

SIA “Dzintaru koncertzāle” vispārējie stratēģiskie mērķi

- 1. Daudzveidīgu kultūras pasākumu pieejamība Jūrmalas iedzīvotājiem
- 2. Jaunu kultūras tūrisma produktu un kultūras dzīves piedāvājuma attīstība visa gada garumā, sekmējot koncertzāles starptautisko atpazīstamību un konkurētspēju
- 3. Dzintaru koncertzāles infrastruktūras kā kultūras mantojuma un tūrisma objekta efektīva pārvaldība un attīstība

SIA “Dzintaru koncertzāle” rīcības plāns 2024.-2029.gadam

Stratēģiskais mērķis	Rīcības plāns	Plānotie darbības rezultāti
1. Daudzveidīgu kultūras pasākumu pieejamība Jūrmalas iedzīvotājiem	1.1. Nodrošināt daudzveidīgus (žanru dažādībā) kultūras pasākumus Jūrmalas iedzīvotājiem, t.sk.:	Padarīt kultūras norises pieejamas plašākām sociālām un interešu grupām, t.sk., pensionāriem, cilvēkiem ar kustības traucējumiem, daudz bērnu ģimenēm, padomju režīma represijās cietušajiem un citām sociāli maznodrošinātām vai īpašām sabiedrības grupām.
	1.1.1. Koncerti pirmsskolas vecuma bērniem	6-10 pasākumi gadā
	1.1.2. Koncerti skolas vecuma bērniem	6-10 pasākumi gadā
	1.1.3. Koncerti ģimenēm	6-10 pasākumi gadā
	1.1.4. Kora, kamermūzikas, simfoniskās mūzikas, starpžanru koncerti	6-10 pasākumi gadā
	1.2. Atlaist politikas īstenošana (pieejamība; skolēni, pensionāri u.c.)	Dažādu sociālo grupu pārstāvjiem piedāvātās atlaides – biļetes par pazeminātām cenām ne mazāk kā 10% no apmeklētāju skaita pasākumos. Labdarības mērķiem izplatītās brīvbiļetes ne mazāk kā 0.2% no kopējiem apmeklētājiem gadā, bet ne vairāk kā 300 brīvbiļetes. Padarīt kultūras norises pieejamas plašākām sociālām un interešu grupām, t.sk., pensionāriem, cilvēkiem ar kustības traucējumiem, daudz bērnu ģimenēm, padomju režīma represijās cietušajiem un citām sociāli maznodrošinātām vai īpašām sabiedrības grupām.
	1.3. Attīstīt Mazo zāli kā kultūras objektu - popularizēt mākslinieka Anša Čirula personību	Organizētas ekspozīcijas, ekskursijas, īstenoti projekti un programmas
	1.3.1. Ekspozīcijas izveide un papildināšana	Ekspozīcija izveidota, papildināta; apmeklētāju skaits - 20 000 gadā
	1.3.2. Interaktīvu programmu izveide (vidusskolai)	Programma izveidota; apmeklētāju skaits - 3000 gadā
	1.3.3. Izrāde par Ansi Čiruli - saglabāšana regulārajā repertuārā	Apmeklētāju skaits - 800 gadā
	1.3.4. Ekskursijas uz Mazās zāles ekspozīcijas apskati	40 ekskursijas gadā
	1.4. Īstenot jaunrades un sadarbības projektus (sadarbībā ar citiem producentiem).	Ne mazāk kā 5 projekti gadā
2. Jaunu kultūras tūrisma produktu attīstība un kultūras dzīves piedāvājuma attīstība visa gada garumā, sekmējot koncertzāles starptautisko atpazīstamību un konkurētspēju	2.1. Nodrošināt augstvērtīgu kultūras pasākumu piedāvājumu visa gada garumā, sekmējot koncertzāles starptautisko atpazīstamību, t.sk.	Nodrošināts kultūras pasākumu piedāvājums visa gada garumā:
	2.1.1. Saullēkta koncerts Dzintaru pludmalē	1 gadā
	2.1.2. Latvijā dzimušu pasaulē zināmu mākslinieku koncerti	4-6 gadā
	2.1.3. Džeza mūzikas koncerti	4 gadā
	2.1.4. Jūrmalas festivāls	1 (4-10 koncerti festivāla ietvarā) gadā
	2.1.5. Baleta festivāls "Baleta zvaigznes Jūrmalā"	1 gadā
	2.1.6. Gidona Krēmera un "Kremerata Baltica" festivāls	1 (3-5 koncerti festivāla ietvarā) gadā
	2.1.7. Ziemassvētku festivāls	1 (8-10 koncerti festivāla ietvarā) gadā
	2.1.8. Starptautiskais Hansa Gabora Belvederes jauno operas solistu konkurss (atlase un fināla koncerts)	1 gadā
	2.2. Jaundarbs vai multimedija izrādes izveide	Viens jaundarbs katru gadu
	2.3. Piesaistīt starptautisko mediju uzmanību, nodrošinot tiešraides translācijai ierakstu veikšanai. (Piemēram tādiem pasākumiem kā "Saullēkts Dzintaru pludmalē ar ērģelnieces Ivetas Apkalnas dalību", Starptautiskais Hansa Gabora Belvederes jauno operas solistu konkurss, "Jūrmalas festivāls")	Ne mazāk kā 2 pasākumi gadā
	2.4.Veidot/ popularizēt Jūrmalas kultūras tūrisma objektu atpazīstamību	Organizēt ekskursijas, forumus, pasākumus
	2.4.1.Ekskursiju nodrošināšana Dzintaru koncertzāles apskatei	40 ekskursijas gadā
	2.4.2.Dalība tūrisma un citos darības nozarei atbilstošos starptautiskos forumos	4 pasākumi gadā
	2.4.3.Starptautiskā mārketinga veicināšanas pasākumi	4 mediju vizītes gadā
	2.4.4.Starptautiskas konferences noorganizēšana	Noorganizēta konference 2026. gadā
	2.4.5.Piesaistīt nepieciešamos cilvēkresursus, lai nodrošinātu producēšanas un starptautiskās sadarbības veicināšanas kompetenci Sabiedrībai.	Piesaistīti speciālisti
3. Dzintaru koncertzāles infrastruktūras kā kultūras mantojuma un tūrisma objekta efektīva pārvaldība un attīstība	3.1.Līdzdarboties Lielās zāles pārūves projekta īstenošanā	Nodrošināta līdzdalība darbu izpildē
	3.2.Atjaunot materiāli tehniskā bāzi	Atjaunota materiāli tehniskā bāze
	3.2.1.Jaunu mūzikas instrumentu iegāde	Viens mūzikas instruments (koncertflīģelis)
	3.2.2. Dažādu saimnieciski tehnisku līdzekļu bāzes atjaunošana (nošu pultis, mikrofoni) , t.sk. remonts	Atbilstoši nolietojumam
	3.2.3.IT infrastruktūras atjaunošana	Atbilstoši infrastruktūras atjaunošanas plānam
	3.2.4.Atjaunot videonovērošanas, ugunsdrošības sistēmu un programmatūru	Atbilstoši infrastruktūras atjaunošanas plānam
	3.3.Monitorēt nekustamo īpašumu tehnisko stāvokli	Veikti novērtējumi
	3.3.1.Lielās zāles tehniskā stāvokļa novērtēšana	1 novērtējums gadā
	3.3.2.Mazās zāles tehniskā stāvokļa novērtēšana	1 novērtējums gadā
	3.4.Tehniskās apsekošanas gaitā konstatēto bojājumu novēršana	Saskaņā ar tehniskā stāvokļa novērtējumu
	3.4.1.Mazās zāles energoietilpības novērtēšana, risinājumi un uzlabojumu veikšana, t.sk. investīcijas, lai samazinātu ilgtermiņā izmaksas	Veikts energoaudīts; izstrādāts pasākumu plāns energoefektivitātes paaugstināšanai (2 auditi, 6 pasākumu plāni)