

Par līdzfinansēšanas kārtību **projektiem profesionālās mākslas un kultūras tūrisma veicināšanai Jūrmalas valstspilsētas pašvaldībā**

VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI

Nr.	Kritērijs	Vērtēšanas sistēma (P – kritērijs, nepieciešamības gadījumā ir precizējams atbilstoši Noteikumu 22. punktam)
Neprecizējamie kritēriji		
1.	Projekta iesniedzējs atbilst Noteikumu 4. punktā noteiktajām prasībām	Jā/nē
2.	Projekta pieteikums iesniegts norādītajā termiņā	Jā/nē
3.	Projekta iesniedzējam nepastāv nenokārtotas saistības pret pašvaldību, Valsts ieņēmumu dienesta administrēto nodokļu parādi un valsts sociālo apdrošināšanas iemaksu parādi, kas kopsummā pārsniedz 150 EUR (viens simts piecdesmit <i>euro</i>).	Jā ir/nē nav
4.	Pieprasītā Pašvaldības līdzfinansējuma apjoms nav lielāks par 70 % no projekta kopējām attiecināmajām izmaksām.	Jā/nē
5.	Projekta ietvaros plānotais pasākuma apmeklējums <u>sasniedz ne mazāk kā 59 % no attiecīgās norises vietas plānotās maksimālās apmeklētāju ietilpības.*</u>	Jā/nē
6.	Projektā ievērotas Publisku izklaides un svētku pasākumu drošības likuma 4. ¹ pantā noteiktās prasības.	Jā/nē
Precizējamie kritēriji		
7.	Projekta pieteikums atbilst Noteikumu 9. un 10. punktā noteiktajām prasībām.	Jā/nē P
8.	Projekta tāme ir matemātiski pareiza.	Jā/nē P
9.	Projekta iesniedzējs atbilst <i>de minimis</i> prasībām.	Jā/nē P
Kvalitatīvie vērtēšanas kritēriji		
10.	Projekta mērķis un aktivitātes atbilst Projekta pieteikumā norādītajai Saistošo noteikumu 2. punktā minētai prioritātei	10 – atbilst prioritātei. 0 – neatbilst prioritātei (tālāk nevērtē projektu).
11.	Projekta pamatojums	10 – atbilst Noteikumu mērķim, projekta pamatojumā skaidri definētas plānotās aktivitātes, sasniedz definēto mērķauditoriju un paredzamos rezultātus.

		5 – daļēji atbilst Noteikumu mērķim, projekta pieteikuma pamatojumā neskaidri definētas plānotās aktivitātes. Tās daļēji sasniedz definēto mērķauditoriju un paredzamos rezultātus; 0 – neatbilst Noteikumu mērķim, plānotās aktivitātes nesasniedz mērķauditoriju un paredzamos rezultātus.
12.	Projekta ieviešanas kapacitāte	10 – projekta īstenošanā visiem iesaistītajiem dalībniekiem ir vismaz 3 gadu iepriekšēja pieredze iesniegtā projekta jomā vai līdzīga projekta īstenošanā <u>un attiecīgo pienākumu pildīšanai atbilstoša izglītība.</u> 5 – visiem vai daļai projekta īstenošanā iesaistītajiem dalībniekiem ir neliela pieredze (ne mazāk kā 1 gads) iesniegtā projekta jomā vai līdzīga projekta īstenošanā. 1 – projektā iesaistītajiem dalībniekiem nav pieredzes līdzīgu projektu īstenošanā.
13.	Projekta īstenošanas ilgums	15 – <u>projekts tiek īstenots 3 un vairāk dienas, sekmējot dalībnieku nakšņošanu Jūrmalā.</u> 10 – projekts tiek īstenots 2 dienas, nodrošinot dalībnieku nakšņošanu Jūrmalā. 5 – projekts tiek īstenots 1 dienu, nenodrošinot dalībnieku nakšņošanu Jūrmalā.
14.	Projekta budžets un tā atbilstība projekta mērķim un sasniedzamajiem rezultātiem	10 – projekta budžets ir detalizēti atspoguļots, plānotās izmaksas ir atbilstošas tirgus cenām un orientētas uz mērķa sasniegšanu. Izmaksas ir pamatotas ar cenu piedāvājumos iegūtiem rezultātiem. Sniegts detalizēts budžets, pamatotas tā pozīcijas. 5 – projekta budžets atspoguļots nepilnīgi un/vai plānotās izmaksas ir daļēji pamatotas un orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu. 0 – plānotās izmaksas nav skaidri pamatotas un/vai orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu.
15.	Projekta ilgtspēja	15 – projekta ideja ir vairākkārt īstenota un guvusi starptautisku atpazīstamību. 10 – projekta ideja ir vairākkārt īstenota un guvusi atpazīstamību Latvijā. 5 – projekta ideja ir jauna, bet ar potenciālu attīstīties.
16.	Projekta mārketinga un publicitātes aktivitātes vērstas uz Jūrmalu kā starptautisku projektu norises vietas popularizēšanu un tūristu piesaisti	15 – mārketinga aktivitātes pilnībā attaisno plānotās mērķauditorijas sasniegšanu un plānotas vismaz 4 valstīs. 10 – mārketinga aktivitātes attaisno plānotās mērķauditorijas sasniegšanu un plānotas vismaz 2 valstīs. 5 – mārketinga aktivitātes plānotas tikai Latvijā.

		0- mārketinga aktivitātes nesasniedz plānoto mērķauditoriju.
17.	Projekta pieteikuma publicitāte	10 – izvēlētie resursi pilnībā attaisno plānotās mērķauditorijas sasniegšanu. 5 – izvēlētie resursi daļēji attaisno plānotās mērķauditorijas sasniegšanu. 0 – izvēlētie resursi neattaisno plānotās mērķauditorijas sasniegšanu.
18.	Projekta iesniedzēja spēja realizēt projektu	10 – projekta pieteikumā īstenošanai paredzētais pašvaldības līdzfinansējums nav lielāks par 20 % no projekta kopējā budžeta. 5 – projekta īstenošanai paredzētais pašvaldības līdzfinansējums nav lielāks par 50 % no projekta kopējā budžeta. 1 – projekta īstenošanai paredzētais pašvaldības līdzfinansējums nav lielāks par 70 % no projekta kopējā budžeta.
19.	Projekta aktivitāšu pieejamība Jūrmalas iedzīvotājiem	5 – ir paredzēta biļešu atlaide ar Jūrmalas iedzīvotāja karti. 0 – nav paredzēta biļešu atlaide ar Jūrmalas iedzīvotāja karti.
20.	Projekta norises laiks	10 – projekta norise plānota no 1. septembra līdz 30. aprīlim (ieskaitot). 5 – projekta norise plānota no 1. maija līdz 31. augustam (ieskaitot).
21.	Projektā provizoriski plānotais zāles aizpildījums*	10 – 80 %-100 % zāles aizpildījums. 5 – 60 %-79 % zāles aizpildījums.

* Tiek vērtēts projekts, kurā ir paredzēta biļešu pārdošana.

Atbildīgais darbinieks: _____ (vārds, uzvārds, paraksts, datums)

Kultūras nodaļas vadītāja: _____ (vārds, uzvārds, paraksts, datums)