6. pielikums Jūrmalas domes

2023. gada 30. novembra saistošajiem noteikumiem Nr. 38

(protokols Nr. 14, 32. punkts)

**Konkursa “Profesionālās mākslas pieejamība Jūrmalas valstspilsētas pašvaldībā”**

**VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI**

|  |
| --- |
| **1.Administratīvie kritēriji** |
| **Nr.** | **Kritērijs** | **Vērtēšanas sistēma** **(P –kritērijs ir precizējams)** |
| 1.1. | Projekta iesniedzējs atbilst Noteikumu 4. punktā noteiktajām prasībām | Jā/nē |
| 1.2. | Projekts iesniegts norādītajā termiņā | Jā/nē |
| 1.3. | Projekta pieteikums atbilst Noteikumu 10. un 11. punktā noteiktajām prasībām | Jā/nēP |
| 1.4. | Projekta iesniedzējam nepastāv nenokārtotas saistības pret pašvaldību un Valsts ieņēmumu dienesta administrēto nodokļu parādi un valsts sociālo apdrošināšanas iemaksu parādi, kas kopsummā pārsniedz 150 EUR (viens simts piecdesmit *euro*). | Jā ir/nē nav |
| 1.5. | Projekta tāme ir matemātiski pareiza | Jā/nēP |
| 1.6. | Projekta iesniedzējs atbilst *de minimis* prasībām | Jā/nēP |
| 1.7. | Projekts ir īstenots pirms projektu konkursa noslēguma | Jā/nē |
| **2.Kvalitatīvie kritēriji** |
| **Nr.** | **Kritērijs** | **Vērtēšanas sistēma (punkti)** |
| 2.1. | Projekta mērķis un aktivitātes atbilst kādai no Noteikumu 2. punktā minētai prioritātei:2.1. vietējā vai starptautiskā mēroga projekti Jūrmalas valstspilsētā (izstādes, koncerti, festivāli, filmas, izrādes);2.2. kopprojekti sadarbībā ar Jūrmalas valstspilsētas pašvaldības sadraudzības pilsētām, kuru norise paredzēta Jūrmalā un kādā no sadraudzības pilsētām;2.3. Jūrmalas mūziķu un mākslinieku jubilejas katalogu/grāmatu izdošana vai mūzikas ierakstu izdošana. | 2 – atbilst kādai no prioritātēm0 – neatbilst nevienai prioritātei |
| 2.2. | Projekta pamatojums | 2 – atbilst Noteikumu mērķim, plānotās aktivitātes sasniedz mērķauditoriju un paredzamos rezultātus, ilgtspējīga projekta attīstība. 1 – daļēji atbilst Noteikumu mērķim, plānotās aktivitātes sasniedz mērķauditoriju un paredzamos rezultātus, projektam nav ilgtspējīgas attīstības. 0 – neatbilst Noteikumu mērķim, plānotās aktivitātes nesasniedz mērķauditoriju un paredzamos rezultātus, projektam nav ilgtspējīgas attīstības. |
| 2.3. | Projekta ieviešanas kapacitāte | 2 – projektā iesaistītie dalībnieki ir augstas klases nozares profesionāļi ar lielu pieredzi; 1 – iesaistītie dalībnieki ir nozares profesionāļi; 0 – projektā iesaistītiem dalībniekiem nav kvalifikācijas un pieredzes nozarē;  |
| 2.4. | Projekta publicitāte | 2 – izvēlētie resursi pilnībā attaisno plānotās mērķauditorijas sasniegšanu.1 – izvēlētie resursi daļēji attaisno plānotās mērķauditorijas sasniegšanu.0 – izvēlētie resursi neattaisno plānotās mērķauditorijas sasniegšanu. |
| 2.5.\* | Projektā provizoriski plānotais zāles aizpildījums | 2 – 80% zāles aizpildījums.1 – 60% zāles aizpildījums.1. – 50% zāles aizpildījums.
 |

* Tiek vērtēti projekti, kas notiek koncertzālēs ar biļešu pārdošanu