

### Projektu vērtēšanas kvalitatīvie kritēriji

**1. prioritāte:** Jaunu digitālo pakalpojumu un/vai produktu izveide (jaunas tīmekļvietnes izstrāde vai esošās uzlabošana, interaktīvas pilsētvides spēles izveide, audio gida izveide, u.c.).

Projektu vērtēšanas kvalitatīvie kritēriji:

Prioritāte: Jaunu digitālo pakalpojumu un/vai produktu izveide	
Kritērijs	Piešķiramo punktu skaits
Projekta rezultātu pieejamība	0 - projekta rezultāti nav pieejami pastāvīgi; 3 - projekta rezultāti pieejami pastāvīgi trīs gadu garumā.
Uzņēmējdarbības veicināšanas teritorija un projekta pieejamība	0 - netiek veicināta uzņēmējdarbība Jūrmalas administratīvajā teritorijā; 2 - tiek veicināta uzņēmējdarbība Jūrmalas administratīvajā teritorijā un projekta rezultāti pieejami un ir saistoši Jūrmalas valstspilsētas iedzīvotājiem un viesiem no citām Latvijas vietām; 3 - tiek veicināta uzņēmējdarbība Jūrmalas administratīvajā teritorijā un projekta rezultāti pieejami un ir saistoši gan Jūrmalas valstspilsētas iedzīvotājiem, gan Latvijas un ārvalstu Jūrmalas valstspilsētas viesiem.
Pretenvents	1 – pieteikumu iesniedzis viens komersants; 2 - pieteikumu iesniegusi divu vai vairāku komersantu apvienība.
Tāmes pamatotība	0 – tāmes pozīcijas nav pamatotas; 5 – tāmes pozīcijas ir pamatotas.
Projekta argumentācija	1 – projekta pieteikumā aprakstīta projekta nepieciešamība; 5 - projekta pieteikumā detalizēti aprakstīts projekta pamatojums, atbalsta nepieciešamība, un ietekme uz uzņēmējdarbības veicināšanu.

**2. prioritāte:** Jaunu, izklaidējošu ārtelpu vai iekštelpu aktivitāšu izveide Jūrmalas iedzīvotājiem un viesiem (telpu labiekārtošana pasākumu organizēšanai, jaunu aktīvās atpūtas aktivitāšu izveide nesezonā\*, jaunu dekoratīvo un/vai apgaismojuma elementu ierīkošana ārtelpā, inovatīvu pasākumu inventāra un aprīkojuma iegāde vai izveide u.c.).

Projektu vērtēšanas kvalitatīvie kritēriji:

Prioritāte: Jaunu, izklaidējošu ārtelpu vai iekštelpu aktivitāšu izveide Jūrmalas iedzīvotājiem un viesiem	
Kritērijs	Piešķiramo punktu skaits
Projekta rezultātu pieejamība	0 – projekta rezultāti nav pieejami pastāvīgi; 3 – projekta rezultāti pieejami pastāvīgi trīs gadu garumā.
Projekta aktivitāšu pieejamība	0 – objekts nav publiski pieejams; 2 – objekts ir publiski pieejams, aktivitātes paredzētas Jūrmalas valstspilsētas iedzīvotājiem un viesiem no citām Latvijas vietām;

	3 – objekts ir publiski pieejams, aktivitātes paredzētas gan Jūrmalas valstspilsētas iedzīvotājiem, gan Latvijas un ārvalstu Jūrmalas valstspilsētas viesiem.
Pretendents	1 – pieteikumu iesniedzis viens komersants; 2 - pieteikumu iesniegusi divu vai vairāku komersantu apvienība.
Tāmes pamatotība	0 – tāmes pozīcijas nav pamatotas; 5 – tāmes pozīcijas ir pamatotas.
Projekta argumentācija	1 - projekta pieteikumā aprakstīta projekta nepieciešamība; 5 - projekta pieteikumā detalizēti aprakstīts projekta pamatojums, atbalsta nepieciešamība, un ietekme uz uzņēmējdarbības veicināšanu.

\*Nesezonas periods, šī uzsaukuma izpratnē, ir no 1. oktobra līdz 30. aprīlim.

### **3. prioritāte: Jaunu un inovatīvu ražošanas produktu izveide.**

Projektu vērtēšanas kvalitatīvie kritēriji:

<b>Prioritāte: Jaunu un inovatīvu ražošanas produktu izveide</b>	
<b>Kritērijs</b>	<b>Piešķiramo punktu skaits</b>
Projekta rezultātu pieejamība	0 - projekta rezultāti nav pieejami pastāvīgi; 3 - projekta rezultāti pieejami pastāvīgi trīs gadu garumā.
Uzņēmējdarbības veicināšanas teritorija un projekta pieejamība	0 - netiek veicināta uzņēmējdarbība Jūrmalas administratīvajā teritorijā; 2 - tiek veicināta uzņēmējdarbība Jūrmalas administratīvajā teritorijā un projekta rezultāti pieejami un ir saistoši Jūrmalas valstspilsētas iedzīvotājiem un viesiem no citām Latvijas vietām; 3 - tiek veicināta uzņēmējdarbība Jūrmalas administratīvajā teritorijā un projekta rezultāti pieejami un ir saistoši gan Jūrmalas valstspilsētas iedzīvotājiem, gan Latvijas un ārvalstu Jūrmalas valstspilsētas viesiem.
Pretendents	1 – pieteikumu iesniedzis viens komersants; 2 - pieteikumu iesniegusi divu vai vairāku komersantu apvienība.
Tāmes pamatotība	0 – tāmes pozīcijas nav pamatotas; 5 – tāmes pozīcijas ir pamatotas.
Projekta argumentācija	1 – projekta pieteikumā aprakstīta projekta nepieciešamība; 5 - projekta pieteikumā detalizēti aprakstīts projekta pamatojums, atbalsta nepieciešamība, un ietekme uz uzņēmējdarbības veicināšanu.