

Pielikums Jūrmalas domes
2024. gada 22. februāra lēmumam Nr. 64
(protokols Nr. 3, 35. punkts)

“Jūrmalas attīstības stratēģija 2010. – 2030. gadam”

2023. gada uzraudzības ziņojums

Sagatavotājs:
*Jūrmalas valstspilsētas administrācijas
Attīstības pārvaldes
Stratēģiskās plānošanas nodaļa*



Jūrmala

Izmantotie saīsinājumi un apzīmējumi	3
Ievads	Error! Bookmark not defined.
Jūrmalas attīstības raksturojums	5
Sociālekonomiskā situācija.....	5
Ekonomika.....	6
Būvniecība un labiekārtošana	8
Kultūra un atpūta	12
Sabiedrības iesaiste.....	13
Stratēģijas īstenošana	14
1. Mērķis – Starptautiski pazīstams, moderns piekrastes kūrorts un populārākā kūrortpilsēta Baltijas jūras reģionā	14
2. Mērķis – Austrumu un Rietumu kontaktu veidošanas un tikšanās cieta Baltijas reģionā	18
3. Mērķis – Kvalitatīva dzīves un brīvdienu vieta, kultūras un sporta centrs.....	19
Secinājumi.....	22
Priekšlikumi	23
Izmantotās informācijas avoti	24

IZMANTOTIE SAĪSINĀJUMI UN APZĪMĒJUMI

Attīstības programma	Jūrmalas valstspilsētas attīstības programma 2023.-2029. gadam
Stratēģija	Jūrmalas pilsētas attīstības stratēģija 2010.-2030.gadam
Aktualizētā stratēģija	Jūrmalas attīstības stratēģijas 2010.-2030. gadam aktualizācija
ES	Eiropas Savienība
NACE	Ekonomiskās darbības statistiskā klasifikācija Eiropas Savienībā
JPD	Jūrmalas pilsētas dome
JD	Jūrmalas dome
JVA	Jūrmalas valstspilsētas administrācija
JVA AP TUAN	Jūrmalas valstspilsētas administrācijas Attīstības pārvaldes Tūrisma un uzņēmējdarbības attīstības nodaļa
CSP	Latvijas Republikas Centrālā statistikas pārvalde
NVA	Nodarbinātības valsts aģentūra
PMLP	Pilsonības un migrācijas lietu pārvalde
Uzraudzības periods	Laika periods no 2016. gada – 2022. gadam
Pārskata periods	2023. gads
t.sk.	tajā skaitā
Nr.	numurs
u.c.	un citi
%	procenti
km	kilometrs
m²	kvadrātmetri
CO₂	Oglekļa dioksīds
cilv.	cilvēks

Ar JPD 2010. gada 16. decembra lēmumu Nr. 825 “Par Jūrmalas pilsētas attīstības stratēģijas 2010.-2030. gadam apstiprināšanu” tika apstiprināta Stratēģija, kas ir ilgtermiņa attīstības plānošanas dokuments un kura ietvaros ir izvirzīti šādi trīs stratēģiskie mērķi (ilgtermiņa attīstības mērķi):

- Starptautiski pazīstams, moderns veselības kūrorts un populārākā kūrortpilsēta Baltijas jūras reģionā;
- Austrumu un Rietumu kontaktu veidošanas un tikšanās vieta Baltijas reģionā;
- Kvalitatīva dzīves un brīvdienų vieta, kultūras un sporta centrs.

Ar JD 2023. gada 25. maija lēmumu Nr. 190 “Par Jūrmalas attīstības stratēģijas 2010.-2030. gadam aktualizācijas un Stratēģiskās ietekmes uz vidi novērtējuma Vides pārskata apstiprināšanu” tika apstiprināta Aktualizētā Stratēģijā, kurā saglabāta pašvaldības ilgtermiņa attīstības vīzija, stratēģiskie mērķi un ilgtermiņa prioritātes. Tā kā dokuments izstrādāts pirms 12 gadiem, tajā veikti vairāki tehniski precizējumi, kā arī atsevišķu aktivitāšu, pasākumu u.c. nianšu precizēšana, kas neietekmē noteikto ilgtermiņa attīstības virzienu.

Svarīgs priekšnoteikums Stratēģijas veiksmīgai realizācijai, ir regulāra ieviešanas uzraudzība. Lai novērtētu pilsētas attīstības virzību uz stratēģisko mērķu sasniegšanu, ir noteikti galvenie indikatori un to vēlamie rādītāji 2030.gadā.

Saskaņā ar 2010. gada 16. decembra JPD lēmumu Nr. 825 “Par Jūrmalas pilsētas attīstības stratēģijas 2010.–2030.gadam apstiprināšanu”, trīs reizes plānošanas periodā (2016., 2023. un 2030.gadā) jāizstrādā uzraudzības ziņojumi.

Stratēģijas 2023. gada uzraudzības ziņojums tika izstrādāts saskaņā ar šādiem dokumentiem:

–2014. gada 14. oktobra Ministru kabineta noteikumiem Nr.628 “Noteikumi par pašvaldību teritorijas attīstības plānošanas dokumentiem”;

–2021. gada Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrijas Telpiskās plānošanas un zemes pārvaldības departamenta “Vadlīnijas pašvaldību ilgspējīgas attīstības stratēģijas izstrādei”.

Uzraudzības ziņojums ietver pārskata periodā esošās situācijas izvērtējumu, balstoties uz veiktajām rīcībām 2022. - 2023. gadā, kas virzītas uz stratēģisko mērķu sasniegšanu, uzraudzības perioda izvērtējumu, balstoties uz veiktajām rīcībām 2016. – 2022. gadam, kas virzītas uz stratēģisko mērķu sasniegšanu, kā arī uzraudzības rādītāju tendences un to novērtējumu, secinājumus un ieteikumus atlikušajam Stratēģijas darbības periodam un izvirzīto mērķu sasniegšanai.

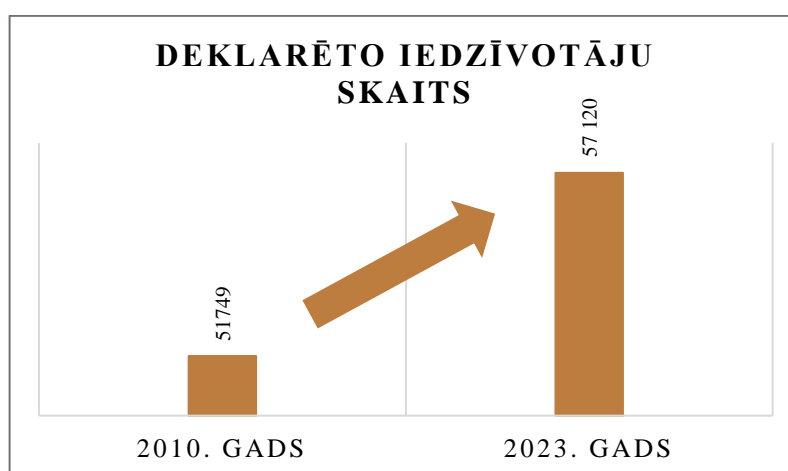
Izstrādājot 2023. gada uzraudzības ziņojumu, tika izmantota informācija, kas saņemta no JVA struktūrvienībām, ekspertu un iedzīvotāju aptaujām, pētījumiem, CSP, Lursoft, PMLP, NVA un citiem informācijas avotiem.

Stratēģija izstrādāta, ņemot vērā 2010. gada ekonomisko situāciju Latvijā, tāpēc turpmāk tiek salīdzināti dati par 2010. gadu un aktuālākie dati laika posmā no 2021. -2023. gadam, lai novērtētu izmaiņas šajā laika posmā.

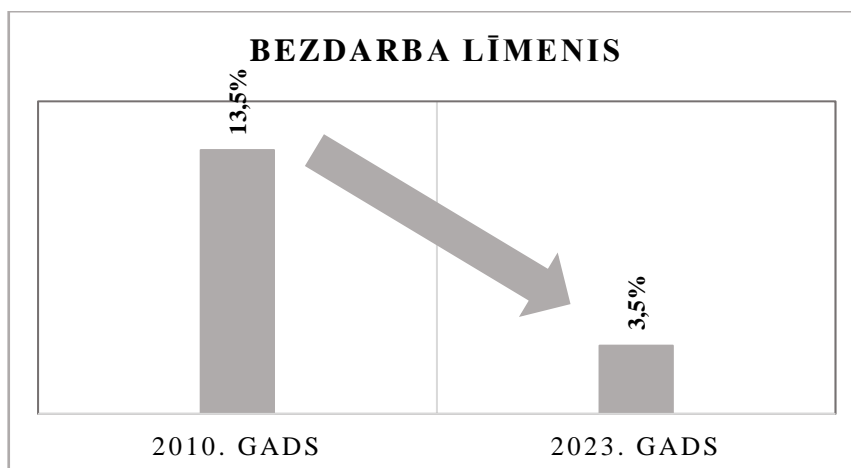
Lai salīdzinātu 2010. gada un 2023. gada situāciju, tika izvērtētas nozares – sociālekonomiskā situācija, ekonomika, būvniecība un labiekārtošana, atpūta un kultūra, iedzīvotāju iesaiste, kas izvēlētas saskaņā ar Stratēģijas sadaļu “Jūrmalas pilsētas portrets”.

Sociālekonomiskā situācija

Iedzīvotāju skaita ziņā Jūrmala ir piektā lielākā pilsēta Latvijā. Pamatojoties uz 2021. gada administratīvi teritoriālo reformu, Jūrmala ieguva valstspilsētas statusu, kļūstot par vienu no desmit Latvijas Republikas valstspilsētām.



Saskaņā ar PMLP datiem, Jūrmalā ik gadu ir vērojams neliels iedzīvotāju skaita pieaugums, lai arī kopumā Latvijā tam ir tendence samazināties. Kopš 2010. gada novērojams 13,5 % dzīvesvietu deklarējušo iedzīvotāju skaita pieaugums. Stratēģijā noteiktais sasniedzamais indikators 2030. gadā ir 65 000 dzīvesvietu deklarēto iedzīvotāju skaits, kas balstoties uz pēdējos gados novērojamo pozitīvo tendenci tam tuvojas.



Pēc Nodarbinātības valsts aģentūras datiem, bezdarba līmenis Jūrmalā 2022. gadā bija 3,7 %, kas ir zemāks par vidēji Latvijā reģistrēto (4,5 %) un zemāks arī salīdzinājumā ar citām valstspilsētām. Bezdarba līmenis Jūrmalā salīdzinājumā ar 2021. gadu ir samazinājies – par 0,6 %. Augstākais bezdarba līmenis bija sieviešu vidū (56 %). 2022. gadā visvairāk reģistrēto bezdarbnieku bija vecumā virs 60 gadiem (168 bezdarbnieki), otra lielākā grupa bija vecumā no 35 līdz 39 gadiem (166 bezdarbnieki).

Pārskata periodā veikti ieguldījumi iedzīvotāju atbalsta sistēmā 6,85 miljonu EUR apmērā, tajā skaitā atbilstoši Stratēģijā noteikto pasākumu kopumam:

❖ J15 Jūrmalnieka piederības sajūtas veidošana

Jūrmalas iedzīvotājiem ir pieejama plašākā atbalsta sistēma Latvijā, tajā skaitā pārskata periodā veikti ieguldījumi bezmaksas sabiedriskā transporta nodrošināšanā, bezmaksas ēdināšana skolās un pirmsskolas izglītības iestādēs, pabalsti senioriem zāļu iegādei, atbalsts izglītojamiem mācību procesā, kā arī jaundzimušo pabalsts. Uzraudzības periodā ieviesta Jūrmalas iedzīvotāja karte (2017). Personalizētā viedkarte sniedz jūrmalniekiem iespēju braukt pašvaldības sabiedriskā transportā bezmaksas, izmantot pašvaldības un valstspilsētas pakalpojumu sniedzēju atlaides un priekšrocības (veselības uzlabošanas pakalpojumi, ēdināšanas pakalpojumi, tirdzniecība, pakalpojumi un izklaide). 2023. gada 24. augustā, JD pieņēma Saistošos noteikumus Nr. 21 “Par pabalstu transporta izdevumu segšanai”, kuri nosaka kārtību, kādā tiek piešķirts un izlietots pabalsts transporta izdevumu segšanai AS “Pasažieru vilciens” nodrošinātā dzelzceļa līnijā “Rīga – Tukums II”, maršrutā Ķemeri – Rīga un Rīga – Ķemeri. Kopš 2023. gada 6. decembra divas bezmaksas biļetes dienā pieejamas tiem Jūrmalā deklarētajiem iedzīvotājiem (uz 01.01.2023.), kuriem ir noformēta Jūrmalas iedzīvotāja karte vai Jūrmalas skolēna apliecība.

Ekonomika

Pārskata periodā veikti ieguldījumi pašvaldības ekonomiskajā darbībā 15,35 miljonu EUR apmērā. Ekonomiskās darbības veicināšanai veikti ieguldījumi ceļu un ielu remontos, tūrisma nozarē, publiskā transporta nodrošināšanā un uzņēmējdarbības veicinošos pasākumos, tajā skaitā atbilstoši Stratēģijā noteikto pasākumu kopumam:

- ❖ J12 Dzīves vides un uzņēmējdarbības vides uzlabošana
- ❖ U8 Daudzveidīgās uzņēmējdarbības teritoriju attīstība

Jūrmalas ekonomiku pārsvarā veido tirdzniecības un pakalpojumu sektora uzņēmumi. Uzņēmējdarbība Jūrmalā ir cieši saistīta ar pakalpojumu un tūrisma nozarēm. Galvenie uzņēmējdarbības veidi ir mazumtirdzniecība un vairumtirdzniecība, kā arī izmitināšanas un ēdināšanas pakalpojumi. Galvenie uzņēmējdarbības veicēji ir viesnīcas, spa, medicīnas, atpūtas un izklaides iestādes. Būtiska Jūrmalas ekonomikas sastāvdaļa ir arī nekustamā īpašuma nozare un dažādi konsultāciju pakalpojumi. Pilsētā darbojas arī būvniecības, ceļu būves, nekustamā īpašuma attīstīšanas un apsaimniekošanas uzņēmumi.

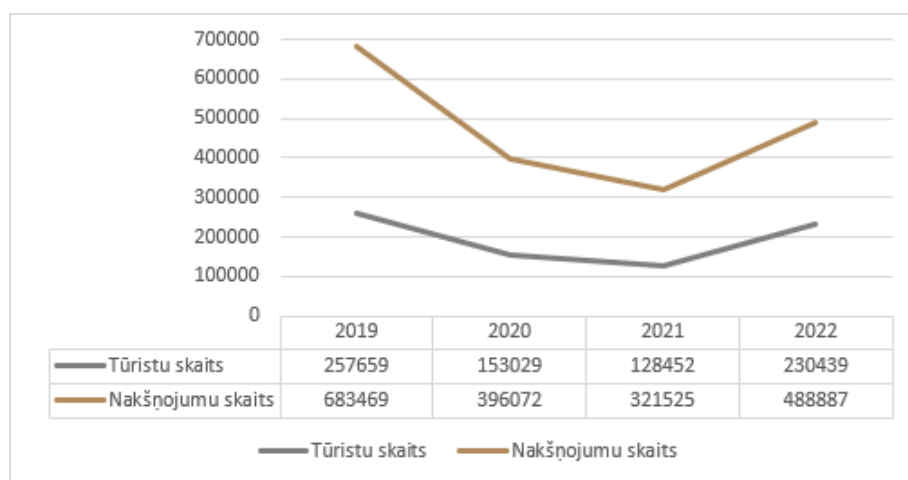
Uzraudzības periodā Jūrmalā uzņēmumu skaits uz 1000 iedzīvotājiem palielinājās par 104 % un sasniedza 77 uzņēmumus. 2022. gadā Jūrmalas valstspilsētas pašvaldība ieguva Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kameras balvu “Uzņēmumiem draudzīgākā pašvaldība”. Jūrmalā 2022. gadā bija reģistrēti 4251 uzņēmums, tajā skaitā 255 jauni uzņēmumi, likvidēti 250 uzņēmumi.

Lai gan uzraudzības periodā novērojama pozitīva tendence Jūrmalas valstspilsētas ekonomiskajā attīstībā, Covid - 19 pandēmijas, tajā skaitā epidemioloģisko ierobežojumu, kā arī Krievijas iebrukuma Ukrainā ietekmē, laika posmā no 2020. - 2022. gadam tika skartas tūrisma un

uzņēmējdarbības nozares. Uzņēmumi ir veikuši darbības, lai attīstītu savus piedāvātos pakalpojumus un to kvalitāti - ir atjaunoti pirts un baseinu centri, veiktas atjaunošanas viesnīcās un restorānos, atvērti jauni uzņēmumi un piedāvāti līdz šim nebijuši pakalpojumi Jūrmalā, un atvērti jauni tūrisma objekti.

❖ U6 Tūrisma piedāvājuma dažādošana

Laika posmā no 2010. - 2019. gadam novērojama pozitīvas tūrisma pieprasījuma attīstības tendences, tomēr Covid - 19 globālie un valstī noteiktie epidemioloģiskie ierobežojumi tiešā veidā ietekmēja tūrisma nozari - tūristu skaits, nakšņošana un piedāvājums strauji saruka laika periodā no 2020. - 2022. gadam. Pārskata periodā novērojama tūrisma nozares pakāpeniska atkopšanās no Covid - 19 izraisītajām sekām.



Tūrisma pieprasījuma attīstības tendences Jūrmalā raksturo tūristu un viņu nakšņojumu skaita dinamika. Saskaņā ar CSP datiem, tūristu skaits Jūrmalā 2022. gadā ir pieaudzis par 79,4 % (230 439 tūristi), salīdzinot ar 2021. gadu, un tas ir vairāk nekā vidēji valstī, kur tūristu skaits pieaudzis par 66,2 %. Taču, salīdzinot ar 2019. gadu, tūristu skaits ir bijis par 10,6 % mazāks. Neraugoties uz to, Jūrmala joprojām ir saglabājusies kā otrs populārākais galamērķis vietējo un ārvalstu tūristu vidū.

	Valsts	Apkalpoto personu skaits	Izmaiņas %, salīdzinot ar 2021.gadu	Izmaiņas %, salīdzinot ar 2019.gadu
1.	Latvija	118 416	+35,6%	+40,1%
2.	Lietuva	48 663	+152,0%	+59,6%
3.	Igaunija	18 031	+247,8%	-21,4%
4.	Krievija	6 899	+138,1%	-88,2%
5.	Vācija	5 914	+81,2%	-36,7%
6.	Somija	5 162	+644,9%	-31,0%

Analizējot valstspilsētas viesu sadalījumu pa valstīm 2022. gadā, Latvija ir bijusi nozīmīgākā tūristu ģenerējošā valsts, kam seko pārējās Baltijas valstis. Salīdzinot ar 2019. gadu, tūristu skaits no Lietuvas ir vienīgais, kas turpinājis pieaugt. Lietuva, Igaunija, Vācija un Somija Jūrmalas un valsts mērogā ir izvirzīti kā prioritārie tirgi, kuros mērķtiecīgi tiek veiktas mārketinga aktivitātes.

Vērtējot tūrisma nozari kopumā uzraudzības periodā, pateicoties infrastruktūras

pilnveidošanai un pilsētvides revitalizācijai, tika nodrošinātas plašākas atpūtas iespējas valstspilsētas iedzīvotājiem un viesiem. Papildus pilnveidota aktīvā un dabas tūrisma infrastruktūra, izveidojot pārgājiena maršrūtus un to marķējumus, labiekārtojot dabas takas un izveidojot veloceliņus. Uzturēta un attīstīta pludmales infrastruktūra, veiktas aktivitātes sezonālā mazināšanai - rīkoti pasākumi ar mobilo ēdināšanas stendu piesaisti, iznomātas tirdzniecības vietas, kā arī realizētas mārketinga kampaņas, t.sk. ciešā sadarbībā ar Latvijas investīciju attīstības aģentūru, un veidoti kontakti un aicināti ārvalstu viesi apmeklēt Jūrmalu gan starptautiskās tūrisma izstādēs, gan kontaktbiržās, kā arī rīkoti starptautiski kultūras pasākumi.

Jūrmalas valstspilsēta turpina aktīvi veicināt tūrisma nozares attīstību, ieviešot jaunus pasākumus un projektus, kā arī papildinot esošo tūrisma piedāvājumu, tā infrastruktūru, lai piesaistītu apmeklētājus. Pludmale, kūrortviesnīcas, kultūras pasākumi un objekti turpina būt galvenie interesentu piesaistes objekti.

Būvniecība un labiekārtošana

Uzraudzības periodā veikti nozīmīgi ieguldījumi pilsētas infrastruktūrā, tajā skaitā, ceļu un ielu infrastruktūras uzlabošanā, sociālajā infrastruktūrā, pilsētvides labiekārtojumos un inženierkomunikācijās.

Ceļu un ielu infrastruktūra

Remontdarbos ne tikai uzlaboti esošie ceļi, bet arī veikti jaunu infrastruktūras projektu ieviešanas soļi, stiprinot pilsētas ilgtermiņa attīstības perspektīvas. Pārskata periodā veikti ieguldījumi ceļu un ielu remontdarbos, tajā skaitā atbilstoši Stratēģijā noteikto pasākumu kopumam:

- ❖ J1 Integrētas pilsētas transporta sistēmas izveide: Jaunķemeru – Ķemeru velo celiņa atjaunošana.

Pārskata periodā atjaunots gājēju un velosipēdu ceļš 4,6 km garumā posmā no Jaunķemeru pludmales līdz Ķemeru kultūrvēsturiskajam parkam – Gleznotāja Miervalža Ķemera gatvei Ķemeros. Gājēju un velosipēdu ceļu posmā tika pārbūvētas četras sabiedriskā transporta pieturvietas, nodrošinot vides piekļūstamības prasību izpildi, uzstādītas barjeras gājēju drošībai un jaunas ceļa zīmes satiksmes drošības uzlabošanai.

- ❖ J5 Droša pilsēta: Inovatīvi mobilitātes risinājumi zaļai un drošai pilsētvidei (procesā)

Pārskata periodā uzsākta Apvārsnis Eiropa 2021 - 2027 “Iekļaujošas, drošas, pieejamas un ilgtspējīgas pilsētas mobilitātes projektēšana” projekta “Inovatīvi mobilitātes risinājumi zaļai un drošai pilsētvidei” īstenošana. Projekta mērķis ir izveidot satiksmes drošības zonu skolu – Jūrmalas Pumpuru vidusskola, Jaundubultu pamatskola, apkaimēs. Īstenojot projektu, tajā skaitā, satiksmes reorganizēšanu, tiks uzlabota satiksmes dalībnieku drošība, salāgota visu transportlīdzekļu efektīva pārvietošanās izvēlētajā teritorijā. Projektu paredzēts īstenot līdz 2026. gadam.

Uzraudzības periodā no 2016. gada - 2022. gadam atbilstoši Stratēģijā noteikto pasākumu kopumam īstenotās darbības:

- ❖ J3 Tranzīta samazināšana caur pilsētu,
- ❖ J1 Integrētas pilsētas transporta sistēmas izveide: Dubultu satiksmes mezgla pārbūve (2021 - 2022)

Satiksmes organizācijas uzlabošanai tika pārbūvēts Dubultu prospekta un Zigfrīda Meierovica prospekts pie Dubultu stacijas. Būvdarbi veikti posmā no Pils laukuma līdz Baznīcas ielai. Dubultos, iepretim dzelzceļa stacijai, kur divu joslu brauktuve virzienā uz Kauguriem pāriet uz brauktuvi ar vienu joslu, laikā, kad ir intensīvāka satiksme, īpaši vasarā, veidojas sastrēgumi. Pārbūvējot Dubultu satiksmes mezglu, tika būtiski uzlabota Zigfrīda Meierovica prospekta caurlaides spēja, nodrošinot brīvu satiksmes plūsmu pilnā maģistrālās ielas šķērsgrīzumā – pa divām braukšanas joslām gan virzienā uz Rīgu, gan virzienā uz Sloku un Kauguriem. Līdz ar ērtāku satiksmi un sastrēgumu mazināšanu tika ievērojami paaugstināta satiksmes drošība.

Mobilitātes, tajā skaitā ceļu un ielas infrastruktūras attīstībai ir būtiska nozīme pilsētas kopējā attīstībā, tā iet mijiedarbībā ar ekonomisko izaugsmi, sabiedrisko pakalpojumu pieejamību, tūrisma attīstību, vides ilgtspēju, dzīves kvalitāti, sociālo integrāciju un drošību, kā arī publiskās ārtelpas tēlu.

Sociālā infrastruktūra

Pārskata periodā veikti ieguldījumi pilsētas labiekārtošanā (pilsētas kopšana un labiekārtošana, izglītības iestāžu remonts) 10,78 miljonu EUR apmērā. Īstenotās darbības atbilstoši Stratēģijā noteikto pasākumu kopumam:

❖ J7 Inženiertehniskās apgādes un infrastruktūras uzlabošana: Krasta stiprinājums Dubulti – Majori – Dzintari (procesā)

Pārskata periodā turpināti 2020. gadā sāktie būvdarbi Lielupes radīto plūdu un krasta erozijas risku apdraudējumu novēršanai, izbūvējot Lielupes kreisā krasta līkuma nostiprinājuma aizsargbūvi Majoros 1280 metru garā posmā no Rīgas ielas līdz Plūdu ielai. Projekta mērķis ir izbūvēt un atjaunot Lielupes kreisā krasta pretplūdu būves, lai pielāgotu plūdu risku skartās teritorijas klimata pārmaiņām, nodrošinot pilsētas iedzīvotājiem kvalitatīvāku dzīves vidi, kā arī palielinātu plūdu riska skartā reģiona (Dubulti - Majori - Dzintari) uzņēmēju saimnieciskās darbības konkurētspēju un nodrošinātu uzņēmējdarbības turpmāku pastāvēšanu.

❖ J7 Inženiertehniskās apgādes un infrastruktūras uzlabošana: Jaunas katlumājas atklāšana Slokas iela 47A

Pārskata periodā atklāta jauna katlumāja, kurā siltumenerģija tiek ražota, izmantojot vietējo energoresursu – šķeldu. Līdz ar jaunās katlumājas darbību būtiski samazināts dabasgāzes patēriņš siltumenerģijas ražošanai.

❖ J5 Droša pilsēta: Siltumnīcefekta gāzu emisiju samazināšana Jūrmalas valstspilsētas pašvaldības publisko teritoriju apgaismojuma infrastruktūrā (procesā)

Pārskata periodā uzsākta Emisijas kvotu izolēšanas instrumenta aktivitātes “Siltumnīcefekta gāzu emisiju samazināšana pašvaldību publisko teritoriju apgaismojuma infrastruktūrā” projekta “Siltumnīcefekta gāzu emisiju samazināšana Jūrmalas valstspilsētas pašvaldības publisko teritoriju apgaismojuma infrastruktūrā”. Projekta mērķis ir samazināt CO2 emisijas un elektroenerģijas patēriņu Jūrmalas valstspilsētas ielu apgaismojuma infrastruktūrā, īstenojot esošo energoneefektīvo gaismekļu aizstāšanu ar LED tipa gaismekļiem (ieskaitot modernu vadības sistēmu uzstādīšanu) deviņās ielās. Īstenojot projektu tiks nomainīti energoefektivitātes prasībām neatbilstošo gaismekļu nomaīņa (286 gabali), kā rezultātā samazinot oglekļa dioksīda emisijas vismaz 18,82 tonnas CO2 /gadā.

❖ J4 Publiskās telpas izcilība: Asaru parka velo takas izbūve

Pārskata periodā izbūvēta velobraukšanas apmācību taka Asaru parkā. Velobraukšanas takas elementi imitē satiksmes šķēršļus, kas novērojami dabā. Takas izbūves mērķis ir veicināt jūrmalnieku fiziskās aktivitātes dabā, to izmantojot atpūtas braucieniem vai treniņiem prasmju uzlabošanai bērniem, jauniešiem un pieaugušajiem.

Uzraudzības periodā no 2016. gada - 2022. gadam atbilstoši Stratēģijā noteikto pasākumu kopumam īstenotas darbības:

❖ J7 Inženiertehniskās apgādes un infrastruktūras uzlabošana: Jūrmalas teātra ēkas energoefektivitātes paaugstināšana (2022)

2022. gadā pabeigta Jūrmalas teātra ēkas Muižas ielā 7, Bulduros atjaunošana 1063,30 m² platībā. Energoefektivitātes paaugstināšanai pārbūvētas un atjaunotas ēkas iekštelpas, tajā skaitā, nosiltināti ēkas pamati un ārsienas, nodrošināta vides pieejamība un labiekārtota apkārtējā teritorija.

❖ Ūdenstūrisma pakalpojumu centrs “Majori” (2022)

Ūdenstūrisma pakalpojumu centra “Majori” projekta mērķis ir dažādot Jūrmalas ūdenstūrisma pakalpojumu piedāvājumu un palielināt privāto investīciju apjomu Jūrmalā, veicot ieguldījumus komercdarbības attīstībai un izveidojot ūdenstūrisma pakalpojumu centru Straumes ielā 1A. Projekta ietvaros tika atjaunota pašvaldībai piederoša ēku un pieguļošo teritoriju 2849,5 m² platībā.

❖ J13 Pilsētvides uzlabošana Kauguros un Slokā: Kauguru atpūtas parks un jauniešu māja (2022)

Projekta ietvaros veikti ieguldījumi Kauguru atpūtas parka un jauniešu mājas izbūvē, paredzot šajā teritorijā nodrošināt infrastruktūru, kas būtu piemērota komersantiem saimnieciskās darbības veikšanai, vienlaicīgi kalpotu arī kā droša, pieejama un vizuāli Jūrmalas ainaviskajai videi raksturīga teritorija ar daudzfunkcionālām sabiedriskajām aktivitātēm - pilsētas kultūras un atpūtas pasākumu organizēšanai, tirdzniecības vietu nodrošināšanai, sporta un aktīvās atpūtas aktivitātēm.

- Parka teritorijā izveidotas ielas, gājēju ceļš, stāvlaukuma un pulcēšanās laukuma izbūve, skeitparks, rotaļu laukums, trenāžieri un laukums ar sporta spēlēm, piknika vietas, nodrošinot parka teritoriju par daudzpusīgu atpūtas un sporta aktivitāšu vietu pilsētā.
- Teritorijā izbūvēta jauniešu māja, kura ir mūsdienīga, ar kūrortpilsētai raksturīgu vizuālo identitāti atpazīstamu sabiedrībai nozīmīgs objekts. Tajā norisinās daudzveidīgas aktivitātes dažāda vecuma apmeklētājiem drošā un ērti pieejamā vidē.

❖ K6 Dabas vērtību aizsardzība, kas nodrošina kūrortvides saglabāšanu : Labsajūtas dabas taka Dubultos (2022)

Labsajūtas dabas takas izbūve piekrastes kāpu zonā 2 km garumā, posmā no Baznīcas ielas Dubultos līdz Amatas ielai Pumpuros veicināja kāpu sakoptību, kā arī mazināja kāpu nobrukšanas risku, kas rodas cilvēkiem veidojot patvaļīgas takas un noejas.

Visā takas garumā izvietoti soliņi, iekārtotas atpūtas vietas, izvietotas vingrošanas iekārtas un stendi ar informāciju par apkārtnes dabas vērtībām, pastaigu un piekrastes gaisa labvēlīgo ietekmi uz cilvēka veselību. Labiekārtojot labsajūtas taku, tika arī izvāktas invazīvo augu sugas, tādējādi mazinot to savairošanās risku un veicinot piekrastes kāpu zonu aizsardzību.

❖ J11 Izglītības pakalpojuma konkurētspējas paaugstināšana: Jūrmalas Valsts ģimnāzijas atjaunošana (2022)

Jūrmalas Valsts ģimnāzijas pārbūve nodrošināja ēkas energoefektivitātes uzlabošanu, kvalitatīvu un modernu mācību procesa nodrošināšanu, kā arī skolas vizuālā tēla uzlabošanu.

Skolas ēkas vizuālais tēls jeb fasāde ir pielāgota blakus esošās sporta zāles krāsu gammai, savukārt iekšējās katrs no ēkas stāviem ir izveidots atšķirīgā krāsu tonī, rūpīgi piedomājot pie detaļām. Ēkai ir veikta būtiska telpu plānojuma maiņa - sporta zāle pārveidota par aktu zāli, savukārt vecās aktu zāles vietā izveidota jauna daudzfunkcionāla mācību klase, kas papildināta ar plašu un interaktīvu aprīkojumu, kurā realizēt daudzveidīgu un inovatīvu mācību procesu.

❖ J11 Izglītības pakalpojuma konkurētspējas paaugstināšana: Jūrmalas Kauguru vidusskolas atjaunošana (2020)

Jūrmalas Kauguru vidusskolas atjaunošanas darbi tika vērsti uz ēkas energoefektivitātes uzlabojošajiem pasākumiem, kā arī vidusskolas pielāgošanu mācību procesa modernai un kvalitatīvai nodrošināšanai.

❖ J5 Droša pilsēta: Jomas ielas apgaismojuma nomaiņa (2021)

Īstenojot INTERREG Baltijas jūras reģiona transnacionālās sadarbības programmas 2014.-2020. gadam projektu “Baltijas jūras reģiona apgaismojums – pilsētu līdzdalība ilgtspējīga viedā apgaismojuma risinājumu izstrādē/ LUCIA” tika nomainīti 115 apgaismojuma stabi un gaismekļi, kurus aizstāja ar energoefektīviem LED gaismekļiem, saglabājot Jomas ielai raksturīgos apaļā dizaina gaismekļus.

❖ K4 Ķemeru kūrortvides veidošana

❖ J12 Dzīves vides un uzņēmējdarbības vides uzlabošana Ķemeru : Ķemeru kūrorta parks un ūdenstornis (2021)

Nozīmīgu ieguldījumu Ķemeru kūrortvides revitalizācijā sniedza Ķemeru kūrorta parka un ūdenstorna atjaunošana. Parka infrastruktūru veido tā pastaigu celiņu tīkls ar labiekārtojumu un bagātīgiem apstādījumiem, tiltiņu pāri Vēršupītei un vietējās nozīmes arhitektūras pieminekļiem. Projektā pārbūvēta un atjaunota ne tikai parka teritorija, bet arī apkārtnē ielas, izbūvētas autostāvvietas un velonovietnes un videokameras drošības kontrolei. Atjaunots Ķemeru ūdenstornis, kas ir nacionālas nozīmes arhitektūras piemineklis, celts 1929. gadā. Atjaunojot vēsturisko ūdenstorni, saglabāta tā pamatfunkcija – ūdenssaimniecības pakalpojumu nodrošināšana; izveidots tūrisma informācijas centrs un ekspozīcija. Uz torņa jumta 42 metru augstumā ir augstākā publiski pieejamā skatu platforma reģionā.

❖ J9 Aktīva sabiedriskā dzīve: Dubultu kultūras kvartāls (2015 - 2018)

Lai veicinātu aktīvu sabiedrisko un kultūras dzīvi, tika izveidots trīs kultūras infrastruktūras celtnu kvartāls, kurā atrodas Jūrmalas Mūzikas vidusskola, Jūrmalas Mākslas skola un Jūrmalas Centrālā bibliotēka. Dubultu kultūras kvartālā tiek nodrošināta gan izglītības pakalpojumu, gan sabiedrisko pakalpojumu nodrošināšana, kā arī rīkoti dažādi sabiedriski pasākumi. 2022. gadā uzsākts darbs pie Luda Bērziņa pamatskolas izveides vides degradējošās ēkas Strēlnieku prospektā 32 vietā.

❖ U4 Lielupes iekļaušana pilsētas atpūtas piedāvājumā Peldvietu izveidošana un attīstība Lielupē

Uzraudzības periodā pastāvīgi veikta Peldvietu izveidošana un attīstība Lielupes krastā. Oficiālo peldvietu statusu ieguvušas peldvietas – Ezeru ielas peldvieta un peldvieta “Priedaine” Upmalas ielas galā.

Sociālās infrastruktūras attīstībai pilsētā ir būtiska nozīme, jo tā ietekmē iedzīvotāju dzīves kvalitāti un veicina sociālo vienotību. Sociālā infrastruktūra ietver dažādas iestādes un pakalpojumus, kas nodrošina iedzīvotājiem iespējas attīstīt sevi, piedalīties kopienas dzīvē un izmantot sabiedrisko telpu. Pamatojoties uz Stratēģijā noteiktajām prioritātēm – “Jūrmalnieks”, “Kūrorts”, “Daudzveidīga uzņēmējdarbība”, pašvaldība nepārtraukti veic ieguldījumus pilsētvides attīstībā, labiekārtošanā un sociālās infrastruktūras nodrošināšanā.

Kultūra un atpūta

Jūrmala, kā viena no Baltijas reģiona iecienītākajām kūrortpilsētām, rūpējas par kultūras piedāvājumu, piedāvājot iedzīvotājiem un apmeklētājiem dažādus kultūras notikumus un pasākumus. Pārskata periodā notika plaša apjoma kultūras un sporta iekļaujoši pasākumi dažādās jomās, tajā skaitā atbilstoši Stratēģijā noteikto pasākumu kopumam:

❖ J9 Aktīva sabiedriskā dzīve

Lai nodrošinātu aktīvu sabiedrisko dzīvi, pārskata periodā, norisinājās dažādi pasākumi vairāk nekā 20 valsts, pašvaldības un privātas kultūras iestādēs Jūrmalā.

Dzintaru koncertzālē, vienā no nozīmīgākajiem kultūrvēsturiskajiem objektiem, kas ir iekļauta Latvijas Kultūras kanonā, izskanēja dažādi koncerti, koncertu cikli un festivāli, kā piemēram, Jūrmalas festivāls, festivāls “Laima Rendezvous Jūrmala”, festivāls “Summertime – aicina Inese Galante”. Papildus veidoti dažādi mūzikas koncerti Mellužu estrādē, kā arī Jūrmalas Mūzikas vidusskolā. Pārskata periodā nodrošināta kultūras dzīves piedāvājumu attīstība visā gada garumā.

Mākslas cienītājiem, pārskata periodā, bija pieejama plaša klāsta piedāvājums tādos kultūrtūrisma objektos kā Aspazijas mājā, Bulduru izstāžu namā, Jūrmalas muzejā, mākslas stacijā “Dubulti”, kā arī Jūrmalas Centrālajā bibliotēkā un tās filiālēs.

Kultūras joma pilsētā ir veiksmīgi pielāgojusies Covid - 19 izraisītajām sekām, nodrošinot daudzveidīgu, unikālu un piesaistošu kultūras pasākumu klāstu klātienē kultūras objektos, kā arī tiešsaistē, izmantojot dažādus plašsaziņas komunikāciju līdzekļus.

Pārskata periodā ir nodrošināta sporta un aktīvās atpūtas piedāvājuma bāze, kas ir pieejama ikvienam Jūrmalas iedzīvotājam. Katru gadu sporta infrastruktūra tiek papildināta, jo pieprasījums pēc sporta realizācijas vietām no iedzīvotāju puses pieaug un arvien palielinās to jūrmalnieku skaits visās vecuma grupās, kam ir nozīmīgs veselīgs dzīvesveids. Jūrmalā norisinās dažādi maratoni – “Jūrmalas krāsu skrējiens”, “Jūrmalas velomaratons”, “Jūrmalas skriešanas svētki” u.c., tiek veidotas sacensības un čempionāti, izmantojot pieejamo iekštelpu, kā arī ārtelpas sporta infrastruktūru.

❖ K2 Kūrortpilsētas mārketingis

Jūrmalas valstspilsētas pašvaldība, rūpējoties par aktīvu sabiedrisko dzīvi, rīkojusi dažādus pasākumus un svētkus, kas uzraudzības periodā veidojušies par pilsētas tradīcijām, kā arī atpazīstamības simboliem. Daži no iedzīvotāju un viesu iecienītākajiem pasākumiem ir Jūrmalas kūrorta svētki, Pavasara gaidīšanas svētki, Starptautiskā muzeju nakts, Dzejas dienas pasākumi, kā arī pilsētā aktīvi tiek svinētas svētku dienas, piesaistot virkni māksliniekus un veidojot aktivitātes visiem interesentiem.

❖ J15 Jūrmalnieka piederības sajūtas veidošana

Lai veicinātu Jūrmalnieka piederības sajūtu, tika akcentēta atsevišķo pilsētas apkaimju būtība un piedāvājums, kā rezultātā pārskata periodā norisinājās Kauguru svētki, Ķemeru svētki, Mellužu gadatirgus un vietējo iedzīvotāju iniciētais festivāls V-asarnieks. Veicinot pilsētas apkaimju iepazīšanu ir izveidoti virkne izzinoši maršruti un orientēšanās spēles, izmantojot esošo kultūrvēsturi un arhitektūru, apvienojot to ar digitālo vidi.

❖ K4 Ķemeru kūrortvides veidošana

Uzraudzības ziņojumā augstāk minētā projekta “Ķemeru kūrorta parks un ūdenstorņa revitalizācija” īstenošana deva pienesumu Ķemeru kūrortvides veidošanā. Pārskata periodā norisinājās Ķemeru svētki, kas veicināja Ķemeru, kā apkaimes, popularizēšanu gan Jūrmalas iedzīvotājiem, gan valstspilsētas viesiem.

Neskatoties uz to, ka jau Stratēģijas apstiprināšanas laikā (2010), bija pieejams plašs kultūras un atpūtas piedāvājums, Jūrmala turpina attīstīt, saglabāt un dažādot, gan esošo, gan jaunu kultūrvides piedāvājumu, nodrošinot Jūrmalas valstspilsētas atpazīstamību plašā mērogā. Tas palīdz Jūrmalai saglabāt savu kultūras un kūrorta identitāti, kā arī piesaistīt daudzveidīgu auditoriju.

Sabiedrības iesaiste

Sabiedrības iesaiste pašvaldības darbā ir svarīga vairākos aspektos, un tā sniedz lielu ieguldījumu pilsētas attīstībā kopumā. Tā nodrošina, ka lēmumi tiek pieņemti un ir salāgoti ar iedzīvotāju vēlmēm un vajadzībām, kā arī stiprina sabiedrības uzticēšanos. Sabiedrības iesaiste nodrošina dažādu viedokļu un ideju apvienošanu, kopā veidojot labāku pilsētvidi tās iedzīvotājiem. Pārskata periodā veikta sabiedrības iesaiste pilsētas attīstībā, tajā skaitā atbilstoši Stratēģijā noteikto pasākumu kopumam:

❖ J14 Sabiedrības līdzdalības uzlabošana pilsētas dzīves veidošanā un efektīva pilsētas pārvalde




Pārskata periodā īstenoti Jūrmalas valstspilsētas pašvaldības līdzfinansēto projektu konkursi vairākās jomās – kultūrā un mākslā; sportā; publiski pieejamu teritoriju labiekārtošanā; vides pasākumos un vides aizsardzībā; sabiedrības integrācijā, Jūrmalas jauniešu iniciatīvā; daudzīvokļu dzīvojamo māju energoefektivitātē; uzņēmējdarbības attīstībā; kultūras pieminekļu saglabāšanā. Šāda veida sabiedrības līdzdalība, veicina pilsētvides attīstību, kā arī sekmē savstarpējo sadarbību.


Papildus tiek nodrošināta sabiedrības līdzdalība iesaistot interesantus publiskajās apspriešanās, veidoti dažādus izglītojošus un informatīvus seminārus un darbnīcas, kuru mērķis ir iesaistīt iedzīvotājus dažādu projektu, tematu attīstībā pilsētā, kā arī uzklaut iedzīvotāju vēlmes un vajadzības.


Sabiedrības iesaiste ļauj efektīvāk izmantot resursus, jo piedaloties lēmumu pieņemšanā un projektu izstrādē, var iegūt labāku izpratni par vietējām vajadzībām un prioritātēm, kā arī tas ir svarīgs faktors iedzīvotāju piederības sajūtas veicināšanā.

1. Mērķis – Starptautiski pazīstams, moderns piekrastes kūrorts un populārākā kūrortpilsēta Baltijas jūras reģionā

Indikators	2009. gads	2030. gads (sasniezamais rādītājs)	Aktuālākie dati (2022-2023. gads)	Tendence	Pamatojums	Datu avots
Apmeklētāju (tūristu) skaits	95 000	500 000	2019.g.-257 659 2022.g.- 230 439	↑	Laika periodā no 2009. gada līdz 2019. gadam novērojams apmeklētāju (tūristu) skaita pieaugums, pēc tam Covid-19 pandēmija izraisīja nopietnu ietekmi uz tūrisma nozari, t.sk. tūristu skaitu.	CSP
Vietu skaits kūrorta rehabilitācijas centros un kūrortviesniecās	2500	6000	2019.g. – 25 338 2022.g. – n/a	↑	2022. gadā CSP npublicēja precīzus datus, jo sanatorijas tika aizvērtas uz pārbūvi vai tika izbeigta sanatoriju darbība Krievijas militārās agresijas Ukrainā izrietošo sankciju dēļ un dati par 3 un mazāk mītņu tipiem netiek publicēti	JVA AP TUAN informācija

					to konfidencialitātes dēļ.	
Sezonalitāte (sezonas tūristu skaita īpatsvars kopējā gada tūristu skaitā)	67 %	50 %	2019.g. – 64 % 2022.g. – 67 %		Sezonalitāte pirms Covid – 19 pandēmijas periodā bija nedaudz samazinājusies, jo palielinājās nesezonas tūristu skaita īpatsvars kopējā gada tūristu skaitā. 2022. gadā sezonalitāte ir tāda pati kā bāzes gadā.	CSP, otrajā un trešajā ceturksnī apkalpotie tūristi pret gada laikā apkalpotajiem tūristiem
Ieņēmumi no tūrisma pakalpojumiem	10 milj. LVL	60 milj. EUR	2019.g. – ~49 milj. EUR (nav datu par NACE 2.red. kategoriju R (Māksla, izklaide, atpūta) 2021.g. – ~38 milj. EUR		Kopš 2019. gada ir novērojams ievērojams ieņēmumu apjoma samazinājums, jo Covid-19 pandēmijas dēļ valstī valdīja ierobežojumi, t.sk. tika ierobežota izmitināšanas un ēdināšanas uzņēmumu darbība. Taču novērojama attīstības tendence salīdzinājumā ar bāzes gadu.	CSP, uzņēmumu apgrozījums NACE 2. red. kategorijās I (izmitināšanas un ēdināšanas pakalpojumi) un R (māksla, izklaide un atpūta) vai NACE 1.red. kategorijā H (viesnīcas un restorāni)
Tūrisma pakalpojumu sniedzēju skaits	230	400	2019.g. – 355 2022.g. – 335		Covid-19 pandēmija ietekmējusi tūrisma pakalpojumu sniedzēju darbību, taču novērojama pozitīva	CSP, uzņēmumu apgrozījums NACE 2. red. kategorijās I

					attīstības tendence salīdzinājumā ar bāzes gadu.	(izmitināšanas un ēdināšanas pakalpojumi) un R (māksla, izklaide un atpūta) vai NACE 1.red. kategorijā H (viesnīcas un restorāni)
Atpazīstamība	**	<p>Visitjurmala.lv apmeklējums gadā: 600 000</p> <p>@Visitjurmala.lv sociālo tīklu lietotāju skaits: Facebook: 22 tūkstoši; Instagram: 15 tūkstoši. 100 tūkstoši ierakstu ar #visitjurmala</p> <p>Nr.1 mīlētākā pilsēta Baltijā "Baltijas zīmolu topā"</p>	<p>Ir realizētas mārketinga kampaņas preses izdevumos un digitālajos izdevumos, žurnālistu no Norvēģijas, Lietuvas, Zviedrijas, Igaunijas, Vācijas un Nīderlandes uzņemšana.</p> <p>@Visitjurmala.lv sociālo tīklu lietotāju skaits: Facebook: 12 tūkstoši; Instagram: 1,5 tūkstoši. 5+ tūkstoši</p>		<p>Novērojama pozitīva attīstības tendence. Pašvaldība veicina atpazīstamību @visitjurmala.lv sociālajos tīklos, mājaslapā, kā arī pašvaldības sociālajos tīklos.</p>	<p>JVA Mārketinga nodaļa</p>

			ierakstu ar #visitjurmala Tūrisma vietnes www.visitjurmala.lv uzturēšana.			
Īstenoto atbalsta pasākumu skaits uzņēmējdarbības attīstībai	**	3	2019.g. – konkursā “Atbalsts ieguldījumiem uzņēmējdarbības attīstībai Jūrmalas valstspilsētā” atbalstīts 1 uzņēmums. Līdzfinansējums par jauniešu nodarbinātības pasākumi vasaras sezonā piešķirts 14 uzņēmumiem, līdzfinansējot 82 jauniešu algas. 2023.g. – Līdzfinansējums par jauniešu nodarbinātības pasākumi vasaras sezonā piešķirts 6 uzņēmumiem, līdzfinansējot 41 jaunieša algu.		2023. gada budžetā netika piešķirti līdzekļi konkursa “Atbalsts ieguldījumiem uzņēmējdarbības attīstībai Jūrmalas valstspilsētā” realizēšanai, bet novērojama pozitīva attīstības tendence salīdzinājumā ar bāzes gadu.	JVA AP TUAN informācija

--	--	--	--	--	--	--



2. Austrumu un Rietumu kontaktu veidošanas un tikšanās cieta Baltijas reģionā


Indikators	2009. gads	2030. gads (sasniežamais rādītājs)	Aktuālākie dati (2022-2023. gads)	Tendence	Pamatojums	Datu avots
Starptautisku pasākumu (konferenču, semināru, gadatirgu) skaits	**	100	2019.gadā – 912 pasākumi (8 respondenti) 2022. gadā – 282 pasākumi (5 respondenti).	↑	Darījumu tūrisma pasākumu skaits ir samazinājies Covid-19 pandēmijas un ģeogrāfiski tuvās karadarbības Ukrainā dēļ. Statistikas datus viesnīcas iesniedz pēc brīvprātības principa un 2022. gadā datus iesniedza mazāk respondentu nekā 2019. gadā.	JVA AP TUAN, apkopojot datus no Jūrmalas viesnīcām
Pasākumu dalībnieku skaits un ģeogrāfiskā piederība	Latvija – 51% Krievija - 12%, Baltkrievija – 8%, Igaunija - 7%,	20 000 Latvija – 30% Krievija un citas NVS valstis – 25% Lietuva un Igaunija – 10%	2019.gadā – 49 690 Latvija – 75%, Lietuva – 14%, Igaunija – 5%, Zviedrija – 2%, Vācija – 1%, Somija – 1%.	↑	Darījumu tūrismā izteikti dominē vietējie pasākumi un pasākumi, kurus organizē pārstāvji no pārējām Baltijas valstīm. Covid - 19 pandēmija un karadarbība Ukrainā ir	JVA AP TUAN, apkopojot datus no Jūrmalas viesnīcām

	Lietuva – 5%, Norvēģija – 4%, Zviedrija – 2%, Somija – 2%, Vācija – 2%, Dānija – 1%	Rietumvalstis – 15% Ķīna – 5% Ziemeļvalstis – 15%	2022.gadā – 18 835 Latvija – 78%, Lietuva – 10%, Igaunija – 8%, Lielbritānija – 1%, Polija – 1%, Zviedrija – 1%.		pamainījusi darījumu pasākumu organizētājvalstu profilu, respektīvi, vairs netiek organizēti pasākumi no NVS valstīm.	
Ārvalstu tiešās investīcijas Jūrmalā	20,8 milj. LVL	100 milj. EUR	2019.g. - ~66 milj. EUR 2023.g. - ~71 milj. EUR	↑	Lai dati būtu salīdzināmi, konvertējot EUR valūtu uz LVL, tiešās investīcijas 2019. gadā sastāda vairāk nekā 46 milj. LVL un 2023. gadā aptuveni 50 milj. LVL. Ārvalstu tiešās investīcijas Jūrmalā ir ievērojami pieaugušas.	CSP, SIA “Lursoft”

3. Kvalitatīva dzīves un brīvdienu vieta, kultūras un sporta centrs

Indikators	2009. gads	2030. gads (sasniežamais rādītājs)	Aktuālākie dati (2022-2023. gads)	Tendence	Pamatojums	Datu avots
Iedzīvotāju (deklarēto) skaits	52 522	65 000	2023.g. - 57 120	↑	Novērojama pozitīva attīstības tendence	CSP

					salīdzinājumā ar bāzes gadu.	
Iedzīvotāju skaita dabiskais un mehāniskais pieaugums	Dabiskais pieaugums – 201 cilv.; migrācijas saldo – 572 cilv.; kopējais pieaugums – 773 cilv.	Vidēji ik gadu līdz 2030.g.: dabiskais pieaug. – 100 cilv.; migrācijas saldo – 500 cilv.; kopējais pieaugums – 600 cilv.	2022.g. - Dabiskais pieaugums - 246 cilv., Migrācijas saldo 843 cilv., Kopējais pieaugums – 597 cilv.		Novērojama pozitīva attīstības tendence salīdzinājumā ar bāzes gadu.	CSP
Pakalpojumu uzņēmumu skaits	702	1300	2022.g. - 2 141		Novērojama pozitīva attīstības tendence salīdzinājumā ar bāzes gadu.	CSP dati par Jūrmalas ekonomisko aktīvo tirgus dalībnieku skaitu sekojošās darbības sfērās: Izmitināšanas un ēdināšanas pakalpojumi; Veselības aizsardzība; Administratīvo un apkalpojošo dienestu darbība; Vairumtirdzniecība un mazumtirdzniecība; Profesionālie, zinātniskie un

						tehniskie pakalpojumi; Citi pakalpojumi.
Iedzīvotāju viedoklis par dzīves vides kvalitāti	**	75% iedzīvotāju ir pozitīvs viedoklis par dzīves vides kvalitāti	Apmierina 87% (pilnībā apmierina – 38.9%, drīzāk apmierina – 47.9%), Neapmierina 10% (drīzāk neapmierina – 9.0%, pilnībā neapmierina – 1.2%), Grūti pateikt 3.0%.		SKDS pētījums “Iedzīvotāju vērtējums par Jūrmalas valstspilsētas pašvaldības darbu un rīcības prioritātēm” veikts 2022. gada septembrī-oktobrī.	Jūrmalas iedzīvotāju reprezentatīvās izlases pētījums reizi divos gados vai elektroniskā apjautāšanas metode.
Iedzīvotāju viedoklis par pilsētas izaugsmi	**	75% iedzīvotāju pilsētas izaugsmi vērtē kā labu			Dati par rādītāju netiek ievākti.	Jūrmalas iedzīvotāju reprezentatīvās izlases pētījums reizi divos gados vai elektroniskā apjautāšanas metode.

Stratēģijas uzraudzības uzdevums ir sekot pašvaldības darba izmaiņām, izvērtēt sasniegtos rezultātus un to atbilstību izvirzītajiem mērķiem un prioritātēm.

Uzraudzības periodā Stratēģijas un Stratēģijas aktualizācijas procesā noteiktās prioritātes “Kūrorts” ietvaros veiktas darbības pasākumu kopumos 62,5 % apmērā, prioritātes “Jūrmalnieks” ietvaros – 80 %, prioritātes “Daudzveidīga uzņēmējdarbība” ietvaros – 44,4 %. Veiktās darbības sīkāk definētas Attīstības programmā, kas prioritāri salāgota ar pašvaldībā esošajām iespējām, resursiem un finansiālajiem līdzekļiem. Stratēģijas aktualizācijas procesā tika izvērtēta katra no pasākumu kopumu darbībām, tādējādi nodrošinot reālistisku un ar valstspilsētā novērojamām attīstības tendencēm salāgotu Stratēģijā noteikto mērķu sasniegšanu. Tāpat Stratēģijas aktualizācijas procesā tika ņemta vērā 2016. gadā veiktā uzraudzības ziņojuma priekšlikumi par indikatoru izvērtēšanu, pielāgojot tos aktuālo datu iegūšanas viediem, lai novērtētu attīstību pilsētā.

Rezultatīvie rādītāji, kas ļauj izmērīt mērķu *Starptautiski pazīstams, moderns piekrastes kūrorts un populārākā kūrortpilsētas Baltijas jūras reģionā* sasniegšanas pakāpi, liecina, ka neskatoties uz ārējo faktoru ietekmi, ir novērojama pozitīva vai nemainīga attīstības tendence visos rādītājos. Tas norāda, par tūrisma un kūrorta nozares spēju pielāgoties apstākļiem, kā arī augošu interesi par Jūrmalu kā rekreācijas galamērķi.

Izvērtējot rezultatīvos rādītājus, kas ļauj izmērīt mērķa *Austrumu un Rietumu kontaktu veidošanas un tikšanās vieta Baltijas reģionā* sasniegšanas pakāpi, kopumā ir vērtējama pozitīva attīstības tendence, t.sk. daļa rādītāju pārsniedz 2030. gadā sasniedzamos rādītājus, taču tāpat ir novērojama negatīva Covid – 19 un karadarbības Ukrainā ietekme uz rādītājiem un nozarēm.

Rezultatīvie rādītāji, kas ļauj izmērīt mērķa *Kvalitatīva dzīves un brīvdienu vieta, kultūras un sporta centrs* sasniegšanas pakāpi, liecina, ka novērojama pozitīva tendence noteiktajos rādītājos, kā arī iedzīvotāju viedoklis par dzīves kvalitāti valstspilsētā kopumā ir vērtējams kā pozitīvs.

Vērtējot kopējo situāciju pēc rezultatīviem rādītājiem, kā arī pasākumu kopumos veiktajām darbībām, JD pieņemtie lēmumi un veiktās darbības atbilst Stratēģijā izvirzītajiem mērķiem un pašvaldības budžeta līdzekļi ir izmantoti racionāli un nodrošina izvirzīto mērķu un prioritāšu sasniegšanu.

Veicot Jūrmalas iedzīvotāju reprezentatīvās izlases pētījumu, nepieciešams iekļaut rezultatīvo rādītāju “Iedzīvotāju viedoklis par pilsētas izaugsmi”, tādējādi nodrošinot rādītāja indikatīvu novērtēšanu nākošajā uzraudzības ziņojumā. Līdz šim datu par rezultatīvo rādītāju netiek apkopoti.

Lai uzlabotu uzraudzības procesu un efektīvāk novērtētu attīstības plānošanas dokumenta ieviešanu, nākošajā plānošanas periodā Ilgtspējīgas attīstības stratēģijas izstrādes procesā izvērtēt un iekļaut rezultatīvos rādītājus, kuriem pieejami dati arī bāzes gadā, kā arī iekļaut rādītājus, kas izvērtē pilsētas attīstību plašākos aspektos.

IZMANTOTĀS INFORMĀCIJAS AVOTI

1. Jūrmalas pilsētas attīstības stratēģija 2010.-2030.gadam (Jūrmalas pilsētas domes 2010. gada 16. decembra lēmums Nr. 825);
2. Jūrmalas attīstības stratēģija 2010. – 2030. gadam (Jūrmalas domes 2023. gada 25. maija lēmumu Nr. 190);
3. Jūrmalas valstspilsētas attīstības programma 2023. – 2029. gadam (Jūrmalas domes 2022. gada 15. septembra lēmums Nr. 409);
4. Tirgus un sabiedriskās domes pētījumu centra „SKDS” 2022. gada aprīlī veiktā Jūrmalas pilsētas iedzīvotāju aptauja „Attieksme pret Jūrmalas domes darbu”;
5. Ministru kabineta 2014. gada 14. oktobra noteikumi Nr.628 “Noteikumi par pašvaldību teritorijas attīstības plānošanas dokumentiem”;
6. Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrijas 2014.gada 30.decembra Metodiskie ieteikumi reģionāla un vietēja līmeņa ilgtspējīgas stratēģiju izstrādei un to vērtēšanas kārtībai;
7. 2021. gada Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrijas Telpiskās plānošanas un zemes pārvaldības departamenta “Vadlīnijas pašvaldību ilgtspējīgas attīstības stratēģijas izstrādei”;
8. Centrālā statistikas pārvalde (www.csb.gov.lv);
9. Nodarbinātības valsts aģentūra (<http://www.nva.gov.lv/>);
10. Pilsonības un migrācijas lietu pārvalde (www.pmlp.lv)