



JŪRMALAS DOME

Jomas iela 1/5, Jūrmala, LV - 2015, tālrunis: 67093816, e-pasts: pasts@jurmala.lv, www.jurmala.lv

SAISTOŠIE NOTEIKUMI Jūrmalā

2024. gada 26. septembrī

Nr. _____ **44**
(protokols Nr. 12, 24. punkts)

Grozījumi Jūrmalas domes 2024. gada 24. aprīļa saistošajos noteikumos Nr. 12 “Par reklāmas un reklāmas objektu izvietojanas kārtību Jūrmalas valstspilsētā”

Izdoti saskaņā ar Pašvaldību likuma 45. panta otrās daļas 4. punktu, Reklāmas likuma 7. panta trešo daļu, Ministru kabineta 2012. gada 30. oktobra noteikumu Nr. 732 "Kārtība, kādā saņemama atļauja reklāmas izvietojšanai publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu" 28. un 45. punktu, Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma 21. panta trešo daļu, 22.¹ panta otro daļu

Izdarīt Jūrmalas domes 2024. gada 24. aprīļa saistošajos noteikumos Nr. 12 “Par reklāmas un reklāmas objektu izvietojanas kārtību Jūrmalas valstspilsētā” (turpmāk – saistošie noteikumi Nr. 12) šādus grozījumus:

1. Izteikt 10.5.5. apakšpunktu šādā redakcijā:
“10.5.5. pašvaldības administratīvajā teritorijā, izņemot teritorijas, kas saskaņā ar Jūrmalas valstspilsētas Teritorijas plānojumu, kas apstiprināts ar Jūrmalas pilsētas domes 2012. gada 11. oktobra saistošajiem noteikumiem Nr. 42 “Par Jūrmalas pilsētas teritorijas plānojuma grafiskās daļas, teritorijas izmantošanas un apbūves noteikumu apstiprināšanu” noteiktas kā: jauktas centra apbūves teritorija (JC67), transporta infrastruktūras teritorija (TR2) un rūpnieciskās apbūves teritorija (R);”.
2. Papildināt ar 10.5.6. apakšpunktu šādā redakcijā:
“10.5.6. tuvāk par 100 m no esošajām dzīvojamām mājām un saistošo noteikumu Nr. 12 10.5.5. apakšpunktā minēto funkcionālo zonu robežām ar funkcionālajām zonām, kurās atļauta dzīvojamā apbūve.”.
3. Izteikt 11.6. apakšpunktu šādā redakcijā:
“11.6. pašvaldības administratīvajā teritorijā, izņemot teritorijas, kas saskaņā ar Jūrmalas valstspilsētas Teritorijas plānojumu, kas apstiprināts ar Jūrmalas pilsētas

domes 2012. gada 11. oktobra saistošajiem noteikumiem Nr. 42 "Par Jūrmalas pilsētas teritorijas plānojuma grafiskās daļas, teritorijas izmantošanas un apbūves noteikumu apstiprināšanu" noteiktas kā: jauktas centra apbūves teritorija (JC67), transporta infrastruktūras teritorija (TR2) un rūpnieciskās apbūves teritorija (R);”.

4. Papildināt ar 11.7. apakšpunktu šādā redakcijā:
“11.7. tuvāk par 100 m no esošajām dzīvojamām mājām un saistošo noteikumu Nr. 12 11.6. apakšpunktā minēto funkcionālo zonu robežām ar funkcionālajām zonām, kurās atļauta dzīvojamā apbūve.”.
5. Izteikt 15. un 16. punktu šādā redakcijā:
“15. Par Reklāmas konstrukciju drošību, tās atbilstību spēkā esošajiem normatīvajiem aktiem, ekspluatācijas prasībām un demontāžu, sakārtojot Reklāmas izvietojuma vietu (fasādes krāsojumu, labiekārtojumu, veicot pamatu demontāžu utt.) ir atbildīgs Reklāmas devējs, bet ja tāda nav, tad Reklāmas izplatītājs.
“16. Reklāmas demontāžu, ja beidzies Reklāmas izvietojuma atļaujas termiņš, vai izkārtne demontāžu pēc saimnieciskās darbības beigām veic Reklāmas devējs, bet ja tāda nav, tad Reklāmas izplatītājs.”.
6. Izteikt 20.3. apakšpunktu šādā redakcijā:
“20.3. vienas ēkas ietvaros izkārtņēm un citai izvietojamai Reklāmai izstrādājams vienots reklāmas izvietojuma risinājums (ciktāl tas skar veidu, izmēru, proporcijas), kura izvērtējumu nodrošina Pilsētplānošanas pārvalde.”.
7. Izteikt 46. punkta ievaddaļu šādā redakcijā:
“46. Reklāmas devējam, bet ja tas nav noskaidrojams, tad Reklāmas izplatītājam atbilstoši Pilsētplānošanas pārvaldes lēmumam ir pienākums demontēt Reklāmu, sakārtojot Reklāmas izvietojuma vietu (fasādes krāsojumu, labiekārtojumu, veicot pamatu demontāžu utt.), ja:”.
8. Izteikt 48. punktu šādā redakcijā:
“48. Ja, konstatējot šo saistošo noteikumu 46. un 47. punktā minētos apstākļus, pašvaldība ir informējusi par tiem Reklāmas devēju, bet ja tas nav noskaidrojams, sasniedzams, tad Reklāmas izplatītāju, taču trīs dienu laikā minētie apstākļi nav novērsti, pašvaldība veic nepieciešamos pasākumus bīstamības novēršanai.”.
9. Svītrot 53.2. apakšpunktā skaitli un pieturzīmes “7.,”.
10. Aizstāt 1. un 2. pielikumā vārdus “Reklāmas izvietotāju” ar vārdiem “Reklāmas devēju vai Reklāmas izplatītāju”.

Priekšsēdētāja

R. Sproģe

PASKAIDROJUMA RAKSTS

Jūrmalas domes 2024. gada 26. septembra saistošajiem noteikumiem Nr. 44 “Grozījumi Jūrmalas domes 2024. gada 24. aprīļa saistošajos noteikumos Nr. 12 “Par reklāmas un reklāmas objektu izvietojanas kārtību Jūrmalas valstspilsētā””

Paskaidrojuma raksta sadaļas	Norādāmā informācija
1. Mērķis un nepieciešamības pamatojums	<p>1.1. Jūrmalas dome (turpmāk – dome) 2024. gada 24. aprīlī pieņēma saistošos noteikumus Nr. 12 “Par reklāmas un reklāmas objektu izvietojanas kārtību Jūrmalas valstspilsētā” (turpmāk – saistošie noteikumi Nr. 12), kas Pašvaldību likuma 47. panta otrajā daļā noteiktajā kārtībā tika nosūtīti Viedās administrācijas un reģionālās attīstības ministrijai (turpmāk – ministrija) atzinuma sniegšanai.</p> <p>1.2. Dome 2024. gada 27. jūnijā pieņēma lēmumu Nr. 316 “Par Jūrmalas domes 2024. gada 24. aprīļa saistošo noteikumu Nr. 12 “Par reklāmas un reklāmas objektu izvietojanas kārtību Jūrmalas valstspilsētā” precizēšanu” (turpmāk – Lēmums Nr. 316). Ar Lēmumu Nr. 316 Dome ir daļēji piekritusi ministrijas 2024. gada 16. maija atzinumā Nr. 1-18/3093 “Par saistošajiem noteikumiem Nr. 12” norādītajam un pamatojoties uz Pašvaldību likuma 47. panta sesto daļu, nolēma daļēji precizēt saistošos noteikumus Nr. 12 un to paskaidrojuma rakstu, un nosūtīt tos ministrijai un izsludināšanai oficiālajā izdevumā “Latvijas Vēstnesis”.</p> <p>1.3. Dome 2024. gada 15. jūlijā ir saņēmusi ministrijas 2024. gada 12. jūlija atzinumu Nr. 1-18/4484 “Par precizētajiem saistošajiem noteikumiem Nr. 12” (turpmāk – atzinums), kurā izteikti iebildumi un priekšlikumi par saistošajiem noteikumiem Nr. 12.</p> <p>1.4. Izvērtējot ministrijas atzinumā norādīto, ir veikti grozījumi saistošajos noteikumos Nr. 12, tai skaitā veikti redakcionāli precizējumi saistošo noteikumu Nr. 12 10.5.5.; 10.5.6.; 11.6. un 11.7. apakšpunktu labākai izpratnei.</p> <p>1.5. Reklāmas izvietojana ar skaņas efektiem ir aizliegta saistošo noteikumu Nr. 12 10.5.5. apakšpunktā norādītajās teritorijās – pašvaldības administratīvajā teritorijā, izņemot teritorijas, kas saskaņā ar Jūrmalas valstspilsētas Teritorijas plānojumu, kas apstiprināts ar Jūrmalas pilsētas domes 2012. gada 11. oktobra saistošajiem noteikumiem Nr. 42 “Par Jūrmalas pilsētas teritorijas plānojuma grafiskās daļas, teritorijas izmantošanas un apbūves noteikumu apstiprināšanu” noteiktas kā: jauktas centra apbūves teritorija (JC67), transporta infrastruktūras teritorija (TR2) un rūpnieciskās apbūves teritorija (R).</p> <p>1.6. Saistošie noteikumi Nr. 12 ir papildināti ar</p>

	<p>10.5.6. apakšpunktu, nosakot, ka reklāmas izvietošana ar skaņas efektiem ir aizliegta pašvaldības administratīvajā teritorijā tuvāk par 100 m no esošajām dzīvojamām mājām un saistošo noteikumu Nr. 12 10.5.5. apakšpunktā minēto funkcionālo zonu robežām ar funkcionālajām zonām, kurās atļauta dzīvojamā apbūve.</p> <p>1.7. Digitālo ekrānu izmantošana ir aizliegta saistošo noteikumu Nr. 12 11.6. apakšpunktā norādītajās teritorijās - pašvaldības administratīvajā teritorijā, izņemot teritorijas, kas saskaņā ar Jūrmalas valstspilsētas Teritorijas plānojumu, kas apstiprināts ar Jūrmalas pilsētas domes 2012. gada 11. oktobra saistošajiem noteikumiem Nr. 42 “Par Jūrmalas pilsētas teritorijas plānojuma grafiskās daļas, teritorijas izmantošanas un apbūves noteikumu apstiprināšanu” noteiktas kā: jauktas centra apbūves teritorija (JC67), transporta infrastruktūras teritorija (TR2) un rūpnieciskās apbūves teritorija (R).</p> <p>1.8. Saistošie noteikumi Nr. 12 ir papildināti ar 11.7. apakšpunktu, nosakot, ka digitālo ekrānu izmantošana pašvaldības administratīvajā teritorijā ir aizliegta tuvāk par 100 m no esošajām dzīvojamām mājām un saistošo noteikumu Nr. 12 11.6. apakšpunktā minēto funkcionālo zonu robežām ar funkcionālajām zonām, kurās atļauta dzīvojamā apbūve.</p>
<p>2. Fiskālā ietekme uz pašvaldības budžetu</p>	<p>Saistošo noteikumu Nr. 12 īstenošanas ietekme uz pašvaldības budžetu – būtiski neietekmēs. Precīzu ietekmi uz pašvaldības budžetu nav iespējams noteikt, jo nav prognozējams kāds skaits atļauju par reklāmas izvietojumu tiks izsniegts.</p>
<p>3. Sociālā ietekme, ietekme uz vidi, iedzīvotāju veselību, uzņēmējdarbības vidi pašvaldības teritorijā, kā arī plānotā regulējuma ietekme uz konkurenci.</p>	<p>3.1. Saistošie noteikumi Nr. 12 ir saistoši visām juridiskām un fiziskām personām, kas Jūrmalas valstspilsētas administratīvajā teritorijā veic reklāmas objektu, izkārtņu u.c. reklāmas materiālu izvietojumu, kas uzlabos uzņēmējdarbības, informācijas vidi un veicinās konkurenci.</p> <p>3.2. Ietekme uz vidi – palīdzēs saglabāt veselībai draudzīgas, labbūtīgas un vēsturiskai kūrortpilsētai raksturīgas vides nodrošināšanu: Saistībā ar Jūrmalas valstspilsētas teritorijas specifiku, kas pārsvarā sastāv no dabas un apstādījumu teritorijām, valstspilsētas pilsētībūvniecības pieminekļu teritorijām un valstspilsētas pilsētībūvniecības pieminekļu aizsardzības zonām, savrupmāju un daudzstāvu māju apbūves teritorijām, kā arī to, ka Jūrmalas valstspilsēta nes kūrortpilsētas statusu un tās mērķis ir nodrošināt cilvēkiem un dabai draudzīgu, veselīgu un labbūtīgu vidi, nodrošināt rekreācijas, sporta, tūrisma, kvalitatīvas dabas un kultūrvides u.tml. funkciju īstenošanu, tiek noteikti ierobežojumi noteiktu reklāmas objektu un to</p>

	<p>veidu izvietošanai, t.sk. digitālo ekrānu izvietošanai, kas ir viens no gaismas piesārņojuma izraisītājiem, kas nelabvēlīgi ietekmē cilvēku veselību, labbūtību, kā arī nelabvēlīgi ietekmē citus dzīvos organismus – īpaši skar putnus un kukaiņus, un var novest pie ekoloģiskā līdzsvara izjaukšanas.</p> <p>3.3. Ietekme uz uzņēmējdarbības vidi – ar saistošajiem noteikumiem Nr. 12 tiešā mērā tiek veicinātas uzņēmējdarbības aktivitātes, jaunu uzņēmumu veidošanās un esošo uzņēmumu attīstība un izaugsme, kā arī paaugstināta to konkurētspēja un nodrošināta vienlīdzīgi konkurences nosacījumi.</p> <p>3.4. Ietekme uz konkurenci – Saistošie noteikumi Nr. 12 sniedz tiešu ietekmi brīvai un godīgai konkurencei, nodrošina vienlīdzīgas iespējas pakalpojumu un preču reklāmai un informācijas paušanai attiecībā uz saistīto pakalpojumu un preču pieejamību.</p>
4. Ietekme uz administratīvajām procedūrām un to izmaksām	<p>4.1. Institūcija, kurā privātpersona var vērsties saistošo noteikumu Nr. 12 piemērošanā ir Jūrmalas valstspilsētas administrācijas Pilsētplānošanas pārvalde.</p> <p>4.2. Administratīvā pārkāpuma procesu par saistošo noteikumu Nr. 12 pārkāpumiem līdz administratīvā pārkāpuma lietas izskatīšanai veic Jūrmalas pašvaldības policijas amatpersonas. Administratīvā pārkāpuma lietas izskata Jūrmalas Administratīvā komisija.</p> <p>4.3. Saistošie noteikumi Nr. 12 neparedz papildu administratīvās procedūras pašvaldībā. Papildus izmaksas attieksies uz tām fiziskām un juridiskām personām, kuras būs pārkāpušas noteikumu prasības un kurām būs piemērots administratīvais sods.</p>
5. Ietekme uz pašvaldības funkcijām un cilvēkresursiem	<p>5.1. Saistošie noteikumi Nr. 12 izstrādāti, lai veidotu harmoniski attīstītu pilsētvidi Jūrmalas valstspilsētas administratīvā teritorijā.</p> <p>5.2. Saistošo noteikumu Nr. 12 izpildes nodrošināšanai nav nepieciešama jaunu institūciju izveide vai papildu cilvēkresursu piesaiste, jo pašvaldībā jau iepriekš attiecīgo funkciju pilda Jūrmalas valstspilsētas administrācijas Pilsētplānošanas pārvaldes darbinieki.</p>
6. Informācija par izpildes nodrošināšanu	<p>6.1. Saistošo noteikumu Nr. 12 izpildi nodrošina Jūrmalas valstspilsētas administrācijas Pilsētplānošanas pārvalde, kas nodrošina reklāmas atļaujas izsniegšanu, kā arī Jūrmalas pašvaldības policija, kas uzsāk administratīvā pārkāpuma procesu un Jūrmalas Administratīvā komisija, kura izskata administratīvā pārkāpuma lietu.</p> <p>6.2. Nav paredzēta jaunu institūciju izveide, esošo likvidācija vai reorganizācija.</p>
7. Prasību un izmaksu samērīgums pret ieguvumiem, ko sniedz mērķa sasniegšana	Saistošie noteikumi Nr. 12 ir piemēroti iecerētā mērķa sasniegšanas nodrošināšanai un paredz tikai to, kas ir vajadzīgs minētā mērķa sasniegšanai.
8. Izstrādes gaitā veiktās konsultācijas ar privātpersonām	Atbilstoši Pašvaldību likuma 46. panta trešajā daļā noteiktajam, no 2024. gada 21. augusta līdz 2024. gada

un institūcijām	4. septembrim informācija tika ievietota Jūrmalas valstspilsētas pašvaldības tīmekļvietnē www.jurmala.lv sabiedrības viedokļa noskaidrošanai, nodrošinot ikvienam interesentam iesniegt savus priekšlikumus vai iebildumus. Minētajā termiņā iedzīvotāju iebildumi un priekšlikumi netika saņemti.
-----------------	--

Priekšsēdētāja

R. Sproģe