



JŪRMALAS DOME

Jomas iela 1/5, Jūrmala, LV - 2015, tālrunis: 67093816, e-pasts: pasts@jurmala.lv, www.jurmala.lv

LĒMUMS Jūrmalā

2025. gada 27. februārī

Nr. _____ 86

Par atbalsta ieguldījumiem uzņēmējdarbības attīstībā Jūrmalas valstspilsētā 2025. gada konkursa uzsaukumu

(protokols Nr. 2, 41. punkts)

Atbilstoši Pašvaldību likuma 4. panta pirmās daļas 12. punktam, Jūrmalas valstspilsētas attīstības programmas 2023. – 2029. gadam, kas apstiprināta ar Jūrmalas domes 2022. gada 15. septembra lēmumu Nr. 409 “Par Jūrmalas valstspilsētas attīstības programmas 2023. – 2029. gadam un Jūrmalas valstspilsētas attīstības programmas 2023. – 2029. gadam Stratēģiskā ietekmes uz vidi novērtējuma Vides pārskata apstiprināšanu”, Rīcības plāna prioritātes “Tūrisms kūrortpilsētas konkurētspējai” (T), rīcības virziena “Uzņēmējdarbībai pievilcīga vide” (T2) uzdevuma T2.4. “Veicināt uzņēmumu izveidi, darbības un sadarbības attīstību” darbību T2.4.2. “Organizēt pasākumus un konkursus, kas veicina jaunu uzņēmumu rašanos, un rīkot tematiskus seminārus par jaunu ideju ģenerēšanas metodēm uzņēmējdarbības uzsākšanai” un darbību T2.4.4. “Īstenot līdzfinansējuma konkursus uzņēmējdarbības atbalstam”, Jūrmalas domes 2024. gada 25. jūlija saistošajiem noteikumiem Nr. 33 “Par atbalsta ieguldījumiem uzņēmējdarbības attīstībai Jūrmalas valstspilsētā konkursa organizēšanas kārtību” un Jūrmalas domes Attīstības un vides jautājumu komitejas 2025. gada 19. februāra sēdes atzinumam (protokols Nr. 1.2-11/15), lai īstenotu konkursu “Atbalsts ieguldījumiem uzņēmējdarbības attīstībai Jūrmalas valstspilsētā” (turpmāk – konkurss), sekmētu uzņēmumu izveidi, darbības un sadarbības attīstību, un nodrošinātu Jūrmalas valstspilsētas pašvaldības (turpmāk – pašvaldība) paziņojuma par konkursu izsludināšanu (turpmāk – uzsaukums) publicēšanu, **Jūrmalas dome nolemj:**

1. Apstiprināt 2025. gada konkursa prioritātes:
 - 1.1. digitālo pakalpojumu un/vai produktu izveide;
 - 1.2. jaunu ārtelpu vai iekštelpu aktivitāšu izveide Jūrmalas valstspilsētas iedzīvotājiem un viesiem.
2. Noteikt, ka iesniegtajiem projektiem jāatbilst vienai no 1. punktā noteiktajām prioritātēm.
3. Apstiprināt 2025. gada konkursa kvalitatīvos vērtēšanas kritērijus (pielikumā).
4. Noteikt konkursa pieteikumu iesniegšanas termiņu no 2025. gada 3. marta līdz 2025. gada 7. aprīlim.
5. Noteikt kopējo līdzfinansējuma apjomu 2025. gada konkursa projekta pieteikumiem 10 000 *euro* (desmit tūkstoši *euro*), nepārsniedzot pašvaldības budžetā paredzētos finanšu līdzekļus konkursa īstenošanai.

6. Uzdot Jūrmalas valstpilsētas administrācijas Attīstības pārvaldes Tūrisma un uzņēmējdarbības attīstības nodaļai sagatavot informāciju uzsaukumu publicēšanai pašvaldības tīmekļa vietnē www.jurmala.lv, sadaļā “Pašvaldība”, apakšsadaļā “Atbalsts projektu īstenošanai”, pašvaldības sociālajos tīklos un informatīvajā izdevumā “Jūrmalas Avīze” atbilstoši tā izdošanas biežumam.

Priekšsēdētāja

(paraksts*)

R. Sproģe

*DOKUMENTS PARAKSTĪTS AR DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN SATUR LAIKA ZĪMOGU

Projektu vērtēšanas kvalitatīvie kritēriji

Atbilstoši 2025. gada konkursa apstiprinātajām prioritātēm -

1. digitālo pakalpojumu un/vai produktu izveide (jaunas tīmekļvietnes izstrāde vai esošās uzlabošana, interaktīvas pilsētvides spēles izveide, audio gida izveide, u.c.);
2. jaunu ārtelpu vai iekštelpu aktivitāšu izveide Jūrmalas iedzīvotājiem un viesiem (telpu labiekārtošana pasākumu organizēšanai, jaunu aktīvās atpūtas aktivitāšu izveide nesezonā*, jaunu dekoratīvo un/vai apgaismojuma elementu ierīkošana ārtelpā, inovatīvu pasākumu inventāra un aprīkojuma iegāde vai izveide u.c.);

tieks noteikti kvalitatīvie vērtēšanas kritēriji:

Kritērijs	Piešķiramo punktu skaits
Projekta atbilstība noteiktajām prioritātēm	0 – projekts neatbilst nevienai no noteiktajām prioritātēm; 1 – projekts atbilstība noteiktajai prioritātei ir aprakstīta vispārīgi; 2 – projekts pilnībā atbilst kādai no noteiktajām prioritātei, atbilstība pamatota ar faktiem un piemēriem.
Projekta izmaksu pamatotība	0 – projekta izmaksas nav atbilstoši pamatotas; 1 – projekta izmaksas ir daļēji pamatotas, ir iesniegti cenu piedāvājumi un veikta piedāvāto cenu salīdzināšana lielākajai daļai izmaksu pozīciju; 2 – projekta izmaksas ir pamatotas un iesniegti precīzi cenu piedāvājumi un veikta piedāvāto cenu salīdzināšana visām izmaksu pozīcijām, veikta tirgus izpēte (ar pamatojošo dokumentāciju) saistībā ar piedāvātā projekta izmaksām.
Izvirzīto projekta mērķu ietekme uz uzņēmuma izaugsmi finansējuma saņemšanas gadījumā	0 – sasniedzamie rādītāji ir definēti neskaidri, nav izsekojama sasaiste starp tāmes pozīcijām un izvirzītajiem projekta mērķiem; 1 – sasniedzamie rādītāji ir definēti vispārīgi, lielākajai daļai no izmaksu pozīcijām ir sasaiste ar izvirzītajiem projekta mērķiem; 2 – sasniedzamie rādītāji ir definēti skaidri, sasaiste starp visām izmaksu pozīcijām un izvirzītajiem projekta mērķiem ir acīmredzama, un ir ticams, ka atbalsts veicinās uzņēmējdarbību. Ir skaidri un precīzi norādīti iespējamie rezultāti, kas tiks sasniegti, ja tiks piešķirts pašvaldības līdzfinansējuma apjoms.
Uzņēmējdarbības veicināšana un projekta pieejamība	0 – projekta pieejamība un uzņēmējdarbības veicināšana projekta pieteikumā nav pamatota; 1 – tiek veicināta uzņēmējdarbība Jūrmalas administratīvajā teritorijā un projekta rezultāti pieejami un ir saistoši Jūrmalas valstspilsētas iedzīvotājiem; 2 – tiek veicināta uzņēmējdarbība (t.sk., norādot kādā apjomā, nozarē tiks mainīta, pilnveidota uzņēmējdarbība, cik darbinieki papildus tiks nodarbināti, kādā periodā, kādi ieguvumi būs Jūrmalas valstspilsētas iedzīvotājiem un viesiem u.tml.) Jūrmalas administratīvajā teritorijā un projekta rezultāti pieejami un ir saistoši gan iedzīvotājiem, gan Latvijas, gan ārvalstu Jūrmalas valstspilsētas viesiem.

Projekta iesniedzēja pieredze, kompetence, motivācija	0 – projekta iesniedzējam trūkst pieredzes, kompetences un motivācijai veiksmīgai projekta realizēšanai; 1 – projekta iesniedzējam motivācija ir pietiekama, taču ir saskatāms kompetences un pieredzes trūkums, lai projekts būtu rezultatīvs ilgtermiņā; 2 – projekta iesniedzējam ir motivācija un nepieciešamās kompetences, tomēr pietrūkst pieredzes projektu realizēšanā, iepriekš nav realizēts neviens projekts; 3 – projekta iesniedzēja pieredze, kompetence un motivācija ir uzticama, jo ir bijusi iepriekšēja pieredze projektu realizēšanā.
---	---

*Nesezonas periods, šī uzsaukuma izpratnē, ir no 1. oktobra līdz 30. aprīlim.