TUAN apkopotā informācija no viesnīcām u.c.	2009	*	282	100	↑	*Bāzes gadā nav uzskaitīts. Dati no Jūrmalas uzņēmumiem un iestādēm, kas nodrošina MICE pakalpojumus. Datu iesniegšana ir brīvprātīga. Salīdzinoši 2021. gadā – 118 pasākumi (3 respondenti), 2022. gadā – 282 pasākumi (5 respondenti).
10	Pasākumu dalībnieku skaits un ģeogrāfiskā piederība	Skaitis un procenti	TUAN apkopotā informācija no viesnīcām u.c.	2009	Latvija – 51% Krievija – 12%, Baltkrievija – 8%	18 835 Dažādas valstis -50%, Latvija – 33%, Lietuva – 9%,	20 000 Latvija – 30% Krievija un citas NVS valstis – 25%	↑	Salīdzinoši 2021. gadā – MICE pasākumos piedalījās 3387 dalībnieku (Latvija –80 %, dažādas tautības – 18 %, Somija – 10 %, Igaunija – 3 %) (datus iesniedza 3 respondenti).

					Igaunija – 7%, Lietuva – 5% Norvēģija – 4%, Zviedrija – 2% Somija – 2%, Vācija – 2% Dānija – 1%	Igaunija – 6%, Zviedrija – 1%.	Lietuva un Igaunija – 10% Rietumvalstis – 15% Ķīna – 5% Ziemeļvalstis – 15%		
11	Ārvalstu tiešās investīcijas	LVL	CSP, SIA „Lursoft”	2009	20,8 milj. LVL	73,7 milj.EUR	100 milj. LVL	↑	Ārvalstu tiešo investīciju apjoms pilsētā ir audzis vairāk nekā 2 reizes, pieņemot, ka bāzes gada investīciju apjoms pie aktuālā valūtas kursa pārsniedz 29,5 milj. eiro. Salīdzinot ar iepriekšējo gadu, ārvalstu tiešo investīciju apjoms samazinājies gan Covid-19 pandēmijas, gan Krievijas karadarbības Ukrainā dēļ.
12	Izstrādāts līdzfinansējuma projektu konkursa nolikums inovatīvu, radošu tūrisma produktu izveides veicināšanai	Īstenoto projektu skaits	TUAN	2018	-	6	5	↑	Ierobežoto finanšu līdzekļu dēļ, 2022. gada budžetā netika piešķirti līdzekļi šīs aktivitātes veikšanai. Salīdzinoši 2021. gadā – līdzfinansējums tika piešķirts 6 projektiem.
13	Tūrisma maršrutu skaits	Skaitis	TIC	2018	4	4	5	→	2 kultūrvēsturiskie tūrisma maršruti un 2 kvesti ar uzdevumiem. Salīdzinoši 2021. gadā – kopā izstrādāti 4 maršruti (2 kultūrvēsturiskie tūrisma maršruti un 2 orientēšanās spēles).
14	Tūrisma norāžu skaits	Skaitis	TIC, PLN	2018	*	1	**	-	*Bāzes gadā nav uzskaitīts. **Nav noteikta sasniedzamā vērtība.

									Salīdzinoši 2020. gadā – uzstādīta 40 norādes.
15	Jaunu reklāmas stendu un karšu izvietošana	Skaitis	TIC, PLN	2018	*	-	5 stendi 2 kartes	-	*Bāzes gadā nav uzskaitīts. 2022. gadā veikti stendu remonta darbi un stendu pārvietošana. Salīdzinoši 2021. gadā - tika atjaunota informācija stendos Ķemerose, Vaivare un Dzintaros.
16	Jaunu dabas taku un taku marķējuma izveide	Skaitis	TUAN, TIC	2018	*	Marķējuma izveide – 1 Dabas takas - 1	Dabas takas – 3 Marķējuma izveide – 1	-	*Bāzes gadā nav uzskaitīts Pārskata gadā izveidota Labsajūtas dabas taka un takā izveidots arī marķējums.
17	Gastronomijas piedāvājuma izveide un popularizēšana ārpus tūrisma sezonas	Skaitis	TUAN, TIC, MN	2018	*	Iesaisfītie uzņēmumi – 22 Mārketinga kampaņa - 2	Iesaisfītie uzņēmumi – 8 Mārketinga kampaņa – 2	-	*Bāzes gadā nav uzskaitīts 2022. gadā tika realizētas 3 kampaņas (“Jūrmalas garša” – 20 dalībnieki un “Mājas kafejnīcu dienas” – 2 dalībnieki).
18	Tūrisma un viesmīlības darbinieku zināšanu par Jūrmalas tūrisma piedāvājumu veicināšana	Skaitis	TIC, TUAN	2018	*	1	Pasākumu skaits gadā – 2	-	*Bāzes gadā nav uzskaitīts. 2022. gadā rīkota Tūrisma informatīvā diena, kuras ietvaros uzņēmumu darbinieki tika informēti par tūrisma piedāvājumu un aktualitātēm pilsētā, mārketinga aktivitātēm, atbalsta programmām uzņēmējiem pašvaldībā un Jūrmalas iedzīvotāju kartes piedāvājumu. Salīdzinot 2021. gadā - tika īstenots 1 pasākums.
19	Dalība tūrisma izstādēs/ gadatirgos augsti prioritārajos mērķa tirgos, t.sk. Latvijā un MICE	Skaitis	TUAN, TIC	2018	7	1	Izstāžu/ gadatirgu skaits – līdz 10	↓	2022. gadā dalība darījumu tūrisma izstādē “IMEX”, Vācijā. 2021. gadā - dalība 3 izstādēs.

20	Dalība darbsemināros, misijās, semināros	Skaitis	TUAN, TIC	2018	*	1	Darbsemināru skaits gadā – 5	-	*Bāzes gadā nav uzskaitīts Dalība Biznesa augstskola “Turība” rīkotajā seminārā, kurā tika prezentēts Jūrmalas tūrisma piedāvājums, aktualitātes un attīstības plāni. Salīdzinot 2021. gadā – dalība 1 seminārā.
21	Žurnālistu un tūrisma operatoru iepazīšanās vizīšu uzņemšana no ārvalstīm	Skaitis	TIC, TUAN	2018	7	Vizītes – 20 Publikācijas – 18	Vizītes – 2 Publikācijas – 1	↑	Iepazīšanās vizīšu un pēc tam izveidoto publikāciju skaits kopš bāzes gada ir pieaudzis.
22	Jūrmalas tūrisma mobilās lietotnes Visitjurmala lietotāju skaits	Skaitis	MN	2018	*	2500	1000 – 3000	-	*Bāzes gadā nav uzskaitīts. Pārskata gadā mobilās lietotnes lietotāju skaits sasniedza 2 500.
23	Tīklošanās pasākumu pakalpojumu/produktu veidošanas veicināšanai	Skaitis	TUAN	2018	*	Pasākumu skaits gadā – 1 Iesaistīto uzņēmēju skaits – 46	Pasākumu skaits gadā – 1 Iesaistīto uzņēmēju skaits – 10	-	*Bāzes gadā nav uzskaitīts. Salīdzinot 2021. gadā – tika organizēti 2 tīklošanās pasākumi, iesaistīto uzņēmēju skaits - 46.
24	Finansiāla atbalsta piešķiršana starptautisku konferenču organizēšanā	Skaitis	TUAN	2018	2	-	Ar atbalstu piesaistīto konferenču skaits gadā – 10 Dalībnieku skaits – 2000	↓	Ierobežoto finanšu līdzekļu dēļ, 2022. gadā aktivitāte netika īstenota.
25	Darījumu tūrisma kampaņas Baltijas valstīs	Skaitis	MN, TUAN	2018	*	-	Mārketinga kampaņas gadā – 3	↓	*Bāzes gadā nav uzskaitīts. 2022. gadā aktivitāte netika veikta ģeopolitiskās situācijas dēļ, 2021. gadā

									aktivitāte netika īstenota Covid-19 pandēmijas ierobežojumu dēļ. Salīdzinot 2020. gadā - tika veiktas 3 kampaņas.
26	Atvērto durvju dienu pasākums	Skaitis	TUAN	2018	*	Uzņēmēju dalībnieku skaits – 15 Apmeklētāju skaits – 430	Uzņēmēju dalībnieku skaits – 25 Apmeklētāju skaits – 150	-	*Bāzes gadā nav uzskaitīts. Salīdzinot 2021. gadā – Covid-19 pandēmijas izraisīto ierobežojumu dēļ aktivitāte netika īstenota.
27	Sadaļas tūrisma profesionāļiem apmeklējumu skaits	Skaitis	MN	2018	*	883	Apmeklējumu skaits gadā – 1000	-	*Bāzes gadā nav uzskaitīts. Salīdzinoši 2021. gadā – 843 un 2020. gadā - 2800 apmeklējumi.
28	Tūrisma un mārketinga nodaļu darbinieku pieredzes apmaiņas vizītes ārvalstu kūrortpilsētās	Skaitis	MN, TUAN	2018	*	-	Vizīšu skaits – 2 Dalībnieku skaits – 2 - 6	-	*Bāzes gadā nav uzskaitīts. 2022. gadā aktivitāte netika īstenota Covid-19 pandēmijas izplatības dēļ un dēļ budžeta līdzekļu pārdales prioritārajām aktivitātēm.

## Secinājumi

Pārskata gadā pēc Covid-19 pandēmijas ietekmes sāka atjaunoties tūristu plūsma pilsētā un vide kļuva starptautiskāka. Tūrisms pilsētā lielākoties ir balstījies uz vietējiem tūristiem un tūristiem no Lietuvas. Lai gan nozare sāka atjaunoties pēc Covid-19 pandēmijas ietekmes gan ar tūristu plūsmas apjomu, gan ar dažādu pasākumu norisēm, tomēr Krievijas karadarbība Ukrainā izraisīja, piemēram, elektroenerģijas un siltumenerģijas cenu kāpumu un Eiropas Savienības sankcijas, kas ietekmēja arī tūrisma nozari.

Covid-19 pandēmijas izplatība un politiskie apstākļi, un pašvaldības budžeta līdzekļi ietekmēja arī Rīcības plāna pilnvērtīgu uzdevumi izpildi – nenotika vairākas plānotās tūrisma izstādes un darba semināri, pieredzes apmaiņas braucieni, daļēji veiktas mārketinga kampaņas, kas galvenokārt tika orientētas uz tūrisma komunikāciju digitālajā vidē, uzņēmējdarbības attīstības veicināšanas pasākumi, piemēram, ierobežoto budžeta līdzekļu dēļ netika sniegts līdzfinansējums konkursā “Atbalsts ieguldījumiem uzņēmējdarbības attīstībai Jūrmalas pilsētā”, tika uz laiku pārtraukti būvdarbi Daudzfunkcionāla dabas tūrisma centra un mežaparka izbūvei u.c. Izvērtējot prioritātes un ierobežotos pieejamos finansiālos līdzekļus, netika veikti Rīcības plānā paredzētie pētījumi, taču nepieciešams izvērtēt to nepieciešamības lietderību, piemēram, ir vajadzīgs veikt pētījumu un aptauju, lai pašvaldība gūtu priekšstatu par pilsētas iedzīvotāju viesu attieksmi par tūrismu pilsētā un tūrisma tirgu izmaiņām, lai īstenotu efektīvāku mārketingu, taču termālo ūdens resursu izpēte un apzināšana var būt nelietderīga, jo tā ieguves iespējas un potenciāla izmantošana tūrismā ir maza.

Pilsētvide un infrastruktūra tiek attīstīta tā, lai novērstu pārmērīgu apmeklētāju koncentrāciju un slodzi uz vidi vienā vietā, konkrēti, lai tūristu plūsmu izkliedētu pa visu pilsētu un tik liela koncentrācija nebūtu novērojama pilsētas centrā un populārākajos objektos – ir labiekārtota Labsajūtas dabas taka piejūras kāpās no Dubultiem līdz Pumpuriem, izveidots ūdenstūrisma pakalpojumu centrs “Majori” Lielupes krastā, uzsākti būvdarbi daudzfunkcionāla, interaktīva dabas tūrisma centra un mežaparka izveidei Ķemeru. Apvienojumā ar jau esošo izveidoto infrastruktūru un esošajiem tūrisma objektiem, Ķemeru apkaime varētu kļūt par vienu no pilsētas tūrisma enkurobjektu vietu.

Jūrmalas pilsētas attīstības stratēģijas 2010.-2030. gadam vienā no mērķiem “Starptautiski pazīstams, moderns piekrastes kūrorts un populārākā kūrortpilsēta Baltijas jūras reģionā” norādīti sasniedzamie rādītāji 2030. gadā. Vairums rādītāju bija jau sasniegti, bet, ņemot vērā esošo situāciju pasaulē ar Covid-19 pandēmijas izplatību un nozares atjaunošanos, pārskata periodā atsevišķi rādītāji ir zemāki nekā iepriekš jau sasniegtie.

Ar 2022. gada 15. septembra lēmumu Nr. 409 tika apstiprināta Jūrmalas valstspilsētas attīstības programma 2023.–2029. gadam, kuras rīcības plānā ir iestrādāti dažādi rīcības virzieni, uzdevumi un darbības tūrisma attīstībai, daudzas no tām ir Rīcības plānā iesāktās darbības, taču ir svarīgi papildus nodefinēt Jūrmalas kā tūrisma galamērķus svarīgākos mērķa tirgus un vīziju nākošajam plānošanas periodam.

## Priekšlikumi

Balstoties uz valdošo situāciju pasaulē, Covid-19 pandēmijas izplatību un veiktajām aktivitātēm pārskata periodā, nākamajiem gadiem tiek piedāvāti šādi priekšlikumi:

1. Ņemot vērā pasaulē valdošo situāciju iepriekšējos gados un atsākoties lielākai tūristu plūsmai, nākamajos gados ir jāturpina sekmēt un aktīvi strādāt pie pilsētas kā galamērķa atpazīstamības digitālajā vidē, lai piesaistītu ne tikai atpūtas tūristus, bet arī darījumu un veselības tūristus un tūristus, kuriem interesē arī kultūra, daba un aktīvā atpūta. Svarīgi ir piedāvāt un popularizēt atpūtas iespējas pilsētā visa gada garumā dažādām mērķauditorijām.
2. Turpināt papildināt statistikas datu bāzi ar jauniem un pilnvērtīgākiem datiem, kas sniegtu padziļinātāku izpratni par esošo situāciju tūrisma un uzņēmējdarbības jomā pilsētā.
3. Lai mazinātu sezonālītāti un izveidotu jaunu, nacionālā līmenī nozīmīgu tūristu piesaistes objektu, pilnvērtīgi realizēt daudzfunkcionāla, interaktīva dabas tūrisma centra izbūvi Ķemeru.
4. Uzturēt līdz šim izveidoto aktīvā un dabas tūrisma infrastruktūru, piemēram, atjaunot pārgājienu maršruta "Jūrtaka" marķējumu Jūrmalas posmā un atjaunot marķējumu Labsajūtas dabas takā.
5. Tūrisma attīstības ideju un projektu realizācijai izvērtēt iespējas piesaistīt Eiropas Savienības fondu līdzekļus plānošanas periodā no 2021. līdz 2027. gadam reģionālās attīstības veicināšanai un turpināt sadarboties kopīgu aktivitāšu veikšanai ar Latvijas investīciju attīstības aģentūru, Rīgas investīciju un tūrisma aģentūru u.c.
6. Pilnveidot infrastruktūru pilsētā, piemēram, izveidot publiskās dzeramā ūdens ņemšanas vietas pilsētas centrā, izvērtēt vēsturiskā minerālūdens vietas atjaunošanu Dzintaru koncertzāles teritorijā un nodrošināt elektrības jaudas palielināšanu Dzintaru mežaparkā, radot iespēju lielāku pasākumu organizēšanai gan sezonas, gan nesezonas laikā.
7. Turpināt darbu pie veloceļu tīkla infrastruktūras uzlabošanas pilsētā, veicot jaunu veloceļu izbūvi un esošo veloceļu atjaunošanu visā pilsētas teritorijā un nodrošinot drošu un ērtu pārvietošanos ar velosipēdu viscaur pilsētai.
8. Ņemot vērā lielo darbinieku maiņu tūrisma un viesmīlības nozarē, ko radījusi Covid-19 pandēmija, svarīgi ir veicināt šo darbinieku kompetenci un zināšanas par Jūrmalas tūrisma piedāvājumu.
9. Turpināt sadarbību un komunikāciju ar Jūrmalas tūrisma uzņēmējiem, turpināt veicināt uzņēmējdarbības vides attīstību ar līdzfinansējuma konkursa "Atbalsts ieguldījumiem uzņēmējdarbības attīstībai Jūrmalas pilsētā" atbalstu.
10. Lai veicinātu uzņēmējdarbības attīstību, atkāroti veikt izsoli telpas nomas tiesībām Kauguru atpūtas parkā un ūdenstūrisma pakalpojumu sniegšanai pilsētas centrālajā daļā Majoros pie Lielupes, lai tiktu nodrošināti ēdināšanas un sporta inventāra nomas pakalpojumu sniegšanai.
11. Ņemot vērā, ka Rīcības plāna plānošanas periodā netika veikti paredzētie pētījumi un izpētes, paredzēt tos veikt nākamajā periodā, lai izprastu pilsētas iedzīvotāju viesu attieksmi par tūrisma pilsētā, un tūrisma tirgu izmaiņas, lai veidotu efektīvāku mārketinga īstenošanu.
12. Rosināt uzņēmējus kopīgai savstarpējai sadarbībai un kompleksā piedāvājuma veidošanai.

## Izvērtējums par rīcības plāna izpildi 2018. - 2022. gadā

Lai veicinātu un pilnveidotu Jūrmalas tūrisma piedāvājumu, laika periodā no 2018.-2022. gadam, tika veiktas Jūrmalas valstspilsētas Tūrisma attīstības rīcības plānā 2018.-2022. gadam definētās aktivitātes.

Rīcības plāna darbības periodā tika pilnveidota infrastruktūra pilsētā un revitalizēta degradētā pilsētvide, tādējādi nodrošinot gan vietējiem iedzīvotājiem, gan pilsētas viesiem plašākas atpūtas iespējas. 2019. gadā tika veikta Mellužu estrādes restaurācija un tai piegulošās teritorijas atjaunošana un pārbūve. 2020. gadā projekta "SIA "Jūrmalas slimnīca" veselības aprūpes infrastruktūras un pakalpojumu pieejamības uzlabošana" ietvaros tika iegādātas medicīnas iekārtas, lai uzlabotu pakalpojumu pieejamību tādās prioritārajās jomās kā sirds un asinsvadu saslimšanas, onkoloģija un bērnu aprūpe. 2021. gadā tika veikta Ķemeru parka pārbūve un restaurācija, atjaunots Ķemeru ūdenstornis, izbūvējot stāvvietas Ķemeru, E. Dārziņa ielā 17 un atjaunojot Tūristu ielu. 2022. gadā tika izbūvēts Kauguru parks un Jauniešu māja, pabeigti ēkas Straumes ielā 1A pārbūves būvdarbi, izveidojot Ūdenstūrisma pakalpojumu centru "Majori", pabeigti Sēravotu ielas izbūves būvdarbi, papildu 2022. gadā ir veikta 428 Daudzfunkcionālā dabas tūrisma centra ēkas pamatu pāļu izbūve, daļēja elektroapgādes un ūdensapgādes tīklu izbūve. Mežaparka teritorijā ir veikta apgaismojuma izbūve, tai skaitā 46 publiskā apgaismojuma laternu izbūve. Iestājoties neparedzētai situācijai saistībā ar Krievijas militāro agresiju Ukrainā un tā rezultātā izraisīto būvmateriālu izmaksu sadārdzinājumu un nespēju vienoties par tā kompensēšanu, 2022. gadā tika uzsāktas sarunas ar būvnieku par vienošanās noslēgšanu līguma pirmstermiņa izbeigšanai, paredzot, ka Daudzfunkcionāla dabas tūrisma centra un saimniecības ēkas jaunbūves būvdarbu pabeigšanai, un nojumes jaunbūves, meža parka labiekārtojums būvdarbu pabeigšanai 2023. gadā tiek veikts jauns iepirkums.

Tika pilnveidota aktīvā un dabas tūrisma infrastruktūra - 2019. gadā izveidojot pārgājiena maršrutu Jūrtaka ar marķējumu un informatīvo infrastruktūru arī Jūrmalas valstspilsētas teritorijā, kā arī izveidots marķējums takai uz jūru Kauguros un pārgājienu maršrutam "Mežtaka" Jūrmalas posmā. 2022. gadā tika labiekārtota Labsajūtas dabas taka piejūras kāpās posmā no Dubultiem līdz Pumpuriem, labiekārtojot teritoriju un informējot iedzīvotājus un viesus par veselīga dzīvesveida nozīmi, izveidojot takas marķējumu.

Pilsētvidē izvietoti atpūtas vides elementi Ķemeru un Kauguros, uzstādītas vingrošanas iekārtas pludmalē, izbūvēti vingrošanas un rotaļu laukumi Ķemeru un Kauguros, izvietotas norādes uz sanitārajiem mezgliem pilsētā, kā arī izvietoti jauni sanitārie mezgli izejā uz jūru Jaundubultos, pie Ķemeru ūdenstornja un 2022. gadā veikti sanitārā konteinera elektroapgādes būvprojekta izstrādes un elektrolīnijas izbūves darbi pludmalē pie Ainažu ielas izejas uz jūru. Kā arī pilsētvidē izvietotas 62 tūrisma norādes, uzstādīti reklāmas 4 stendi un 3 tūrisma informatīvās kartes.

Uzņēmējdarbības attīstības veicināšanai ir apkopota informācija par investīciju objektiem, lai veicinātu investīciju piesaisti. Pašvaldība ir veicinājusi jaunu tūrisma produktu izveidi un esošo tūrisma produktu attīstību, piešķirot līdzfinansējumu uzņēmējiem konkursā "Atbalsts ieguldījumiem uzņēmējdarbības attīstībai Jūrmalas pilsētā" – kopumā līdzfinansējums piešķirts deviņiem uzņēmējiem. Tāpat tika pilnveidots konkursa "Par konferenču, semināru un starpnozaru pasākumu līdzfinansēšanu" nolikums, izstrādājot jaunu grantu programmas "Konferenču, semināru un tūrisma veicināšanas publiski pasākumi Jūrmalā" konkursa nolikumu, lai attīstītu pilsētu kā biznesa kontaktu veidošanas, tikšanās, zinātniskas un izglītojošas pieredzes apmaiņas vietu Baltijā, sekmētu pilsētas kā galamērķa attīstību un pilsētas ekonomika neatkarību no sezonālātes.

2018. gadā tika rīkotas Uzņēmēju dienas, kurās viena no aktivitātēm bija iespēja apmeklēt uzņēmumus un iepazīties ar notiekošo uzņēmumā, kā arī 2019. gadā un 2022. gadā tika rīkots Vakanču gadatirgus, kur tika piedāvātas vakances gan pastāvīgam darbam, gan darbam vasaras



sezonā. Kopumā visos pasākumos piedalījās 55 dažādi uzņēmēji un vairāk nekā 1000 apmeklētāju.

Pilnveidots atbalsts jauniešiem viesmīlības un apkalpošanas jomā, realizējot 7 kompetenču atbalsta pasākumus, t.sk. rīkojot nodarbības gan pamatskolas, gan vidusskolas vecuma skolēniem saistībā ar viesmīlības un apkalpošanas jomām, kā arī pieņemti noteikumi “Kārtība, kādā tiek īstenoti jauniešu nodarbinātības pasākumi jauniešiem vecumā no 15 līdz 25 gadiem Jūrmalas pilsētas administratīvajā teritorijā”, kuru mērķis ir veicināt jauniešu īslaicīgu nodarbinātību vasaras brīvlaikā pašvaldības līdzfinansētās darba vietās, nodrošinot iespēju apgūt darba pamatprasmes, iemaņas un darba pieredzi uzņēmumos.

Pašvaldība veicināja uzņēmumu sadarbību, rīkojot tīklošanās pasākumus ar uzņēmējiem. Plānošanas periodā rīkoti 10 pasākumi, kurā tika iesaistīti aptuveni 250 dalībnieki. Tās bija gan tematiskas tikšanās, gan informatīvas, tikšanās rezultātā tika realizēti vairāki projekti, piemēram, Ķemeru pikniks, Rudens 20 % atlaižu kampaņa nakšņošanai u.c. Tūrisma un viesmīlības darbinieku zināšanu par Jūrmalas tūrisma piedāvājumu un kompetenču veicināšana noritēja gan rīkojot informatīvos seminārus, gan praktiskos seminārus, piemēram, seminārus tūrisma uzņēmumu vadītājiem par jaunu produktu veidošanu un mērķu sasniegšanu.

Lai mazinātu tūrisma sezonāliti un paplašinātu piedāvājumu ārpus sezonas, tika rīkoti pasākumi ar mobilo ēdināšanas stendu piesaisti, piemēram, maijā Ceļotāju dienā Ķemeru, decembra nedēļas nogalēs organizētajos pasākumos Dzintaru mežaparkā. Uzņēmējdarbības attīstībai Ķemeru apkaimē ir iznomātas tirdzniecības vietas – Ķemeru parkā pie bērnu rotaļu laukuma un Mīlestības saliņas rotundā. Kā arī Jūrmalas pašvaldība aicināja uzņēmējus pieteikties telpu nomas tiesību izsolēm komercdarbības veikšanai, piedāvājot telpas ēdināšanas un sporta inventāra nomas pakalpojumu sniegšanai Kauguru atpūtas parkā un ūdenstūrisma pakalpojumu sniegšanai pilsētas centrālajā daļā Majoros pie Lielupes.

Rīcības plāna darbības periodā pilsētā tika rīkoti gan vietēja mēroga, gan starptautiski kultūras un sporta pasākumi, pilnveidojot atpūtas piedāvājuma iespējas gan iedzīvotājiem, gan pilsētas viesiem. Kā arī tika rīkoti pasākumi ar Jūrmalas uzņēmēju iesaisti, piemēram, Veselības mēnesis, kurā Jūrmalas uzņēmēji un iestādes nodrošināja bezmaksas aktivitātes un pakalpojumus veselības uzlabošanai – nodarbības, pārgājieni, meistarklases, lekcijas un prezentācijas, kā arī profilaktiskas veselības pārbaudes un procedūras labsajūtas veicināšanai.

Jūrmalas kā galamērķa popularizēšanai tika realizētas mārketinga kampaņas galvenokārt interneta resursos un dažas no tām tiek rīkotas jau vairākus gadus, piemēram, viesnīcu piedāvājumu pārdošanas kampaņa. Kā arī tika nodrošināti drukātie informatīvie materiāli mērķa tirgu vajadzībām, uzturēta Jūrmalas tūrisma vietne [www.visitjurmala.lv](http://www.visitjurmala.lv) un sociālā tīkla Facebook konts, kur regulāri apkopota un atjaunota informācija. Ir izstrādāti vairāki maršruti, orientēšanās spēles un izveidots piedāvājums par piedāvājumu skolēnu ekskursijām. Plānošanas periodā pašvaldības pārstāvji pārstāvēja pilsētu 13 darbsemināros Latvijā un galvenajās mērķtirgu valstīs, prezentējot Jūrmalas tūrisma piedāvājumu, aktualitātes un attīstības plānus, 24 izstādēs un gadatirgos un Latvijā, Lietuvā, Igaunijā, Somijā, Zviedrijā, Polijā, Apvienotajos Arābu Emirātos, Vācijā, Lielbritānijā, Ukrainā un Izraēlā. Tāpat plānošanas periodā Jūrmala tika pārstāvēta 2 asociācijās – “European Destinations of Excellence” (Eiropas izcilāko tūrisma galamērķu asociācija) un “European Spas Association” (Eiropas Kūrortu asociācija), izmantojot iespēju veicināt tūrisma galamērķu atpazīstamību un pieredzes apmaiņu starp galamērķiem. Sadarbībā ar LIAA tika uzņemtas 28 žurnālistu un tūrisma operatoru vizītes no ārvalstu tirgiem – Lietuvas, Igaunijas, Polijas, Somijas, Krievijas, Vācijas, Norvēģijas, Nīderlandes un Korejas, kuru mērķis bija Jūrmalas tēla un pakalpojumu popularizēšana. Pilsētvidē tika uzstādīti gan foto objekti, gan pilsētas robežzīme u.c. aktivitātes Jūrmalas tēla un piedāvājuma popularizēšanai.

Tādi faktori kā Covid-19 pandēmijas izplatības radītie apstākļi un situācija saistībā ar Krievijas militāro agresiju Ukrainā ietekmēja Rīcības plāna pilnvērtīgu uzdevumi izpildi un mērķu sasniegšanu. Tomēr, neraugoties uz ārējo faktoru ietekmi un budžetā pieejamo līdzekļu

apjomu, kopumā Rīcības plāna izpilde vērtējama 75 %. Vairākas aktivitātes, kuras netika pabeigtas vai realizētas laika periodā no 2018. līdz 2022. gadam, tiks realizētas nākamajā Rīcības plāna plānošanas periodā.

## Izmantotās informācijas avoti

1. Jūrmalas pilsētas attīstības stratēģija 2010.-2030. gadam (apstiprināta ar Jūrmalas pilsētas domes 2010. gada 16. decembra lēmumu Nr. 825 „Par Jūrmalas pilsētas attīstības stratēģijas 2010.-2030. gadam apstiprināšanu”);
2. Jūrmalas valstspilsētas attīstības programma 2014.-2022. gadam (apstiprināta ar Jūrmalas pilsētas domes 2013. gada 7. novembra lēmumu Nr. 625 „Par Jūrmalas pilsētas Attīstības programmas 2014.–2020. gadam apstiprināšanu”);
3. Centrālās statistikas pārvalde ([www.stat.gov.lv](http://www.stat.gov.lv));
4. Jūrmalas valstspilsētas administrācijas struktūrvienību un iestāžu sniegtā informācija;
5. Jūrmalas tūrisma nozares uzņēmumu sniegtā informācija.