

**Konkursa “Profesionālās mākslas un kultūras tūrisma veicināšana Jūrmalas valstspilsētas pašvaldībā”
VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI**

1. Administratīvie kritēriji		
Nr.	Kritērijs	Vērtēšanas sistēma (P – kritērijs, nepieciešamības gadījumā, ir precizējams atbilstoši Noteikumu 21. punktam)
1.1.	Projekta iesniedzējs atbilst Noteikumu 4. punktā noteiktajām prasībām	Jā/nē
1.2.	Projekts iesniegts norādītajā termiņā	Jā/nē
1.3.	Projekta pieteikums atbilst Noteikumu 10. un 11. punktā noteiktajām prasībām	Jā/nē P
1.4.	Projekta iesniedzējam nepastāv nenokārtotas saistības pret pašvaldību un Valsts ieņēmumu dienesta administrēto nodokļu parādi un valsts sociālo apdrošināšanas iemaksu parādi, kas kopsummā pārsniedz 150 EUR (viens simts piecdesmit <i>euro</i>).	Jā ir/nē nav
1.5.	Projekta tāme ir matemātiski pareiza	Jā/nē P
1.6.	Projekta iesniedzējs atbilst <i>de minimis</i> prasībām	Jā/nē P
1.7.	Projekts ievēro “Publisku izklaides un svētku pasākumu drošības likuma” 4. ¹ pantu	Jā/nē
2. Kvalitatīvie kritēriji		
2.1 un 2.2. kategorijas projektu vērtēšanas kritēriji		
Nr.	Kritērijs	Vērtēšanas sistēma (punkti)
2.1.	Projekta mērķis un aktivitātes atbilst kādai no Noteikumu 2. punktā minētai prioritātei	10 – atbilst kādai no prioritātēm. 0 – neatbilst nevienai prioritātei (tālāk nevērtē projektu).
2.2.	Projekta pamatojums	10 – atbilst Noteikumu mērķim, projekta pamatojumā skaidri definētas plānotās aktivitātes, sasniedz definēto mērķauditoriju un paredzamos rezultātus. 5 – daļēji atbilst Noteikumu mērķim, projekta pamatojumā neskaidri definētas plānotās aktivitātes. Tās daļēji sasniedz definēto mērķauditoriju un paredzamos rezultātus. 0 – neatbilst Noteikumu mērķim, plānotās aktivitātes nesasniedz mērķauditoriju un paredzamos rezultātus.

2.3.	Projekta ieviešanas kapacitāte	10 – projekta īstenošanā visiem iesaistītajiem speciālistiem ir atbilstoša kvalifikācija un vismaz 3 gadu iepriekšēja pieredze pieteiktā projekta jomā vai līdzīga projekta īstenošanā. 5 – daļai iesaistīto speciālistu ir atbilstoša kvalifikācija un neliela pieredze (ne mazāk kā 1 gads) pieteiktā projekta jomā vai līdzīga projekta īstenošanā. 0 – projektā iesaistītiem dalībniekiem nav atbilstošas kvalifikācijas un pieredzes līdzīgu projektu īstenošanā.
2.4.	Projekta budžets un tā atbilstība projekta mērķim un sasniedzamajiem rezultātiem	10 – projekta budžets ir detalizēti atspoguļots, plānotās izmaksas ir pamatotas un orientētas uz mērķa sasniegšanu. Izmaksas ir pamatotas ar cenu piedāvājumos iegūtiem rezultātiem. Sniegts detalizēts budžets un pamatotas tā pozīcijas. 5 – projekta budžets atspoguļots nepilnīgi un/vai plānotās izmaksas ir daļēji pamatotas un orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu. 0 – plānotās izmaksas nav skaidri pamatotas un/vai orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu.
2.5.	Projekta mārketinga aktivitātes vērstas uz Jūrmalu kā starptautisku projektu norises vietas popularizēšanu un tūristu piesaisti	15 – mārketinga aktivitātes pilnībā attaisno plānotās mērķauditorijas sasniegšanu un plānotas vismaz 4 valstīs. 10 – mārketinga aktivitātes attaisno plānotās mērķauditorijas sasniegšanu un plānotas vismaz 2 valstīs. 5 – mārketinga aktivitātes plānotas tikai Latvijā.
2.6.	Projekta ilgtspēja	15 – projekta ideja ir vairākkārt īstenota (vismaz 5 gadus) un guvusi starptautisku atpazīstamību. 10 – projekta ideja ir vairākkārt īstenota (vismaz 3 gadus) un guvusi atpazīstamību Latvijā. 5 – projekta ideja ir jauna, bet ar potenciālu attīstīties.
2.7.	Projekta iesniedzēja spēja realizēt projektus	10 – projekta pieteikumā īstenošanai paredzētais pašvaldības līdzfinansējums nav lielāks par 20 % no projekta kopējā budžeta. 5 – projekta īstenošanai paredzētais pašvaldības līdzfinansējums nav lielāks par 50 % no projekta kopējā budžeta. 1 – projekta īstenošanai paredzētais pašvaldības līdzfinansējums nav lielāks par 70 % no projekta kopējā budžeta.

		0 – projekta īstenošanai paredzētais pašvaldības līdzfinansējums ir lielāks par 70 % no projekta kopējā budžeta.
2.8.	Projektu aktivitāšu pieejamība Jūrmalas iedzīvotājiem*	5 – ir paredzēta biļešu atlaide ar Jūrmalas iedzīvotāja karti. 0 – nav paredzēta biļešu atlaide ar Jūrmalas iedzīvotāja karti.
2.9.	Projektā provizoriski plānotais zāles aizpildījums*	10 – 80 % – 100 % zāles aizpildījums. 5 – 60 % – 79 % zāles aizpildījums. 0 – līdz 59 % zāles aizpildījums.
Kopējais punktu skaits 2.1.-2.7. (max 80)		
Kopējais punktu skaits 2.1.-2.9. (max 95)		
3. Kvalitatīvie kritēriji		
2.3. kategorijas projektu vērtēšanas kritēriji		
3.1.	Projekta mērķis un aktivitātes atbilst kādai no Noteikumu 2. punktā minētai prioritātei	10 – atbilst kādai no prioritātēm. 0 – neatbilst nevienai prioritātei (tālāk nevērtē projektu).
3.2.	Projekta pamatojums	10 – atbilst Noteikumu mērķim, projekta pamatojumā skaidri definētas plānotās aktivitātes, sasniedz definēto mērķauditoriju un paredzamos rezultātus. 5 – daļēji atbilst Noteikumu mērķim, projekta pamatojumā neskaidri definētas plānotās aktivitātes. Tās daļēji sasniedz definēto mērķauditoriju un paredzamos rezultātus. 0 – neatbilst Noteikumu mērķim, plānotās aktivitātes nesasniedz mērķauditoriju un paredzamos rezultātus.
3.3.	Projekta ieviešanas kapacitāte	10 – projekta īstenošanā visiem iesaistītajiem speciālistiem ir atbilstoša kvalifikācija un vismaz 3 gadu iepriekšēja pieredze pieteiktā projekta jomā vai līdzīga projekta īstenošanā. 5 – daļai iesaistīto speciālistu ir atbilstoša kvalifikācija un neliela pieredze (ne mazāk kā 1 gads) pieteiktā projekta jomā vai līdzīga projekta īstenošanā. 0 – projektā iesaistītiem dalībniekiem nav atbilstošas kvalifikācijas un pieredzes līdzīgu projektu īstenošanā.
3.4.	Projekta ilgtspēja	15 – projekta ideja ir vairākkārt īstenota un guvusi starptautisku atpazīstamību. 10 – projekta ideja ir vairākkārt īstenota un guvusi atpazīstamību Latvijā. 5 – projekta ideja ir jauna, bet ar potenciālu attīstīties.
3.5.	Projekta budžets un tā atbilstība projekta mērķim un sasniedzamajiem rezultātiem	10 – projekta budžets ir detalizēti atspoguļots, plānotās izmaksas ir pamatotas un orientētas uz mērķa sasniegšanu. Izmakas ir pamatotas ar cenu piedāvājumos iegūtiem rezultātiem.

		Sniegts detalizēts budžets un pamatotas tā pozīcijas. 5 – projekta budžets atspoguļots nepilnīgi un/vai plānotās izmaksas ir daļēji pamatotas un orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu. 0 – plānotās izmaksas nav skaidri pamatotas un/vai orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu.
3.6.	Projekta publicitāte	10 – izvēlētie resursi pilnībā attaisno plānotās mērķauditorijas sasniegšanu. 5 – izvēlētie resursi daļēji attaisno plānotās mērķauditorijas sasniegšanu. 0 – izvēlētie resursi neattaisno plānotās mērķauditorijas sasniegšanu.
3.7.	Projekta norises laiks	10 – projekta norise plānota no septembra līdz aprīlim (ieskaitot). 5 – projekta norise plānota no maija līdz augustam (ieskaitot).
3.8.	Projekta īstenošanas ilgums	15 – projekts tiek īstenots 3 un vairāk dienas, nodrošinot dalībnieku nakšņošanu Jūrmalā. 10 – projekts tiek īstenots 2 dienas, nodrošinot dalībnieku nakšņošanu Jūrmalā. 5 – projekts tiek īstenots 1 dienu, nenodrošinot dalībnieku nakšņošanu Jūrmalā.
3.9.	Projektu aktivitāšu pieejamība Jūrmalas iedzīvotājiem*	1 – pasākums brīvi apmeklējams vai ir paredzēta dalības maksas atlaide ar Jūrmalas iedzīvotāja karti. 0 – nav paredzēta dalības maksas atlaide ar Jūrmalas iedzīvotāja karti.
Kopējais punktu skaits 3.1.-3.8. (max 90)		
Kopējais punktu skaits 3.1.-3.9. (max 91)		

* Tiek vērtēti projekti, kas notiek ar izvērtējumu par zāles aizpildījumu un biļešu pārdošanu