

6. pielikums Jūrmalas domes
2023. gada 30. novembra saistošajiem noteikumiem Nr. 38
(protokols Nr. 14, 32. punkts)

Konkursa “Profesionālās mākslas pieejamība Jūrmalas valstspilsētas pašvaldībā”

VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI

1.Administratīvie kritēriji		
Nr.	Kritērijs	Vērtēšanas sistēma (P –kritērijs ir precizējams)
1.1.	Projekta iesniedzējs atbilst Noteikumu 4. punktā noteiktajām prasībām	Jā/nē
1.2.	Projekts iesniegts norādītajā termiņā	Jā/nē
1.3.	Projekta pieteikums atbilst Noteikumu 10. un 11. punktā noteiktajām prasībām	Jā/nē P
1.4.	Projekta iesniedzējam nepastāv nenokārtotas saistības pret pašvaldību un Valsts ieņēmumu dienesta administrēto nodokļu parādi un valsts sociālo apdrošināšanas iemaksu parādi, kas kopsummā pārsniedz 150 EUR (viens simts piecdesmit <i>euro</i>).	Jā ir/nē nav
1.5.	Projekta tāme ir matemātiski pareiza	Jā/nē P
1.6.	Projekta iesniedzējs atbilst <i>de minimis</i> prasībām	Jā/nē P
1.7.	Projekts ir īstenots pirms projektu konkursa noslēguma	Jā/nē
2.Kvalitatīvie kritēriji		
Nr.	Kritērijs	Vērtēšanas sistēma (punkti)
2.1.	Projekta mērķis un aktivitātes atbilst kādai no Noteikumu 2. punktā minētai prioritātei:	2 – atbilst kādai no prioritātēm

	<p>2.1. vietējā vai starptautiskā mēroga projekti Jūrmalas valstspilsētā (izstādes, koncerti, festivāli, filmas, izrādes);</p> <p>2.2. kopprojekti sadarbībā ar Jūrmalas valstspilsētas pašvaldības sadraudzības pilsētām, kuru norise paredzēta Jūrmalā un kādā no sadraudzības pilsētām;</p> <p>2.3. Jūrmalas mūziķu un mākslinieku jubilejas katalogu/grāmatu izdošana vai mūzikas ierakstu izdošana.</p>	0 – neatbilst nevienai prioritātei
2.2.	Projekta pamatojums	<p>2 – atbilst Noteikumu mērķim, plānotās aktivitātes sasniedz mērķauditoriju un paredzamos rezultātus, ilgtspējīga projekta attīstība.</p> <p>1 – daļēji atbilst Noteikumu mērķim, plānotās aktivitātes sasniedz mērķauditoriju un paredzamos rezultātus, projektam nav ilgtspējīgas attīstības.</p> <p>0 – neatbilst Noteikumu mērķim, plānotās aktivitātes nesasniedz mērķauditoriju un paredzamos rezultātus, projektam nav ilgtspējīgas attīstības.</p>
2.3.	Projekta ieviešanas kapacitāte	<p>2 – projektā iesaistītie dalībnieki ir augstas klases nozares profesionāļi ar lielu pieredzi;</p> <p>1 – iesaistītie dalībnieki ir nozares profesionāļi;</p> <p>0 – projektā iesaistītiem dalībniekiem nav kvalifikācijas un pieredzes nozarē;</p>
2.4.	Projekta publicitāte	<p>2 – izvēlētie resursi pilnībā attaisno plānotās mērķauditorijas sasniegšanu.</p> <p>1 – izvēlētie resursi daļēji attaisno plānotās mērķauditorijas sasniegšanu.</p>

		0 – izvēlētie resursi neattaisno plānotās mērķauditorijas sasniegšanu.
2.5.*	Projektā provizoriski plānotais zāles aizpildījums	2 – 80% zāles aizpildījums. 1 – 60% zāles aizpildījums. 0 – 50% zāles aizpildījums.

- Tiek vērtēti projekti, kas notiek koncertzālēs ar biļešu pārdošanu