



## JŪRMALAS DOME

Jomas iela 1/5, Jūrmala, LV - 2015, tālrunis: 67093816, e-pasts: pasts@jurmala.lv, www.jurmala.lv

### LĒMUMS Jūrmalā

**2024. gada 27. jūnijā**

**Nr. \_\_\_\_\_ 316**  
(protokols Nr. 9, 70. punkts)

Par Jūrmalas domes 2024. gada 24. aprīļa saistošo noteikumu Nr. 12 “Par reklāmas un reklāmas objektu izvietojšanas kārtību Jūrmalas valstspilsētā” precizēšanu

Jūrmalas dome (turpmāk – dome) 2024. gada 24. aprīlī pieņēma saistošos noteikumus Nr. 12 “Par reklāmas un reklāmas objektu izvietojšanas kārtību Jūrmalas valstspilsētā” (turpmāk – saistošie noteikumi Nr. 12), kas Pašvaldību likuma 47. panta otrajā daļā noteiktajā kārtībā tika nosūtīti Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrijai (turpmāk – ministrija) atzinuma sniegšanai.

Dome 2024. gada 17. maijā ir saņēmusi ministrijas 2024. gada 16. maija atzinumu Nr. 1-18/3093 “Par saistošajiem noteikumiem Nr. 12” (turpmāk – atzinums), kurā izteikti iebildumi par saistošajiem noteikumiem Nr. 12.

Izvērtējot atzinumā norādīto par saistošo noteikumu Nr. 12 atbilstību normatīvo aktu prasībām, dome daļēji piekrīt atzinumā norādītajam.

Nemot vērā ministrijas iebildumus, saistošo noteikumu Nr. 12 nosacījumu pārskatīšanu, ir veikti šādi precizējumi:

1) atbilstoši atzinuma 1. punktā norādītajam saistošo noteikumu Nr. 12 7.1. un 7.2. apakšpunkti izteikti šādā redakcijā:

“7.1. jānodrošina Jūrmalas valstspilsētai raksturīgās arhitektūras un vides saglabāšana (Pilsētplānošanas pārvalde izvērtē reklāmas objekta izvietojšanas pieļaujamību, vai reklāmas objekts atbilst pašvaldībai raksturīgajai arhitektūrai un videi, konkrētās pilsētvides zonas apbūves raksturam un mērogam saskaņā ar teritorijas plānojumu, lokālplānojumu, detālplānojumu (ja tāds ir nepieciešams) un teritorijas izmantošanas un apbūves noteikumiem));

7.2. jā saglabā konkrētās pilsētvides zonas apbūves raksturs un mērogs saskaņā ar teritorijas plānojumu, lokālplānojumu, detālplānojumu (ja tāds ir nepieciešams) un teritorijas izmantošanas un apbūves noteikumiem (Pilsētplānošanas pārvalde izvērtē reklāmas objekta izvietojšanas pieļaujamību, vai reklāmas objekts atbilst pašvaldībai raksturīgajai arhitektūrai un videi, konkrētās pilsētvides zonas apbūves raksturam un mērogam saskaņā ar teritorijas plānojumu, lokālplānojumu, detālplānojumu (ja tāds ir nepieciešams) un teritorijas izmantošanas un apbūves noteikumiem));”;

2) atbilstoši atzinuma 2. punktā norādītajam ir svītrots saistošo noteikumu Nr. 12 9. punkts;

3) atbilstoši atzinumā ministrijas izteiktajam 1. priekšlikumam veikti precizējumi 9. punktā (iepriekš 10. punkts), izsakot to šādā redakcijā:

“9. Izvietojot reklāmu, kas atbrīvota no pašvaldības nodevas, ziņas par pasākumu sponsoriem un atbalstītājiem (logotipi, komersantu firmas, juridisku personu nosaukumi, preču zīmes) nedrīkst aizņemt vairāk par 20 procentiem no reklāmas kopējās vizuālās informācijas platības; šo informāciju izvieto norobežotā laukumā plakāta malā.”;

4) atbilstoši atzinuma 3. punktā norādītajam precizēt vai svītrot saistošo noteikumu Nr. 12 11.5. apakšpunktu ir veikti precizējumi – 10.5. punkts izteikts šādā redakcijā:

“10.5. izmantot ar skaņas efektiem:

10.5.1. diennakts tumšajā laikā (no plkst. 23. 00 līdz plkst. 6. 00);

10.5.2. mobilajās reklāmās;

10.5.3. tuvāk par 100 m no izglītības, veselības un kultūras iestāžu zemes vienību robežām;

10.5.4. Jūrmalas valstspilsētas vēsturiskajā centra zonā, Lokālplānojuma teritorijā (teritorija starp Ērgļu ielu, Madonas ielu, dzelzceļu un pludmali), valsts un vietējās nozīmes pilsētbūvniecības pieminekļu teritorijās un to aizsargjoslās vai uz būves, kas iekļauta valsts vai vietējā aizsargājamo kultūras pieminekļu sarakstā;

10.5.5. ārpus teritorijām, kuru plānotā (atļautā) izmantošana saskaņā ar Jūrmalas valstspilsētas Teritorijas plānojumu, kas apstiprināts ar Jūrmalas pilsētas domes 2012. gada 11. oktobra saistošajiem noteikumiem Nr. 42 “Par Jūrmalas pilsētas teritorijas plānojuma grafiskās daļas, teritorijas izmantošanas un apbūves noteikumu apstiprināšanu”, kurā veikti grozījumi ar Jūrmalas domes 2024. gada 25. janvāra saistošajiem noteikumiem Nr. 2 „Par Jūrmalas valstspilsētas teritorijas plānojuma grozījumu, grafiskās daļas, teritorijas izmantošanas un apbūves noteikumu apstiprināšanu” noteikta kā jauktas centra apbūves teritorija (JC67), transporta infrastruktūras teritorija (TR2) un rūpnieciskās apbūves teritorija (R), kā arī tuvāk par 100 m no esošajām dzīvojamām mājām un minēto funkcionālo zonu robežām ar funkcionālajām zonām, kurās atļauta dzīvojamā apbūve;”;

5) atbilstoši atzinuma 4. punktā norādītajam izvērtēt saistošo noteikumu Nr. 12 12. punkta pamatotību, ir veikti precizējumi – 11. punkts izteikts jaunā redakcijā un papildināts ar 12. un 13. punktu:

“11. Jūrmalas valstspilsētas administratīvajā teritorijā izmantot digitālos ekrānus aizliegts:

11.1. diennakts tumšajā laikā (no plkst. 23. 00 līdz plkst. 6. 00);

11.2. mobilajās reklāmās;

11.3. izvietojot perpendikulāri ēkas fasādei;

11.4. tuvāk par 100 m no izglītības, veselības un kultūras iestāžu zemes vienību robežām;

11.5. Jūrmalas valstspilsētas vēsturiskajā centra zonā, Lokālplānojuma teritorijā (teritorija starp Ērgļu ielu, Madonas ielu, dzelzceļu un pludmali), valsts un vietējās nozīmes pilsētbūvniecības pieminekļu teritorijās un to aizsargjoslās vai uz būves, kas iekļauta valsts vai vietējā aizsargājamo kultūras pieminekļu sarakstā;

11.6. ārpus teritorijām, kuru plānotā (atļautā) izmantošana saskaņā ar Jūrmalas valstspilsētas Teritorijas plānojumu, kas apstiprināts ar Jūrmalas pilsētas domes 2012. gada 11. oktobra saistošajiem noteikumiem Nr. 42 “Par Jūrmalas pilsētas teritorijas plānojuma grafiskās daļas, teritorijas izmantošanas un apbūves noteikumu apstiprināšanu”, kurā veikti grozījumi ar Jūrmalas domes 2024. gada 25. janvāra saistošajiem noteikumiem Nr. 2 „Par Jūrmalas valstspilsētas teritorijas plānojuma grozījumu, grafiskās daļas, teritorijas izmantošanas un apbūves noteikumu

apstiprināšanu” noteikta kā jauktas centra apbūves teritorija (JC67), transporta infrastruktūras teritorija (TR2) un rūpnieciskās apbūves teritorija (R), kā arī tuvāk par 100 m no esošajām dzīvojamām mājām un minēto funkcionālo zonu robežām ar funkcionālajām zonām, kurās atļauta dzīvojamā apbūve.

12. Izvietojot digitālo ekrānu, tā izvietojuma leņķi un izmērus iekļauj pilsētvidē un tās arhitektūrā.

13. Digitālajās reklāmās aizliegts izmantot strauji mainīgus, pēkšņus un intensīvus gaismas efektus.”;

Saistošo noteikumu Nr. 12 10.5.1. un 11.1. apakšpunktā norādītais ierobežojums izvietot Reklāmu ar skaņas efektiem diennakts tumšajā laikā (no plkst. 23. 00 līdz plkst. 6. 00), kā arī izvietot digitālos ekrānus diennakts tumšajā laikā (no plkst. 23. 00 līdz plkst. 6. 00) pamatojama ar veselībai draudzīgas, labbūtīgas un vēsturiskai kūrortpilsētai raksturīgas vides nodrošināšanu, kā arī Jūrmalas valstspilsētas teritorijas specifiku, kas pārsvarā sastāv no dabas un apstādījumu teritorijām, valstspilsētas pilsētībūvniecības pieminekļu teritorijām un valstspilsētas pilsētībūvniecības pieminekļu aizsardzības zonām, savrupmāju un daudzstāvu māju apbūves teritorijām, kā arī to, ka Jūrmalas valstspilsēta nes kūrortpilsētas statusu un tās mērķis ir nodrošināt cilvēkiem un dabai draudzīgu, veselīgu un labbūtīgu vidi, nodrošināt rekreācijas, sporta, tūrisma, kvalitatīvas dabas un kultūrvides u.tml. funkciju īstenošanu. Digitālo ekrānu izvietošana rada gaismas piesārņojumu, kas nelabvēlīgi ietekmē cilvēku veselību, labbūtību, kā arī nelabvēlīgi ietekmē citus dzīvus organismus - īpaši skar putnus un kukaiņus, un var novest pie ekoloģiskā līdzsvara izjaukšanas.

6) atbilstoši atzinuma 5. punktā norādītajam ir precizēti saistošo noteikumu Nr. 12 14. un 15. punkti, izsakot šādā redakcijā:

“14. Par Reklāmas konstrukciju drošību, tās atbilstību spēkā esošajiem normatīvajiem aktiem, ekspluatācijas prasībām un demontāžu, sakārtojot Reklāmas izvietošanas vietu (fasādes krāsojumu, labiekārtojumu, veicot pamatu demontāžu utt.) ir atbildīgs Reklāmas izvietotājs.

15. Reklāmas demontāžu, ja beidzies Reklāmas izvietošanas atļaujas termiņš, vai izkārtnes demontāžu pēc saimnieciskās darbības beigām veic Reklāmas devējs, bet ja tāda nav, tad Reklāmas izvietotājs.”;

7) atbilstoši atzinuma 6. punktā norādītajam ir precizēts saistošo noteikumu Nr. 12 20. punkts (iepriekš 19. punkts), izsakot jaunā redakcijā 20.1., 20.2., 20.3. un svītrotot 19.4.:

“20. Izvietojot reklāmu, ievēro:

20.1. ēkas proporcijas;

20.2. fasādes dalījumu ar logiem, durvīm, dzegām, karnīzēm;

20.3. vienas ēkas ietvaros izkārtnēm un citai izvietojamai Reklāmai izstrādājams vienots reklāmas izvietojuma risinājums (ciktāl tas skar veidu, izmēru, proporcijas).”;

8) atbilstoši atzinuma 7. punktam ir svītrots saistošo noteikumu Nr. 12 26.2. apakšpunkts un veikti precizējumi 27.1. apakšpunktā (iepriekš 26.1. apakšpunktā):

“26.1. aizliegts aizlīmēt un aizsegt ar Reklāmu vairāk nekā 25 procentus no to platības (75 procentus no rūs platības jābūt skaidri caurredzamai).”;

9) atbilstoši atzinuma 9. punktā noteiktajam svītrots saistošo noteikumu Nr. 12 29.3. apakšpunkts;

10) atbilstoši atzinuma 10. punktā noteiktajam svītrots saistošo noteikumu Nr. 12 33. punkta pirmais teikums un veikti papildinājumi, izsakot 34. punktu šādā redakcijā:

“34. Mobilās reklāmas objektus aizliegts novietot stāvēšanai Jūrmalas valstspilsētas administratīvās teritorijas ielās, autostāvvietās, laukumos u.c. vietās, kas pārredzamas no publiskas vietas. Maksimālie pieļaujamie izmēri mobilajai reklāmai (nav attiecināms uz šo saistošo noteikumu 33. punktā uzskaitīto Reklāmu) ir: garums 2,5 m, dziļums 1,3 m (attiecināms uz telpiskiem objektiem), augstums 2 m.”;

11) atbilstoši atzinuma 11. punktā norādītajam ir veikti precizējumi saistošo noteikumu Nr. 12 45. un 47. punktā, izsakot 46. un 48. punktu šādā redakcijā:

“46. Reklāmas devējam, bet ja tas nav noskaidrojams, tad Reklāmas izvietotājam atbilstoši Jūrmalas valstspilsētas administrācijas Pilsētplānošanas pārvaldes lēmumam ir pienākums demontēt Reklāmu, sakārtojot Reklāmas izvietojuma vietu (fasādes krāsojumu, labiekārtojumu, veicot pamatu demontāžu utt.), ja:”;

“48. Ja, konstatējot šo saistošo noteikumu 46. vai 47. punktā minētos apstākļus, pašvaldība ir informējusi par tiem Reklāmas devēju, bet ja tas nav noskaidrojams, sasniedzams, tad Reklāmas izvietotāju, taču trīs dienu laikā minētie apstākļi nav novērsti, pašvaldība veic nepieciešamos pasākumus bīstamības novēršanai.”;

12) veikti precizējumi saistošo noteikumu Nr. 12 50. punktā (iepriekš 49. punkts), izsakot šādā redakcijā:

“50. Reklāmas objektus Reklāmas devējam ir tiesības saņemt pēc administratīvā soda nomaksas vai administratīvā akta izpildes nodrošināšanas.”;

13) atbilstoši atzinuma 12. punktā noteiktajam svītrots saistošo noteikumu Nr. 12 51.2. apakšpunkts, veikti precizējumi atbilstoši atzinuma 14. punktam;

14) atbilstoši atzinumā ministrijas izteiktajam 3. priekšlikumam ir precizēta saistošo noteikumu Nr. 12 X. sadaļa “Administratīvā atbildība un izpildes kontrole par saistošo noteikumu neievērošanu”, izsakot šādā redakcijā:

“X. Administratīvā atbildība un izpildes kontrole par saistošo noteikumu neievērošanu

1. Pilsētplānošanas pārvalde, konstatējot šajos saistošajos noteikumos noteikto prasību neievērošanu, ir tiesīga izdot administratīvo aktu, kas uzliek adresātam pienākumu veikt noteiktas darbības saistošo noteikumu izpildes nodrošināšanai.

2. Administratīvā atbildība, fiziskajām personām piemērojot brīdinājumu vai naudas sodu līdz septiņdesmit naudas soda vienībām, juridiskajām personām piemērojot naudas sodu līdz divi simti astoņdesmit naudas soda vienībām, paredzēta par:

2.1. Reklāmas izvietojumu bez atļaujas vai neatbilstoši atļaujai, neievērojot šo saistošo noteikumu 4., 5. punktā noteiktās prasības;

2.2. šo saistošo noteikumu 6., 7., 8., 9., 10., 18., 21., 27. punktā noteikto Reklāmas noformējuma, izvietojuma nosacījumu neievērošanu;

2.3. šo saistošo noteikumu 11., 13. punktā noteikto aizliegumu digitālo ekrānu izvietojumam pārkāpšanu;

2.4. šo saistošo noteikumu 15., 16. punktā noteikto prasību Reklāmas konstrukcijām un to demontāžai neievērošanu;

2.5. šo saistošo noteikumu 29. punktā noteikto prasību Reklāmas izvietojumam Jūrmalas valstspilsētas pilsētņēmniecības pieminekļu teritorijās neievērošanu;

2.6. šo saistošo noteikumu 30., 31., 32. punktā noteikto Reklāmas ar piesaisti zemei izvietojuma nosacījumu neievērošanu;

2.7. šo saistošo noteikumu 33., 34. punktā noteikto prasību Mobilajām reklāmām neievērošanu;

2.8. šo saistošo noteikumu 35., 37., 40. punktā noteiktās Reklāmas izvietojuma kārtības uz pašvaldībai piederošiem objektiem neievērošanu;

2.9. šo saistošo noteikumu 46., 47. punktā noteikto patvaļīgas un bīstamas Reklāmas demontāžas nosacījumu neievērošanu.

3. Administratīvā pārkāpuma procesu par saistošo noteikumu minētajiem pārkāpumiem līdz administratīvā pārkāpuma lietas izskatīšanai veic Jūrmalas pašvaldības policija. Administratīvā pārkāpuma lietu izskata Jūrmalas Administratīvā komisija.”

Dome nepiekrīt:

1) atzinuma 8. punktā norādītajam viedoklim par saistošo noteikumu Nr. 12 27. punkta svītrošanu, jo reklāma skatlogu vitrīnā ir tieši vērsta pret publisko ārtelpu, taču, ņemot vērā ministrijas viedokli, ir veikti precizējumi, izsakot 28. punktu šādā redakcijā:

“28. Izvietojot Reklāmu skatlogu vitrīnā, kas tieši vērsta uz publisko ārtelpu, jāievēro šo saistošo noteikumu un citu normatīvo aktu prasības.”;

2) atzinuma 13. punktā norādītajam viedoklim un saistošo noteikumu Nr. 12 52.1. apakšpunktā noteiktās administratīvās atbildības par reklāmas neuzturēšanu atbilstoši ekspluatācijas prasībām precizēšanu, jo 52.1. apakšpunkts ietver arī prasību un atbildību par reklāmas objektu konstruktīvo elementu drošību, vizuālās un estētiskās prasības, tās vērtējot kontekstā ar pilsētas ainavu un apkārtējo vidi, ne tikai ugunsdrošību. Gadījumā, ja tiktu konstatētas ar Reklāmas lietošanu saistītas ugunsdrošību prasību neievērošana, administratīvā atbildība tiktu piemērota atbilstoši augstāk stāvošai tiesību normai - Ugunsdrošības un ugunsdzēsības likumam un Ministru kabineta 2016. gada 19. aprīļa noteikumiem Nr. 238 “Ugunsdrošības noteikumi”. Saistošo noteikumu Nr. 12 52.1. apakšpunkta mērķis ir noteikt administratīvo atbildību par gadījumiem, kad reklāma netiek uzturēta atbilstoši ekspluatācijas prasībām. Administratīvā atbildība tiek noteikta ar mērķi, lai izvairītos no iespējamām apdraudējumiem sabiedrībai, kad reklāma netiek pienācīgi uzturēta atbilstoši normatīvo aktu prasībām. Cilvēka un sabiedrības drošība konkrētajā gadījumā ir primāra attiecībā pret vainīgo personu, kas tiktu administratīvi sodīta par reklāmas neuzturēšanu atbilstoši ekspluatācijas prasībām;

3) atzinuma 15. punktā norādītajam – svītrot no saistošo noteikumu 1. un 2. pielikuma vizuālā noformējuma prasības (reklāmas objekta krāsai, krāsas tonim, teksta fontam), kā arī prasības attiecībā uz marķējumu, jo saskaņā ar Jūrmalas pilsētas domes 2016. gada 16. decembra saistošiem noteikumiem Nr. 49 „Par reklāmas un reklāmas objektu izvietojuma kārtību Jūrmalas valstspilsētā” reklāmas norādes pilsētvidē no 2016.gada ir izvietotas saskaņā ar 1. un 2. pielikumu, kas ir iedibinātais reklāmas norāžu veids pilsētvidē. Saglabāt vienotas proporcijas, pamattonus ir būtiski pilsētvides vizuālā tēla saglabāšanai. Turklāt izvietot informācijas norādi uz pašvaldībai piederošas zemes ir reklāmas izvietotāja brīva griba. Lai ievērotu ministrijas norādījumus un izteikto viedokli, ir veikti saistošo noteikumu 1. un 2. pielikuma precizējumi, izsakot vizuālo noformējumu reklāmas objekta krāsai, krāsas tonim, teksta fontam, kā arī prasības attiecībā uz marķējumu, par ieteicamām, proti, nenosakot tās par obligātām šādā redakcijā:

“Paraugā norādītie toņi, burtu fonts, iekļaujamā tekstuālā informācija par Reklāmas izvietotāju ir ieteicamie.”

Ņemot vērā minēto, pamatojoties uz Pašvaldību likuma 47. panta sesto daļu, Jūrmalas dome **nolemj**:

Daļēji precizēt saistošos noteikumus Nr. 12 un to paskaidrojuma rakstu un nosūtīt tos ministrijai un izsludināšanai oficiālajā izdevumā "Latvijas Vēstnesis".

