



## JŪRMALAS DOME

Jomas iela 1/5, Jūrmala, LV - 2015, tālrunis: 67093816, e-pasts: pasts@jurmala.lv, www.jurmala.lv

### LĒMUMS Jūrmalā

**2024. gada 25. jūlijā**

**Nr. \_\_\_\_\_ 363**

Par atbalsta ieguldījumiem  
uzņēmējdarbības attīstībā Jūrmalas  
valstspilsētā 2024. gada konkursa  
uzsaukumu

(protokols Nr. 10, 39. punkts)

Atbilstoši Pašvaldību likuma 4. panta pirmās daļas 12. punktam, Jūrmalas valstspilsētas attīstības programmas 2023.–2029. gadam, kas apstiprināta ar Jūrmalas domes 2022. gada 15. septembra lēmumu Nr. 409 “Par Jūrmalas valstspilsētas attīstības programmas 2023.–2029. gadam un Jūrmalas valstspilsētas attīstības programmas 2023.–2029. gadam Stratēģiskā ietekmes uz vidi novērtējuma Vides pārskata apstiprināšanu”, Rīcības plāna prioritātes “Tūrisms kūrortpilsētas konkurētspējai” (T), rīcības virziena “Uzņēmējdarbībai pievilcīga vide” (T2) uzdevuma T2.4. “Veicināt uzņēmumu izveidi, darbības un sadarbības attīstību” darbību T2.4.2. “Organizēt pasākumus un konkursus, kas veicina jaunu uzņēmumu rašanos, un rīkot tematiskus seminārus par jaunu ideju ģenerēšanas metodēm uzņēmējdarbības uzsākšanai” un darbību T2.4.4. “Īstenot līdzfinansējuma konkursus uzņēmējdarbības atbalstam”, Jūrmalas domes 2024. gada 25. jūlija saistošajiem noteikumiem Nr. 33 “Par atbalsta ieguldījumiem uzņēmējdarbības attīstībai Jūrmalas valstspilsētā konkursa organizēšanas kārtību”, lai īstenotu konkursu “Atbalsts ieguldījumiem uzņēmējdarbības attīstībai Jūrmalas valstspilsētā” (turpmāk - konkurss), sekmētu uzņēmumu izveidi, darbības un sadarbības attīstību, un nodrošinātu Jūrmalas valstspilsētas pašvaldības (turpmāk - pašvaldība) paziņojuma par konkursu izsludināšanu (turpmāk - uzsaukums) publicēšanu, Jūrmalas dome **nolemj**:

1. Apstiprināt 2024. gada konkursa prioritātes:
  - 1.1. jaunu digitālo pakalpojumu un/vai produktu izveide;
  - 1.2. jaunu, izklaidējošu ārtelpu vai iekštelpu aktivitāšu izveide Jūrmalas iedzīvotājiem un viesiem;
  - 1.3. jaunu un inovatīvu ražošanas produktu izveide.
2. Apstiprināt 2024. gada konkursa kvalitatīvos vērtēšanas kritērijus (pielikumā).
3. Noteikt konkursa pieteikumu iesniegšanas termiņu no 2024. gada 2. septembra līdz 2024. gada 30. septembrim.
4. Noteikt līdzfinansējuma apjomu 2024. gada konkursa projekta pieteikumiem 10 000 *euro* (desmit tūkstoši *euro*), nepārsniedzot pašvaldības 2024. gada budžetā paredzētos finanšu līdzekļus konkursa īstenošanai.

5. Uzdot Jūrmalas valstspilsētas administrācijas Attīstības pārvaldes Tūrisma un uzņēmējdarbības attīstības nodaļai sagatavot informāciju uzsaukumu publicēšanai pašvaldības tīmekļvietnē [www.jurmala.lv](http://www.jurmala.lv), sadaļā “Pašvaldība”, apakšsadaļā “Pašvaldības atbalsts”, pašvaldības sociālajos tīklos un informatīvajā izdevumā “Jūrmalas Avīze” atbilstoši tā izdošanas biežumam.

Priekšsēdētāja

R. Sprōģe

### Projektu vērtēšanas kvalitatīvie kritēriji

**1. prioritāte:** Jaunu digitālo pakalpojumu un/vai produktu izveide (jaunas tīmekļvietnes izstrāde vai esošās uzlabošana, interaktīvas pilsētvides spēles izveide, audio gida izveide, u.c.).

Projektu vērtēšanas kvalitatīvie kritēriji:

Prioritāte: Jaunu digitālo pakalpojumu un/vai produktu izveide	
Kritērijs	Piešķiramo punktu skaits
Projekta rezultātu pieejamība	0 - projekta rezultāti nav pieejami pastāvīgi; 3 - projekta rezultāti pieejami pastāvīgi trīs gadu garumā.
Uzņēmējdarbības veicināšanas teritorija un projekta pieejamība	0 - netiek veicināta uzņēmējdarbība Jūrmalas administratīvajā teritorijā; 2 - tiek veicināta uzņēmējdarbība Jūrmalas administratīvajā teritorijā un projekta rezultāti pieejami un ir saistoši Jūrmalas valstspilsētas iedzīvotājiem un viesiem no citām Latvijas vietām; 3 - tiek veicināta uzņēmējdarbība Jūrmalas administratīvajā teritorijā un projekta rezultāti pieejami un ir saistoši gan Jūrmalas valstspilsētas iedzīvotājiem, gan Latvijas un ārvalstu Jūrmalas valstspilsētas viesiem.
Pretendents	1 – pieteikumu iesniedzis viens komersants; 2 - pieteikumu iesniegusi divu vai vairāku komersantu apvienība.
Tāmes pamatotība	0 – tāmes pozīcijas nav pamatotas; 5 – tāmes pozīcijas ir pamatotas.
Projekta argumentācija	1 – projekta pieteikumā aprakstīta projekta nepieciešamība; 5 - projekta pieteikumā detalizēti aprakstīts projekta pamatojums, atbalsta nepieciešamība, un ietekme uz uzņēmējdarbības veicināšanu.

**2. prioritāte:** Jaunu, izklaidējošu ārtelpu vai iekštelpu aktivitāšu izveide Jūrmalas iedzīvotājiem un viesiem (telpu labiekārtošana pasākumu organizēšanai, jaunu aktīvās atpūtas aktivitāšu izveide nesezonā\*, jaunu dekoratīvo un/vai apgaismojuma elementu ierīkošana ārtelpā, inovatīvu pasākumu inventāra un aprīkojuma iegāde vai izveide u.c.).

Projektu vērtēšanas kvalitatīvie kritēriji:

Prioritāte: Jaunu, izklaidējošu ārtelpu vai iekštelpu aktivitāšu izveide Jūrmalas iedzīvotājiem un viesiem	
Kritērijs	Piešķiramo punktu skaits
Projekta rezultātu pieejamība	0 – projekta rezultāti nav pieejami pastāvīgi; 3 – projekta rezultāti pieejami pastāvīgi trīs gadu garumā.
Projekta aktivitāšu	0 – objekts nav publiski pieejams;

pieejamība	2 – objekts ir publiski pieejams, aktivitātes paredzētas Jūrmalas valstspilsētas iedzīvotājiem un viesiem no citām Latvijas vietām; 3 – objekts ir publiski pieejams, aktivitātes paredzētas gan Jūrmalas valstspilsētas iedzīvotājiem, gan Latvijas un ārvalstu Jūrmalas valstspilsētas viesiem.
Pretendents	1 – pieteikumu iesniedzis viens komersants; 2 - pieteikumu iesniegusi divu vai vairāku komersantu apvienība.
Tāmes pamatotība	0 – tāmes pozīcijas nav pamatotas; 5 – tāmes pozīcijas ir pamatotas.
Projekta argumentācija	1 - projekta pieteikumā aprakstīta projekta nepieciešamība; 5 - projekta pieteikumā detalizēti aprakstīts projekta pamatojums, atbalsta nepieciešamība, un ietekme uz uzņēmējdarbības veicināšanu.

\*Nesezonas periods, šī uzsaukuma izpratnē, ir no 1. oktobra līdz 30. aprīlim.

### **3. prioritāte: Jaunu un inovatīvu ražošanas produktu izveide.**

Projektu vērtēšanas kvalitatīvie kritēriji:

Prioritāte: Jaunu un inovatīvu ražošanas produktu izveide	
Kritērijs	Piešķiramo punktu skaits
Projekta rezultātu pieejamība	0 - projekta rezultāti nav pieejami pastāvīgi; 3 - projekta rezultāti pieejami pastāvīgi trīs gadu garumā.
Uzņēmējdarbības veicināšanas teritorija un projekta pieejamība	0 - netiek veicināta uzņēmējdarbība Jūrmalas administratīvajā teritorijā; 2 - tiek veicināta uzņēmējdarbība Jūrmalas administratīvajā teritorijā un projekta rezultāti pieejami un ir saistoši Jūrmalas valstspilsētas iedzīvotājiem un viesiem no citām Latvijas vietām; 3 - tiek veicināta uzņēmējdarbība Jūrmalas administratīvajā teritorijā un projekta rezultāti pieejami un ir saistoši gan Jūrmalas valstspilsētas iedzīvotājiem, gan Latvijas un ārvalstu Jūrmalas valstspilsētas viesiem.
Pretendents	1 – pieteikumu iesniedzis viens komersants; 2 - pieteikumu iesniegusi divu vai vairāku komersantu apvienība.
Tāmes pamatotība	0 – tāmes pozīcijas nav pamatotas; 5 – tāmes pozīcijas ir pamatotas.
Projekta argumentācija	1 – projekta pieteikumā aprakstīta projekta nepieciešamība; 5 - projekta pieteikumā detalizēti aprakstīts projekta pamatojums, atbalsta nepieciešamība, un ietekme uz uzņēmējdarbības veicināšanu.