



JŪRMALAS DOME

Jomas iela 1/5, Jūrmala, LV - 2015, tālrunis: 67093816, e-pasts: pasts@jurmala.lv, www.jurmala.lv

LĒMUMS

Jūrmalā

2026. gada 26. februārī

Nr. 122

Par atbalsta ieguldījumiem uzņēmējdarbības
attīstībā Jūrmalas valstspilsētā 2026. gada
konkursa uzsaukumu

(protokols Nr. 2, 69. punkts)

Atbilstoši Pašvaldību likuma 4. panta pirmās daļas 12. punktam, Jūrmalas valstspilsētas attīstības programmas 2023.–2029. gadam, kas apstiprināta ar Jūrmalas domes 2022. gada 15. septembra lēmumu Nr. 409 “Par Jūrmalas valstspilsētas attīstības programmas 2023.–2029. gadam un Jūrmalas valstspilsētas attīstības programmas 2023.–2029. gadam Stratēģiskā ietekmes uz vidi novērtējuma Vides pārskata apstiprināšanu”, Rīcības plāna prioritātes “Tūrisms kūrortpilsētas konkurētspējai” (T), rīcības virziena “Uzņēmējdarbībai pievilcīga vide” (T2) uzdevuma T2.4. “Veicināt uzņēmumu izveidi, darbības un sadarbības attīstību” darbību T2.4.2. “Organizēt pasākumus un konkursus, kas veicina jaunu uzņēmumu rašanos, un rīkot tematiskus seminārus par jaunu ideju ģenerēšanas metodēm uzņēmējdarbības uzsākšanai” un darbību T2.4.4. “Īstenot līdzfinansējuma konkursus uzņēmējdarbības atbalstam”, Jūrmalas domes 2024. gada 25. jūlija saistošajiem noteikumiem Nr. 33 “Par atbalsta ieguldījumiem uzņēmējdarbības attīstībai Jūrmalas valstspilsētā konkursa organizēšanas kārtību” un Jūrmalas domes Attīstības un vides jautājumu komitejas 2026. gada 12. februāra sēdes atzinumam (protokols Nr. 1.2-11/16), lai īstenotu konkursu “Atbalsts ieguldījumiem uzņēmējdarbības attīstībai Jūrmalas valstspilsētā” (turpmāk – konkurss), sekmētu uzņēmumu izveidi, darbības un sadarbības attīstību, un nodrošinātu Jūrmalas valstspilsētas pašvaldības (turpmāk – pašvaldība) paziņojuma par konkursu izsludināšanu (turpmāk – uzsaukums) publicēšanu, **Jūrmalas dome nolemj:**

1. Apstiprināt 2026. gada konkursa prioritātes:
 - 1.1. jaunu ārtelpu vai iekštelpu aktivitāšu izveide Jūrmalas iedzīvotājiem un viesiem;
 - 1.2. jaunu dekoratīvu elementu ierīkošana ārtelpu objektos nesezonā.
2. Noteikt, ka iesniegtajiem projektiem jāatbilst vienai no 1. punktā noteiktajām prioritātēm.
3. Apstiprināt 2026. gada konkursa kvalitatīvos vērtēšanas kritērijus (pielikumā).
4. Noteikt konkursa pieteikumu iesniegšanas termiņu no 2026. gada 9. marta līdz 2026. gada 10. aprīlim.
5. Noteikt maksimālo līdzfinansējuma apjomu vienam 2026. gada konkursa projekta pieteikumam 10 000 EUR (desmit tūkstoši *euro*), nepārsniedzot pašvaldības budžeta paredzētos finanšu līdzekļus konkursa īstenošanai.
6. Uzdot Jūrmalas valstspilsētas administrācijas Attīstības pārvaldes Tūrisma un uzņēmējdarbības attīstības nodaļai sagatavot informāciju uzsaukumu publicēšanai pašvaldības tīmekļa vietnē www.jurmala.lv, pašvaldības sociālajos tīklos un informatīvajā izdevumā “Jūrmalas Avīze” atbilstoši tā izdošanas biežumam.

Priekšsēdētājs

(paraksts*)

J. Lediņš

*DOKUMENTS PARAKSTĪTS AR DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN SATUR LAIKA ZĪMOGU

Konkursa “Atbalsts ieguldījumiem uzņēmējdarbības attīstībai Jūrmalas valstspilsētā” 2026. gada vērtēšanas kvalitatīvie kritēriji

1. prioritāte: jaunu ārtelpu vai iekštelpu aktivitāšu izveide Jūrmalas iedzīvotājiem un viesiem (t.sk. infrastruktūras un aprīkojuma izveide vai pielāgošana jaunu, regulāru atpūtas, izziņas, kultūras vai aktīvā dzīvesveida pieredžu nodrošināšanai, īpaši veicinot piedāvājumu nesezonā*);

Prioritāte:	jaunu ārtelpu vai iekštelpu aktivitāšu izveide Jūrmalas iedzīvotājiem un viesiem
Kritērijs	piešķiramo punktu skaits**
Projekta atbilstība prioritātei	0 – projekts neatbilst noteiktajai prioritātei; 1 – projekta atbilstība noteiktajai prioritātei ir aprakstīta vispārīgi; 2 – projekts pilnībā atbilst noteiktajai prioritātei, atbilstība pamatota ar faktiem un piemēriem.
Projekta izmaksu pamatotība	0 – projekta izmaksas nav atbilstoši pamatotas; 1 – projekta izmaksas ir daļēji pamatotas, ir iesniegti cenu piedāvājumi un veikta piedāvāto cenu salīdzināšana lielākajai daļai izmaksu pozīciju; 2 – projekta izmaksas ir pamatotas un iesniegti precīzi cenu piedāvājumi un veikta piedāvāto cenu salīdzināšana visām izmaksu pozīcijām, veikta tirgus izpēte (ar pamatojošo dokumentāciju) saistībā ar piedāvātā projekta izmaksām.
Izvirzīto projekta mērķu ietekme uz uzņēmuma izaugsmi finansējuma saņemšanas gadījumā	0 – sasniedzamie rādītāji ir definēti neskaidri, nav izsekojama sasaiste starp tāmes pozīcijām un izvirzītajiem projekta mērķiem; 1 – sasniedzamie rādītāji ir definēti vispārīgi, lielākajai daļai no izmaksu pozīcijām ir sasaiste ar izvirzītajiem projekta mērķiem; 2 – sasniedzamie rādītāji ir definēti skaidri, sasaiste starp visām izmaksu pozīcijām un izvirzītajiem projekta mērķiem ir acīmredzama, un ir ticams, ka atbalsts veicinās uzņēmējdarbību. Ir skaidri un precīzi norādīti iespējamie rezultāti, kas tiks sasniegti, ja tiks piešķirts pašvaldības līdzfinansējuma apjoms.
Uzņēmējdarbības veicināšana un projekta pieejamība	0 – projekta pieejamība un uzņēmējdarbības veicināšana projekta pieteikumā nav pamatota; 1 – tiek veicināta uzņēmējdarbība Jūrmalas administratīvajā teritorijā un projekta rezultāti pieejami, un ir saistoši Jūrmalas valstspilsētas iedzīvotājiem; 2 – tiek veicināta uzņēmējdarbība (t.sk., norādot kā tiks pilnveidota uzņēmējdarbība un kādi ieguvumi būs Jūrmalas valstspilsētas iedzīvotājiem un viesiem u.tml.) Jūrmalas administratīvajā teritorijā. Projekta rezultāti ir pieejami un ir saistoši gan iedzīvotājiem, gan Latvijas, gan ārvalstu Jūrmalas valstspilsētas viesiem, tajā skaitā nesezonā.
Projekta iesniedzēja pieredze, kompetence, motivācija	0 – projekta iesniedzējam trūkst pieredzes, kompetences un motivācija veiksmīgai projekta realizēšanai; 1 – projekta iesniedzējam motivācija ir pietiekama, taču ir saskatāms kompetences un pieredzes trūkums, lai projekts būtu rezultatīvs ilgtermiņā;

	2 – projekta iesniedzējam ir motivācija un nepieciešamās kompetences, tomēr pietrūkst pieredzes projektu realizēšanā, iepriekš nav realizēts neviens projekts; 3 – projekta iesniedzēja pieredze, kompetence un motivācija ir uzticama, jo ir bijusi iepriekšēja pieredze projektu realizēšanā.
--	---

*Nesezonas periods, šī uzsaukuma izpratnē, ir no 1. oktobra līdz 30. aprīlim.

**Līdzfinansējumam kvalificējas projekti, kas vērtēšanā ieguvuši vismaz 50% no maksimāli iespējamā punktu skaita. Maksimālais punktu skaits projektam tiek aprēķināts kā katra kritērija maksimālo punktu summa, reizināta ar vērtēšanas komisijas locekļu skaitu.

2. prioritāte: jaunu dekoratīvu elementu (t.sk. apgaismojuma) ierīkošana ārtelpu objektos nesezonā*

Prioritāte:	jaunu dekoratīvu elementu ierīkošana ārtelpu objektos nesezonā*
Kritērijs	piešķiramo punktu skaits
Projekta atbilstība prioritātei	0 – projekts neatbilst noteiktajai prioritātei; 1 – projekta atbilstība noteiktajai prioritātei ir aprakstīta vispārīgi; 2 – projekts pilnībā atbilst noteiktajai prioritātei, atbilstība pamatota ar faktiem un piemēriem.
Projekta izmaksu pamatotība	0 – projekta izmaksas nav atbilstoši pamatotas; 1 – projekta izmaksas ir daļēji pamatotas, ir iesniegti cenu piedāvājumi un veikta piedāvāto cenu salīdzināšana lielākajai daļai izmaksu pozīciju; 2 – projekta izmaksas ir pamatotas un iesniegti precīzi cenu piedāvājumi un veikta piedāvāto cenu salīdzināšana visām izmaksu pozīcijām, veikta tirgus izpēte (ar pamatojošo dokumentāciju) saistībā ar piedāvātā projekta izmaksām.
Izvirzīto projekta mērķu ietekme uz uzņēmuma izaugsmi finansējuma saņemšanas gadījumā	0 – sasniedzamie rādītāji ir definēti neskaidri, nav izsekojama sasaiste starp tāmes pozīcijām un izvirzītajiem projekta mērķiem; 1 – sasniedzamie rādītāji ir definēti vispārīgi, lielākajai daļai no izmaksu pozīcijām ir sasaiste ar izvirzītajiem projekta mērķiem; 2 – sasniedzamie rādītāji ir definēti skaidri, sasaiste starp visām izmaksu pozīcijām un izvirzītajiem projekta mērķiem ir acīmredzama, un ir ticams, ka atbalsts veicinās uzņēmējdarbību. Ir skaidri un precīzi norādīti iespējamie rezultāti, kas tiks sasniegti, ja tiks piešķirts pašvaldības līdzfinansējuma apjoms.
Projekta publiskā redzamība un ietekme pilsētvidē	0 – projekts tiek īstenots Jūrmalas pilsētas administratīvajā teritorijā, bez dekoratīvu elementu (t.sk. apgaismojuma) izvietojanas publiski redzamā ārtelpā; 1 – projektā paredzēta dekoratīvu elementu (t.sk. apgaismojuma) izvietojana publiski pieejamā ārtelpā ar ierobežotu redzamību; 2 – projektā paredzēta dekoratīvu elementu (t.sk. apgaismojuma) izvietojana publiski pieejamā ārtelpā, kas ir viegli pamanāmi un vizuāli nozīmīgi pilsētvidē.
Projekta iesniedzēja pieredze, kompetence, motivācija	0 – projekta iesniedzējam trūkst pieredzes, kompetences un motivācija veiksmīgai projekta realizēšanai; 1 – projekta iesniedzējam motivācija ir pietiekama, taču ir saskatāms kompetences un pieredzes trūkums, lai projekts būtu rezultatīvs ilgtermiņā; 2 – projekta iesniedzējam ir motivācija un nepieciešamās kompetences, tomēr pietrūkst pieredzes projektu realizēšanā, iepriekš nav realizēts neviens projekts; 3 – projekta iesniedzēja pieredze, kompetence un motivācija ir uzticama, jo ir bijusi iepriekšēja pieredze projektu realizēšanā.

*Nesezonas periods, šī uzsaukuma izpratnē, ir no 1. oktobra līdz 30. aprīlim.

****Līdzfinansējumam kvalificējas projekti, kas vērtēšanā ieguvuši vismaz 50% no maksimāli iespējamā punktu skaita. Maksimālais punktu skaits projektam tiek aprēķināts kā katra kritērija maksimālo punktu summa, reizināta ar vērtēšanas komisijas locekļu skaitu.**