

VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI

Grantu programmas “Konferenču, semināru un tūrisma veicināšanas publiski pasākumi Jūrmalā” konkursam

1.Administratīvie kritēriji		
Nr.	Kritērijs	Vērtēšanas kritēriji
1.1.	Granta pretendents ir Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistrā reģistrēta nevalstiska organizācija vai komersants	jā – atbilst administratīvajiem kritērijiem nē – neatbilst administratīvajiem kritērijiem
1.2.	Pasākums tiek realizēts Jūrmalas valstspilsētas administratīvajā teritorijā	jā – atbilst administratīvajiem kritērijiem nē – neatbilst administratīvajiem kritērijiem
1.3.	Granta pieteikuma noformējums atbilst saistošo noteikumu prasībām, pievienoti visi nepieciešamie pielikumi	jā – atbilst administratīvajiem kritērijiem nē – neatbilst administratīvajiem kritērijiem
1.4.	Pasākuma tāme ir matemātiski pareiza	jā – atbilst administratīvajiem kritērijiem nē – neatbilst administratīvajiem kritērijiem
1.5.	Pasākums nav saistīts ar politisko partiju, militārām vai citām aktivitātēm, kas noteiktas Publisku izklaides un svētku pasākumu drošības likumā	jā – neatbilst administratīvajiem kritērijiem nē – atbilst administratīvajiem kritērijiem
1.6.	Granta pretendents nav ieguvis tiesības rīkot Pasākumu publiskā iepirkuma rezultātā	jā – atbilst administratīvajiem kritērijiem nē – neatbilst administratīvajiem kritērijiem
1.7.	Granta pretendents nav pasludināts par maksātnespējīgu, nav uzsākts tiesiskās aizsardzības process, to saimnieciskā darbība nav apturēta vai pārtraukta uz laiku	jā – atbilst administratīvajiem kritērijiem nē – neatbilst administratīvajiem kritērijiem
1.8.	Pasākumam nav piešķirts finansējums no Jūrmalas valstspilsētas pašvaldības budžeta	jā – atbilst administratīvajiem kritērijiem nē – neatbilst administratīvajiem kritērijiem
1.9.	Granta pretendents atbilst <i>de minimis</i> prasībām, kas izriet no regulas Nr. Nr. 2023/2831 prasībām	jā – atbilst administratīvajiem kritērijiem nē – neatbilst administratīvajiem kritērijiem
1.10.	Pasākums nav uzsākts pirms Līguma noslēgšanas	jā - atbilst administratīvajam kritērijam nē – neatbilst administratīvajam kritērijam
1.11.	Granta pieteikums iesniegts norādītajā termiņā	jā - atbilst administratīvajam kritērijam nē – neatbilst administratīvajam kritērijam

1.12.	Granta pretendenta saskaņā ar Valsts ieņēmumu dienesta administrēto nodokļu (nodevu) parādnieku datubāzē pieejamo informāciju pieteikuma iesniegšanas un/vai līguma slēgšanas dienā nav nodokļu vai nodevu parādi, kas pārsniedz 150 euro (viens simts piecdesmit euro)	jā - atbilst administratīvajam kritērijam nē – neatbilst administratīvajam kritērijam
1.13.	Izdevumu tāmes pozīcijas ir pamatotas atbilstoši tirgus piedāvājumam	jā - atbilst administratīvajam kritērijam nē – neatbilst administratīvajam kritērijam

2. Kvalitatīvie kritēriji konferenču, semināru un citu darījumu tūrisma pasākumiem

	Kritērijs	Vērtēšanas sistēma (punkti)
2.1.	Pasākuma satura atbilstība saistošo noteikumu 4. punktā noteiktajiem mērķiem	3 – atbilst trīs mērķiem; 2 – atbilst diviem mērķiem; 1 – atbilst vienam mērķim; 0 – neatbilst mērķiem.
2.2.	Pasākuma mērogs	3 – pasākums ir starptautiska mēroga; 2 – pasākums ir nacionāla mēroga; 1 – pasākums ir vietēja (pašvaldības) mēroga.
2.3.	Pasākuma publicitāte un tēla veidošana	3 – plaša starptautiskā līmeņa publicitāte plašsaziņas līdzekļos vai plaša starptautiskā publicitāte attiecīgās nozares ietvaros; 2 – publicitāte nacionālajā līmenī; 1 – publicitāte pašvaldības līmenī vai šauras nozares profesionāļu vidū.
2.4.	Pasākuma ieviešanas kvalitāte	2 – par pasākuma rīkošanu atbildīgais personāls ir nozares profesionāli ar lielu pieredzi un pieteikumā sniegtā informācija sniedz pārliecību par spēju īstenot pasākumu augstā kvalitātē; 1 - par pasākuma rīkošanu atbildīgais personāls nav nozares profesionāli ar lielu pieredzi, bet pieteikumā sniegtā informācija sniedz pārliecību par spēju īstenot pasākumu augstā kvalitātē; 0 - pieteikumā sniegtā informācija nesniedz pārliecību par spēju īstenot pasākumu augstā kvalitātē.
2.5.	Pieprasītā grantu intensitātes vērtējums	4 – 1 % - 10 % no kopējās atbalstāmo izmaksu summas; 3 – 11 % - 30 % no kopējās atbalstāmo izmaksu summas; 2 – 31 % - 50 % no kopējās atbalstāmo izmaksu summas; 1 – 51 % - 70 % no kopējās atbalstāmo izmaksu summas.

2.6.	Pasākuma dalībnieku skaits	3 – 151 un vairāk dalībnieku; 2 – 51-150 dalībnieki; 1 – līdz 50 dalībniekiem.
2.7.	Pasākuma norises laiks	3 – no 1. oktobra līdz 30. aprīlim; 2 – no 1. maija līdz 15. jūnijam un no 1. septembra līdz 30. septembrim; 1 – no 16. jūnija līdz 31. augustam.
2.8.	Pasākuma norises ilgums	3 – 3 dienas vai ilgāk; 2 – 2 dienas; 1 – 1 diena; 0 – nepilna diena (līdz 6 astronomiskām stundām).
2.9.	Pasākuma unikalitāte	3 – pasākums ir unikāls Latvijā; 2 – pasākums ir daļa no lielāku pasākumu sērijas; 1 – pasākums nav unikāls un notiek arī citās pilsētās.

3. Kvalitatīvie kritēriji tūrisma veicināšanas pasākumiem

Nr.	Kritērijs	Vērtēšanas sistēma (punkti)
3.1.	Pasākuma satura atbilstība saistošo noteikumu 4. punktā noteiktajiem mērķiem	3 – atbilst trīs mērķiem vai vairāk; 2 – atbilst diviem mērķiem; 1 – atbilst vienam mērķim; 0 – neatbilst mērķiem.
3.2.	Pasākuma mērogs	3 – pasākums ir starptautiska mēroga; 2 – pasākums ir nacionāla mēroga; 1 – pasākums ir vietēja (pašvaldības) mēroga.
3.3.	Pasākuma unikalitāte	3 – pasākums ir unikāls Latvijā; 2 – pasākums ir daļa no lielāku pasākumu sērijas; 1 – pasākums nav unikāls un notiek arī citās pilsētās.
3.4.	Pasākuma publicitāte un tēla veidošana	3 – plaša starptautiskā līmeņa publicitāte plašsaziņas līdzekļos; 2 – publicitāte nacionālajā līmenī, izvēlētie resursi atbilst definētajai mērķauditorijai; 1 – publicitāte pašvaldības līmenī, izvēlētie resursi daļēji atbilst definētajai mērķauditorijai; 0 – izvēlētie resursi neatbilst definētajai mērķauditorijai un/vai pasākums var radīt negatīvu publicitāti pilsētai.

3.5.	Pasākuma ieviešanas kvalitāte	2 – par pasākuma rīkošanu atbildīgais personāls ir nozares profesionāli ar lielu pieredzi un pieteikumā sniegtā informācija sniedz pārliecību par spēju īstenot pasākumu augstā kvalitātē; 1 - par pasākuma rīkošanu atbildīgais personāls nav nozares profesionāli ar lielu pieredzi, bet pieteikumā sniegtā informācija sniedz pārliecību par spēju īstenot pasākumu augstā kvalitātē; 0 - pieteikumā sniegtā informācija nesniedz pārliecību par spēju īstenot pasākumu augstā kvalitātē.
3.6.	Pieprasītā grantu intensitātes vērtējums	4 – 1 % - 10 % no kopējās atbalstāmo izmaksu summas; 3 – 11 % - 30 % no kopējās atbalstāmo izmaksu summas; 2 – 31 % - 50 % no kopējās atbalstāmo izmaksu summas; 1 – 51 % - 70 % no kopējās atbalstāmo izmaksu summas.
3.7.	Pasākumam piesaistītā mērķauditorija	3 – 1001 un vairāk apmeklētāji; 2 – 300-1000 apmeklētāji; 1 – līdz 299 apmeklētājiem; 0 – privāts pasākums.
3.8.	Pasākuma norises laiks	3 – no 15. septembra – 15. maijam; 1 – no 16. maija līdz 14. septembrim.
3.9.	Jūrmalas uzņēmēju iesaiste	3 – Jūrmalas uzņēmējiem ir iespēja iesaistīties pasākuma norisē; 1 - Jūrmalas uzņēmēju tieša iesaiste nav paredzēta pasākuma norisē.