

**“Jūrmalas valstspilsētas pašvaldības
Sociālās integrācijas projektu konkurss”**

VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI

Administratīvie kritēriji			
Nr.	Kritērijs	Vērtēšanas sistēma	Piezīmes
1.1.	Faktiskie ieguvēji no Projekta realizācijas	Jā/ Nē	Vērtē, vai faktiskie ieguvēji no Projekta realizācijas ir Jūrmalas valstspilsētas iedzīvotāji
1.2.	Projekta Iesniedzējs	Jā/ Nē	Vērtē, vai Iesniedzējs ir Latvijas Republikā reģistrēta juridiska persona
1.3.	Iesniedzēju parādsaistības	Jā/ Nē	Vērtē, vai Iesniedzējiem nepastāv Valsts ieņēmumu dienesta administrēto nodokļu parādi un valsts sociālo apdrošināšanas iemaksu parādi, kas kopsummā pārsniedz 150,00 EUR.
1.4.	Nenokārtotas saistības pret Pašvaldību	Jā/ Nē	Vērtē, vai Iesniedzējiem, Projekta partnerim vai ar tiem saistītajām organizācijām (kurā dibinātājs, dalībnieks vai valdes loceklis ir Iesniedzēja vai Projekta partnera dibinātājs, dalībnieks vai valdes loceklis) nepastāv nenokārtotas saistības pret Pašvaldību.
1.5.	Projekta atbilstība	Jā/ Nē	Vērtē, vai Projekts atbilst mērķim un prioritātēm.
1.6.	Projekta pieteikuma iesniegšanas laiks	Jā/ Nē	Vērtē, vai Projekts pieteikums iesniegts noteiktajā termiņā
1.7.	Pieprasītā Jūrmalas valstspilsētas Pašvaldības līdzfinansējuma intensitāte	Jā/ Nē	Vērtē, vai pieprasītais Pašvaldības līdzfinansējums nepārsniedz 90 % no Projekta budžeta kopsummas.

Specifiskie kritēriji				
Nr.	Kritērijs	Rādītāji	Punktu skaits	Piezīmes
1.	Projekta īstenošanas aktualitāte	Projekts īstenošana aktuāla	2	Vērtē, Projekta īstenošanas aktualitāti
		Projekta īstenošana daļēji aktuāla	1	
		Projekta īstenošana nav aktuāla	0	
2.	Projekta īstenošanas nepieciešamība.	Projekta īstenošana stiprinās mērķa grupas integrāciju	2	Vērtē, vai Projekta īstenošanas gadījumā, Projekta rezultāti stiprinās mērķa grupas

		Projekta īstenošana daļēji stiprinās mērķa grupas integrāciju	1	integrāciju, faktiskie ieguvēji būs iedzīvotāji.
		Projekta īstenošana neietekmēs mērķa grupas integrāciju	0	
3.	Projekta izmaksu pamatotība	Projekta izmaksas ir pamatotas un iesniegti cenu pamatojumi, veikta tirgus izpēte	2	Vērtē, cik pamatotas ir plānotās izmaksas, vai netiek paredzēts veikt darbības vai iegādāties materiālus, kas neatbilst Projekta konkursa mērķim utt. Projekta Iesniedzējam jābūt pievienotam cenu pamatojumam. Būtiski – Darba grupa var sniegt priekšlikumu Vērtēšanas komisijai lēmuma pieņemšanai par atsevišķu nepamatotu izmaksu izslēgšanu vai izmaksu pozīciju samazināšanu.
		Projekta izmaksas ir daļēji pamatotas un ir iesniegti daļēji cenu pamatojumi vai skaidrojumi, veikta nepilnīga tirgus izpēte	1	
		Projekta izmaksas nav pamatotas un nav iesniegti cenu pamatojumi, nav veikta tirgus izpēte	0	
4.	Sociāli mazaizsargāto iedzīvotāju mērķa grupa, kas gūs labumu no Projekta īstenošanas	Mērķa grupa apmērs virs 50 personām	2	Vērtē, cik liela Sociāli mazaizsargāto iedzīvotāju mērķa grupa gūs labumu no iesniegtā Projekta īstenošanas.
		Mērķa grupa apmērs līdz 50 personām	1	
		Projekts nav paredzēts noteiktajai mērķa grupai	0	
5.	Projekta popularizēšanai ir paredzēta publicitāte	publicitāte paredzēta	1	Vērtē, vai Projektam paredzēta publicitāte (logo izmantošana, afišu izgatavošana un izvietošana, preses relīze, reklāma medijos vai sociālajos tīklos).
		publicitāte nav paredzēta	0	
6	Projekta pieteikuma un pielikumu noformējums	Atbilst pilnībā	2	Vērtē, vai Projekts atbilst Saistošo noteikumu prasībām, kā arī vai pieteikuma un pielikumu veidlapas ir pilnībā aizpildītas.
		Precizējams	1	
		Neatbilst	0	
7.	“Budžeta izmaksu veidlapā” iekļautās izmaksu pozīcijas	Atbilst pilnībā	2	Vērtē, vai Projekta “Budžeta izmaksu veidlapā” izmaksu pozīcijas atbilst Saistošo noteikumu prasībām
		Precizējams	1	
		Neatbilst	0	
8.	Par de minimis	Iesniegts, atbilst projekta nosacījumiem	1	Vērtē, vai Iesniedzējs ir izpildījis un iesniedzis informāciju par de minimis.
		Iesniegts, neatbilst projekta nosacījumiem	0	
		Nav iesniegts	0	
9.	Projekta Iesniedzēja pieredze	ir pieredze darbā ar projektā noteikto mērķa grupu vairāk kā trīs gadi	2	Vērtē, cik liela pieredze ir Iesniedzējam un koordinātoram,

		ir pieredze darbā ar projektā noteikto mērķa grupu mazāk kā trīs gadi	1	vai ir pamats ticēt, ka sadarbība būs laba.
		pieredzes Iesniedzējam nav	0	